

视点
中国新闻奖名专栏

千年瓷都再出发

□ 本报记者 张 雪

长鑫科技

十年磨一剑。长鑫科技（长鑫存储）7月27日在A股上市交易，无疑是近年来中国半导体产业最受瞩目的事件之一。作为中国 DRAM（动态随机存取存储器）领域的“独苗”与希望，长鑫科技一举一动无不被资本市场关注。

然而，在舆论的狂欢与资本的躁动背后，我们更需要保持一份清醒与理性。不能仅仅将长鑫科技上市看作是一场财富盛宴，更应从全球半导体竞争格局、技术攻坚难题以及资本运作逻辑多维坐标系中理性看待。

长鑫科技今天的成就，是多方共同作用的结果。国家对半导体产业的重视、市场对破解存储芯片“卡脖子”的渴望、以创始人朱一明为代表的创业团队的不懈追求、以合肥国资为代表的产业投资基金长期巨额投入和耐心陪伴、人工智能算力基础设施建设带来的巨大需求……共同汇聚起托举长鑫科技的“洪荒之力”。长鑫科技的成功，打破了存储芯片市场长期被三星、海力士和美光三大国际巨头垄断的局面，实现了国产 DRAM 从“0”到“1”的突破，极大增强了我国半导体产业迈向自主可控的信心。

上市融资对于长鑫科技而言，是“输血”更是“造血”。存储芯片行业是典型的“吞金兽”，技术研发、产线建设、产品迭代升级需要持续且巨额的投入。A 股上市后，长鑫科技能够获得更为稳定和长期的资金支持，从而加速技术进步，缩小与国际巨头的代差。这不仅关乎一家企业生死，更关乎中国半导体供应链安全，因此，从产业高度看，长鑫科技上市不仅是众望所归，也是必由之路。

然而，对上市后的长鑫科技，我们也要清醒地认识到其面临的严峻挑战。

首先，技术追赶的“长征”才刚刚开始。虽然长鑫科技在 DRAM 领域取得了突破，但客观来看，与国际内存巨头相比，由于缺少高端光刻设备，长鑫科技在芯片制程工艺、良品率以及专利储备上仍有显著差距。

其次，市场竞争的残酷性不容小觑。存储芯片需求具有极强周期性，价格波动剧烈，往往会“一招不慎而满盘皆输”。国际内存巨头拥有强大的定价权和抗风险能力，长鑫科技作为挑战者，要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，需要极强的战略定力和经营智慧。

近年来，A 股市场对“硬科技”给予了极高的估值溢价，这既是机遇也是挑战。过高的估值往往透支了未来增长预期，一旦业绩不及预期，股价的剧烈波动可能会反噬企业正常经营。

长鑫科技的上市，是国产半导体行业的里程碑，也是自主创新的新起点。除了资本支持，还需要人才政策、产学研结合等方面的系统性支撑。长鑫科技自身只有耐得住寂寞，坐得住“冷板凳”，持续死磕技术，才能真正立于不败之地。投资者也需摒弃投机心态，做时间的朋友，陪伴中国半导体产业共同成长成熟。

梁睿



位于江西景德镇陶阳里历史文化街区的龙珠阁。
新华社记者 万 象摄



游客在景德镇御窑博物馆参观游览。
胡敦煌摄（中经视觉）

更多的科技手段被应用到文化遗产保护管理上。走进景德镇市瓷业文化遗产保护中心，分布在不同遗产点位的监测设备将信息实时汇集到监测平台。监测中心负责人徐冠翔介绍，通过仪器监测、遥感采集、外部接入等手段，对遗产本体、自然环境、游客管理等进行重点监测，可以对各种风险实现早发现、早预警、早处置。

更多的民间力量投身到文化遗产保护中。景德镇通过设置公众巡检路线，鼓励市民对遗产点进行拍照，上传到“数字守艺人”小程序，成为遗产安全的“移动探头”。数万名志愿者和市民主动参与遗产点位巡检，推动了遗产保护全民化。

与此同时，景德镇将文化遗产保护和城市更新结合，坚持在发展中保护、在保护中发展，不断探索文化遗产保护与城市风貌、人居环境改善的有机统一。湖田古瓷窑址曾是宋元时期最具代表性的窑场之一，经过改造，窑址绿草茵茵，已然成为附近居民散步休闲的新空间。中国建筑设计研究院建筑历史研究所高级工程师梁中荟介绍，这里原本地势低洼，遗址面临水患等风险，经过处理和改造，如今呈现出“遗产—水系—丘陵地形”的整体风貌，“我们希望让文化遗产深度融入城乡景观、服务幸福生活”。梁中荟说。

推动活化利用

申遗成功，让景德镇再次站到聚光灯之下，直接拉升了这座小城的热度。天南海北的游客汇聚陶阳里历史文化街区，沉浸式体验“手工拉坯”“青花绘制”等非遗传艺；声名鹊起的陶溪川文创街区是海内外年轻人喜爱的网红打卡地，大家拍照打卡，再把充满创意的陶瓷文创带回家……

近年来，景德镇围绕打造世界著名陶瓷文化旅游目的地，着力构建以陶瓷文化为核心要素的全域旅游新格局，获批国家文旅消费试点城市，将静态的文化遗产转化为可触摸、可参与的沉浸式消费场景。2025 年，景德镇接待国内游客超 3950 万人次。申遗成功后，如何更好展示文化遗产保护的成果，让人们感受中国陶瓷文化的魅力，进一步促进文旅融合发展，成为做好申遗“后半篇文章”的重要课题。

让文物活起来。在景德镇御窑博物馆，烧造于大明成化年间的“素三彩鸭形香薰”以呆萌可爱的造型吸引着游客们驻足拍照。如果光看看还不过瘾，你还可以带走以它为原型设计的文创产品“岁岁鸭”，经过设计团队的创意，它不仅保留了原有的纹饰、造型、釉色，还延伸出自愈、不屈等性格特征，深受年轻人喜爱，相关 IP 衍生品营收已超千万元，成为景德镇瓷业守正创新的代表作之一。

让场景动起来。如今，景德镇已经形成多立体的数字化展示阐释体系，让沉默千年的遗址“开口说话”。站在沟沿上窑房的窑炉前，一场还原瓷器烧制过程的沉浸式投影正在上演。景德镇申遗数字化团队成员厉之昀介绍，为了真实还原烧窑过程，项目组联合科研团队开展复烧实验，全程记录了窑炉内 20 个点位的实时温度变化和 150 个点位的静态

温度数据，将原本隐秘复杂的烧窑过程以数字化的方式转化为游客可感、可知的体验场景。

让技艺火起来。在陶阳里历史文化街区，陶瓷手艺人孙立新手持画笔，不到半分钟就能在泥坯上勾勒出一幅栩栩如生的纹样。在他的工作室里，既有传统器型的手绘瓷，也有贴花量产的日用瓷，还展陈着学生创作的卡通瓷。“唯有创新才有生命力。”孙立新乐于见到年轻一代扎根景德镇、为陶瓷沉下心。目前，景德镇拥有市级以上非物质文化遗产代表性传承人 3248 位，聚集了 6 万多名“景漂”艺术家、设计师、创客，其中包括来自 60 多个国家的数千名“洋景漂”，传统文化在“见人见物见生活”中薪火相传，让景德镇不断书写着新的时代故事。

保护发展并举

跨越千年、保存完好的遗产全貌，得益于数十年持续不断的系统性保护。联合国教科文组织世界遗产委员会高度赞赏中国政府在“景德镇手工瓷业遗存”文化遗产保护管理方面付出的巨大努力和取得的突出成绩。

早在 1982 年，湖田古瓷窑址就被列入第二批全国重点文物保护单位。1984 年，考古确认御窑厂遗迹，2006 年，国家文物局报请国务院，将御窑厂遗址直接指定为第六批全国重点文物保护单位。近年来，景德镇所有物质遗产构成要素均被纳入国家、省、市三级文物法规保护范畴。《景德镇市瓷业文化遗产保护条例》、省级保护管理规划等相继出台，构建起法规、规划、管理三位一体的刚性保障体系。



游客在景德镇陶阳里历史文化街区的青花大瓷盘前“打卡”。
石卫明摄（中经视觉）

这个商场里有座山

本报记者 张 洪

创项目，也有人点一杯咖啡，在窗边一坐就是一个下午。

持续的内容迭代，是这座“山”保持生命力的关键。据悉，开业 6 年来，“这有山”年均举办各类活动超 200 场，店铺年动态更新率保持在 30% 至 40%。今年 6 月，商场将原有电玩城区域调整为“百味集”美食区，引入“真不同”、知北村宋氏粉坊等吉林特色餐饮品牌。“越来越多外地游客来到长春，希望品尝本地特色美食，我们就把这些特色餐饮集中引入。”王欣颖说，“百味集”不仅服务游客，也让周边居民下班后多了一个“干净、实惠、物美价廉”的用餐选择。

这种内容运营理念，也吸引了不少原创品牌入驻。走进文创店“凹凸之间”，吉林各地地标建筑、特色风景被设计成精美的明信片、冰箱贴、挂件等原创文创产品，不少游客正在挑选伴手礼。“我们的产品全部是原创设计，很多都是全国独家版权。”店主李春梅介绍，自 2024 年年底入驻以来，购买文创产品的顾客中，外地游客占了大多数。去年不到 20 平方米的小店营业额接近 100 万元。

而在吉林出版集团旗下全国首店“一本书的诞生”里，游客不仅可以买书，还可以体验活字印刷、图书装订等互动项目，感受一本书从制作到成品的全过程。“书店在客流最高峰时单日营业额

达十几万元，成交单数超过 600 单。”店长李永成说。

对于东北城市而言，“这有山”的探索还有着特殊意义。东北地区冬季漫长寒冷，户外商业街长期面临季节性客流不足的问题。而“把一座山搬进商场”，将街巷、市集、演艺、文创、美食等元素集中到室内，使消费者一年四季不受天气影响，随时享受“逛街”乐趣。

“冬天来吉林的外地游客，除了冰雪，也希望感受城市生活。”王欣颖介绍，商场持续引入在地好物、非遗手作、市井美食等，打造全天候室内消费场景。数据显示，即便在 12 月到次年 2 月的严寒期，“这有山”日均客流仍能稳定在 2.5 万人次以上，与夏季旺季的差距显著小于周边传统商场。

记者注意到，在“这有山”，无论是随处可坐的公共空间，还是每天上演的演艺活动、不断轮换的市集内容，都在不断增强人与空间之间的连接，让商业综合体逐渐具备了社交、休闲、文化体验等复合功能。“随手一拍皆是氛围感大片，一步一景，移步换景。”从问蟾亭到望山亭，每一个景观节点都在强化“山”的主题体验。

尽管已成网红打卡地，商场仍坚持“同城同价”。“我们的目标不是打造一次性消费的景点，而是做好商业、做好服务，让消费者愿意来、愿意停留、愿意再来。”王欣颖说。