

中国饭碗装上更多优质粮

优质粮不够吃,正成为我国粮食安全面临的新考题。近年来,粮食消费需求升级但供给品质相对滞后,结构性失衡如何破解?《加快农业农村现代化“十五五”规划》明确提出,推动农业由产量主导向产量品质并重转变,增加优质食味稻、强筋弱筋专用小麦、高产高油大豆供给,提供更多营养、健康、风味农产品。

业内人士表示,在确保谷物基本自给、口粮绝对安全的基础上优化种植结构,将在更高层次上实现供需有效对接。

从“种得多”到“种得好”

在今年夏粮生产与秋粮布局中,优化种植结构正从规划落地田间。麦区扩种优质专用小麦,稻田推广优质食味稻,玉米带布局鲜食玉米,大豆产区提升高油高产大豆占比,一幅以需求为导向、量质并重的现代农业图景加速铺展。

在河北柏乡县柏乡镇北阳村,种粮大户杨新堂正忙着侍弄庄稼。“今年我家种植的200多亩今麦189优质强筋小麦,平均亩产达1260.6斤,与普通高产小麦持平,解决了困扰我们很久的优质小麦不高产的难题。”杨新堂说。

种好粮,先要育好种。种子是农业的“芯片”,更是品质升级的源头。今年夏粮生产中,一批自主培育的优质高产小麦新品种在黄淮海、长江流域等粮食核心产区大面积推广,为夏粮产量突破3000亿斤大关提供重要支撑。

目前,我国小麦良种基本实现全覆盖,郑麦1860、鲁研951等高产品种百亩方示范田亩产均超1600斤,主推品种正向高产稳产、优质抗逆、绿色高效方向加速迭代。这意味着我国小麦育种正从以高产为主向高产优质并重阔步迈进。

米饭是中国人餐桌上的主角。在第七届全国优质稻品种食味品质鉴评活动中,稻花香6号、小站香1号、华夏香丝等21个优质水稻品种获评“全国好味稻”推荐品种。

与会专家表示,本届鉴评以国际优质稻品种“日本越光”和“泰国香米·茉莉香105”为对照,严格盲样检测、专家鉴评,筛选出一批高产优质、市场认可的好品种,为优化水稻品种结构,满足群众“吃得好”的消费需求提供了有力支撑。

吉林辽源市西安区灯塔镇东孟村,正在上演玉米种植结构调整的生动故事。村党支部书记刘彦斌告诉记者,全村2452亩耕地中,鲜食玉米播种面积已扩大到600亩。这样的故事在全国并非孤例。鲜食玉米正凭借代餐化、零食化等消费新场景迅速破圈,从小众尝鲜走向大众餐桌,成为粮食行业的一个新增长极。

高油高产大豆的快速发展,是供给结构优化的又一鲜活注脚。面对国产食用大豆供给过剩、油料大豆供给不足的结构性矛盾,各地加快调整大豆种植结构,扩大高油高产大豆种植面积。目前,全国高油高产大豆种植面积稳步增加,亩产达到200多公斤,为“油瓶子”安全和饲料蛋白供给注入了更多底气。

中国农业大学经济管理学院副院长、教授李军表示,从单一增产到结构优化,一粒粒良种在田野上生根发芽,确保中国饭碗装上更多优质粮。

从“种得好”到“卖得好”

种出好粮只是第一步,让好粮卖出好价



图为黑龙江省富锦市万亩水稻公园高标准农田中的智能监测设备。

我国小麦良种
基本实现 **全覆盖**
郑麦1860、鲁研951等
高产品种百亩方
示范田亩产均超 **1600斤**

高油高产大豆面积稳步增加
亩产达到 **200多公斤**

钱,才是优质粮供给可持续发展的关键。订单农业正在成为连接“种得好”与“卖得好”的关键纽带。

在内蒙古赤峰市敖汉旗兴隆洼镇宝国吐村,大地心农业种植农民专业合作社种植的500亩有机小米,年产小米25万斤。

合作社理事长薄理刚说,他们每年与内蒙古蒙鑫农林产业科技有限公司签订种植订单,企业以高于市场价收购小米,不用担心粮食卖不出去。为了从源头确保有机小米品质,他们用了6年时间对土地进行净化和养护,让土地恢复天然活力。田间管理全程只施有机肥,除草全靠人工,坚决杜绝使用化肥和农药。

在2026年全国粮食和物资储备科技活动周上,敖汉旗展会展出的有机小米、有机小米酒、有机小米胚芽油、米皂等产品表现抢眼。

内蒙古蒙鑫农林产业科技有限公司董事长高玉琼表示,为了摆脱低价竞争的恶性循环,他们选择了一条深耕产品品质的路子。为了从源头确保原粮品质,公司推行“公司+基地+合作社+农户”的紧密型经营模式,从统一基地管理、统一酵素肥施用、统一谷种供应,再到统一追溯体系、统一价格体系,统一权威机构检测,用标准守住小米品质。

一纸订单,联农带农,让河北柏乡县麦农吃下“定心丸”。作为优质强筋小麦主产区,柏乡县今年种植的师棠02-1、轮选49、今麦189等优质小麦品种再次大获丰收。

柏乡县副县长韩晓川表示,当地积极延伸小麦产业链条,构建“企业+合作社+农户”订单农业模式,推动优质小麦规模化种植、标准化生产、品牌化发展,让“柏乡好麦”走出冀南、走向更广阔的市场,彻底解决农户“种得好、卖不掉、价不高”的后顾之忧。

“我们合作社与农户签订优质小麦订单合同,今年今麦189和师棠02-1收购价格每斤1.30元,轮选49收购价格每斤1.23元至1.25元,普遍高于普通小麦。”柏乡县金谷源优质小麦专业合作社理事长常清说。

业内人士表示,从“种得好”到“卖得好”,关键在于建立优质优价的市场机制,让农民种粮有钱赚,消费者愿意为品质买单,形成供需互促的良性循环。

从“卖得好”到“品牌强”

如果说订单农业解决了“卖得出”,品牌建设则解决了“卖得优”“卖得久”,这是优质粮从好产品走向好商品的“最后一公里”。

不久前,2026“陕西好粮油”北京推介会在北京前门大街举办,延安小米、关中优质小麦、安康富硒粮油、洋县黑米、榆林荞麦、汉中大米等区域品牌粮油一亮相便备受关注。

陕西省粮食和物资储备局有关负责人告诉记者,当地以优质粮食工程为引擎,集中精力打造“陕西好粮油”品牌,从黄土高原到秦巴山区,从关平原到梁陕丘陵,掀起一场品牌引领的粮食产业变革,推动全省粮油产业全链条提质增效,实现高质量跃升。

吉林在粮油品牌建设方面的表现尤为突出。吉林省粮食和物资储备局有关负责人表示,吉林以吉林大米、吉林鲜食玉米省级公用品牌为母品牌,统领全局,树立标杆;以九台贡米、舒兰大米、镇赉大米、梅河大

米、四平玉米等地理标志品牌为子品牌,突出地域特色、形成错位竞争;以企业品牌和产品品牌为支撑,共同构成层次分明、优势互补的“1+N”品牌格局。2025年,吉林大米和鲜食玉米分级分类产品分别达200款和50款,溢价率均超30%;优质水稻种植率升至80%以上;鲜食玉米种植面积增长17.3%,实现了从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”的跨越。

品牌的力量正在从区域走向全国。各地积极探索粮食品牌建设路径,构建起“省级公共品牌+市县特色品牌+众多企业知名品牌”三级粮油品牌体系。吉林大米、吉林鲜食玉米、陕西好粮油、山西小米、水韵苏米、天府菜油、齐鲁粮油、荆楚粮油等一批区域公用品牌脱颖而出,敖汉旗小米、舒兰大米、蔚县小米、周口小麦、固阳燕麦等市县品牌及众多企业品牌也声名鹊起,百姓餐桌上的优质粮油日益丰富。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,品牌具有很强的引领作用,品牌建设是推进粮食流通提质增效的重要抓手。培育一个优质粮食品牌,往往能造就一个竞争优势明显的企业,带动一批上下游企业同步发展,走出增强粮食品牌溢价能力、提高农民种粮积极性、打造粮食产业新优势的成功路径。

电力装机迈上40亿千瓦新台阶

本报记者 王轶辰

国家能源局数据显示,截至2026年5月底,我国发电装机达40.1亿千瓦,规模居全球首位。这一规模超过美国、欧盟、印度、日本、俄罗斯的装机总和,充分彰显我国电力产业的领先优势。

回看我国电力装机增长情况:2011年突破10亿千瓦,2019年达20亿千瓦,2024年跃上30亿千瓦,如今仅隔两年便再跨10亿千瓦——每上一个台阶,用时从8年一路缩短至2年。数字加速的背后,根本驱动力来自政策、技术与产业链。

中国电力企业联合会统计与数智部助理吴立强介绍,2010年到2025年这15年间,我国各电源装机容量快速增长,风电、光伏装机年均分别增长22.7%和75.7%,是火电装机年均增速的4.3倍和14.3倍,这背后离不开碳达峰碳中和目标的提出。

“‘双碳’目标像一根主轴,串起了一整套制度链条,随后产业政策密集落地,我国以空前力度推动新能源发展,建立了规划、审批、并网、消纳等全链条政策保障,大基地项目、整县推进分布式光伏、绿电直连等创新模式快速推进。2025年,全国新增风光装机超过4亿千瓦,一年装出了‘德国加法国’的总和。”吴立强说。

与此同时,光伏组件价格持续下降,陆上风电成本与煤电基本持平甚至更低,激励经营主体持

续投资。目前,我国拥有全球最完整的新能源装备产业链——全球约80%的光伏组件、60%的风电设备产自中国;特高压输电、抽水蓄能、新型储能等配套能力不断提升,保障了这些新增装机建得成、送得出、用得好。

新能源是我国电力装机突破40亿千瓦的最主要驱动力。截至2026年5月底,我国新能源装机规模达到19.2亿千瓦,占全国总发电装机容量的比重达到48.1%,成为我国电力系统的重要组成部分。

2026年1月至5月,全国新能源发电量占比超过25%,有力促进了能源结构优化。新能源在夏季高峰负荷期间发挥了关键支撑作用,2025年迎峰度夏期间,全国新能源平均出力超5亿千瓦,支撑约三成的用电负荷,不仅有效缓解了局部时段电力供需压力,还显著降低了化石能源消耗和碳排放。

从全球来看,我国新能源产业在技术、经济性、应用场景等方面具有较大优势。

在技术方面,中国新能源产业实现了从并跑到领跑的历史性跨越,建成了全球最大、最完整的新能源产业链。当前,我国光伏电池转换效率持续刷新世界纪录,在钙钛矿/薄膜电池等前沿方向取得重要突破。风电单机容量稳居全球领先水平,多家厂商的陆上风电10兆瓦等级、海上风电20兆瓦等级机组投运,技术性能大幅优于国外主

近期,全国多地产业对接活动密集展开:甘肃省轻工产业高质量发展推进会暨承接产业转移对接活动举办,集中引进一批东部优质轻工项目;四川省宜宾市2026长三角人工智能产业合作推介活动在上海举行,发布总额20亿元人工智能应用场景机会清单,精准招引AI产业链……通过产业转移,区域产业布局持续优化,东部得以聚力攻坚新兴产业和现代服务业,中西部同步补齐发展弱项、夯实产业根基,协同价值充分显现。

我国区域梯度差蕴藏升级空间。东部地区土地、人力成本攀升,具备剥离传统制造、深耕研发总部的条件;中西部能源、矿产、劳动力要素充裕,拥有承载实体经济制造、延伸配套的广阔载体。这种要素互补的天然格局,决定产业流动不该是落后产能的异地转嫁,而应是产业链条的重新分工、价值链条的重新布局。

梳理湖南江华电机产业集群、宁夏氨纶产业集群等成功案例可以看出,这些地区在承接之时便锚定强链补链、提质升级目标,依托本地资源禀赋筛选适配产业,在转移基础上同步加大创新,把外来产能转化为本地特色产业链条,实现产业从无到有、从弱到强的蝶变。

但热潮之下,也存在粗放承接的隐忧。个别地方招商只求数量、不问成色,“捡到篮子里就是菜”,对工艺水平、能耗排放、产业链配套疏于考量,不加甄别引进落后产线;有的地区只盯着短期产值增量,将产业转移片面等同于工厂“异地搬家”,生产工艺、产品结构、经营模式未有革新,看似工业体量快速扩张,实则埋下高耗能、低效益、区域同质化竞争的隐患,长此以往易陷入低水平内卷。

产业转移不是简单的产能平移,而是依托空间布局重构,实现产业能级整体跃升。

要想跳出“复制产能”误区,承接地区要精准筛选、错位布局,不能跟风争抢同类项目。资源富集区域可聚焦新能源、绿色化工等适配赛道,制造业基础扎实的中部城市优先承接高端装备零部件产业,产业配套完善、成本优势突出的地区重点布局新材料产业。各地要划定准入标尺,摒弃“重数量轻质量”的招商思维,优先引进带技术、带研发、带配套的链主企业,以链式承接替代零散产能搬运,从源头规避低水平重复。

承接只是起点,融合升级才是目标。产业落地不等于产业扎根,只搬生产线、不融合创新资源,终究只是悬浮的外来产能。不少地区的实践证明,推动转移企业与本地科研院所、专精特新企业共建科技创新平台,依托本地资源创新生产工艺,可以实现产业升级。同时,各地要完善园区载体、交通能源、人才配套,优化营商环境,为企业打造“拎包落地、安心升级”的发展空间,让迁入产能与本地产业深度耦合、一体发展。

转出地同样肩负升级使命,不能一搬了之。东部沿海地区推进“腾笼换鸟”,不能只向外转移低端产能,更要把土地、资金、人才等要素向新一代信息技术、生物医药、人工智能等领域倾斜,打造研发策源地。转出与承接双向发力,转出地腾出产业空间,承接地完成产能提质,梯度转移才能形成良性循环。

产业有序梯度转移是优化全国生产力布局、促进区域协调发展的重要途径。若只满足于复制旧产能,便会陷入低水平制造循环;以产业跃升为目标承接、布局、融合,才能将区域梯度势能转化为高质量发展动能。跳出“搬家式”承接思维,坚持筛选有尺度、融合有深度、升级有路径,让产业转移成为区域协同、产业进阶的阶梯,方能推动东中西部各展所长、双向奔赴,加速产业结构优化升级。

本版编辑 纪文慧 美编 夏祎

