

财务公司护航中国制造扬帆出海

在中国企业“走出去”的过程中，竞争已不只是产品之间的竞争，而是品牌、技术、供应链和金融服务能力的综合较量。

随着企业全球化经营不断深入，海外建厂、跨境结算、资金调度、汇率风险管理等需求不断增加。作为连接产业与金融的重要纽带，企业集团财务公司正在从传统资金管理平台向产业金融服务平台转变，将金融服务嵌入企业国际化经营全过程，为企业拓展海外市场提供支撑。

响应企业“走出去”需求

作为较早布局全球化的中国企业，海尔的国际化并非简单出口产品，而是围绕当地市场建立研发、制造、营销体系。

海尔集团财务有限责任公司总经理尚慎子介绍，海尔坚持“三步走”全球化战略，从“走出去”到“走进去”再到“走上去”，逐步实现从出口创牌向全球化品牌建设转变。目前，海尔已在全球建立35个工业园、173个工厂和23万个销售网点，形成覆盖多个市场的全球运营体系。2025年，海尔集团实现全球收入4268亿元，利润总额322亿元。

伴随产业全球化布局深入，金融服务也需要同步跟进。“企业海外经营过程中，资金如何高效流动，是影响经营效率的重要因素。”尚慎子表示，财务公司作为最贴近产业的金融机构，需要围绕集团海外经营实际需求，提供更加精准的金融服务。

围绕这一需求，海尔财务公司持续完善跨境金融服务体系。在跨境结算方面，公司推进环球银行金融电信协会支付系统（SWIFT）和人民币跨境支付系统（CIPS）双渠道建设。2021年3月份，海尔财务公司成为行业首家接入CIPS标准收发器的财务公司，通过完善跨境人民币清算能力，为集团海外业务提供更多结算选择。

跨境资金管理同样是企业全球化经营的重要环节。数据显示，2025年，海尔财务公司为50余家成员企业办理1244笔经常项目跨境收付款业务，资金规模达2.65亿美元；提供即期结售汇、远期结售汇和掉期等外汇交易服务，交易规模达23.24亿美元，帮助企业降低汇率波动带来的经营压力。

对外经济贸易大学金融学院教授李勇表示，企业国际化发展过程中，金融服务需要更加贴近产业链运行特点。财务公司依托集团产业背景，能够更准确理解企业经营场景，在

跨境资金管理、风险控制等方面提供更具针对性的支持。

提升跨境金融服务能力

从生产线下线，到跨越海洋抵达海外消费者手中，一辆汽车的出海背后，连接着生产、运输、销售、售后等多个环节。近年来，中国汽车产业加快全球化布局，出口模式也从单纯整车销售，逐步向海外组装、本地化制造和产业链协同发展转变。

北京汽车集团财务有限公司董事长郭锐表示，汽车产业出海具有重资产、长周期、多区域布局等特点，海外工厂建设投资回报周期通常较长，同时面临汇率波动、海外经销商信用风险等挑战，传统标准化金融服务难以完全满足企业需求。

目前，北汽集团已形成乘用车、商用车双轨并行，整车与零部件协同、贸易与属地制造联动的发展格局。乘用车业务打造了极狐、北京越野等海外品牌矩阵，商用车业务则依托北汽福田覆盖130多个国家和地区，并同步推进新能源商用车全球布局。不断延伸的全球产业链，也催生了长期项目融资、出口授信、海外经销商融资、跨境资金管理等一系列金融需求。

围绕集团全球化战略，北汽财务公司不断完善覆盖海外经营全过程的金融服务体系。在国内，通过信贷、票据等金融工具，为整车制造企业和核心零部件企业提供资金支持；在海外，则围绕整车出口、跨境采购、海外建厂等业务场景，提供跨境结算、融资支持、资金统筹等综合金融服务，努力打通汽车产业出海的资金链。“汽车产业正在从产品出海走向产能出海、技术出海、品牌出海和生态出海。”郭锐表示，随着企业全球化经营不断深入，金融服务需要覆盖海外业务全生命周期。

与此同时，北汽财务公司持续加强全球资金统筹能力建设，依托跨境双向资金池和数字化司库体系，公司实现境内外资金统一归集、动态监测和智能调度，推动跨境结算由分散管理向集中运营转变，提高全球资金配置效率，降低企业跨境运营成本。

金融支持也直接转化为企业拓展海外市场的动力。2026年1月至5月，北汽财务公司通过为自主品牌出口平台配置专项授信额度，运用低成本承兑汇票支持海外订单备货，推动平台整车出口销量同比增长55%；针对

阶段性经营承压的合资整车企业，又联合金融机构落地自营贷款和银团贷款组合方案，实现出口同比增长6.5%，为集团国际化经营提供了稳定的资金保障。

中国财务公司协会专职副会长陶东平表示，财务公司服务贸易强国建设，需要紧密结合产业特点，围绕企业国际化过程中的资金需求、风险管理需求，不断提升跨境金融服务能力。

推动产业链协同发展

企业“走出去”，往往不是一家企业单独出发，而是一条产业链共同拓展。

陶东平认为，建设贸易强国背景下，跨境产业金融已成为财务公司服务集团发展的重要方向。财务公司扎根产业，在支持企业海外贸易、境外项目建设、跨境融资以及风险管理方面具有自身优势。

作为制造业企业，万向集团长期参与全球产业竞争。近年来，随着新能源产业加快走向海外，万向旗下万向一二三股份公司不断拓展欧洲市场。面对海外新能源业务快速发展的机遇，企业也面临着海外订单回款周期较长、资金占用压力较大的问题。

万向一二三的欧洲业务通过捷克子公司开展本地化运营。在传统贸易模式下，企业向捷克子公司出口产品后形成境内端应收账款，而捷克子公司向海外终端客户交付产品及配套技术服务后，又形成境外端应收账款。由于海外客户账期较长，资金回笼速度慢，影响企业承接更多新能源产品和技术服务订单的能力。

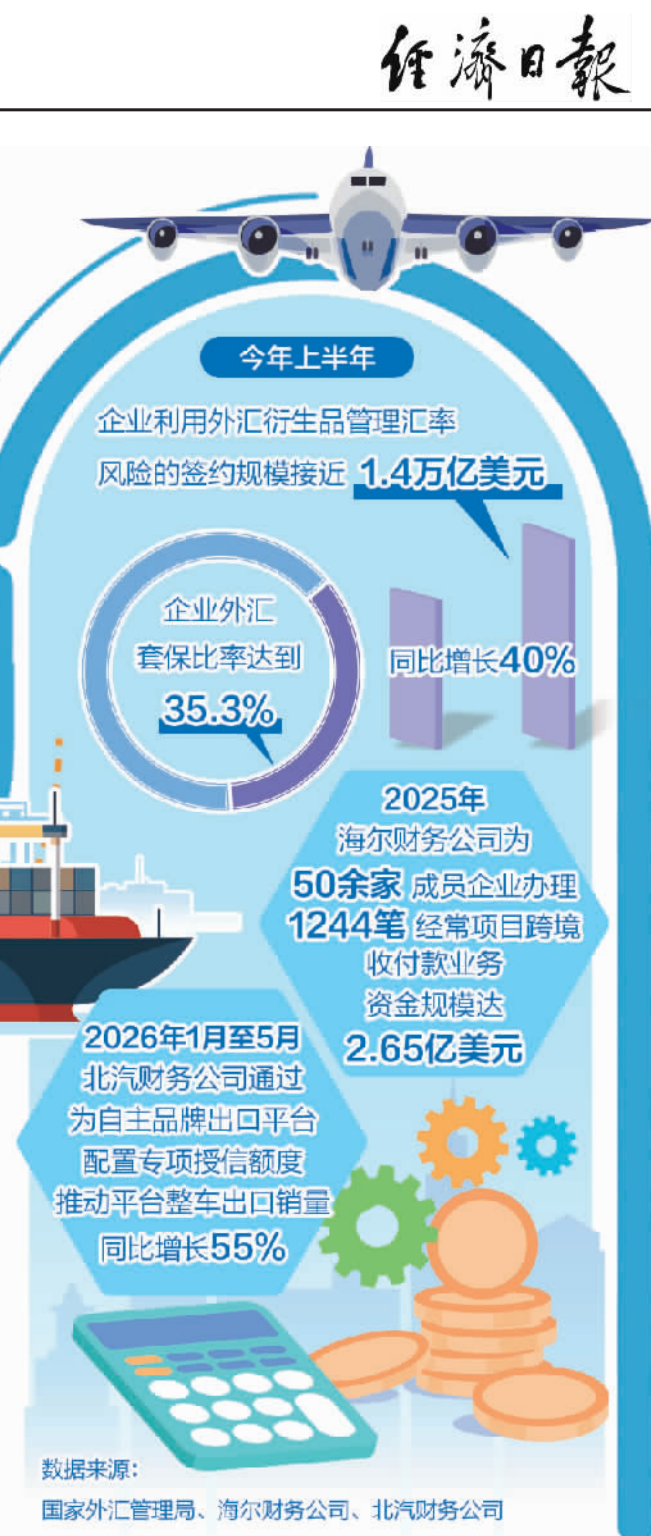
针对这一难题，万向财务设计了“境外保理+跨境资金池”组合服务方案。万向财务推动捷克子公司以海外买方应收账款，在当地银行办理无追索权保理业务，将原本需要等待的应收账款提前转化为可使用资金；同时，将捷克子公司纳入集团本外币一体化资金池，对回笼资金进行统一归集和调度，提高资金使用效率，降低跨境资金划转成本和汇率波动风险。

这套方案不仅解决了企业海外业务中的资金周转问题，也增强了企业拓展海外市场的能​​力。通过金融工具与产业需求结合，万向财务将金融服务嵌入新能源产业链出海过程，助力中国绿色技术和产品进入国际市场。

万向财务有限公司总经理刘奔琳表示，当前世界经济格局不断变化，产业链全球化布局成为企业提升竞争力的重要方向。财务公司依托“产业+金融”双重属性，可以更好连接产业经营和金融资源，在服务企业产品出海、统筹全球资金、管控跨境风险等方面发挥作用。

“未来企业全球化竞争将更加注重产业链韧性和综合能力建设，金融服务也需要从单一资金支持向综合服务转变。财务公司依托对产业链、供应链的深入理解，能够更加精准匹配企业国际化经营需求，在跨境资金管理、风险防控等方面发挥更大作用。”李勇说。

从海尔的全球品牌布局到北汽的汽车产业出海，再到万向的产业链协同发展，财务公司的服务模式正在不断拓展。随着中国企业国际化步伐加快，财务公司也将在跨境结算、资金管理、风险防控等方面持续探索，以更加贴近产业需求的金融服务，助力企业提升全球竞争力，为贸易强国建设提供金融支撑。



8月1日，国家金融监督管理总局、中国人民银行联合发布的《个人贷款业务明示综合融资成本规定》将落地实施。新规以标准化综合融资成本明示表为抓手，统一明确息费披露范围、规范线上线下全场景披露流程，推动个人贷款综合融资成本全面公开透明。监管举措直击信贷领域信息不对称痛点，在保护金融消费者合法权益、规范信贷市场秩序、促进行业长期稳健发展等方面，具有现实意义。

个人信贷市场快速发展，有效满足居民合理消费、经营资金需求，但信息披露乱象相伴而生。部分机构以“低月息”“超低分期”作为营销噱头，刻意只展示名义利率，实际上却将“增信服务费”“渠道手续费”等各类成本隐匿于合同细则。此外，一些不法金融中介借机包装贷款、违规转贷，层层叠加隐性收费，导致借款人直到还款阶段，才看清自身真实融资负担，极易落入债务陷阱。借贷双方信息鸿沟，不仅催生大量金融消费纠纷，也扰乱信贷市场定价秩序。

新规对症下药，搭建起全口径、全流程的息费披露规则。在成本界定上，将利息、分期服务费、增信费用等正常履约支出，以及逾期罚息等有成本统一纳入综合融资成本，不留灰色地带。在执行流程上区分线上、线下场景，线下业务要求借款人签字确认明示表，线上渠道设置强制弹窗与阅读环节，消费分期在支付页面显著展示全部成本，同时明确承诺除公示项目外不得额外收费。标准化、刚性的披露要求，压缩拆分收费、体外加价的操作空间，让每一笔融资有据可查、一目了然。

借贷明明白白，还款才能安安心心，对于广大金融消费者而言，息费全面明示意味着知情权、公平交易权得到刚性保障。借款人可以横向对比不同信贷产品真实年化成本，理性作出借贷选择，不再被碎片化宣传误导。对于持牌金融机构，短期来看，需要改造系统、规范合同、强化第三方合作机构管控，面临合规调整压力；长期来看，行业将加速出清依靠信息差谋利的粗放经营模式，具备自主风控、合理定价能力的机构将迎来更大发展空间，推动行业回归金融本源。透明的信贷环境，同样有助于挤压非法金融中介的生存土壤。各类“债务优化”“转贷降息”套路，大多建立在融资成本不透明基础之上。当真实年化成本强制前置公示，虚假宣传、层层加价的套路将难以施展，从源头减少群众遭遇金融骗局的风险。

制度成效落地，离不开市场各方协同发力。金融机构应当主动拥抱合规转型，不折不扣落实息费明示要求，加强合作渠道管理，把透明披露转化为可持续的经营竞争力。广大借款人也要树立理性借贷观念，客观评估收入水平与负债承受能力，坚持选择正规持牌机构办理业务，签约前仔细研读综合融资成本明示表，审慎看待各类信贷宣传。监管部门持续强化监督检查，对隐瞒收费、披露不实等行为严肃查处，确保规则权威。随着综合融资成本明示制度落地实施，借贷双方信息鸿沟持续弥合，个人信贷市场将朝着更加规范、透明、健康的方向发展。

陶然论金

彭江

资本市场迎来一波央地联动的稳市力量。继中国国新、中国诚通合计增持超600亿元股票资产后，地方国资平台也加入护盘队伍。近日，北京、上海、陕西等多地国资投资运营平台相继发声，坚定看好中国资本市场发展前景，增持上市公司股份，维护资本市场平稳运行。

北京国管近日发布公告，目前已统筹自有资金累计近百亿元布局股票市场，下一步将依托自有资金及旗下证券公司、公募基金持续增持上市公司股票。长安汇通集团发布公告称，近期已通过二级市场增持多家省属国有上市公司股份，持仓规模稳步增长。

从资金流向来看，央企核心资产是重点投入方向。中国国新明确表示，坚定支持央企科技创新和高质量发展，未来还将继续增持中央企业股票。中国诚通同样聚焦国资央企，大额增持股票资产。

硬科技领域也迎来加码增持。北京国管表示，坚定支持科技创新与企业高质量发展，长期持有控股上市公司股权。中国诚通宣布，后续将继续大额增持科技企业股票及交易型开放式指数基金。

四川省成都市新都区桂湖街道 潮汐小摊温暖上线

清晨，四川省成都市新都区金桂路已是一派热闹的景象：整齐划一的摊位上，鲜嫩的蔬菜还带着露珠，买菜的大爷大妈悠闲地货比三家，摊主们笑容满面地招呼熟客，早高峰的车流人潮各行其道。

自潮汐小摊上线后，这样和谐的画面每天都在成都市新都区桂湖街道湖滨路社区上演。而不久以前，商贩抢位、喇叭吵闹、路面拥堵、垃圾满地的现象还很严重。为破解困局，社区依托新都区“社区经济好项目”，实施“疏堵结合”潮汐小摊计划。一是空间再造，“乱象”变“有序”。针对菜市场容量不足、居民买菜刚需与商贩沿街为市之间的矛盾，社区利用金桂路两侧长100米宽4米的街沿，按需打造55个木制摊车，科学划分经营时段，实现“潮汐式”动态管理。二是规则共定，“收费”变“共益”。摊位收费依据位置实行差异化定价，同时推行分时段共享机制，提高摊位周转效率。对残疾人、低保户等困难群体，以及摆放规范、配合管理的商家，给予相应费用减免。所收费用以“公益金”名义注入社区基金，专项用于街区环境维护和公益服务。三是协商治理，“管理”变“共治”。通过4次推主议事会敲定《自治公约》，固定摊位抽签分配，流动摊位“先到先得”，连续考核不合格者自动退出；摊主自主管理地桩锁链，防止车辆占位；巡逻队由“城管协管员+网格员”组成，推行“劝解优先”柔性管理。

目前，金桂路一期33个摊位与二期34个潮汐小摊已温暖上线，摊主良性竞争、居民便捷买菜……好一个温暖和谐的社区治理样板。（数据来源：成都市新都区桂湖街道办事处）

·广告

兴业银行莆田分行

党建赋能绘新卷 金融活水润溪安

福建省莆田市木兰溪从“水患之河”蝶变为“生态之河”，是生态文明建设的生动注脚。兴业银行莆田分行深入贯彻落实党中央关于党建工作的决策部署，坚持以高质量党建引领绿色金融实践，把为民造福作为最大政绩，以金融活水持续润泽木兰溪生态样本，探索出一条“党建红”引领“生态绿”、服务“民生暖”的特色发展之路。

筑牢政治忠诚，校准“宗旨航向”的思想罗盘。莆田分行党委践行木兰溪治理“变害为利、造福人民”理念，将政治建设摆在首位，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。党委班子成员带头深入木兰溪治理一线开展调研，沉下心来算长远账、算生态账、算民生账。在分行党委的示范带动下，全行干部员工逐步摒弃急功近利的短期思维，牢固树立起“久久为功、利在长远”的服务导向。分行还通过开展专题党课、主题党日、现场教学等多种形式，持续强化干部员工的政治意识和责任担当，将金融工作的政治性、人民性内化于心、外化于行。

强化组织赋能，锻造“攻坚克难”的金融铁军。莆田分行坚持大抓基层的鲜明导向，将支部建在业务链上，建在绿色金融的前沿，实现党的组织和工作在重点领域全覆盖。围绕木兰溪流域生态系统治理，分行组建“党员先锋队”和“绿色金融突击队”，将政治素质过硬、业务能力突出的党员骨干充实到绿色金融一线。针对木兰溪生态修复项目周期长、资金回报慢的特点，分行党委发挥统筹协调作用，创新

推出“融资+融智”综合服务模式——不仅提供资金支持，更主动协助地方政府和企业策划项目、梳理现金流，打通项目落地的“最后一公里”。截至2026年6月末，分行绿色贷款余额突破91亿元，支持538户绿色客户实现低碳转型，用实实在在的數據诠释了党建与业务的深度融合。

坚持为民初心，书写“造福一方”的时代答卷。莆田分行将党建工作的落脚点始终放在增进民生福祉上，以金融之力解民忧、暖民心，不断拓展金融服务的广度与深度。在助力文旅升级中，支持受溪片区生态修复，打造智慧旅游生态圈，让老百姓在家门口享受“诗与远方”；在赋能乡村全面振兴时，创新专属产品支持县域发展，涉农贷款余额超25亿元，带动农户增收致富；在深耕养老金融领域，设立“安愉人生”养老服务站，对接“长者食堂”惠民工程，服务个人养老金客户超6.84万户。从生态治理到产业升级，从乡村振兴到百姓生活，件件关乎民生、桩桩连着民心，莆田分行以实实在在的行动书写着“造福一方”的合格答卷。

兴业银行莆田分行将继续以党建为引领，在守护绿水青山、服务实体经济、增进民生福祉的征程上笃行不怠、奋勇争先，以更大力度、更实举措融入莆田发展大局，为谱写中国式现代化莆田篇章贡献更多兴业力量。

（数据来源：兴业银行莆田分行）

·广告