

近期,某地面包节因场地拥挤、过度营销、凭票入场等问题遭消费者吐槽。面包节、抹茶节、咖啡节……近年来,各类细分主题的消费节日遍地开花。这些节日精准契合年轻人“社交+尝鲜”的消费心理,有效拉动了消费。然而,当“万物皆可节”成为风潮,粗放式“造节”的弊病也浮出水面:同质化扎堆办展、品类混杂跑题、摊位溢价偏高、产品品质缩水,不少节日正沦为一次性的噱头,而非可持续的消费支撑点。

乱象暴露了行业流量思维对品质思维的挤压。部分主办方热衷于制造“网红打卡”效应,把资源向明星网红邀约、短视频“种草”等流量造势环节倾斜,在食品质量管控、产品定价规范、商户资质审核等方面却放宽要求,影响了消费者体验。“重营销、轻内容”的模式虽能制造短暂繁荣,但难逃最终一地鸡毛的结局。

造节需从流量造势转向品质深耕。消费节日的生命力不在于数量多寡,而在于质量高低。一场成功的消费节日,应实现消费者获得愉悦体验、商家取得合理回报、消费活力得以充分释放的多赢。一方面,主办方应扛起责任,落实商户准入预审,从源头清退劣质商户,紧扣主题定位招商,切实做好把关;另一方面,要跳出摆摊打卡的浅层业态,增设手作体验、食材科普、品牌沙龙等内容,打通产销链路,树立培育长期品牌。

总之,各地应依托本土资源差异化打造节日IP,让消费造节告别流量噱头,真正为区域消费注入源源不断的内生动力。

藏
清

2026年上半年全国纪检监察机关处分41.2万人

新华社北京7月25日电(记者孙少龙)中央纪委国家监委7月25日通报2026年上半年全国纪检监察机关监督检查审查调查情况。2026年上半年,全国纪检监察机关共立案53.8万件,处分41.2万人,其中包括省部级及以上干部74人。

通报显示,2026年上半年,全国纪检监察机关共接收信访举报218.8万件次,其中检举控告类信访举报56.2万件次。处置问题线索127.4万件。立案53.8万件,其中立案省部级及以上干部50人、厅局级干部2773人、县处级干部2.3万人、乡科级干部7.5万人;立案现任或原任村党支部书记、村委会主任5.4万人。处分41.2万人,其中党纪处分30.7万人、政务处分13.4万人;处分省部级及以上干部74人,厅局级干部2274人,县处级干部1.8万人,乡科级干部5.6万人,一般干部5.6万人,农村、企业等其他人员28万人。

根据通报,2026年上半年,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理84.3万人次。其中,运用第一种形态批评教育和处理42.4万人次,占总人次的50.4%;运用第二种形态处理34.1万人次,占40.4%;运用第三种形态处理4.1万人次,占4.9%;运用第四种形态处理3.6万人次,占4.3%。同时,坚持受贿行贿一起查,立案行贿人员1.9万人,移送检察机关1938人。

不断探索中国特色的世界遗产保护理念与实践,推动申遗成果全民共享。

走进敦煌石窟监测中心,大屏幕上,莫高窟等6座石窟的旅游开放状况、文物保护现状、洞窟本体及微环境监测等内容尽收眼底。

“努力把研究院建设成为世界文化遗产保护的典范”“运用先进技术加强文物保护和研究”。2019年8月,习近平总书记敦煌研究院座谈时的殷切期望,一直鼓舞着这里的每一个人。

2020年,敦煌研究院建成国内首个文物保护领域多场耦合实验室;2023年,“数字藏经洞”上线,利用人工智能打造贯通古今的数字图书馆;截至目前,“数字敦煌”团队攻克壁画数字化、彩塑与大遗址三维重建等关键技术,建成高精度敦煌石窟数字档案,项目总数据量超600TB。

从莫高窟以科技“跑赢时间”,到曲阜孔庙、孔林、孔府创新传承“岁修”模式;从以申遗带动北京、厦门、泉州、景德镇老城整体保护,到以世界遗产标准管控拉萨、承德、曲阜、平遥、杭州等老城整体格局……我国立足自身实际,不断推进世界遗产理念“本土化”。

从故宫、殷墟、大运河沿线、北京中轴线各遗产点频频推出精品展览、爆款文创,到良渚古城遗址、澳门历史城区、苏州古典园林、元上都遗址等价值展示体系不断完善;从积极推动社区参与世界自然遗产保护管理,到每年文化和自然遗产日活动深入城市与乡村……世界遗产越来越“活”在当下,越来越深入人心。

以世界遗产为桥,让世界更懂中国。2014年6月,随着我国与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国联合申报的“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”申遗成功,“共同推动丝绸之路沿线国家联合申遗成功”的愿景化作现实,成为共建“一带一路”在文化领域的重要成果。

长期以来,中国始终以负责任态度参与世界遗产领域全球治理:成功举办第44届世界遗产大会、石窟寺保护国际论坛;与国际古迹遗址理事会等国际组织合作推进保护理念、数字技术、遗产监测研究,联合开展管理咨询、能力建设项目;大运河、长城相继获推为联合国教科文组织世界遗产保护管理典型案例;探索形成世界自然遗产跨区域协同保护的有效治理模式,为落实世界遗产委员会跨区域协调保护倡议贡献中国智慧、中国方案。

“申遗是为了更好地保护利用,要总结成功经验,借鉴国际理念,健全长效机制,把老祖宗留下的文化遗产精心守护好,让历史文脉更好地传承下去。”2017年盛夏,鼓浪屿申遗成功不久,习近平总书记作出重要指示。

放眼锦绣山河,深情的嘱托正化作世界遗产申报保护工作的壮阔实践,中华文明标识越擦越亮,世界文明百花园美不胜收。(新华社北京7月25日电)

要把贯彻实施法律作为推进民族事务治理体系和治理能力现代化的重要抓手,推动各地区各部门及公职人员严格依法履职尽责,推动公民、社会团体、企事业单位组织认真履行法定义务,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用。

1947年4月到5月在乌兰浩特召开的内蒙古人民代表会议,成立了中国共产党领导的第一个省级民族自治区。李鸿忠到举行会议的五一会址调研。他强调,要深入开展中国共产党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育,推动各族群众坚定不移听党话跟党走,增强走中国特色解决民族问题的正确道路的信心和决心,凝聚推进强国建设、民族复兴的磅礴力量。

此外,西藏各地市持续聚焦民生实事,为民造福。今年以来,日喀则市围绕西藏深入实施34项民生实事,科学谋划符合实际的工作方案,全力抓好各项工作落地见效。

下一步,西藏将坚持标准不降、力度不减、劲头不松,深化学查改贯通融合,补齐短板,巩固提升,推动树立和践行正确政绩观常态化、长效化。

人净出口国以来,今年上半年继续保持了18.6%的增长,产品落地全球141个国家和地区。吕大良介绍,我国机器人产业实现跨越式发展,出口规模持续扩大,在全球的生产、生活中都得到广泛应用。其中,智能仿生机器人、清洁机器人今年有了专门税号,这是其国际贸易的“身份证”。

“下一步,我们将密切关注机器人产业发展需求,持续优化监管服务,提升贸易便利化水平,推动我国外贸的含智量稳步提升,为全球智能经济注入中国动能。”吕大良说。

团结进步促进法为依据,统筹经济、政治、文化、社会和生态文明建设,构筑中华民族共有精神家园,促进各民族全方位互嵌和广泛交往交流交融,共同守护人与自然和谐共生的生态家园,实现各民族共同繁荣发展。要加强普法宣传工作,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,自觉把铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设作为共同任务。

“采暖+生活热水”双联供模式,实现一套设备、两种用途,有效提升资源利用效率。在山南市隆子县,供暖项目让室内温度稳定在18摄氏度以上,群众能24小时用上热水。据统计,截至目前,拉萨、那曲、日喀则、阿里4个地市所在地以及36个县城、178个乡镇、海拔5000米以上农牧区已建成供暖设施,供暖面积达3400万平方米,约90万人享受到安全便捷的暖气。

智能相关产品成为我国外贸新增长极。上半年,我国电子元件、电脑零部件等算力硬件进出口规模达5.13万亿元,同比大幅增长56.6%,智能终端、通信设备、数字配件等产品海外需求持续爆发。“这一趋势契合了全球数字经济转型浪潮。目前,我国正逐步形成以高端制造、数字产品、绿色产品为核心的现代化出口体系,外贸竞争力已从价格优势全面转向技术、品牌与质量优势。”邢伟说。

据介绍,自2025年我国成为工业机器

李鸿忠在内蒙古调研时强调

坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线 推动民族团结进步促进法全面有效实施

法全面有效实施,在法治轨道上保障民族工作高质量发展。

李鸿忠到呼伦贝尔市、兴安盟等地,深入社区、嘎查、企业和边境口岸,调研民族团结进步和基层治理、农牧民生产生活以及特色优势产业、文旅融合发展、边贸经济等情况,实地考察呼伦湖、莫日格勒河生态保护成效,了解各民族交往交流交融历史文化遗产保护传承和爱国主义教育进展。他指出,要以民族

树立和践行正确政绩观

西藏变民生清单为“幸福榜单”

冬季供暖是高原群众的基本民生需求。西藏持续探索利用清洁能源供暖,扎实推进供暖方式转变。在平均海拔4500米以上的那曲市,当地立足资源优势,因地制宜开展清洁能源供暖,大约每年减少标准煤燃烧7万吨、二氧化碳排放18万吨,实现民生保障与生态保护双赢。

针对冬季生活热水短缺,群众长期用冷水易患高原性风湿病的情况,西藏探索

代升级,从能够自动识别食材并提供膳食建议的冰箱,到可根据地面脏污程度自动调节吸力的吸尘器,以及能作为“中控平台”指挥全屋智能设备的电视机,传统“老三样”产品在稳外贸中依然发挥着重要作用。据统计,在我国出口家电中,自主品牌已占到四分之一。上半年,自主品牌家电出口增长21.2%,其中,自有品牌的电视、冰箱、洗衣机出口都保持了两位数增长。

高附加值、高技术含量产品出口快速增长,高端制造业成为出口核心主力,数字



7月23日,运输出口汽车的班列驶入山东港口烟台港。今年上半年,国家铁路累计完成货物发送量20.15亿吨,同比增长1.8%。

唐 克摄(中经视觉)

党建深度融入金融服务血脉

金融网格员和金融驻村专员模式。在城市,党员带头包挂社区网格;在农村,党员带头包挂重点镇村,精准滴灌金融“活水”。

此外,江苏银行还深化“苏银融党建”品牌,在北京、上海等地设立“金融驿站”,精准服务上市企业融资需求。

在苏州,锚定当地“1030”产业体系,推出“低空园区宝”等金融服务产品,推动低空经济持续健康发展。

江苏银行党委书记、董事长、行长袁军说,江苏银行党委坚持以严的基调强化正风肃纪,把全面从严治党要求贯彻落实到全面风险管理中。针对“关键少数”,制定了从严管理所辖机构“一把手”10条规定,针对“绝大多数”,出台了员工工作规矩清单。

江苏银行还开发了相邻岗位监督系统,将员工工作表现、社会交往等34项维度纳入监督评价范围,利用大数据排查异常行为。

袁军说,下一步,江苏银行将持续加强党对金融工作的领导,不断深化中国特色金融发展之路的实践探索,为加快建设金融强国贡献更多智慧和力量。

(上接第一版)

在浙江工作期间,习近平同志定调“历史文化名城是杭州的‘灵魂’”,西湖是杭州的‘生命线’”,令市民感慨“西湖成为世界文化遗产,习总书记功劳最大”。良渚古城遗址申遗成功前,习近平同志两次到良渚调研,七次就良渚遗址保护和申遗工作作出重要指示。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视世界遗产申报保护工作,前往故宫、大运河沿线、莫高窟、嘉峪关、武夷山、平遥古城、殷墟等世界遗产地考察调研,留下“世界文化遗产申报第一位的‘要果更要过程’”“要保护好,也要下决心,花代价”等许多条件的,也要下决心,花代价。”

对北京中轴线申遗各个阶段重大事项作出重要批示,对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示。

“对于建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化具有积极意义”,在习近平总书记心中,申遗成功意义重大、影响深远。

纵观新时代成功申遗的项目,红河哈尼梯田文化景观展现了中国人在极限自然条件下顽强的生存能力、伟大的创造力和乐观精神;北京中轴线向世界展示了中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想在全球范围的重要价值;西夏陵见证了我国统一多民族国家的历史发展与中华文明的“多元一体”格局……

“文博热、非遗热不断升温,世界遗产再添新员,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’。”二〇二六年新年贺词中,习近平总书记不忘提及我国申遗成就。

传统与现代交融,物质与精神辉映,“三个有利于”正在富有中国特色的世界遗产申报保护实践中开花结果,中华文化绽放更加灿烂的光芒。

“‘申遗’是有许多条件的,也要下决心,花代价”

浙江良渚,“美丽的水中之洲”。正值暑期,无数游客在此寻幽览胜。

2019年7月,良渚古城遗址成功列入《世界遗产名录》,遗址所代表的中华五千年文明史得到国际社会的广泛认可。

这份喜悦背后,也有过为了申遗“下决心,花代价”的一番徘徊。

自1994年起,良渚遗址便多次被国家文物局列入中国世界文化遗产预备名单。然而,保护与发展的矛盾也与日俱增。

擦亮中华文明重要名片

(上接第一版)

2003年,时任浙江省委书记习近平来此调研,看到的景象令人忧心不已——山石裸露,满目疮痍,尘埃漫天,几十家矿场的采石爆破声此起彼伏。

这次调研中,习近平同志敏锐地指出:“良渚遗址是实证中华五千年文明史的圣地,是不可多得的宝贵财富,我们必须把它保护好!”

在习近平同志协调推动下,石矿场关停,长期悬而未决的遗址保护范围划定问题也有了突破。

习近平同志进一步提出良渚申遗:“我在世界遗产申报方面尚属空白。‘申遗’言出必行。浙江在全国率先探索建立大遗址保护补偿机制,用持续的资金投入,为良渚撑起一把伞。良渚遗址保护由此走上正轨。

2009年设计开工的杭州绕城高速公路西复线工程,为避开良渚古城遗址,多次修改施工方案,前后绕行6公里,多花费近3亿元;2016年12月起,老104国道良渚古城遗址段永久封闭。考古工作也愈加深入;2007年,良渚古城揭开面纱;2009年至2015年,古城外围水利系统显露真容……

良渚的诸多努力,恰是我国申遗工作“对历史负责、对人民负责”的一个缩影。

怀着对历史的高度敬畏,申遗工作始终坚持保护优先理念,坚持真实性保护要求,遵守最小干预原则,持续改善遗产保护状况和环境风貌。

厦门鼓浪屿,上世纪80年代习近平同志批准拨款30万元修复八卦楼的故事传为佳话。因完整保持了当年的历史风貌,八卦楼和另外52栋历史建筑成为鼓浪屿文化遗址的核心要素,在申遗过程中受到世界遗产保护专家的高度评价。

怀着对人民的深厚感情,申遗工作树立和践行正确政绩观,让文化遗产真正惠及当地群众,更好满足人民美好生活需求。

“西湖综合保护工程是德政善举、得民心之举。”西湖申遗过程中,习近平同志多次实地调研。小到长椅布设、大到景观修复,他都倾心关注、提出建议。在习近平同志关心和指导下,西湖综合保护工程逐步恢复180余处历史人文景观,环湖所有公园全部免费开放,申遗之路成为还湖于民的幸福之路。

山河瑰宝,亦是美好生活注脚。

云南景迈山,针对世界文化遗产领域茶主题空白,国家文物局启动指导景迈山古茶林申遗,整合现代监测技术与村民自

新华社呼和浩特7月25日电 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠7月22日至25日在内蒙古调研。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,推动民族团结进步促进

本报拉萨7月25日讯(记者代玲)树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,西藏聚焦群众身边看得见、摸得着、用得上的“小而美”民生实事,精准破解基层治理、生产生活、公共服务中的突出难题,以实干担当把“民生清单”转化为各族群众的“幸福榜单”。

针对农牧民群众长期面临“洗澡难”、基层干部和驻村队员普遍存在“吃饭难”的问题,西藏集中实施行政村村级小澡堂、小厨房改造提升工程。西藏坚持深入现场、走访群众,全面摸排各村(居)水电和基础设施现状,充分征求村(社区)两委、群众代表意见,制定改建方案、建立责任清单。同时,坚持“一村一策”,采取优化、翻新、改建3种改造方式,对基础较好的地方开展“体检式”优化,对设施薄弱的点位实施“靶向式”提升,对少数条件较差的区域进行“重建式”改造。

(上接第一版)

走俏海外有“三样”

伴随着外贸转型步伐加快,我国出口商品加速向高端化、智能化、绿色化跃迁,新旧动能转换不断提速。

凭借技术和性价比优势,上半年,新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”持续走俏海外市场,成为我国外贸的标志性名片之一。与此同时,我国家电产业持续加快迭

“十五五”开局之年,江苏银行股份有限公司交出了一份亮眼成绩单:截至今年一季度末,该行总资产达5.58万亿元,列全国城商行第一。2025年,江苏银行在全球银行排名中跃升至第56位。在庆祝中国共产党成立105周年之际,江苏银行党委被党中央表彰为全国先进基层党组织。

近年来,江苏银行全面加强党对金融工作的领导,将党建工作深度融入金融服务血脉,探索出一条国有金融企业党建引领发展、赋能业务、服务实体经济的发展之路。

江苏银行建立了每周一次“第一议题”学习、每月一次中心组学习、每季度一次践行正确政绩观经营对照分析会、每年各级党组织书记至少上一次党课等“四个一”制度,让全行干部员工清楚知道“应当做什么”“不能做什么”。

江苏银行党委认真组织开展“党员进社区”活动,11年来,每月组织党员深入社区、企业、学校等进行理论宣讲、志愿服务等,累计对接社区超2500个,服务群众超百万人次。

为了让服务不沦为“一阵风”,江苏银行构建了“五个统一”的长

党旗在基层一线高高飘扬