

在全球贸易整体承压、地缘政治博弈加剧的外部环境下，我国外贸交出了一份规模稳、结构优、动能足的成绩单。海关数据显示，今年上半年，我国货物贸易进出口25.47万亿元，同比增长16.9%。其中，出口14.73万亿元，增长13.4%，进口10.74万亿元，增长22.1%。最新数据显示，我国稳居全球货物贸易第一大国地位。

当前，外贸面临一定压力，但我国创新动力足、主体活力强、开放水平高，外贸基本盘依然稳固，有信心有能力保持外贸发展良好势头。

量增质升动力强

“**“**增势强劲、走势稳健，是上半年外贸最显著的标**”**。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员邢伟说，今年以来，我国外贸不仅实现量的稳步扩容，更完成质的有效提升，内生动力持续夯实，贸易结构不断优化，高质量发展特征愈发鲜明。

一方面，贸易规模持续攀升，增长稳定性持续增强。从季度数据看，二季度进出口13.61万亿元，同比增长18.4%，为2021年三季度以来季度同比最高增速。其中，6月份进出口4.78万亿元，同比增长24.2%，连续17个月保持增长。另一方面，贸易均衡性大幅改善，以往出口单边走强、进口偏弱的格局得到扭转。

邢伟说，上述数据体现出我国扩大高水平对外开放、主动扩大优质商品进口的政策成效，内外市场联动发展的格局更加清晰。

各类外贸经营主体主动识应变求变，活力全面迸发，国际“朋友圈”越来越广。与去年同期相比，上半年，我国有26.7万家外贸企业把生意拓展到了新的国家和地区，合计实现进出口值增长22.6%，在外贸总值中占比近七成。

民营企业成为稳外贸重要力量。上半年，民营企业进出口占比达57%，同比增长17.0%，增速高于整体外贸增速，充分彰显民营外贸企业灵活适配市场、勇于创新突围的强劲活力。同时，外商投资企业进出口7.39万亿元，增长17.1%；国有企业进出口3.5万亿元，增长16.8%。

“我国坚持主动扩大对外开放，已对63个国家实施零关税

解码中国经济半年报

外贸增势强劲走势稳健

商务部副部长王军表示，上半年，我国对31个自贸协定伙伴进出口增长28.1%，占外贸比重提升至46.5%。综合保税区充分发挥连接国内国际两个市场、两种资源的独特功能和政策集成优势，上半年进出口4.34万亿元，增长28.2%。

经济大省挑大梁

上半年，经济体量前十的省市合计实现进出口19.07万亿元，增长15.7%，占全国外贸的74.9%，展现出经济大省挑大梁的责任担当。

长三角外贸表现强劲，全国外贸“压舱石”的地位继续巩固。数据显示，上半年，长三角区域进出口总值达9.62万亿元，创历史新高，同比增长18%，占全国进出口总值的37.8%，展现出极强的韧性与活力。

京津冀外贸错位布局，优势互补，走出一条分工明确、联动高效的发展路径。据北京海关统计，京津冀区域进出口值连续6个月保持同比增长，6月份进出口规模、增速双双刷新年内峰值，区域协同开放红利持续释放。

珠三角凭借粤港澳大湾区和全链条综合优势，持续深化规则衔接与监管协同，多项外贸指标居全国首位，跨境电商、保税维修等新业态为外贸增长注入新活力。其中，深圳以2.88万亿元贸易规模，继续稳居内地城市首位。

“从出口看，经济大省因地制宜、各展所长，为培育壮大外贸新动能积极探索路径。进口方面，经济大省大量进口重要的生产资料、关键零部件等商品，是国内供应链的有力补充。经济大省在外贸稳规模、优结构上起到了挑大梁作用。”海关总署统计分析司司长、新闻发言人吕大良说。

得益于营商环境不断优化、东西部协作持续赋能，以及我国与周边国家深化发展融合等，上半年，我国西部地区进出口2.55万亿元，增长20.3%，高于全国整体增速3.4个百分点。吕大良介绍，东部地区的渠道、市场、技术优势与西部地区的资源、产品、成本优势互补互融，通过西部地区有序承接产业梯度转移，为西部外贸高质量发展注入新动能。

（下转第二版）

经济论坛

中国新闻奖名专栏

储备人才就是储备未来

人才是第一资源。统计数据显示，2026年全国高校毕业生规模达1270万人。企业要认识到，当前是人才供给较为充裕的窗口期，吸纳、培养优秀毕业生，既能为企业发展积蓄后劲，也能助力企业在未来竞争中赢得主动、抢占先机。

目前，我国已建成规模庞大、质量不断提升的教育体系，高素质人才培养能力持续增强，人才资源总量稳步增长，为经济社会发展积累了丰厚的人才储备。但要看到，人才供需的结构性矛盾仍然存在。比如，新兴产业、重点领域人才缺口较大，技术技能型、复合型人才供不应求。同时，人工智能、智能制造、新能源等快速发展，对高素质人才的需求持续扩大。

在此背景下，企业需顺应新一轮科

技革命和产业变革趋势，提前布局、储备人才，如此，方能在发展竞争中赢得先机。

储备人才要算好当前账与长远账。目前不少企业面临市场竞争加剧、经营成本上升等现实压力，在决策上更加注重投入产出比。企业需转变观念，要认识到，人才储备不是短期投入，而是长远投资。人才投入短期内或难以直接转化为经济效益，却能在未来的技术创新、管理提升和市场开拓中持续释放价值。

企业增强引才用才的积极性，离不开有力有效的政策支持。近年来，国家持续完善稳就业、促就业政策体系，推出税费优惠、社保补贴、就业见习补贴等一系列举措，有效降低企业用工成本。这些政策既体现了稳就

业、稳预期的鲜明导向，也为企业吸纳人才提供了支撑。企业要用好政策红利，为人才提供友好成长环境，实现人才成长与企业发展的共赢。

企业是经济活动的重要主体，也是吸纳就业的重要力量。做好高校毕业生就业，不仅有利于优化人才资源配置，还能稳定就业基本盘、增强经济发展活力。把促进就业与储备人才结合起来，体现了企业的担当，有助于实现经济效益与社会效益的统一。

人才供给充足、政策支持有力、产业升级加速，多重机遇正在叠加。企业只有将储备人才视为长期投资，以长远眼光布局人才资源，才能把人才优势不断转化为发展胜势，从而实现自身高质量发展。

□ 金观平

擦亮中华文明重要名片

——习近平文化思想引领中国世界遗产申报保护工作壮阔实践

新华社记者 徐 壮 杨湛菲 邢 拓

这一刻，中华瑰宝闪耀，“瓷”的清音回响——

当地时间2025年7月25日10时44分，在韩国釜山举行的联合国教科文组织第48届世界遗产大会开幕式上，景德镇手工瓷业遗存项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

“中国愿同世界各国和联合国教科文组织一道，加强交流合作，推动文明对话，促进交流互鉴，支持世界遗产保护事业，共同守护好全人类的文化瑰宝和自然珍宝”。

党的十八大以来，习近平总书记多次就世界遗产申报保护工作作出重要指示批示，考察足迹遍及多个世界遗产地。景德镇的古朴窑炉前，莫高窟的千年洞窟中，武夷山的九曲溪畔、北京中轴线的红墙黄瓦下……都曾留下习近平总书记关心关怀、凝望思索的身影。

在习近平文化思想引领下，我们对世界遗产珍而重之，持续做好世界遗产申报保护工作。一张张中华名片愈发璀璨夺目，成为世界读懂中华文明、读懂中华民族的重要窗口。

“申报项目要有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国”

“景德镇手工瓷业遗存”申遗成功这天，遗产要素之一、位于景德镇陶阳

里历史文化街区的明清窑作群如往常一样忙碌：拉坯、印坯、利坯、画坯、施釉、起釉……陶瓷匠人们手艺纯熟、技在心中。

大家记忆犹新：2023年10月，习近平总书记到这里考察，深刻指出：“中华优秀传统文化自古至今从未断流，陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”“要集聚各方面人才，加强创意设计和研发创新，进一步把陶瓷产业做大做强，把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

如今，在申遗成功后，再次领悟习近平总书记的重要指示，文化遗产保护传承的方向更加明晰。

申遗为了什么？申遗从哪着手？习近平总书记的关怀指引，贯穿“景德镇手工瓷业遗存”申遗工作始终——

2015年，习近平总书记先后两次对景德镇御窑厂遗址保护工作作出重要批示，为推动以御窑厂遗址为核心的瓷业遗存和文化遗产保护指明方向。景德镇正式启动申遗工作。

2016年7月，习近平总书记在四位文博界老专家关于良渚申遗建议的信上作出重要批示：“申报世界文化遗产工作要统筹安排，申报项目要有利于突出中华文明历史文化价值，有利于体现中华民族精神追求，有利于向世人展示全面真实的古代中国和现代中国。”洞见深刻的“三个有利于”，成为

包括景德镇在内的中国申遗工作的重要遵循。

2019年5月，习近平总书记在江西考察时提出“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台”。当年，国务院批准设立试验区，申遗工作是其中一项重要任务。

2023年景德镇之行，习近平总书记强调，“老祖宗传下来的优秀传统文化，我们要继续攥在手里，与时俱进，让它发扬光大”，再度为申遗工作举旗定向。……

天青色里阅春秋。

如今，“景德镇手工瓷业遗存”为《世界遗产名录》填补了“瓷”主题的空白。“千年瓷都”亘古亘今、窑火兴旺，向世界诉说着文化和自然遗产大国的坚守与创新、智慧与追求。

“‘世界文化与自然遗产’这个无形的价值是无法估量的”，一处处世界遗产申报成功，凝结着习近平同志对世界遗产申报保护工作的实践与思考，彰显着习近平文化思想的生动实践。

在福建工作期间，习近平同志很关注武夷山申遗的进展，积极协调推动有关工作；福建土楼申遗过程中，帮助解决了申遗名称争议；赴泉州调研，同意由省财政给予泉州市财力补助300万元，要求泉州市抓紧做好申报世界文化遗产工作。

（下转第二版）



在韩国釜山举行的联合国教科文组织第48届世界遗产大会7月25日通过决议，将“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》。至此，中国世界遗产总数达到61项。图为景德镇陶阳里历史文化街区。（新华社发）

导读

“不好看包退”给行业的启示	3版	找准锚点避免消费体验千城一面	4版
夏粮首破3000亿斤彰显农业韧性	5版	喜见港生朝北看	7版
尝鲜的含金量	9版	SpaceX贵在哪里	12版

7月25日，市场监管总局对携程集团有限公司滥用市场支配地位行为作出行政处罚决定，责令携程停止违法行为并全额退还订单储备金，没收违法所得16.58亿元，并处罚款35.21亿元，罚没款合计51.79亿元。

35.21亿元的罚款额占携程2025年中国境内销售额的7.5%，这是迄今为止平台经济反垄断领域开出的最高罚款比例。携程为何挨重罚？答案藏在其行为的隐蔽性、手段的技术性、危害的系统性之中。

垄断流量

携程是目前我国最大的在线旅游平台。然而去年以来，市场监管总局集中收到关于携程涉嫌垄断的举报，反映携程迫使酒店商家接受独家合作“霸王条款”，酒店房源不能上线其他平台，并利用技术手段操控酒店价格，导致酒店行业利润严重下滑，损害公平竞争市场秩序和酒店商家利益。很多消费者也发现，部分酒店只能在携程上搜到。

携程将合作酒店分为特牌、金牌、无牌3个等级。特牌会享受更多流量倾斜、权益支持等激励，条件是只能与携程独家合作；金牌需承诺“全网最低价”——比其他平台低20元或5%。这套“挂牌体系”并未将独家要求写在纸面合同上，而是由业务经理口头传达。一旦酒店在其他平台上架或价格未达标，携程便以降级、限流作为惩罚。

酒店经营者普遍希望多平台经营以获得更多交易机会，但携程对流量分配权的绝对

合计被罚没51.79亿元——

携程为何挨重罚

本报记者 余 颖

掌控，迫使商家放弃跨平台经营，排挤了其他竞争性平台的生存空间，构成反垄断法禁止的限定交易行为。

危害不止于此。长期看，优质酒店资源被锁定在单一平台，不仅使其他平台难以与携程开展竞争，也提高了市场进入壁垒，削弱了潜在竞争者带来的竞争约束，对整个在线旅游行业的健康发展构成了系统性威胁。

强制低价

“调价助手”是携程近年推出的一项功能，宣称帮助商家“智能调价、提升收益”。但事实上，这一工具只扮演了“降价助手”，通过后台系统自动扫描竞品平台价格，未经商家同意强制下调酒店房间定价。

中国饭店协会副会长兼秘书长宋小溪介绍，江苏一位酒店商家曾抱怨，携程在未获授权的情况下，先后9次强制开通调价助手功能，将店内480元一晚的节假日房价改为130元。商家多次联系携程无果，最后酒店因拒单被平台扣分罚款。

更恶劣的是变相增加佣金。曾有民宿店主

诉苦称，基础佣金10%至15%，叠加“金字塔”“云梯”等隐性推广费后，综合佣金率最高超50%。

中国政法大学民商经济法学院教授焦海涛认为，“全网最低价”使商家无法在其他平台以更低价格销售；当前平台上的价格降低，还容易导致商家通过在其他平台涨价来抵消利润的减少。

在实际经营中，“全网最低价”不是平台让利，而是逼着商家承担，导致部分商家不得不通过降低服务品质等方式冲抵损失，消费者得到的可能是“低价低质”“低价劣质”的服务。

强制酒店给予“全网最低价”的行为，构成反垄断法禁止的附加不合理交易条件行为，也是此次携程被罚的第二类垄断行为。

武汉大学法学院教授宁立志认为，技术手段不能成为垄断行为的“挡箭牌”。监管重罚携程利用技术手段实施违法行为，说明技术的复杂性不会成为监管盲区。监管部门的技术实力与时俱进，平台企业不能再侥幸凭借技术优势逃脱法律制裁。

释放信号

交银国际研报显示，携程在国内旅游行

业GMV（商品交易总额）市场占有率达56%。体量越大，责任越大；支配地位越强，滥用行为的危害也就越广。

正因如此，处罚才必须重。中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长李强治认为，不管是7.5%的罚款比例，还是首次出现的“三合一”处罚方式——“停止违法行为、没收违法所得、处以罚款”，既让违法主体付出了应有代价，也释放了合规经营是底线的强烈信号。

中国人民大学法学院院长杨东认为，本案是对平台流量垄断行为规制迈出的关键一步，是平台经济深层治理的一次标志性执法。

“消费者以为低价是红利，实则只是内卷链条上的最后一环。”宋小溪说：“当酒店因为利润枯竭而无力维护服务品质，无力投入更新改造，消费者最终得到的不是便宜的好酒店，而是便宜但越来越差的酒店，这种模式不可持续。”

反垄断执法正是要打破这种低水平竞争循环，推动行业从内卷走向共赢。目前，携程已下架调价助手，并宣布将实施多项整改措施，今后酒店商家可多渠道布局，依据自身服务品质、淡旺季自主灵活定价。

上

经营性演出

本报北京7月25日讯（记者姜天骄）近日，中国演出行业协会发布今年上半年全国演出市场发展简报。据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和测算分析，上半年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次32.43万场，与上年同比增长1.96%；票房收入304.08亿元，同比增长9.41%，观众人数9881.18万人次，同比增长5.28%。

上半年，大型演唱会市场供给增加，主要体现在3个方面：一是举办个人演唱会、参与主题拼盘演唱会的艺人数量增加，新项目进入市场；二是在体育场举办的项目数量持续上升，场次占比与去年同期相比提高2个百分点；三是演唱会场均可售票数数量同比提升11%。

下沉市场观演热情逐步激发。原创舞剧、经典话剧等剧场类演出活跃，知名IP巡演全面推进，《北上》《苏东坡》《茶馆》专属版等开展多城市巡演，经典话剧IP在三线城市落地，覆盖邢台、安康等地。

以演艺内容为核心的复合型消费空间受青睐。沉浸式、体验式演艺新空间在上海、武汉、杭州等地发展迅速，成为“城市微旅行”的一种，消费形式从一次性打卡向重复性消费转变。

旅游演艺新项目迭出，复合体验成为吸引消费的关键。以“行进式”“行浸式”“全感互动”为特征的演出正在成为新的文旅体验场景。