

夏日新体验

清凉山水消解暑意

本报记者 吴秉泽 王新伟

万峰林的稻田泛起新绿,马岭河峡谷飞瀑溅起满谷清凉,花江峡谷大桥横亘云端……地处北纬25度黄金气候带,平均海拔1200米,夏季平均气温25摄氏度,贵州省黔西南布依族苗族自治州凭此成为游客避暑休闲的优选目的地。

“我们正在从‘卖风景’转向‘卖生活’。”黔西南州副州长代乐告诉记者。

避暑旅居重塑新体验

晨雾刚散,黔西南州兴义市万峰林街道的骑行道旁,刘繁义已经支好了茶桌。沸水入壶,茶香伴着清风散开。

2024年10月,刘繁义从北京来到兴义后,便扎下了根,他每周都要来万峰林骑行,找个看得见山的位置,摆起自己的小茶桌,就这么静静地坐着。

“以前到一个地方旅游,住一晚拍几张照片就走,是个‘过客’;现在这里是‘家’,骑车、喝茶、看山,日子慢慢刚刚好。”刘繁义说,黔西南州的魅力不止于风景,更在于一种“把风景过成日常”的生活——让身体自然而然地放松下来,不用刻意追赶行程,时间是用来“度过”而非“打发”的。

刘繁义的选择,正是黔西南州避暑旅居产业发展的生动缩影。黔西南州属于亚热带季风湿润气候,年均气温约17摄氏度,冬无严寒,夏无酷暑;全州森林覆盖率63.19%,负氧离子浓度每立方厘米3万个以上,是名副其实的“天然大氧吧”。

近年来,黔西南州依托先天生态气候优势,积极突破传统观光游的局限,针对中长期避暑客群系统布局旅居产品,让游客从“到此一游”变为“此心安处”。

特别是黔西南州以世界第一高桥——贵州六枝至安龙高速公路花江峡谷大桥建成通车为契机,加速建设“花江峡谷大桥—贞丰—安龙—兴义”黄金旅游带,初步形成了一条跨区域精品旅居线。黔西南州文体广旅局局长王文波介绍,该条旅游带全线覆盖花江大峡谷、双乳峰、安龙招堤、万峰林等核心旅居片区,沿途配套民宿、酒店、康养中心、运动基地等多元业态,灵活适配7天、15天乃至30天以上的旅居需求,游客即可分段驻留深度体验,也可换点居住遍览山水风光。

同时,黔西南州还针对不同客群的差异化需求,量身打造了多类特色旅居产品。如以兴义市上纳灰村、普安县细寨村为代表的慢生活疗愈产品,布局田园漫步、茶园深呼吸场景,配套稻田采摘、非遗体验等项目,满足追求松弛感的游客;以纳具·和园、苗阿祖康养园为载体的民族医药康养产品,主打中医体质辨识、非遗苗药浴、养生膳食,将避暑与康养深度结合;秋水湖、峰城湾等避暑旅居地产项目与“悦山归途”城市旅居公寓,兼顾城市便捷与景区景致,适配数字游民、远程办公群体;鲁屯古镇、万峰湖润龙湾的运动旅居产品,则覆盖棒球、全球、骑行、垂钓等运动爱好者,让旅居生活充满运动活力。

数据印证着旅居经济的热度。2025年,黔西南州接待国内游客人次、旅游总花费分别增长13.02%和11.99%。

目前,黔西南州正在加快实施《黔西南



贵州省黔西南州安龙县万峰湖镇坝盘村水上桨板项目人气旺盛,众多游客泛舟湖上。
刘朝富摄(中经视觉)



选手在贵州省黔西南州兴义市棒垒球体育公园参加棒垒球比赛。
刘朝富摄(中经视觉)

州旅居康养产业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》,正以“一城一带·多点支撑”的格局,推动旅居产业从“自然生长”迈向系统布局,让清凉气候真正成为留住人的核心竞争力。

拓展特色体旅新玩法

夏日时节,贵州省黔西南州安龙县万峰湖镇坝盘村热闹非凡,水面上满是体验桨板运动的游客。来自四川的黄令初在水里泡了大半天,他说,万峰湖的水很凉快,特别有意思。

万峰湖镇坝盘村党支部书记、村委会主任陈启仁告诉记者,该村近年来充分利用水资源优势,通过开发水上运动休闲产业,拓展旅游产业链,推动文体旅产业融合发展,今年7月以来,该村日均游客接待量在3000人左右,其中八成是外地游客。

黔西南州的夏日魅力,展现在一个个藏在山水间的运动项目里。当地发育完整的喀斯特地貌,让山、水、林、洞成为天然运动场地,催生了一批极具特色的避暑游玩新玩法。

作为我国首批高质量户外运动目的地建设地区之一,黔西南州布局了水上、高空、森林、田野等多样山地户外项目,让游客在避暑之余,畅享运动激情。比如,在花江峡谷大桥服务区,VR、高空蹦极、趣味射门、世界杯主题套餐等体验项目吸引了不少年轻游客打卡,站在世界第一高桥上俯瞰峡谷,再体验一把沉浸式高空项目,惊险又刺激。再如,万峰湖景区里,皮划艇、桨板、摩托艇、水上趣味挑战赛等清凉水上项目人气十足,游客逐水而嬉,消解夏日暑意。

除了大众休闲体验,一系列专业赛事也将轮番登场,为避暑游注入新流量。据介绍,今年暑期,黔西南州计划推出120余

项重点文旅体活动,将举办贵州万峰林半程马拉松、2026年全国传统武术公开赛、全国青少年垒球锦标赛等高品质赛事,同时在赛场周边配套民俗市集、夜间演艺,构建起“观赛+游玩+消费”的一体化体验。

民族文化与夏日节庆的融合,则为黔西南州避暑游增添了别样风情。作为“贵州村舞”发源地,该州将村舞展演融入黄金旅游带各节点,结合布依族“六月六”、查白歌节以及彝族火把节等传统节庆,打造沉浸式民族文化场景。贞丰古城、安龙招堤、万峰林常态化开展八音坐唱、民俗巡游、非遗展演,夜间则有灯光秀、打铁花、民族花车巡游,昼夜联动打造全时段游玩体验。

黔西南州商务局局长陈秀玲说,围绕“旅居康养+商贸消费”主题,依托“村超”“村舞”以及演唱会等活动流量,当地积极构建赛事人气引流、商圈联动赋能、惠民政策促销的多元化促消费工作模式,覆盖游客“吃住行游购娱”全场景。

“民宿+”带动消费新场景

近几年,峰兮·半山民宿创始人李明波与其团队陆续开了9家店铺,涵盖民宿、咖啡、餐饮等多元业态,从住宿延伸到全日消费场景。“客人住下来,就得有场景让他待得住。以前游客住一晚就走,消费只有房费;现在有了咖啡馆、餐厅,客人白天喝咖啡、看山,晚上吃本地菜、聊天,停留时间长了,消费自然就上来了。”李明波说。

民宿早已不只是“睡觉的地方”,而是成为撬动全域消费的核心支点。黔西南州积极推动“民宿+”融合发展,催生了裂变式消费效应。

“游客需要有参与感、体验感的内容,非遗体验刚好填补了这个空白,很多客人做完作品还会买些伴手礼带走,客单价比

单纯观光高了不少。”王艺大学毕业后,在兴义市万峰林街道上纳灰村开起蜡染扎染体验馆,和周边民宿合作推出非遗体验项目,游客在住宿之余可以亲手制作蜡染作品,体验民族文化,带动了文创消费。

据了解,在万峰林核心景区20平方公里的范围内,已经聚集了300多家民宿,形成了贵州规模最大的民宿集群。

民宿集群的集聚效应,不仅拉长了游客的停留时间,更带动了周边商业生态的全面升级。兴义市万峰林街道上纳灰村中寨组曾是景区里的“短暂观光点”,经过整体打造,如今已入驻30多家商户,涵盖民宿、烘焙、咖啡、文创等业态,变成了游客慢游打卡的热门点位。

夜经济也成了清凉消费新场景。2025年国庆投运的峰潮集,以“山地潮玩+布依基因+年轻力消费”为定位,87个商铺覆盖美食、非遗文创、沉浸式体验等业态。这里白天是游客的会客厅,夜晚则变成山谷里的休闲地,音乐派对、民族花车巡游、打铁花轮番上演,灯光与星光交相辉映,让游客的夜间消费有了新去处。数据显示,峰潮集运营以来累计接待游客突破180万人次,周末日均客流超2万人次。

为进一步打通“文旅引流+商贸消费”链条,黔西南州商务部门推出多元化促消费举措,覆盖游客“吃住行游购娱”全场景。持景区门票、演唱会票根等凭证的游客,可申领最高500元的票根消费券,在餐饮、住宿、零售、加油等场景享受八折立减;在餐饮、住宿、商超、成品油等领域同步推出惠民优惠,到店即享。

政策加持、业态升级,让“过夜经济”的乘数效应持续显现。从一间房到一条消费链,从民宿集群到全域商业生态,黔西南州的清凉消费正在打破门票经济的局限,释放出更持久的增长动力。

枣庄等多地。“开始我建了8个小院,这几年,微山湖景区成功获评5A级景区,我也把民宿规模扩建到16个院落。”孟祥义说。

优质的消费体验,离不开精细化的行业管理。为推动民宿行业规范化发展,微山岛牵头成立民宿协会,出台《微山岛民宿经营管理标准》,以标准化规范护航行业发展,让游客住得安心、消费得放心。“我们联合岛内所有民宿从业者引进专业洗涤公司、全方位提升民宿品质。同时依托民宿协会搭建行业交流平台,引导从业者互学互鉴、提质升级。今年我们精心编制了《乐游微山岛》攻略地图,层层筛选优质民宿、特色渔家餐饮点位入驻,精准对接游客避暑休闲、吃喝玩乐全方位需求。”微山县微山岛镇平安法治和社会治理办公室主任王茂旭介绍。

从业态创新盘活夏日避暑资源,到服务提质优化文旅体验,微山县正以全链条深耕细作,推动文旅产业迭代升级、全域提质,不断释放夏日文旅消费新动能,让微山湖的清凉山水风光真正转化为县域经济高质量发展的持久活力。

“在中国,再小众的需求也不小众”的热搜话题,最近引发网友广泛共鸣。从潮玩娃娃到晒背神器,从滑梯鸡蛋盒到床垫防滑固定器,只要你能想到的困扰,几乎都能在电商或社交平台上找到适配产品。有时即使连商品名称都说不清,只需简单描述痛点,平台便能精准推荐,解燃眉之急。层出不穷的小众冷门好物,填补了生活里每一个微小的缺口。

“小众不小”的集体感慨,既折射了内需的丰富层次,也勾勒出一幅热气腾腾的消费图景。随着经济社会发展,消费已从“刚需够用”的基础满足,迈向“多元个性”的精细化体验。在生活中,不同群体诉求不一;年轻人偏爱彰显自我的颜值好物,老年人看重简易实用的便捷器具,家长则聚焦儿童安全健康等;而悦己消费、国潮文创、户外休闲、绿色低碳、情绪治愈等消费赛道的崛起,稳稳托起消费者多样化、个性化需求。新产品、新业态、新模式不断涌现,只有想不到,没有买不到,是我国消费市场最鲜活的缩影。

“小众不小”的底气,来自产业体系完备的供给优势。日常需求再丰富,脱离强大的制造能力和产业配套,也只能停留于创意。随着我国智能制造的发展、数字化车间的普及,柔性生产让小批量、个性化的产品快速投放市场,满足消费者需求。而完整门类工业体系、就近协同的产业集群、高效智能的物流体系,则大幅压缩定制、生产、流通等成本,让再冷门的细分商品都具备量产、流通的可行性,为个性化消费筑牢供给根基。

“小众不小”的支撑,是14亿多人构筑的广阔市场空间。互联网社群、大数据算法打破地域阻隔,让分散各地的“同好们”快速聚拢,原本看似冷门的细分需求被不断汇聚,激发出五花八门的赛道,形成可观的市场规模。一个看似不起眼的EDC玩具品类,规模已超10亿元,3万余名消费者人均年投入过万元;拼豆终端零售规模由2021年的0.8亿元预计增至2026年的10亿元;而“晒背”这件近乎零成本的养生小事,竟撑起从晒背衣到带孔露营椅的完整产业链。新赛道持续扩容,充分印证“小众无小事”,微小需求叠加14亿多人的超大规模市场,细小赛道也能孕育亿级产业增量,不断开辟经济发展新空间。

从“有啥用啥”转向“要啥有啥”,需求牵引供给,供给激活需求,二者形成良性循环,持续推动产业迭代升级。数据显示,我国消费品种总量突破2亿种,居全球第一位,这反映了我国消费市场的丰富度、创新活力以及强大的供给能力。随着居民生活水平的不断提高,小众消费越来越广泛普遍,对总消费的作用也越来越大。但需要注意的是,部分赛道陷入“重流量而轻品控、重短期而轻长期”等误区,侵权抄袭、粗制滥造等问题多发,应跳出短视思维,以产品迭代和品质守住口碑。

需求所向,商机所在。那些尚未被注意的小众需求、特立独行的个人爱好,很可能就是产业发力的新方向。一款款冷门好物的出圈,并非偶然的流量奇迹,而是我国消费市场需求层次之丰富、应用场景之多元、产业承接之完整、创新迭代之迅速的真实写照,其中既蕴藏着市场机遇和新意,也奔涌着经济最强劲的活力,那就是任何一个小众产品在14亿多人的大市场中都能变成大生意、大产业。

市场瞭望

王琳

感受渔家烟火气

本报记者 王金虎

“以前来微山湖旅游,是白天看荷花,夜晚就回家;现在再来,白天玩水,晚上看戏,玩得特别尽兴!”谈及山东济宁微山县近年来旅游玩法的变化,来自济宁市金乡县的游客张庆柱深有体会。多年往返打卡,他真切见证了这片北方淡水湖从单一观光景区,向全时段滨湖度假胜地的精彩蝶变。

近年来,济宁微山湖旅游区以亲水体验为突破口,全新升级打造水上大世界,构建起全年龄段、一站式滨湖度假场景,成功塑造“山东小三亚”文旅新IP。

走进水上大世界,湖面上传来游客们的欢声笑语。这里既有鲨鱼艇和水上超跑劈波斩浪的激情,也有皮划艇悠然穿行的闲适。岸边遮阳棚下满是赏湖观景、拍照打卡的游人,处处洋溢着惬意热闹的度假气息。

“夏日文旅消费的核心就是清凉避暑,我们打造了水上亲水体验、荷塘避暑观光等特色业态,满足了游客清凉度夏需求。”微山县文旅局副局长张明会介绍,自今年“五一”试运营以来,水上大世界项目人气

持续爆棚,串联低空飞行、湖畔露营、湖景旅拍等多元业态,累计接待游客超20万人次。夜幕降临,万顷湖面化作天然沉浸式舞台,大型水上演艺秀《千年湖光》震撼上演。景区深度提炼伏羲文化、运河风情、渔家民俗和红色底蕴等本土特色文化资源,以光影为笔、湖水为幕,演绎微山湖千年人文变迁。

“夜晚,可以吹着湖风看演出,凉快又治愈!”来自河北的游客刘瑞早早带着家人抵达演出现场,抢占最佳观赏位置。依托《千年湖光》王牌夜游IP,景区成功构建“夜演、夜游、夜宴、夜购、夜宿”全链条夜间消费体系,持续撬动夜间文旅消费增长。

文旅赋能、全域开花,微山湖的文旅消费活力正沿着运河、古镇延伸铺展。在南阳古镇、渭河水街,厚重的运河文化、淳朴的渔家民俗以生活化、场景化的方式缓缓呈现。原生态鱼鹰捕鱼表演、古朴渔家婚礼展演、非遗端鼓腔传唱等特色民俗活动常态化上演,将湖区日常生活与文旅演艺深度融合。依托深厚渔文化底蕴,渭河水街景区还精心推出“做一天微山湖渔

民”沉浸式体验。游客可泛舟湖上体验撒网捕鱼,动手参与非遗美食漂汤鱼丸制作等,感受渔家烟火气。

激活文旅消费,既需要丰富业态引流,也离不开惠民政策加持。今年以来,微山县紧扣文旅消费热点,依托毕业季推出多项惠民福利。不仅加大了门票优惠力度,游客持县域演唱会、体育赛事等活动票根,还能享受相应文旅优惠。系列政策叠加释放长效引流效应,激活县域经济增长新引擎。数据显示,今年1月至5月,微山县累计接待游客突破400万人次,实现旅游收入32亿元。

仲夏时节,微山湖万亩荷莲次第绽放,碧波连天,吸引八方游客纷至沓来。清晨时分,“大舍小瓦”民宿老板孟祥义早早来到轮渡码头迎接游客。“住咱家民宿,全程包接送,还能根据家人、亲子、公司团建需求,定制游玩路线。”他一边麻利地帮游客搬运行李,一边细致介绍民宿配套服务。

入夏以来,孟祥义经营的民宿早已满房,预订客源覆盖江苏、河南及省内济南、

山东济宁微山湖旅游区草坪上,游客支起天幕、帐篷。
曹猛摄(中经视觉)



本版编辑 林语晋 美编 王子莹