

国产“小电驴”驶向全球

本报记者 薛海燕

近年来,穿梭于国内街巷田间的电动两轮车、电动三轮车,正批量扬帆出海,驰骋在东南亚街巷、欧洲城区、南美乡村与北美农场,成为中国制造走向全球的亮眼名片。海关数据统计,2025年我国电动两轮车全年出口量超2670万辆、出口额达68.29亿美元,同比持续稳步增长,国产“小电驴”正式开启全球化大规模普及浪潮。从日常代步工具到出海爆款单品,“小电驴”的海外走红,背后是中国成熟制造体系、多维市场红利与品牌升级战略的多重加持。

全链协同撑起海底气

江苏省无锡市锡山区素有“中国电动车之乡”的美称,电动车产业规模约占全国的三分之一。这里聚集了电动车及零部件企业600余家,拥有全球最完善的电动车产业链。全国电动车十强企业中有6家在此驻扎,形成配套完善、高效协同的“一小时产业圈”,实现整车研发、零部件生产、组装检测全流程本土化落地。

近年来,锡山区的电动车企业掀起一股强劲的“出海潮”,200多家企业竞相出海。去年,平均每分钟就有2.4辆电动车走出无锡,走向世界。当地一家电动车电机配套企业坦言,在过去一年里“催货”已经成为常态。由于订单暴增,为了满足客户的需求,“抢舱位”“赶船期”成了行业里的常态。

无锡海关数据显示,电动车出口已经连续9年保持增长态势,出口规模翻了两番多,2025年出口增速较全国同类商品快14个百分点。今年前5个月,无锡市电动摩托车及脚踏车出口额达19.6亿元,同比增长36.1%。

江苏丰县是全国最大的电动三轮车生产基地,集聚了1000余家整车制造与配套企业,本地零部件配套率超90%,被誉为“中国电动三轮车之都”,在这里一条街即可配齐整车所有零部件,产业配套优势明显。

在第139届广交会上,当地专精特新企业大德贸易副总经理张天麟现场拆解整车架构,向全球采购商展示车架、电机、控制系统等核心部件,直观展现国产三轮车全链条制造实力。作为国家级高新技术企业,大德贸易已构建起焊接、涂装、总装、检测一体化研发生产体系,产品竞争力稳居行业前列。

丰县本土企业负责人王在峰深耕电机、控制器领域10多年,2008年创业攻关控制器生产技术,逐步建成日产上万台的规模化生产线。去年,其团队成功攻克扁线电机量产技术难题,打破行业技术瓶颈。目前,这款高性能扁线电机已实现量产上市,月销量从初期数百台攀升至8000台,依旧供不应求,凭借高性价比、高性能优势斩获大量海外订单。

据丰县商务局统计,2026年1月至5月,当地电动三轮车自营出口额达3.9亿元,同比大幅增长99.3%,累计出口总规模突破30亿元,三轮车出海增速领跑全国。

红利叠加拓宽海外市场

国内电动车市场早已趋于成熟,但在全球多数国家,节能环保、经济便捷的电动



雅迪巴西门店,当地消费者正在体验新款车型。(资料图片)

车辆仍是稀缺出行品类。全球绿色低碳转型、能源价格波动、政策红利加持,三重优势叠加,持续引爆海外市场需求,为国产电动车出海开辟广阔蓝海。

长期以来,适应性强、载货能力突出的燃油摩托车,是东南亚市场的主流出行工具。近年来,印尼、泰国、越南等东南亚国家相继出台减排限油政策,严控传统燃油摩托车产销与使用,低碳、低成本的中国电动车迎来绝佳替代机遇。深耕电动车外贸10余年的无锡米丰国际贸易创始人郭德川,早已见证这片市场的变迁。2009年,他在越南出差时,当地满街燃油摩托车带来的噪声与尾气污染,让他敏锐捕捉到电动替代的市场商机。2012年,他正式聚焦越南市场,深耕电动车外贸赛道。

自2016年起,海外市场需求持续升温,电动车外贸赛道愈加火热。为贴合产业集群优势、抢抓市场机遇,郭德川将公司总部迁至无锡。依托当地国家级外贸转型升级基地的产业优势,企业接单能力、供货效率大幅提升。2021年国际油价大幅上涨,燃油出行成本激增,性价比突出的国产电动车成为全球消费者首选,海外订单迎来爆发式增长。

各国扶持政策持续加码,持续加速海外市场“油改电”进程。2023年起,东南亚多国推出电动车购置补贴、税收减免等利好政策,助力电动出行普及。同年,越南燃油摩托车销量创下15年新低,电动车销量逆势攀升;菲律宾出台电动摩托车及零部件进口零关税政策,大幅降低车辆准入门槛。当地经销商测算,骑行电动车的出行成本仅为燃油车的十分之一,一年节省的费用甚至可购置一辆新车,超高性价比持续撬动消费需求。行业数据显示,东南亚已超越欧美,成为全球第三大电动摩托车产销市场,市场潜力持续释放。

国内外市场价差优势,进一步放大出海红利。在国内,一辆普通电动三轮车的价格在2000元到5000元。而在欧美市场,电动三轮车的售价可达3000美元到6000

美元,出海后身价普遍上涨。

依托完备的产业生态,锡山区已构建起集研发、生产、供应、销售、服务于一体的全球化出海体系,在49个国家布局超4000家海外门店,在海外设21个生产基地,依托29个海外仓覆盖17个国家和地区,本地化服务能力持续提升。2025年,锡山区电动车产业出口额达8.2亿美元,同比增长35.7%,出海规模与质量同步跃升。

不断创新擦亮国货品牌

从简单产品外销到本土化深耕、从贴牌代工到自主品牌输出,国产电动两轮车产业持续迭代升级,以精准的市场适配、完善的服务体系、优质的品牌形象,持续拓宽全球成长空间。

全球各地市场差异化需求,倒逼国产电动车企业精准创新、精细适配。欧洲国家普遍倡导低碳出行,将电动自行车和电动摩托车纳入城市交通体系,以减少碳排放和交通拥堵。中国企业不仅提供整车出口,还通过适应当地消费习惯的产品设计、功能配置上线等方式,提高用户体验,提升其在海外市场的竞争力。

东南亚和非洲地区则由于交通基础设施和出行需求特点,与欧美市场呈现不同的增长逻辑。中国电动两轮车凭借较低的人门价格和成熟的售后服务体系,在东南亚和非洲国家赢得了越来越多关注。尤其是在越南、印尼、菲律宾等国家,

中国企业不仅出口整车,还逐步在当地建立组装厂和零部件生产基地,以降低成本、提升供货效率并增强本地市场服务能力。

为深耕海外市场、降低运营成本、提升供货效率,国内头部企业持续推进本地化布局。雅迪等龙头企业先后在越南、印尼等东南亚国家投资建设整车及零部件生产基地,配套搭建海外仓、线下门店与售后网络,实现本地生产、本地销售、本地服务,有效规避贸易壁垒、缩短交付周期,深度扎根海外市场。

在品牌建设方面,中国电动两轮车企业逐渐从“出口代工”向“自主品牌输出”转型。过去,由于主攻出口订单和贴牌生产,很多中国电动车制造商的品牌影响力还比较有限。但随着市场竞争的加剧以及海外消费者对产品品质和体验要求的提升,企业开始更加重视品牌建设。通过参加国际展览、建立海外直营店、开展多语种宣传等方式,中国品牌逐步提升了在国际市场的辨识度。

在全球绿色低碳转型的大趋势下,电动出行替代浪潮持续深化,各国新能源出行需求不断释放。凭借完善的产业根基、持续的创新能力和成熟的全球化运营体系,中国电动两轮车产业将持续深耕全球市场,推动中国制造加速向中国品牌、中国智造跃升,在全球绿色交通变革中持续抢占先机、扩容提质。

走近新职业

复合型检测人才守护品质初心

熊猫债为何圈粉全球

当前,随着我国战略深入实施,熊猫债发行规模持续扩大,市场影响力持续提升。作为我国金融开放的重要窗口,熊猫债发行规模持续扩大,市场影响力持续提升。作为我国金融开放的重要窗口,熊猫债发行规模持续扩大,市场影响力持续提升。作为我国金融开放的重要窗口,熊猫债发行规模持续扩大,市场影响力持续提升。

配置价值持续放大

近年来,中美利差持续走阔,人民币低息环境下,融资成本的比较优势不断凸显,加之在外部环境和全球金融市场转生较大变化的背景下,人民币汇率依然能保持基本稳定。无论是对外资发行人来说还是外资投资者来说,熊猫债的配置价值都在放大,前者可节省融资成本,后者可分散投资实现避险。因此,国际知名机构青睐熊猫债,是出于对中国制度环境、发展预期和人民币的高度认可。

而且,发行熊猫债是主动融资行为,这反映出更多企业开始将人民币纳入全球资金管理币种,将所得人民币资金用于跨境贸易结算、项目投资、产业链资金周转等全环节,有助于形成可持续的人民币跨境循环,稳步推动人民币国际化走深走实。

(文/本报记者 勾明扬)

如今,检验检测管理工作早已跳出单一实操的局限,是集技术实操、流程管控、团队管理、产业服务于一体的复合型工作。清晰的职业定位,让广大从业者拥有了归属感与成长动力。

减隔震实验室一室主任孙学松认为,新职业的核心是“技术+管理”双重赋能:既要精通各类仪器操作、吃透行业标准,保障数据精准、报告合规,也要排查流程漏洞、完善作业落地等工作,是衔接检测技术、企业生产与行业规范的关键纽带,推动检验检测行业从劳动密集型向技术密集型转型升级。

长期以来,大众对检验检测行业存在认知偏差,认为检验检测工作只是简单的仪器操作、数据记录和报告出具,导致检验检测管理复合型从业者的价值被低估。

在河北衡水高新区恒为检验检测认证(河北)集团有限公司实验室内,高级工程师何林楠正专注核对检测数据、指导一线人员规范作业。

“我既不是单纯的检测员,也不是普通的管理人员。”何林楠向记者厘清岗位定位。2017年,机械工程硕士毕业的他人入职衡水市综合检验检测中心,从一线检测员做起,深耕工程橡胶检测核心领域,考取高级工程师等核心资质,凭借扎实的技术功底和丰富的管理经验,逐步成长为技术总负责人。

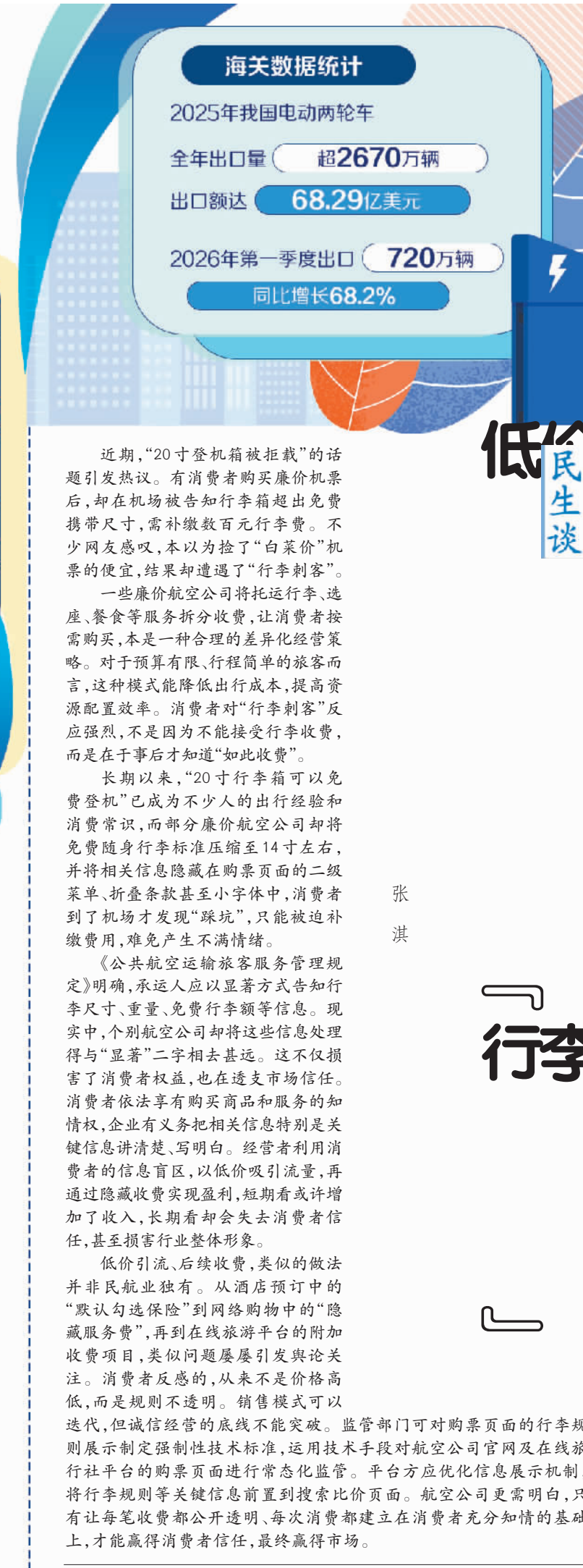
如今,检验检测管理工作早已跳出单一实操的局限,是集技术实操、流程管控、团队管理、产业服务于一体的复合型工作。清晰的职业定位,让广大从业者拥有了归属感与成长动力。

减隔震实验室一室主任孙学松认为,新职业的核心是“技术+管理”双重赋能:既要精通各类仪器操作、吃透行业标准,保障数据精准、报告合规,也要排查流程漏洞、完善作业落地等工作,是衔接检测技术、企业生产与行业规范的关键纽带,推动检验检测行业从劳动密集型向技术密集型转型升级。

孙学松表示,中小企业的质量问题大多源于流程不规范、质控体系缺失。为实体经济破解质量难题、搭建长效质控体系,正是检验检测管理技术人员区别于传统检测岗位的核心价值。

此前,衡水当地一家工程橡胶企业遭遇生产困境,核心支座产品多次检测数据波动异常,生产线停滞,企业陷入经营危机。接到求助后,何林楠带领团队开展全方位溯源排查,锁定问题根源:硫化环节的实际温度与系统设定温度存在5摄氏度偏差,长期累积导致产品质量不稳定。

解决当下问题后,何林楠与团队成员并未止步。“单次整改只能解决一时问题,搭建长效质控体系才能杜绝隐患。”何林楠说。他们帮助企业完善内部检测管理制度,加密仪器校准频次,优化标准化作业流程。同



□ 本报记者 宋美倩

问:今年上半年,熊猫债发行规模已超1600亿元,同比增长69%,全年有望创新高。什么是熊猫债?发行主体有哪些?跟人民币国际化有什么关系?

答:熊猫债是指外国政府、国际开发机构、大型跨国机构等境外主体在境内发行的人民币债券。国外机构在一国发行债券时,一般以该国特色为债券命名。比如,美国的场基债券、澳大利亚的袋鼠债券、西班牙的斗牛士债券等。因此,以人民币计价的债券自然就以国宝熊猫命名了。

发行主体更加广泛

熊猫债市场发展初期,出海中资企业和国际开发机构是主要发行主体。近年来,主权机构、大型跨国机构等成为发行熊猫债的重要力量。目前,发行主体广泛覆盖波兰、葡萄牙、匈牙利等主权机构,亚开行、亚投行、新开发银行等国际开发机构,德意志银行、摩根士丹利等国际大型金融机构,奔驰、拜耳等跨国企业。

