

市场监管

携程垄断案将改写平台竞争规则

携程垄断案创下了平台经济领域反垄断执法的多个第一:首个新型垄断行为案件;首个“停止违法行为、没收违法所得、处以罚款”的“三合一”处罚;罚款比例7.5%,超过阿里的4%和美团

的3%;罚没合计51.79亿元,首次没收违法所得。这个处罚力度是空前的。

许多用户对携程的印象不错:APP(应用程序)好用、价格便宜,客服也靠谱。所以消息公布后的这几天,很多群

里都在讨论为什么要对一家“服务好、价格低”的平台下重手。理解这一“重罚”的逻辑,必须回到宏观经济的大坐标中来。

国家统计局数据显示,2026年二季度,我国GDP同比增速为4.3%,较一季度的5.0%回落0.7个百分点。在整体增速放缓的背景下,上半年商品零售额仅增长1.1%,服务零售额增长5.3%。旅游咨询租赁服务类零售额增长11.3%,文体休闲服务类零售额增长10.4%。

可以看出,服务消费不仅是内需的亮点,更是当前稳增长的关键引擎。在这样的宏观底色下,任何阻碍服务消费市场公平运行的垄断行为,其政策代价都会被放大。而携程所在的OTA(在线旅行社),正是串联服务消费、文旅市场的关键一环。

用流量挟持商家进行诱导性“二选一”、用全网最低价搞疯狂“内卷”、用技术手段干涉商家自主经营,这些事携程不能干了,其他平台照样也不能干。

2025年前三季度,携程净营收约470亿元,归母净利润高达290亿元。与之形成鲜明对比的是,据行业媒体估算,2025年前三季度,A股整个旅游产业链上市公司净利润合计仅约190亿元。一家平台攫取的利润,超过了整个产业链所有上市公司的总和——一家吃肉,其他人喝汤。

换句话说,消费者喜欢的“全网最低价”,恰恰是携程的问题所在。

携程的低价从何而来?这不是技术进步的红利,而是对供给端的极限挤压。携程还通过“调价助手”等技术工具干预商家定价,迫使酒店在携程上的价格必须全网最低。

携程的低价是为了什么?不是为了给消费者谋福利,而是想通过压低价格促成交易,自己好挣佣金。

今天的低价,是平台用垄断权力从商家

身上“压榨”出来的;那么明天,当竞争对手被挤出市场、商家彻底丧失议价权,低价还能持续吗?消费者以为自己在薅平台羊毛,其实是在被平台算法薅走选择权。而这些代价,可能要等很多年之后才能知道到底有多贵。

反垄断,反的不是“大”,反的是“大而不当”——大到别人活不下去,大到自己忘了边界。携程之所以被罚得重,是因为它涉及两个违法行为且范围广、时间长、影响大,突破了多重边界。

市场监管总局出手打破垄断,是为了让市场回归竞争,让定价回归合理。从携程公布的19项整改措施来看,变化是积极的——商家不再被“二选一”捆住手脚,消费者可以在自己习惯的平台订到更多酒店;价格回归合理水平,商家的精力可以用于提供更好的服务,消费者将有机会获得健康市场长期竞

争的红利。

罚的是垄断,护的是生态,赢的是市场。携程垄断案可以被视为整治“内卷式”竞争的标志性案件,也是新型垄断行为首案,其处罚结果将改写未来平台经济的竞争规则。用流量挟持商家进行诱导性“二选一”、用全网最低价搞疯狂“内卷”、用技术手段干涉商家自主经营,这些事携程不能干了,其他平台照样也不能干。

最大的在线旅游平台挨了最重的罚,这记重锤,敲给携程,也敲给所有平台企业。响鼓用重锤,不是要击碎这面鼓,而是要让声音传得更远、让所有人都能听清,垄断的边界在哪里,合规的底线在哪里。



等红灯不扣时彰显算法向善

刘 莉

近日,苏州推出全国首创的外卖骑手等红灯不扣时试点:交管部门与配送平台打通数据通道,将路口红灯等待时长正式纳入配送预计送达时间,同步配套连续跑单4小时强制休息提醒、12小时强制下线等机制。路口等红灯不再扣减配送时长,合规守规不用承担超时风险,这项制度化调整,直接缓解了骑手的时效焦虑,也体现了交通治理中“事前预防”的鲜明导向。

外卖骑手闯红灯、逆行、超速等乱象背后,并非简单的安全意识淡薄。平台算法强调的是效率,交通法规明确的是安全底线,但在外卖骑手眼里,二者间长期存在难以调和的隐性冲突。按原有时计规则,守法守规就意味着超时风险上升,收入可能受损;违规抢行能保住时效,成了不少骑手的“务实选择”。守规就超时、赶单就违章不能也不应成为行业的常态,超时的风险不能全部甩给一线骑手,交通违法行为的安全隐患更不能转嫁给全体市民承担。

红绿灯前“停车也停表”的探索之所以可贵,是因为跳出了算法激励与法规约束的对立,用善意的制度设计理顺核心矛盾,将交通法规的刚性要求融入平台算法逻辑中。

依托标准化交通信号联网平台,苏州在确保数据安全的前提下,实现了交管路况、违法预警数据与各配送平台运营数据的互通互换。系统自动剔除无效计时、识别路口等待场景,顺延配送截止时间,红绿灯前的等待不再是“无效损耗”,守法骑行也不必以牺牲收

入为代价。

给配送算法加上“安全红绿灯”,会不会拉低配送效率、增加消费者的等待时间?以增加劳动者人身安全风险和牺牲公共交通安全为代价的效率,可能埋下交通事故的严重隐患,随之产生的医疗救治、保险理赔、社会救助等成本远非时效收益可以覆盖。将合规耗时正式纳入时效核算体系,看似拉长了单均配送时间,实则是还原了真实的配送场景,校正了长期错位的效率评判“基准值”。

这项试点中的归责逻辑是,非因劳动者过失造成的超时,其成本不该由劳动者独自承担。除了红灯等待,商家出餐延迟、等写字楼电梯、恶劣天气减速慢行等场景产生的额外时间成本,同样不该全部转嫁给骑手。尽管这些场景的精准量化确实存在难度,但试点实践已经清晰传递出保障新就业形态劳动者权益、守护城市公共安全

的价值导向。按照当地规划,这一模式成熟后还将逐步推广至网约车、出租车、城市货配送等更多领域,带动城市治理水平整体跃升。数字基础设施的持续升级,让跨部门、跨主体的数据共享成为可能,也让我们有条件重新定义平台经济的效率标准。算法向善不会自动发生,它取决于城市治理是否将其纳入公共利益的考量范畴,是否为技术进步和效率提升设定边界。苏州的实践证明,当技术的温度得以体现,制度的善意便能转化为千万

专项科创债扩容趋势明显

乔瑞庆

近日,年内第七只专项科创债完成发行,债券所募集资金将全部投入武汉光谷国家存储基地项目建设。据Wind数据统计,年内专项科创债发行数量已追平去年全年水平,发行规模合计达54.70亿元,而去年全年的发行规模仅为41.93亿元。专项科创债的走热,反映了市场对科创资金的旺盛需求,也折射出我国科技快速迭代、产业结构向高端跃升的发展趋势。

当前,人工智能、集成电路、生物制造、未来能源等领域正在进入大规模产业化的关键阶段。这些硬科技赛道技术门槛极高、研发投入巨大、商业化周期漫长,而且充满不确定性。传统融资工具面对这类项目时,往往力不从心。比如,银行贷款讲究抵押物和短期现金流,普通债券难以确保资金真正流向研发一线,而股权融资又可能稀释创始团队的控制权。专项科创债则恰好补上了传统融资工具的诸多短板。

更重要的是,科创产业从技术探索到中试验证,再到产能扩张,每个阶段都需要持续不断的投入,资金链条一旦中断,很可能前功尽弃。这种“长周期、重资产、慢回报”的产业属性,天然要求一种期限匹配、用途锁定、成本可控的专属融资工具。科技越往前冲,产业越往高端走,这类专属融资工具的市场需求就越大。专项科创债也因此顺势兴起、快速发展。

专项科创债贴合市场需求,解决了资金“往哪里去”的导向问题。专项科创债通过严格的资金闭环管理,确保每笔钱都能应用到具体项目、具体产线、具体节点,使得金融资

金精准投向产业结构调整最需要的关键环节。作为优质“耐心资本”,专项科创债能够拉长资金使用周期,让“长钱”沉下来陪伴科创项目成长,有效提升社会资本形成能力和风险承载能力。

此外,专项科创债降低了科创产业的整体融资成本。由于资金用途清晰、产业逻辑可信,投资者对专项科创债的风险溢价要求可以相应降低。融资成本下降,意味着科创企业能够将更多资金集中在研发和扩产上,而不是被利息负担所拖累,从而助力实体经济加快从要素驱动转向创新驱动。

我国产业结构升级蹄疾步稳,发展态势向好,专项科创债的扩容趋势仍将持续。对此,监管层面,需要探索建立差异化的信息披露指引,督促发行人定期披露技术产业化进度,让投资者“看得懂、愿意跟”。中介机构层面,承销团队应当转变工作思路,从“做材料”转向“做研究”,组建兼具理工专业素养与一线产业实操经验的专业团队,针对不同科创赛道定制适配融资方案。发债主体层面,要做实做细优质项目储备,健全内部经营管理体系,扎实做好技术评估、投后管控与各类风险预案工作。

随着顶层设计制度日趋完善,地方配套扶持政策陆续落地,机构投资者不断加大科创赛道资产配置力度,专项科创债未来发展空间将进一步拓宽,必将为我国加快培育壮大新质生产力筑牢金融根基、提供有力支撑。

(中国经济网供稿)



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

□ 时 锋

别让谣言干扰抢险救灾

公安部网安局近日公布25起涉网网络谣言典型案例。其中4人被刑事拘留,23人受行政处罚,相关账号被平台封禁。当前正值防汛工作关键期,必须对虚假信息重拳出击,防止谣言干扰抢险救灾。

在防汛抢险的关键时期,有人用AI工具合成虚假台风画面,凭空编造积水、淹车、山洪场景,不少博主把灾情当成涨粉工具,故意制造惊悚、夸张内容博眼球。面对灾害信息,公众神经高度紧张,谣言危害可能被成倍放大。一条虚假灾情信息可能导致不必要的聚集或逃离,一则不实传言可能让真正需要帮助的群众错失最佳救援时机。这并非简单的网络玩笑,而是触碰法律红线的违法行为,必须严厉打击。需强化预警监测能力,压实平台责任,加强法治宣传教育,不让谣言成为抗洪战场上的第二场洪水。



扫码要警惕谣言

释放自贸试验区开放创新红利

丁胡送

海南自贸港积极拓展全球自贸合作布局,持续扩容“全球自贸试验区(自贸港)伙伴计划”,伙伴数量稳步增至43个,高水平对外开放的辐射力持续增强;河北自贸试验区发布第八批制度创新案例,京津冀协同开放成效持续显现;广西、云南、黑龙江、新疆、内蒙古5省区联合发布《沿边自贸试验区协同创新三年行动方案(2026—2028年)》,有力推动沿边地区变为高水平对外开放的“前沿”……一段时间以来,从沿海到沿边、从东部到中西部,我国自贸试验区(自贸港)构成的开放“雁阵”持续壮大,以鲜活实践勾勒出我国实施自贸区提升战略的生动图景。

自2013年上海自贸试验区率先“破冰”以来,经过13年的探索实践,我国自贸试验区建设实现全方位、跨越式提升,逐步形成了覆盖东西南北中、统筹沿海沿边内陆的开放布局。如今,自贸试验区以不到全国千分之四的国土面积,贡献了全国约五分之一的外商投资与进出口总额,成为我国对接国际高标准经贸规则、推动制度型开放的“试验田”,更是开放型经济高质量发展的重要引擎。在全球经贸规则重塑与国内改革深化的双重背景下,我国自贸试验区建设正呈现出一些趋势性特征,彰显出强劲的

发展活力与鲜明的时代导向。

角色转变,从被动跟防到主动引领。自贸试验区不再局限于对接传统经贸规则,而是在数字贸易、绿色低碳等领域率先探路,主动对接国际高标准经贸规则,逐步构建与国际接轨的规则体系,既积极抢占全球经贸治理话语权,也为我国外向型产业突破国际规则壁垒提供坚实制度支撑。

产业升级,从粗放增长到价值攀升。摒弃“两头在外、大进大出”的传统粗放发展模式,通过新型离岸国际贸易等业态创新,促使研发设计、品牌营销等高附加值环节留在国内,构建自主可控、安全高效的现代化产业生态,推动产业向全球价值链中高端稳步迈进。

区域协同,从单打独斗到协同共赢。打破区域壁垒,推动东部与中西部、沿海与沿边自贸试验区协同联动,促进要素跨区域自由流动、资源高效配置,形成“优势互补、协同共进”的开放格局,让开放红利惠及更广泛区域。

监管重塑,从被动防守到系统智治。顺应高水平开放与数字化发展趋势,推动监管模式从被动防守向主动防控、系统智治转变,运用数字化、智能化手段提升监管效能,实现“放得开、管得

不久前,人力资源社会保障部启动2026年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,以“服务不断线 攻坚促就业”为主题,面向2026届离校未就业高校毕业生和登记失业青年,集中提供实名登记、职业指导、能力提升、招聘对接、困难帮扶、权益维护等全方位就业服务。青年就业是关系民生福祉、社会稳定与高质量发展的重中之重。扎实推进就业服务攻坚行动,既是当前稳定就业大局的重要举措,也是促进青年成长成才、推动高质量发展的必然要求。

近年来,我国高校毕业生规模持续保持高位,青年就业总量压力依然存在。2026届高校毕业生规模预计达1270万人,创历史新高。与此同时,产业转型升级和技术变革加速推进,劳动力市场供需结构正在发生深刻变化,就业难与招工难并存的结构性矛盾仍然突出。破解青年就业难题,既要着力扩大就业容量,也要不断提升就业服务质量,推动岗位供给与人才供给有效衔接,实现更高质量就业。

促进青年就业,关键在于夯实稳就业的经济基础。就业是经济发展的“晴雨表”,经济发展是扩大就业的根本支撑。当前,应紧紧围绕发展新质生产力、建设现代化产业体系,大力发展数字经济、绿色经济、平台经济,不断创造新的就业增长点。要进一步发挥重大工程、重大项目和重点企业的带动作用,持续释放就业岗位需求,引导更多青年到国家重大战略实施一线、基层治理一线、乡村振兴一线建功立业。进一步发挥经营主体吸纳就业的主渠道作用,对稳定和扩大就业岗位的企业给予社保补贴、税费减免、就业补贴、创业担保贷款及贴息、扩岗补助等政策支持,降低企业用工成本,增强企业吸纳就业意愿,激发就业市场活力,形成经济发展与就业扩容良性互动。

在此基础上,青年群体要更好把握高质量就业机会,必须提升自身工作技能。当前,青年就业面临的突出问题已由总量压力转向总量压力与结构性矛盾并存,结构性矛盾更加凸显。随着产业转型升级和新技术加速迭代,企业对劳动者的知识结构、技能水平和创新能力提出了更高要求,青年只有与时俱进,才能更好把握高质量就业机会。

从国际经验来看,美国启动2026财年“人才搜索计划”,正是通过加强教育与职业培训衔接,帮助学生掌握适应未来经济发展的技能,缩短从学校到岗位的转换周期。这启示我们,破解就业结构性矛盾,既要着眼长远完善人才培养体系,也要立足当前提升就业能力。要坚持需求导向,推动高校优化学科专业布局,深化产教融合、校企合作,促进教育链、人才链与产业链、创新链深度融合,提高人才培养与产业发展需求的适配性。同时,政府应发挥引导作用,加大职业技能培训支持力度,建设数字化培训平台,面向未就业大学生等重点群体开展精准化、常态化培训,帮助青年不断更新知识结构、提升技能水平,更好适应就业市场变化。

就业服务既要有力度,也要有温度。对于就业困难的高校毕业生,要做好就业引导,用好“家门口”就业服务站等资源,主动联系离校未就业毕业生,提供“1131”实名服务。对有志于自主创业的毕业生,应优化服务,帮助创业者申请创业担保贷款及贴息、税收优惠、创业补贴等政策,减轻创业压力。此外,还要持续优化就业公共服务体系,推动就业信息共享、岗位智能匹配、线上线下融合服务,提高就业服务效率,让青年少跑腿、信息多跑路,不断提升就业服务的便利化、精准化、智能化水平。

青年是国家的未来、民族的希望。坚持把促进青年就业摆在更加突出的位置,以高质量发展拓展就业空间,以教育改革提升就业能力,以精准服务促进人岗匹配,持续增强青年就业获得感、幸福感、安全感,让更多青年在中国式现代化的广阔舞台上施展才干、建功立业,为推进强国建设、民族复兴伟业贡献青春力量。

(作者系北京师范大学经济与工商管理学院教授)