

说数

在这里读懂中国消费

服务消费新图景加速成型

康琼艳

服务消费是释放内需潜力、优化消费结构的重要抓手。从最新数据看,多层次、高品质、精细化的服务消费新图景正在加速成型。

“精神悦享”与“数智生活”相关服务消费快速增长。数据显示,“宠物摄影”服务销量同比增速突破10倍,高居全品类榜首。伴随“它经济”持续繁荣,宠物已深度融入家庭生活。为爱宠定格美好瞬间,实质上是一种为情感价值买单的新型消费。电子书会员及数据服务销量同样实现10倍以上增长,折射出碎片化时代,大众对轻量化知识获取、即时娱乐体验的旺盛需求。AI及人工品牌视觉设计服务销量增速达224.9%,娱乐会员充值服务销量增速达192.0%,进一步印证数字内容消费和智能化服务正全面渗透大众生活,成为新的消费增长点。

居家、行车两大高频生活场景下,商品消费与配套服务正在深度融合、一体化发展。延保服务以43.6%的销量占比居于家居家电到家服务榜首,安装、清洗、维修共

同构成完整服务链条;保养与洗车服务撑起汽车服务的一半份额。这说明,覆盖商品全生命周期的管护服务、一站式综合解决方案深受消费者欢迎。此外,道路救援、防水补漏、空调维修、家具拆装、家电维修等服务占据销量榜单的一半席位,表明消费者越发愿意为专业、高效、便捷的服务付费,凸显出即时性、保障型服务所蕴藏的广阔市场空间。

“健康投资”更趋精细化。不同于过去的“身体不适才去就诊”,当前消费者的健康需求已升级为主动管理与前瞻性的预防保健。一方面,口腔综合、牙齿矫正、美白嫩肤等服务增速大幅领跑,反映出消费者对自身形象的关注达到新高度。另一方面,家庭医生服务以60.6%销量占比稳居主流,表明大众越来越倾向于将日常健康管理前置到线上。这一变化是政策引导、数字技术赋能与居民健康意识持续增强共同作用的结果。此外,私立医院体检、到家护理等服务稳步扩容,显示出预防性、居家化

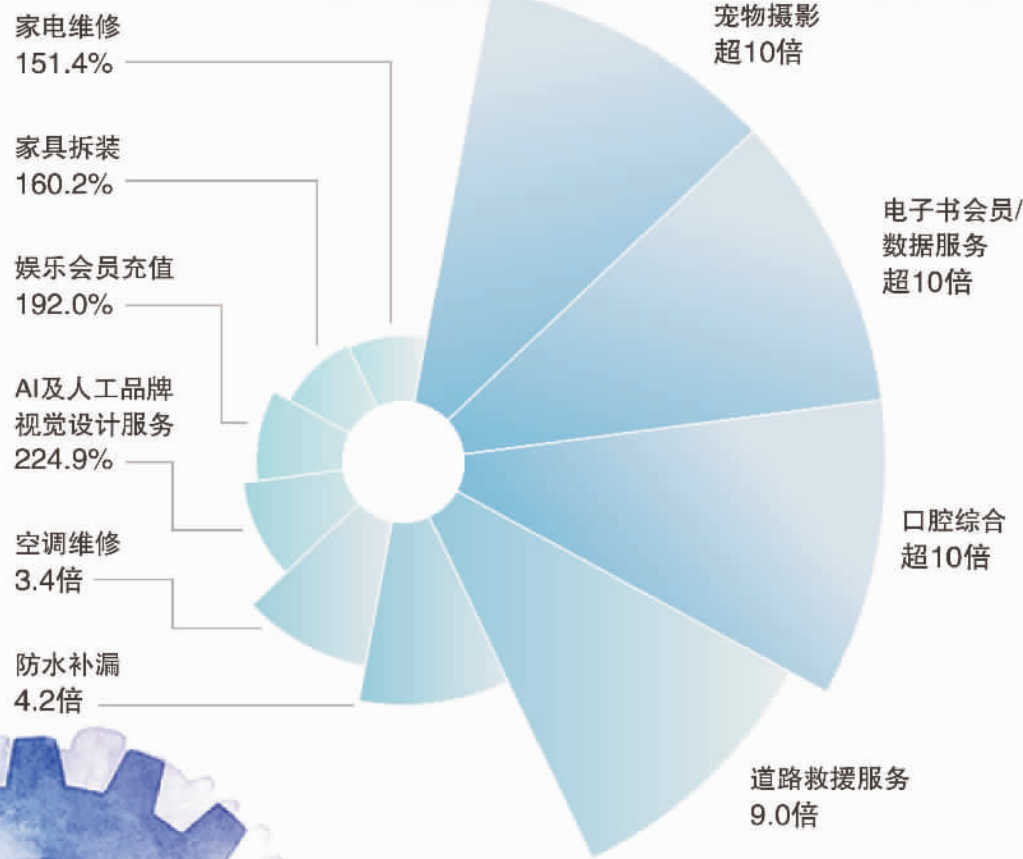
健康服务需求的蓬勃生机。

服务消费活力的释放并非均匀分布,而是呈现出鲜明的区域特征与下沉趋势。服务消费成交额增速前5名的省份全部来自北方,甘肃以3.6倍增速遥遥领先,辽宁、黑龙江、内蒙古、吉林紧随其后。这表明,在一系列区域协调发展战略的推动下,北方地区的消费活力正在被有效激发,全国消费版图更加均衡。同时,服务消费的热度正从一线城市向中小城市梯次蔓延。三线城市以65.1%的成交额增速拔得头筹,展现出不容小觑的发展潜力。伴随城乡基础设施持续完善、居民消费理念迭代升级,三线城市正崛起为服务消费的重要增长极。

从“为拥有付费”转向“为服务和体验买单”,服务消费正成为拉动内需的新引擎。面向未来,相关企业应紧扣不同类型消费者的个性化需求,优化服务供给;同时,持续挖掘北方市场、三线城市及县域农村地区下沉市场潜力,推动服务消费扩容,持续激活内需增长动能。



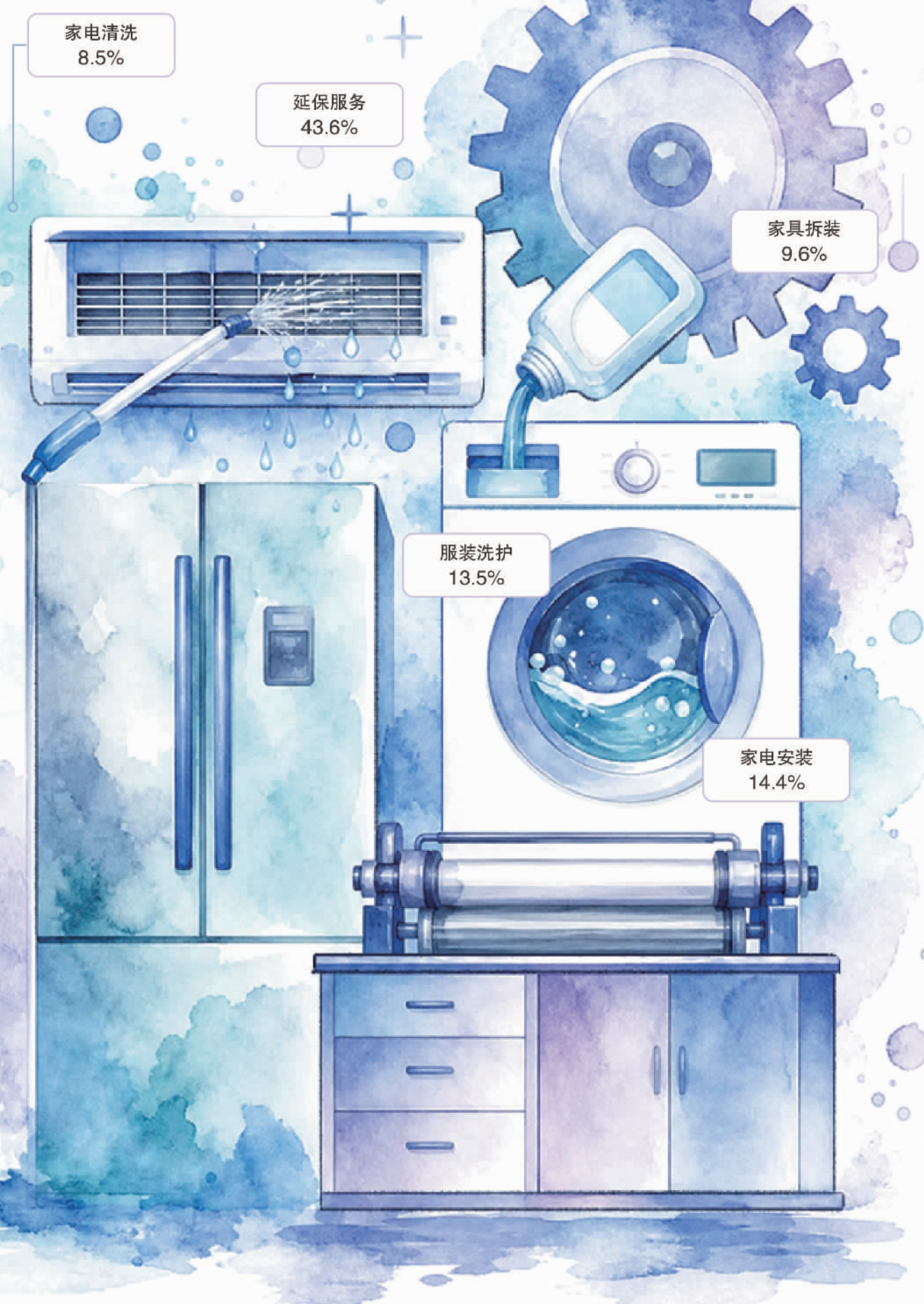
服务类产品销量同比增速TOP10



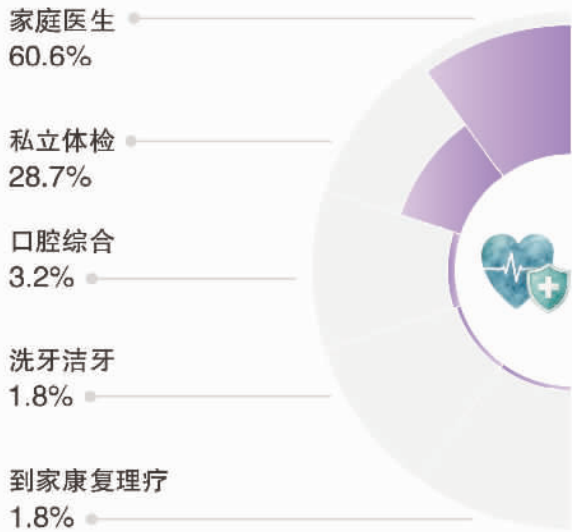
家居家电到家服务销量同比增速TOP5



家居家电到家服务销量占比TOP5



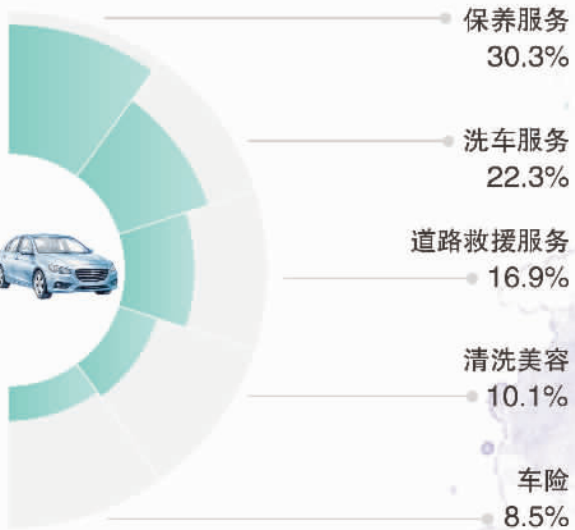
健康服务销量占比TOP5



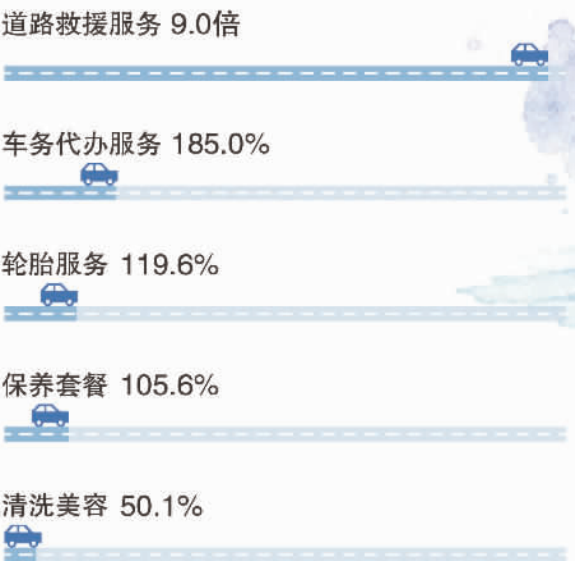
健康服务销量同比增速TOP5



汽车服务销量占比TOP5



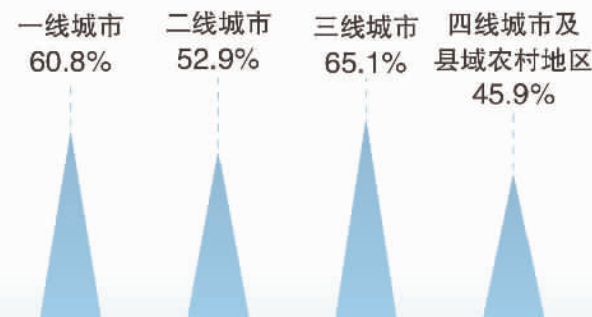
汽车服务销量同比增速TOP5



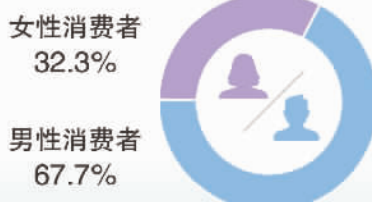
不同性别消费者的服务产品消费偏好指数



不同地区服务消费成交额同比增速



不同性别消费者的服务消费成交额占比



数据周期: 2026年5月19日至7月18日

更多内容 扫码观看