

粮食生产风雨不动安如山

极端天气已成为影响粮食产量的关键变量。当前正值“七下八上”防汛关键期,也是秋粮产量形成的关键期。河南省近日发布《关于适应气候变化提升粮食生产防灾减灾救灾能力的指导意见》,旨在系统性提升粮食防灾减灾救灾能力,保障粮食等重要农产品稳定安全供给。河南的探索,映照出全国粮食生产绕不开的追问:当极端天气频繁来袭,我们拿什么确保粮食丰收?这道题,急在当下,事关长远。

今年夏粮首战告捷,产量首次突破3000亿斤大关,为全年粮食稳产增收赢得主动。回看夏粮丰收的过程,既有政策好、人努力、天帮忙的因素,更离不开防灾减灾能力的硬核支撑。去年秋汛导致黄淮海小麦主产区播期推迟15天到20天,苗情一度偏弱,不少人捏了一把汗。面对不利局面,中央财政及时安排专项资金支持抢收抢播,各地同步推进田间排涝、抢收抢种,落实抗湿播种和晚播应变技术,冬小麦基本实现应播尽播,为夏粮丰收夯实基础。今年小麦收获期遭遇大范围降雨,局部小麦倒伏,各地组织80多万台收割机连续奋战22天抢收抢烘,集中收获期缩短4天至5天,实现颗粒归仓。这有力彰显了我国粮食生产的韧性与应变能力。

夏粮“开门红”之后,秋粮丰收还得闯关夺隘。秋粮约占全年粮食产量的四分之三,是全

面对极端气候常态化趋势,我们不能指望年年风调雨顺,必须练就“风雨不动安如山”的内功,把每个短板都补扎实,把每道防线都筑牢固,以精准性应对不确定性,以主动化解被动性。

年粮食生产的大头。现在距离秋粮大面积收获还有两个多月,气候这道坎依然横亘在前。据气象部门预测,今年主汛期我国极端气候事件偏多,强或超强厄尔尼诺事件正在形成,一些地区可能更热、更涝、更早,灾害风险的不确定性大。农业农村部已启动“奋战100天强田管抗灾害夺秋粮丰收行动”,狠抓秋粮中后期田间管理、单产提升和防灾减灾,为实现全年粮食生产目标夯实基础。

也要清醒地看到,我国粮食防灾减灾救灾体系仍存在明显短板。气象为农服务方面,突发性、异常性灾害的精准预测仍是难点,田间微型气象监测站密度不足,农时预报与生产管理脱节,预警信息常常难以传递到田间地头。农田设施方面,部分高标准农田重灌溉、轻排涝,早期建设标准参差不齐,不少设施年久失修、管护缺位,关键时刻“掉链子”。应急服务保障方

面,履带式收割机等专用农机储备不足,粮食烘干设施布局不均,农机应急调度效率不高。农业科技支撑方面,抗性育种滞后,灾损评估手段薄弱,应急响应慢。灾后应急处置方面,农业保险定损力量不足,承保理赔不精准,受损粮食处置不力。这些短板不补,粮食防灾减灾救灾体系难言坚固。

短板是压力,但也是发力的方向。气象为农服务要“耳聪目明”,加快气象装备迭代升级,加密布局田间监测站,推广智能预报预警技术,提升人工影响天气能力,推动粮食生产从被动应对迈向“知天而作”新阶段。高标准农田要“筋骨强健”,逐步把具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田,实现重灾少减产、轻灾保稳产、无灾多增产。科技支撑要“硬核托底”,加强抗逆品种选育推广,建立应对逆境气候的综合栽培技术体系。应急体系要枕戈待

旦,加强应急救灾装备储备,补上专用农机和烘干设施短板,确保关键时刻拉得出、用得上。保险服务要暖心兜底,推动农业保险精准承保理赔,拓展保险功能,健全受损粮食处置机制,让受灾农户少一些忧心、多一份底气,粮食生产才有持久的动力。

提升粮食防灾减灾救灾能力,是贯穿粮食生产全过程、全环节的系统工程,来不得半点虚功。面对极端气候常态化趋势,我们不能指望年年风调雨顺,必须练就“风雨不动安如山”的内功,把每个短板都补扎实,把每道防线都筑牢固,以精准性应对不确定性,以主动化解被动性。只有这样,风雨来临时才能从容不迫,把“中国饭碗”牢牢端在自己手上。



更多中国角色站上顶级赛事舞台

陈建平

美加墨世界杯不久前圆满收官。在这场全球瞩目的足球盛宴中,中国企业的身影无处不在——温哥华BC Place体育馆内,深圳艾比森交付的超大LED漏屏为观众定格每一帧精彩;海信以VAR显示技术官方合作伙伴的身份,执掌裁判判罚的“科技天平”……赛场之外,中国技术同样深度介入观众互动。在联想与咪咕视频联合推出的《人机大战:谁是世界杯预言家》活动中,超过3500万人次通过AI参与了这场全球性的预测互动。

从显示设备到场地材料,从视频助理裁判到人工智能平台,中国企业的参与已不再是广告牌上的惊鸿一瞥,而是以技术、产品与解决方案全面嵌入赛事肌理。这并非一次简单的商业亮相,而是中国体育产业具有里程碑意义的角色转变:从品牌亮相到价值共创。这一转变,标志着中国企业在全球顶级赛事舞台上完成了身份重塑,其意义已超越体育营销本身,成为观察中国经济转型升级与全球化能力提升的重要窗口。

本届世界杯上,我国企业参与方式的升级脉络清晰。企业角色从“外国配套”挺进“核心赋能”,相关技术直接保障赛事运行质量;参与模式从单点输出升级为系统集成,涵盖硬件、软件、数据、交互的一体化解决

方案背后,是完备产业链协同能力的集中释放;价值取向则从“代工隐身”转向“品牌发声”,我国企业自信地走到台前,与全球消费者展开直接对话。

这种深度参与,为体育产业高质量发展注入强劲动能。顶级赛事的严苛标尺倒逼企业在技术研发、品质管控与国际服务上精益求精,形成以赛促产的良性循环;价值共创带来的品牌溢价与商业回报,又为企业持续创新补给了充足“弹药”,推动产业从成本驱动向创新驱动加速转型。我国企业与国际足联开展联合研发、协同共创的合作范式,不仅输出了产品,更参与了应用场景的定义。

从“共创”迈向“引领”,我国体育产业仍任重道远。核心技术领域,体育专用显示、传感器、人工智能算法等底层环节仍需持续攻关,关键装备的自主可控不容有失;国际话语权层面,行业标准输出与品牌叙事能力尚待精进,如何将中国方案嵌入国际规则体系并在全球体育产业价值分配中争取更大份额,是一道必答题。要以顶级赛事为牵引,推动体育与文旅、消费、数字内容等业态深度融合,在国内培育更为丰饶的赛事经济生态,形成以内循环支撑国际参与、以国际参与反哺国内升级的良性互动格局。

科技养老不能一味追逐高精尖

梁婧

人口老龄化扑面而来,养老早已不再只是一家一户的家事。过去大家说起养老,想到的是子女贴身照料、养老院专人看护,如今人工智能、智能辅具、远程康养接连登场,科技养老渐渐从概念走进现实。在2026山西银发经济博览会上,外骨骼助行设备、无感健康监测仪器、智能助浴系统等现代化适老科技集中亮相,直观展现出技术服务老年生活的无限可能。

有人说,科技养老正上演一场“速度与温情”的碰撞。年轻人热衷畅想智能化养老图景:机器人打扫、AI问诊、传感器实时守护安全,仿佛一套智能设备配齐,养老难题便能迎刃而解。不可否认,科技确实补齐了不少现实短板,护理人员缺口长期存在,失能老人日常照护负担沉重,智能设备可以有效承担监测、预警等重复性工作,分担家庭与护理人员的压力。简单一枚监测手环,就能在老人意外跌倒时自动报警;居家适老智能改造,让行动不便的长者拥有更多独立生活的底气。

科技是养老的好帮手,却从来不是万能解药,在当下智慧养老市场,藏着不少看上去美好的数字陷阱。不少产品堆砌酷炫功能,操作逻辑复杂,界面满是图标,别说高龄老年人,就连不少中年人都摸不清使用方法。很多厂商一味追逐高精尖技术,沉迷参数竞赛,却忽略老年人最朴素的需求:动辄上万元的高端康养设备功能繁杂,最常用的只是



朱慧卿作

□ 时 锋

游戏防沉迷岂容松懈

近日,某地一位父亲因儿子沉迷网游导致精神恍惚,将4家游戏公司告上法院,索赔10元。

此事争议焦点不在赔偿,而在责任归属。企业手握成熟技术却选择性松懈,账号租借泛滥,实名制难落地;家长的监护虽有缺失,但不能成为企业推卸法定责任的借口。

未成年人网络保护不是“非此即彼”的责任割裂,需多方协同发力。监管部门应对游戏企业进行常态化巡查,重点核查节假日、寒暑假等高峰时段人脸识别触发频次是否达标、异常账号处置是否及时;对违规租售账号的平台从严处罚,提高违法违规成本。游戏企业应将防沉迷视为不可逾越的红线,不得为了商业利益放松核验标准。家长应履行监护职责,引导子女树立正确的用网观念与时间管理意识。



扫码更多内容

振兴奶业关键是做好创新文章

吴 浩

2026年世界奶业大会将在内蒙古呼和浩特举办。奶业作为关乎国民营养健康的战略性民生产业,也是全球食品产业链的重要支撑板块。呼和浩特作为“中国乳都”“世界乳业科技之都”“中国奶业育种之都”,已形成我国规模最大、链条最全、实力最强的乳业产业集群,2025年当地乳业全产业链营收突破3000亿元,在世界奶业版图中占有一席之地。面对全球奶业绿色转型、产业链升级的新形势,振兴我国奶业,要抢抓机遇,攻坚克难,持续推动奶业创新升级。

奶业的每一次跨越,本质上都是“创新”的角力。呼和浩特作为国家重要农畜产品生产基地,培育出伊利、蒙牛两大世界级乳企,构建起“一棵草到一杯奶、再到一块酪”的完整产业链条,这背后离不开科技创新赋能。比如,伊利秉承着“不创新,无未来”的理念,在全球设立15个创新中心,构建起覆盖全球的创新网络,从生产制造到产品研发再到消费终端,多次在行业内实现“从无到有”的创新突破;蒙牛持续推动“一体两翼”战略落地,构建起基础营养、功能营养、医学营养三级科研体系,从“乳制品企业”向“营养健康综合解决方案提供商”进化。依托创新发展,伊利、蒙牛也快速成长为全球排名前十

的乳业龙头企业。

我国奶业发展至今,尽管取得显著成就,仍然面临新的发展课题。比如,我国人均奶类消费量低于发达国家水平,城乡、区域消费习惯差异大,奶制品消费结构不均衡;乳清蛋白、酪蛋白、乳铁蛋白等功能性乳基原料长期依赖进口,创新研发有待加强;中小奶企竞争力弱,在周期性调整中受市场冲击影响较大,内生发展动力不足;广大奶农抵御风险能力不足,难以应对奶价低迷的市场环境,可持续发展能力弱;等等。以科技创新赋能产业升级,已成为我国奶业突破发展瓶颈,迈向奶业强国的必然选择。

从全球发展机遇来看,新一轮数字智能技术、生物育种技术、绿色加工技术快速迭代,持续重塑全球奶业竞争格局,智慧养殖、精准营养、低碳加工成为奶业强国发展的主流方向,为我国奶业补上技术短板、实现弯道超车提供了良好外部条件,但关键仍在于苦练内功,做好创新文章。

面对国内消费市场变化,要不断优化产业产品结构。立足国民营养需求,大力发展深加工乳制品,发展奶酪、功能性乳品等细分产品,消化季节性过剩奶

不久前,印度塔塔电子相关网络安全事件引发关注。据公开报道,勒索软件组织声称泄露塔塔电子超过20万份约630GB内部文件,内容涉及工程档案、供应商信息、员工护照复印件等。这类资料一旦失守,泄露的不只是某家企业的商业秘密,更可能牵动整条供应链的信任关系。

过去谈供应链能力,人们更多关注成本、产能、良率、交期和质量控制。谁能做到交付更快、生产成本更低、供货订单更稳定,谁就更有市场竞争力。但随着制造业数字化水平持续提升,代工厂早已不再只是单纯的生产车间,更是敏感数据流转的关键节点。这类主体虽不掌握链主企业完整核心体系,却常常接触最关键的工程资料、测试数据、生产文件和供应商信息;虽不属于链主企业内部体系,却极易成为企业数据安全边界的延伸。

从泄露内容看,风险至少有3层。工程档案、测试资料等指向研发和产品机密,一旦外泄,可能暴露产品结构、技术路线和设计细节;供应商信息、采购资料等指向商业网络,可能影响企业议价关系、供应商管理和合作布局;员工护照、身份资料等指向个人信息保护和合规责任。3层风险叠加,说明代工厂并非供应链外围角色,而是高端制造数据链条中的关键节点。

代工厂的特殊性在于,它既不完全属于链主企业内部,又高度嵌入链主企业的生产流程和数据流程。为了完成研发协同、测试验证、质量管理和批量生产,链主企业不可避免地要向供应商、代工厂、外包服务商开放部分系统、资料 and 权限。问题在于,数据一旦离开企业内部边界,保密协议本身并不能自动转化为安全能力。如果外部合作方存在弱口令、共享账号、离职账号未注销等问题,就可能成为攻击者进入供应链的突破口。

这类风险还具有明显的传导性。即使链主企业自身安全体系再完善,一旦代工厂、零部件供应商、系统运维方存在薄弱环节,攻击者仍可能从边缘节点突破。供应链越长,协同越复杂,安全标准越不一致,短板越容易被放大。一次代工厂泄密,表面上看是单点事故,实质上可能影响品牌发布节奏、供应商关系、市场判断乃至区域供应链信誉。网络安全在这里已经不再是技术部门的内部事务,而是供应链信任的一部分。

因此,网络安全本身就是供应链能力。对高端制造而言,守不住数据,也是一种供应链失能。一个代工厂即使产线先进、交付稳定,如果无法保护关键图纸、生产文件、供应商信息和员工资料,也难以真正进入高端供应链的核心图层。未来评价供应链伙伴,不能只看“能不能造”“造得多快”“成本多低”,还要看其数据边界是否清晰、权限体系是否可靠、安全事件是否可追溯、突发风险是否能快速处置。对正在深度参与全球制造分工、推动智能制造和产业链升级的企业而言,这类风险并不遥远。

这也提醒链主企业,供应商管理不能只停留在产能评估和合同约束上。供应商准入不能只审生产能力,也要审安全能力;合作过程不能只看交付结果,也要看数据流向;事故处置不能只堵技术漏洞,也要追溯责任链条。尤其是涉及核心图纸、关键工艺、测试数据和与合作伙伴,更应建立清晰的数据分类、访问授权、审计留痕和风险复核机制。对远程运维、外包协作、跨境协同等高风险场景,不能让便利压倒边界。

对供应商和代工厂来说,安全投入也不能被视为额外成本,而应成为进入高端制造体系的基本门槛。过去制造企业重视质量体系、环保合规和交付能力,现在同样需要重视网络安全成熟度。能否及时发现异常访问,能否限制敏感文件外流,能否对关键数据做到可见、可管、可追溯,都会影响其在供应链中的位置。相关法律法规已经把网络运行安全、数据处理安全和个人信息保护纳入企业责任范围。对制造企业而言,合规不能停在制度文本里,而要落到权限管理、数据分级、第三方风险评估和应急响应中。

代工厂泄密事件的启示,不应停留在对某家企业或某个地区的评价上。更值得警醒的是,制造能力不只体现在机器转得多快、产品交得多稳,也体现在数据边界是否清楚、权限体系是否可靠、供应商安全是否可控。供应链越全球化,数据越不可能只停留在一家企业的“围墙”内。谁能把数据流转管清楚、把安全边界守牢,谁才真正具备可靠的供应链能力。