

炎炎夏日,清凉消费在全国多地持续升温。但相比个性化市场需求和多元化市场空间,清凉产品种类供给仍显不足,潜在消费需求尚未被充分激活,行业企业需加大创新力度,持续拓展消费新场景。

细分领域清凉商品仍有缺口。当前,降温产品仍集中在空调、风扇、冰箱等传统“三件套”,细分场景适配产品存在缺口,单一功能产品多,复合型和定制化产品少,难以覆盖不同人群的差异化清凉需求。消费者对智能化、体积小、功能好的降温产品需求强烈,但便携降温设备“雷声大、雨点小”,行业存在同质产品扎堆、价格竞争加剧等问题。此外,通勤族、户外劳动者等人群降温需求未被充分挖掘,企业应抢占细分赛道商机,释放市场潜力。

清凉旅游产品供给不足。针对老年群体清凉康养、亲子家庭日间消暑和青年群体潮玩纳凉等场景,市场供给仍存不足。不同业态之间场景壁垒尚未打破,景区、民宿、餐饮、零售各自为战,清凉消费成熟链条有待建立。部分城市商业街区缺乏配套降温设施,日间消费受到影响。

清凉经济”属于体验经济范畴,创新是生命线。企业应及时捕捉消费者需求,高效对接供给与需求,优化产品结构、改善用户体验;行业应推动技术向产业赋能,促进技术与场景适配,持续提升产业附加值。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。产品创新永远是企业的核心竞争力,只有持续拓展消费场景、打造消费新业态,才能不断挖掘市场潜力。“清凉经济”兼具功能价值和情感附加值,消费者购买的不仅是商品或服务,更是消费感受和精神满足。未来,企业应加强产品创新、场景创新和服务创新,从根本上解决同质化严重、供需错配等问题,让“清凉经济”释放更大活力。

郭存学

“清凉经济”属于体验经济范畴,创新是生命线。企业应及时捕捉消费者需求,高效对接供给与需求,优化产品结构、改善用户体验;行业应推动技术向产业赋能,促进技术与场景适配,持续提升产业附加值。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。产品创新永远是企业的核心竞争力,只有持续拓展消费场景、打造消费新业态,才能不断挖掘市场潜力。“清凉经济”兼具功能价值和情感附加值,消费者购买的不仅是商品或服务,更是消费感受和精神满足。未来,企业应加强产品创新、场景创新和服务创新,从根本上解决同质化严重、供需错配等问题,让“清凉经济”释放更大活力。

企业应加强产品创新、场景创新和服务创新,从根本上解决同质化严重、供需错配等问题,让“清凉经济”释放更大活力。

人紧密结合、深挖改革潜力等谋项目,抓好各领域项目建设推进,以投资转正回稳支撑经济大盘积极向好;推动通道网物流数联网融合发展,大力实施“人工智能+”一号创新工程,一体推进教育科技人才联动发展,深入推进以人为本的新型城镇化。

贾若祥表示,应按照夯实基础、全面发展的要求,保持区域发展稳的态势,尤其是要促进经济大省进一步稳中趋优,增强高质量发展的韧性和可持续性,不断通过深入推进科技创新和产业创新的深度融合开辟高质量发展新空间,激发高质量发展新动能。同时,聚焦区域发展短板,提高区域政策的精准扶持力度,促进东北地区、特殊类型地区等高质量振兴发展。



7月31日拍摄的湖北省黄冈市罗田县沪武高速公路凤凰关水库路段。近年来,当地加大交通基础设施建设,有效改善了群众出行和物流运输条件。王江摄(中经视觉)

一步完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,用好民间投资专项担保政策工具,推动基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)扩容提效。

消费日益成为拉动经济增长的基础性力量。黄汉权表示,消费恢复基础仍需进一步巩固。下一步,应着力保就业、促增收,扩大优质服务供给,完善常态化促消费机制,培育数字、绿色、体验和入境消费等新增长点,更好发挥消费对经济增长的基础性作用。

为经济高质量发展注入更多动能。站在“十五五”新起点,锚定高质量发展首要任务,以质取胜,以新促兴,在稳健发力中行稳致远。

杨特表示,离开了创新,高质量发展就是无源之水、无本之木,必须强化创新引领,推动科技创新和产业创新深度融合,为经济发展注入持久动力。

上半年,我国新动能高速发展带动相关行业利润明显增长。光纤制造、光缆制造行业利润同比分别增长410.4%、39.8%;增材制造装备制造、半导体器件专用设备制造行业利润分别增长55.4%、18.7%。王冠华表示,中国经济正全面转入高质量发展轨道,科技创新和产业创新迎来成果集中爆发期,新动能对经济的支撑引领作用不断加强。

嘉宾们认为,下阶段推动高质量发展,要更加注重统筹惠民生和扩内需,做强国内大市场;更加注重培育新动能、促进经济结构优化升级;更加注重安全能力建设、提高经济发展韧性;更加注重全面深化改革扩大开放、持续增强发展动力和活力;更加注重促进城乡区域协调发展、拓展经济发展空间;更加注重生态文明建设、加快经济社会发展全面绿色转型。

凝心聚力谋发展,真抓实干开新局。

嘉宾们表示,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国经济必将在承压奋进中持续向前向优,努力完成全年经济社会发展目标,实现“十五五”开好局、起好步。

(新华社北京电)

□ 本报记者 余惠敏 孙庆坤

江苏传统产业“老树发新枝”

提起新质生产力,人们首先想到的往往是机器人、生物医药等新兴赛道。而在江苏,传统产业中也蕴含着新质生产力的动人实践。数据显示,2025年,江苏全省规上工业增加值同比增长6.5%,高于全国0.6个百分点,制造业增加值占全省地区生产总值比重33.5%、居全国首位,制造业高质量发展指数连续5年全国第一。造船、造车等传统产业“老树发新枝”,深刻彰显江苏制造业沃土之上正在经历的深层次变革。

全球造船看中国,中国造船看江苏。数据显示,全球每10艘船就有约1艘出自江苏靖江。如今,高端化、智能化、绿色化,正成为靖江造船的鲜明标识。

7月22日早上8点,江苏新扬子造船有限公司建造的一艘9000标箱级甲醇双燃料集装箱船从该厂区1号船坞出坞下水。这艘船长274米,宽45.6米,在码头进行船舶内设备调试后,交付给了来自丹麦的船东。

“绿色、低碳是这艘船的主要特点。”扬子江船业集团技术中心机装科科长,9000标箱级甲醇双燃料集装箱船技术负责人常松银介绍,该

船以甲醇为燃料,燃烧时可以大大减少硫化物、氮氧化物等污染物的排放,更清洁环保。同时,螺旋桨的低噪声设计不会对经过的海洋生物聚集地造成生态破坏。“目前船厂70%的船都已实现新能源化。”常松银说。

据了解,靖江正积极布局新时代新能源船舶智造、扬子泓远绿色高技术清洁能源船舶制造两个百亿级项目,进一步提升绿色高技术清洁能源船舶研发建造能力,目标到2030年,全市绿色船舶订单占比提升至80%以上。

碳纤维作为一种具有高强度、低密度、耐高温、耐高压特性的材料,被誉为“材料之王”。“越先进的飞机,碳纤维用量越高。”长三角碳纤维及复合材料技术创新中心热塑性复材首席科学家咸贵军介绍,推动飞机、火箭升空,材料必须轻质、高强。

过去,碳纤维生产技术因门槛高、难度大,长期被国外企业垄断。如今,随着我国企业不断突破关键技术,碳纤维已基本实现国产化替代,高端航空碳纤维国产化率超80%,T1200级碳纤维等高端产品已实现

量产,打破了日美长期垄断。

据介绍,长三角碳纤维及复合材料技术创新中心成立于2022年,聚焦碳纤维及复合材料在航空航天、土木工程结构、“双碳”与可持续发展等重点领域的发展。“我们正努力解决我国现阶段在碳纤维及复合材料领域的技术难题,支撑区域和国家的核心材料与装备自主保障以及循环经济可持续发展。”咸贵军说。

新材料、新结构、新工艺等是当下汽车轻量化领域的重要技术方向,国汽轻量化(江苏)汽车技术有限公司是这一领域的重要领军企业。传统汽车车身多用钢材材料制成,现在随着对车辆重量、环保等方面的要求提高,车身用材正从“以钢为主”向“多材料”方向发展,铝合金、镁合金、非金属材料等新材料车身逐渐成为市场主流。

把同一种材料拼成一辆车身,在传统的单一焊接形式下很好实现,但把不同厚度、不同强度的多种材料拼在一起,却不容易。“我们致力于为企业提供多种材料的连接与工艺解决方案。”国汽轻量化(江苏)汽车技术

增速超1倍,高效等级家电零售额增速超30%。

从走势看,随着我国经济增长和人民生活水平提高,商品消费将不断提质升级,服务消费也有较大增长潜力;适应新一代科技革命和产业变革需要,新型基础设施投资、产业投资等空间广阔。

周宏伟表示,国家发展改革委近期正会同有关部门抓紧研究制定扩大内需战略实施方案(2026—2030年),下一步将坚持惠民生和促消费紧密结合,大力提振消费;坚持投资于物和投资于人紧密结合,激发投资内生动力。

规划建设“六张网”是稳投资、扩内需、增动能的有力抓手。目前,拟于年内开工的重大单体项目多数已经实现开工,一大批项目加快建设,另有一大批项目建成运行。其中,上

半年水网建设吸引民间资本超108亿元、同比增长85.8%;有关机构测算,“十五五”时期,算力网建设将新增直接投资4万亿元,为民间投资创造巨大空间。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蔺毅表示,将从注重一体统筹布局、多网协同推进,注重实现高效利用、解决实际问题,注重打通堵点卡点、提升治理水平三方面入手,抓紧细化落实具体方案,因地因业加快推进“六张网”建设,加强资金要素保障,推动规划蓝图转化为群众身边实实在在的、发挥作用的具体项目。

当前,全国统一大市场建设已进入纵深推进的关键阶段,相关工作取得积极成效,但也暴露出一些深层次问题。“下一步重点从四个方面推动改革攻坚。”蔺毅说,将加快建章立

稳中有进

业增加值增速都超过了5%。就业物价形势稳中向好,居民消费价格和工业生产者出厂价格指数都呈现了温和上涨的态势。”杨特说。

他认为,坚韧主要体现在两个方面:一是产业链供应链韧性强。上半年面对各种外部冲击,我国供应链韧性优势进一步发挥,作为“世界工厂”和“世界市场”的作用进一步体现。二是能源资源保障韧性强。上半年全球遭受严重的能源供给冲击,我国加强能源保供稳价,及时启动相关调控机制,企业生产、居民生活都得到了有效保障。此外,经济结构加快优化升级。

黄汉权表示,上半年工业生产者出厂价格指数在连续41个月负增长后转正,全国居民消费价格指数回升至“1”区间;二季度GDP平减指数在连续12个季度为负后首度转正。这表明经济增长与物价运行的协同性增强。同时,在国际机构普遍下调主要经济体增长预期的背景下,中国作为超大型经济体实现这一增速,更显难能可贵。

“要放在高质量发展的背景中来理解这个增速。4.7%的经济增长既有量的增长,更有质的稳步提升,是结构持续向优、动能加快向新、质量稳步向好的增长,成色十足、含金量很高。”王冠华说,“今年上半年经济发展的成绩来之不易,为完成全年经济社会发展目标奠定了坚实基础,也为整个‘十五五’时期发展筑牢了起步底盘。”

新动能日益成为关键支撑

规模以上高技术制造业增加值增

稳中有进

——“中国经济圆桌会”聚焦2026年中国经济半年报

新华社记者

长13.3%、数字产品制造业增加值增长12.3%……细看上半年成绩单,中国经济向新向优稳步提速,新动能日益挑起经济发展的大梁。

“经济增长含‘新’量进一步提高,新技术新产品新业态新场景加速涌现、蓬勃发展,上半年新动能对经济增长的贡献率超过四成,新旧动能转换正引领我国经济高质量发展行稳致远。”杨特说。

王冠华表示,新产业、新业态等快速发展不是短期偶然迸发的红利,而是多年来我国加强关键核心技术攻关、推动科技创新和产业创新深度融合、深耕产业转型升级和培育创新主体的结果,是稳扎稳打、厚积薄发的过程。

“新旧动能加快转换已经成为当前经济运行最鲜明的特征之一。这种转变不是少数行业的零星突破,而是普遍发生在各行各业的前提升级中。”王冠华说。

经济半年报中,一组数据引人关注:上半年,我国规模以上工业企业芯片产量规模达2798亿块,日均生产芯片超15亿块。

黄汉权表示,得益于抓住新一轮科技革命和产业变革发展机遇,我国目前稳居全球人工智能创新第一梯队,人工智能相关产业今年增速预计超过30%,将进一步推动新动能发展壮大。

“由新技术、新业态、新模式驱动的高技术制造业、现代服务业快速增长,传统产业也通过数智化绿色化改造实现提质升级。”黄汉权对新动能未来发展充满信心,“未来,新动能的发展趋势还会再加快。”

66.1%——这是上半年服务业对经

济增长的贡献率,比上年同期提高近6个百分点,服务业新动能新活力持续释放。

“应该站在我国发展阶段转换、高质量发展纵深推进的大背景下来理解服务业发展。”王冠华说。

她表示,从全球第一制造业大国,制造业越是向高端化、智能化、绿色化转型,越是需要专业化、精细化、现代化的生产性服务业作为支撑。上半年,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值增长都在10%以上,反映了先进制造业和现代服务业深度融合、互促共进的态势。

服务业扩能提质也是释放内需潜力、满足民生需要的一环。上半年,我国服务零售额同比增长5.3%,比商品零售额快4.2个百分点,消费新场景、新业态、新模式不断涌现,有效激发了文旅休闲等市场活力。

“我国居民消费向商品和服务消费并重转变,文旅康养、休闲娱乐、家政养老等服务需求全面释放。”王冠华说,聚焦居民消费结构变化,今年国家统计局新增发布了“社会消费品零售总额”新指标,更加完整真实地刻画消费市场全貌。

嘉宾们认为,总体来看,中国经济发展正经历动力变革,加快从要素驱动转向创新驱动的高质量发展轨道,新动能日益成为我国经济在复杂环境中保持稳定运行的关键支撑。

努力完成全年发展目标

在承压中彰显韧劲,于变局中开创

本报北京

8月1日讯(记

者顾阳、纪文慧)

从国家发展改革委7月例行新闻

发布会上获悉,

今年上半年,我国

经济呈现动能

向新、结构向优

的发展态势。从量上看,我国作为

全球经济稳定锚的作用进一步凸显;

从质上看,创新驱动发展成效进一步

显现。

一段时间以来,投资、消费等内

需指标承压运行,如何深入挖掘内

需潜力备受关注。“全面辩证分析内

需发展形势,不仅看规模,也看结构,

更看趋势。”国家发展改革委国民

经济综合司副司长周宏伟说。

从结构看,两方面亮点突出。

投资领域,结构持续优化,新兴领

域投资增势较好,高技术产业投资

同比增长4.6%,其中信息服务业

投资增长15.5%;全国知识产权产

品投资增长9.4%,占全部投资的比

重提高至13.8%。消费领域,市场

规模持续扩大,消费新动能较快发

展,服务消费新场景加速涌现,智

能眼镜等可穿戴智能设备零售额