

为中美经贸往来注入稳定预期

投资中国深耕中国信心坚定

本报记者 袁勇 朱琳

商务部副部长、负责贸易谈判的副部长王受文日前在瑞士达沃斯世界经济论坛年会期间表示，中方愿与美方在平等互利的基础上，通过对话协商解决分歧，推动中美经贸关系重回正轨。中方愿与美方在平等互利的基础上，通过对话协商解决分歧，推动中美经贸关系重回正轨。

对等协商、双向让利，是此次降税安排的鲜明特征。300亿美元规模的对等降税立足平等互利原则，聚焦双方共同关切的贸易品类，以同步降税的方式实现利益平衡，这种充分尊重彼此诉求、充分吸纳经营主体意见的磋商方式，本身就是中美经贸关系回归理性的体现。配套推进的贸易理事会、投资理事会机制，将为两国搭建常态化经贸对话平台，既可以围绕政策沟通、市场开放拓展合作空间，也能够就分歧问题及时磋商、管控风险，为双边经贸关系筑牢机制支撑，为两国企业稳定经营预期。

中美经贸关系的本质是互利共赢，这是被数十年发展历程反复印证的客观事实。从两国建交之初年贸易额不足25亿美元，到如今形成深度融合的产业分工格局，双边经贸合作的内生动力始终根植于市场需求，合作红利持续惠及两国人民。今年上半年，中美货物贸易总值达2万亿元，二季度同比增长13.7%，在全球贸易波动的背景下展现出强劲韧性。随着对等降税安排的推进，相关轻工产品、普通机电产品等贸易成本有望进一步下降，这既有助于中国优质商品更好进入美国市场，降低美国民众生活成本，也为美国优势产品拓展中国大市场创造了便利，是实实在在的双赢之举。作为全球前两大经济体，中美推进贸易投资自由化便利化的务实行动，也将为复苏乏力的世界经济注入宝贵稳定性，为全球产业链供应链畅通提供重要支撑。

然而，就在双边降税合作有序推进之际，美方却于近日出台针对多个贸易伙伴的单边加征关税措施，对华也作出了相应加税安排。这种一边对话、一边施压的做法，本质是贸易保护主义的延续，既违反世贸组织基本原则，也与双方共识倡导的精神背道而驰。中方明确反对各种形式的单边关税措施，关税战、贸易战不符合任何一方利益。对于美方的不当举措，中方

将全面评估并保留采取一切必要措施的权利。同时中方推动对话协商的诚意没有改变，解决问题的大门始终敞开。

中美经贸关系健康稳定发展，符合两国根本利益，也是国际社会的普遍期盼。前行之路不会一帆风顺，分歧与波折难以避免，但合作的大方向不能动摇，对话的主渠道不能偏离。希望美方同中方相向而行，纠正单边关税等错误做法，不断压缩问题清单，拉长合作清单，共同推动中美经贸关系沿着健康稳定的轨道前行。

近日，2026年中国经济半年报公布。多家跨国企业负责人表示，中国经济韧性强、潜力大、活力足，依然是全球最具吸引力的投资热土之一。持续释放的发展活力、不断增强的创新优势和日益完善的产业生态，让跨国企业长期投资中国、深耕中国的信心更加坚定。



2026年中国经济半年报近日公布，上半年，中国国内生产总值(GDP)为69.6万亿元，同比增长4.7%。多家跨国企业负责人在接受经济日报记者采访时表示，中国经济韧性强、潜力大、活力足，依然是全球最具吸引力的投资热土之一，企业投资中国、深耕中国的信心十分坚定。

韧性十足稳定企业预期

上半年，中国GDP增量达到3.6万亿元，为近5年同期最大增量，经济运行总

体平稳、稳中有进。

罗克韦尔自动化（中国）有限公司总裁石安表示，中国经济半年报体现了中国经济稳中有进的发展态势。高端制造、消费回暖、新产业、新业态共同支撑经济增长，说明中国经济正逐步迈向更加注重质量和效率的发展阶段，为产业升级和企业深化合作提供了良好环境。

“上半年经济数据充分彰显了中国经济的发展潜力与韧性。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示，中国市场持续释放旺盛活力，将进一步带动

电力、算力等基础设施需求增长，推动各行各业不断提升供应链韧性和运营效率。

上半年，中国社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%。消费市场持续恢复，成为观察中国经济活力的重要窗口。

天丝集团首席执行官许馨雄表示，在全球经济复苏乏力、外部环境复杂多变的大背景下，中国消费市场的这份成绩单含金量十足。中国内需市场增长潜力正逐步释放，这是十分积极的市场信号。天丝集团始终认为，规模庞大、持续升级的国内消费市场，是中国经济最深厚的内生动力，也是外资企业长期扎根中国发展的重要机遇来源。

中国市场的价值不仅体现在规模大，还体现在由需求多样带来的创新机遇。雀巢集团大中华区董事长兼首席执行官马凯思表示，中国正从全球重要的消费市场，成长为创新策源地和产业升级的重要推动力量。中国消费者也正引领全球诸多新的消费趋势，无论是健康营养、银发经济、宠物经济，还是数字消费、绿色消费，中国市场都展现出旺盛活力。对雀巢而言，中国不仅是增长市场，更是创新灵感的重要来源。

“雀巢始终以中国消费者需求为产品创新核心，围绕本土健康和场景化消费需求持续推出创新产品。自2020年以来，雀巢在华新增投资超过60亿元，构建起完善的本土化生产与研发网络。为更好适应中国市场需求，雀巢在华销售产品中90%以上实现本地生产，形成了高效、完整的本土化供应链体系。”马凯思说。

创新生态孕育广阔机遇

上半年，以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对中国经济增长的贡献率超过四成。多位跨国企业负责人表示，中国经济发展优势，正不断延伸到科

技创新、产业升级和创新生态建设。

石安表示，人工智能（AI）等新技术正加快走进制造业并创造实际价值。罗克韦尔《2026年智能制造现状报告》显示，83%的中国制造企业已经利用AI和机器学习增强运营能力，并计划未来一年进一步扩大应用，高于全球平均水平。这意味着，中国制造业正从AI等数智化技术试点应用逐步迈向规模化落地的新阶段。

中国经济创新优势不断增强，还体现在创新资源持续集聚和创新生态不断完善。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，近年来，中国创新展现出显著的“快速、高效、智能”特质，中国医疗科技行业已从“快速跟随”稳步迈向“突破性创新”的新阶段，这进一步坚定了企业长期深耕中国市场的信心。中国市场不仅是美敦力全球业务的重要增长引擎，更是企业面向未来的核心创新策源地。在美敦力全球布局中，中国是唯一同时设有两家创新中心和两期风险投资基金的市场。美敦力已将核心发展目标升级为“中国为全球”，既要加速全球创新成果在中国落地，也要推动源自中国的创新走向全球。

“未来，美敦力不仅希望成为先进医疗技术的提供者，也希望成为合作模式的探索者、产业标准的贡献者，依托技术积累和全球资源，连接更多创新力量，共同打造既符合中国实际医疗需求，又具有全球复制价值的‘中国样板’。”顾宇韶说。

完整产业体系和不断升级的产业链供应链，也是跨国企业观察中国经济新优势的重要视角。联邦快递中国区总裁许宝燕表示，联邦快递在日常运营中深切感受到中国产业链韧性不断增强。依托全球规模最大、门类最全的制造业体系，中国供应链保持较强的抗压能力和快速响应能力。上半年，电子元件、电脑零部件等算力硬件进出口保持快速增长，折射出中国产业链正加快向高端化、智能化迈进。越来越多高附加值产品借助完善的产业链和供应链体系高效进入国际市场，进一步增强了企业对中国经济高质量发展的信心。

融入本土拓展品牌场景

持续释放的发展活力、不断增强的创新优势和日益完善的产业生态，让跨国企业的信心更加坚定。

尹正表示，中国在能源电力领域优势突出，也是人工智能产业发展的重要高地，两大优势相互促进，形成了广阔的发展前景。

“加码中国，就是加码未来。中国已经成为施耐德电气全球第二大市场、全球最重要的供应链基地之一和四大研发基地之一，也是企业重要的创新源泉和发展策源地。”尹正表示，施耐德电气始终坚持“中国中心”战略，以人才为基础、创新为引擎，构建起研产销一体化机制。未来，公司将继续加大在华投入，携手更多生态伙伴，推动人工智能技术大规模融入产业场景，助力产业转型升级。

许馨雄表示，中国始终是天丝集团全球核心战略市场，也是驱动集团业务增长的重要引擎。未来，天丝集团将围绕产品创新、渠道深耕和场景融入三大方向持续加码在华布局。公司将进一步丰富差异化产品矩阵，加大本土化研发力度，紧跟健康化、多元化消费趋势，持续推进产品迭代创新。同时将持续打造全域分销网络，进一步提升产品终端触达能力。在品牌建设方面，企业将持续深化场景化运营，推动红牛品牌更加深度融入大众日常生活，不断拓展品牌应用场景。

全球电力需求加速增长

本报记者 王宝锐

国际能源署(IEA)近日发布的《电力年中更新报告》(以下简称“报告”)显示，尽管全球电力系统面临能源市场动荡和价格波动的挑战，但来自工业、家电、制冷、电动汽车和数据中心的强劲需求，仍将使2026年全球电力消费保持增长。报告预计，今年全球电力需求将增长3.6%，2027年将进一步增长3.8%。报告预计2027年全球电力消费将达到3.07万太瓦时，较2025年增加约7%。

报告认为，迄今为止，主要经济体已适应了霍尔木兹海峡液化天然气(LNG)供应中断的局面，新的天然气液化项目以及液化天然气出口国产量的增加，缓解了市场供应紧张状况。但是，全球液化天然气供应损失近20%的局面导致了价格波动，亚洲地区和欧洲地区的天然气价格达到2022年至2023年能源危机以来的最高水平。高企的天然气价格反过来促使若干亚洲国家和欧洲国家从天然气发电转向煤炭发电，更多国家则转向持续扩张可再生能源发电，两者都有助于抑制中东冲突造成的负面影响。

全球主要经济体的电力消费保持强劲增长。报告指出，在中国，受制造业活动增加和电动汽车充电需求增长的支撑，2026年电力需求增速预计将加快至5.5%。在印度，2025年电力消费增速仅为1.6%，但2026年电力需求增速将达到7%。在美国，电力需求继续保持强劲上升趋势，受大数据中心、空调和工业用电增长的带动，今年电力消费预计将增长近2%。在欧盟，受电气化进程持续、一季度寒冷冬季天气以

及夏季热浪期间制冷需求增加等影响，电力需求增速预计将达到2%。相较之下，包括孟加拉国、巴基斯坦在内的依赖液化天然气进口且对价格敏感的发展中国家受到严重冲击，燃料节约措施的实施进一步抑制了电力消费。

报告警告，2026年如果出现超预期的厄尔尼诺事件，可能因多地制冷需求增加而进一步推高全球电力需求。厄尔尼诺天气模式通常还会减少水电和风力发电，影响电力供应，尤其会导致拉丁美洲和东南亚等地区，更加依赖煤炭和天然气来防止供电短缺。

报告预计，2026年可再生能源发电量将超过燃煤发电量。在2025年与煤电占比近乎持平后，2026年全球可再生能源发电量预计将增长超过8%，预计其在全球发电结构中的份额将从2025年的33%上升到2027年的37%。随着可再生能源发电量的增加，电网的扩建和现代化将融入更多风能和太阳能光伏等可再生能源份额。

光伏发电仍是全球电力供应增长的最大来源。报告预计2026年光伏发电量将增加约600太瓦时，2027年也将保持类似幅度增长。太阳能光伏发电将于2026年超过风能，成为仅次于水电的世界第二大可再生能源来源。天然气价格高企将限制2026年天然气发电的增长，同时导致燃煤发电量增加。预计2026年天然气发电量将与去年大致持平，2027年天然气发电量将出现反弹，但地缘政治不确定性可能影响这一前景。报告预计，2026年，新核反

应堆投运延迟以及维护停机，将抑制今年的核电增速。2027年，随着中国和印度新核反应堆的投运、美国 and 法国持续强劲的产出以及此前延期核电项目的完工，核电增长速度有望超过4%。

报告显示，全球发电产生的二氧化碳排放量预计在2026年增加1%，排放量上升主要是因为一些国家和地区在天然气价格高企的情况下从燃气转向燃煤。同时，今年上半年天气相关因素也推高了煤电和油发电量。随着可再生能源、核电和天然气共同满足不断增长的电力需求，并在全球范围内取代燃煤

发电，电力行业的二氧化碳排放量预计在2027年将基本保持稳定。

霍尔木兹海峡危机导致液化天然气价格飙升，推高了部分国家和地区的燃气发电成本。报告显示，2026年二季度，欧盟和日本的平均现货批发电价同比上涨超30%。但在美国，液化天然气价格冲击的影响要小得多，二季度平均批发电价与去年基本持平。在印度，由于液化天然气在发电结构中所占比例相对较小，平均电价涨幅不到10%。与此同时，由于可再生能源发电量和快速扩张的电池储能，澳大利亚的批发电价下降了约45%。



图为在喀麦隆松明比亚斯村拍摄的太阳能电站。

(新华社发)

