

以信用管理重塑招标投标市场规则

技术过硬、报价实在,却总是拼不过那些靠国标拿项目的企业——招标投标领域这个扎心的现实,曾是很多踏踏实实做生意的企业绕不过去的痛。随着国家发展改革委等8部门《招标投标领域信用管理暂行办法》的印发,这个多年沉痾有望终结。虽说目前还是个暂行文件,但在业内看来,《办法》从根本上回应了行业发展的堵点痛点,为全国统一大市场建设筑牢了信用底座。

回溯招标投标行业发展历程,对于信用机制的探索从未停止。从早年零散的失信公示到各地自行试点的信用评分,再到如今全国层面的统一立法,招标投标市场信用管理走过了一条从“碎片化治理”到“体系化构建”的漫漫长路。这条路上,公共信用信息共享不充分、评价标准各自为政、结果应用泛化滥用等问题,始终与招标投标市场发展左右伴行,不仅给公平竞争的发展环境带来了破坏,也背离了信用体系建设初衷,制约了市场活力的有效释放。

在此背景下,新规给全国招标投标信用记录设置了一本通,用5条清晰的制度主线,构建起全流程的信用管理体系。比如,统一的目录管理机制,将终结过去各地对同一失

以信用逻辑重构招标投标市场的竞争规则,向社会各方传递出一个强烈的信号:未来的市场竞争,不是靠关系、靠地方保护就能胜出的,相反,市场信用越好,成本就越低,获得的机会也会更多。

信行为认定口径不一的乱象,让所有经营主体面对的是同一套透明规则;全链条归集共享机制,打破了跨部门、跨区域的信息孤岛,让一处失信真正实现全国可查;“信用中国”和全国公共资源交易平台的双公示平台,把信用信息完全置于社会监督下,杜绝了“暗箱操作”的空间;关键环节的强制查询要求,让信用审查不再是走过场,而是嵌入招标代理选择、评标专家选聘、标书评审、中标确认的每一个核心节点;统一的申诉渠道和明确的时限要求,则为经营主体构建了权益保障的屏障,避免了“一处失信、终身受罚”的过度惩戒。

纵观新规全文,《办法》从制度层面叫停了地方自行开展招标投标领域的信用评价,把公共信用评价权限收回到国家层面,这一做法可谓直击地方保护的软肋。过去,不少

地方打着“信用管理”的旗号,设置本地专属的评价指标,比如一些地方搞“土政策”,把本地企业纳税额、经营年限等算进信用的加分项,客观上对外地企业形成了歧视性壁垒,其本质是用信用的名义破坏公平竞争。如今,全国统一的评价规则,意味着任何地方都不能再通过定制化的信用评分,真正让信用成为经营主体通用的“通行证”,而不是地方分割市场、把外地企业挡在门外的“工具”。

值得一提的是,新规在统一招标投标信用评价的同时,也对相关经营主体进行了分类治理,列出了红线清单。比如,对招标代理机构存在7类严重失信行为的,直接禁止承接任务;对8类严重失信的评标专家,直接清理出专家库;对投标人存在5类失信情形的,直接取消入场资格。新规甚至将

以往常被忽略的招标人也纳入信用评价范围,引导其规范履职。这一治理思路避免了惩戒的泛化,也给招投标各方划出了清晰的边界。

当前,纵深推进全国统一大市场建设已进入关键期。在这个重要节点上,以信用逻辑重构招标投标市场的竞争规则,向社会各方传递出一个强烈的信号:未来的市场竞争,不是靠关系、靠地方保护就能胜出的,相反,市场信用越好,成本就越低,获得的机会也会更多。信用,不再是挂在墙上的标语,而是招标投标行业高质量发展的根基所在,更是每个经营主体安身立命的核心资产。



外贸成绩单体现了中国开放经济质量不断提质升级。我国产品国际竞争力正逐渐从“中国制造”转向“中国智造”,AI产业链和绿色低碳产业无缝衔接,成为外贸增长的新引擎。

数据显示,今年上半年,货物贸易进出口总值为25.47万亿元,同比增长16.9%,创历史同期新高,其中第二季度进出口达到13.61万亿元,同比增长18.4%,创2021年三季度以来的最高季度增速。单从6月份来看,进出口总额增速高达24.2%,连续17个月保持增长。季度和单月数据均呈现大幅增长之势,这一优异的成绩单体现了我国外贸的强劲韧性,有力回击了“逆全球化”和贸易保护主义思潮,不仅说明我国大规模设备更新、消费品以旧换新等政策显著拉动了内需,也表明我国正在通过积极扩大进口,向全球分享中国市场的开放红利,促进了全球贸易平衡,为不确定的世界经济注入了中国动能,尽显大国担当与内部活力。

外贸成绩单也体现了中国开放经济质量不断提质升级。我国产品国际竞争力正逐渐从“中国制造”转向“中国智造”,AI产业链和绿色低碳产业无缝衔接,成为外贸增长的新引擎,我国企业也精准捕捉到全球AI爆发和低碳转型的双重风口。我国外贸不再只拼价格和数量,而是向技术、品牌和生态全面要效益。中国不是随随便便可以被“脱钩断链”的,世界对中国制造与智造有着极其刚性的需求。

在看到成绩的同时,也需要对外贸存在的隐忧与挑战保持清醒。外部环境严峻性并未缓解,绿色与贸易壁垒常态化,海外针对中国优势产业(如新能源、汽车)的关税壁垒、反补贴调查以及碳关税等限制日益严苛,合规风险挑战日益增大。国内外贸企业面临成本上升、汇率不稳、结构转型升级压力,需要持续保持外贸韧性,在稳规模基础上持续推动量增质优、结构升级,加快建设贸易强国。

多措并举保市场、增订单。实现外贸规模稳中有增,必须稳定企业预期。强化贸易促进与市场开拓力度,线上线下联动,支持企业参加境内外重点展会。优化签证及商务往来便利性,便利外商来华采购和国内企业出海接单。加大财政金融支持力度,扩大出口信用保险覆盖面,特别是对中小微企业的支持,帮助企业防范海外收汇风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,鼓励银行机构加大对外贸企业的信贷支持,丰富外汇避险产品。提升通关与物流效率,持续推进智慧海关建设,提升口岸通关便利化水平,稳定国际班列、海运、航空物流通道,降低综合物流成本。

转型升级促创新、拓空间。优化结构是提升外贸质量、保持外贸竞争力的根本出路,也是从“外贸大国”向“外贸强国”转变的必由之路。一方面,着重培育外贸新动能,提升出口产品的技术含量和附加值,推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化转型,巩固以新能源汽车、光伏、锂电池为代表的“新三样”及高新技术产品出口优势,通过人工智能赋能推动“产品+服务+产业链”系统集成出海。另一方面,推动外贸业态结构优化,深化推进跨境电商综合试验区建设,形成“跨境电商+产业带”模式,打造“全栈式数字化供应链”,大力发展数字贸易、市场采购贸易、保税维修、海外仓建设等新业态新模式。

持续改善外贸发展环境是促进外贸量增质优的保障。坚决维护多边贸易体制,积极参与全球经济治理,反对贸易保护主义,构建高标准自由贸易区网络。主动对接国际高标准经贸规则,实施自贸试验区与海南自由贸易港提质升级策略,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,积极对接并参与国际绿色低碳和数字经济标准制定,建立健全碳足迹追踪体系,应对碳边境调节机制等新型贸易保护主义措施。在深耕美、欧、日等传统市场的同时积极落实RCEP,开拓全球南方新兴市场,大力发展中间品贸易,夯实并进一步紧密国际和区域产业链供应链,形成强大风险保障能力。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博士生导师)

“答谢游”怎能变成购物团

武晓娟

近期,部分保险公司打着“回馈老客户”的旗号,推出“价格感人”的旅行团。然而一旦客户上车,旅程迅速变味,有的被关起门来被迫听讲座推销保险,有的被拉进购物店消费。为此,文化和旅游部、金融监管总局发布风险提示,提醒广大消费者选择正规旅行社组织的旅游团出游,保护人身安全和财产安全。

低价游穿上“保险”的马甲,还是低价游,套路换汤不换药。保险公司拉客、旅行社接团、当地商家分账,几方各取所需,唯独消费者成了买单的那个。从旅行体验看,游客不是在购物,就是在去购物的路上,哪有时间看风景?从金融服务看,封闭行程内的宣讲往往夸大分红收益、隐瞒保单缴费压力,诱导游客冲动投保。

结果是,不少人既花了冤枉钱购物,又稀里糊涂签下保单,事后追悔莫及。可想要追責,却难如登天。从金融服务看,封闭行程内的宣讲往往夸大分红收益、隐瞒保单缴费压力,诱导游客冲动投保。

为何类似的乱象屡禁不止?根源在于,跨行业监管存在缝隙,联合惩戒机制尚未完全落地。“保险客户旅游”融合了保

险销售、旅游出行、购物消费等多个场景,分属金融、文旅、市场监管等多个部门,“九龙治水”极易留下监管盲区。此外,这类活动多精准锁定老年群体,他们的防范意识相对薄弱,维权能力普遍不足,吃了亏也常选择忍气吞声,这更助长了违规从业者的嚣张气焰。

行业可以跨界,但不能越界;服务可以创新,但底线不能失守。面对这一跨界灰色产业链,文旅和金融监管部门开始联手整治。例如,某保险公司涉事业务员因违规组织数十人的低价出境团,被处以1万元至1.5万元不等的个人罚款,释放出“违规必究”的明确信号。

真正切断利益链条,仅靠零散罚款远远不够,关键在于建立协同监管和信息共享机制,全面落实“谁审批、谁监管、谁负责”原则,防止监管真空。保险公司必须承担起管理责任,保险代理人组织各种所谓答谢客户活动,应向保险公司报备。旅行社承接保险客户团,必须签订正规合同、公示详细行程、接受全程监督。只有牢牢守住经营资质合规、服务流程合规、消费者权益保障3道底线,才能让“跨界”真正惠及消费者,推动行业行稳致远。

(中国经济网供稿)

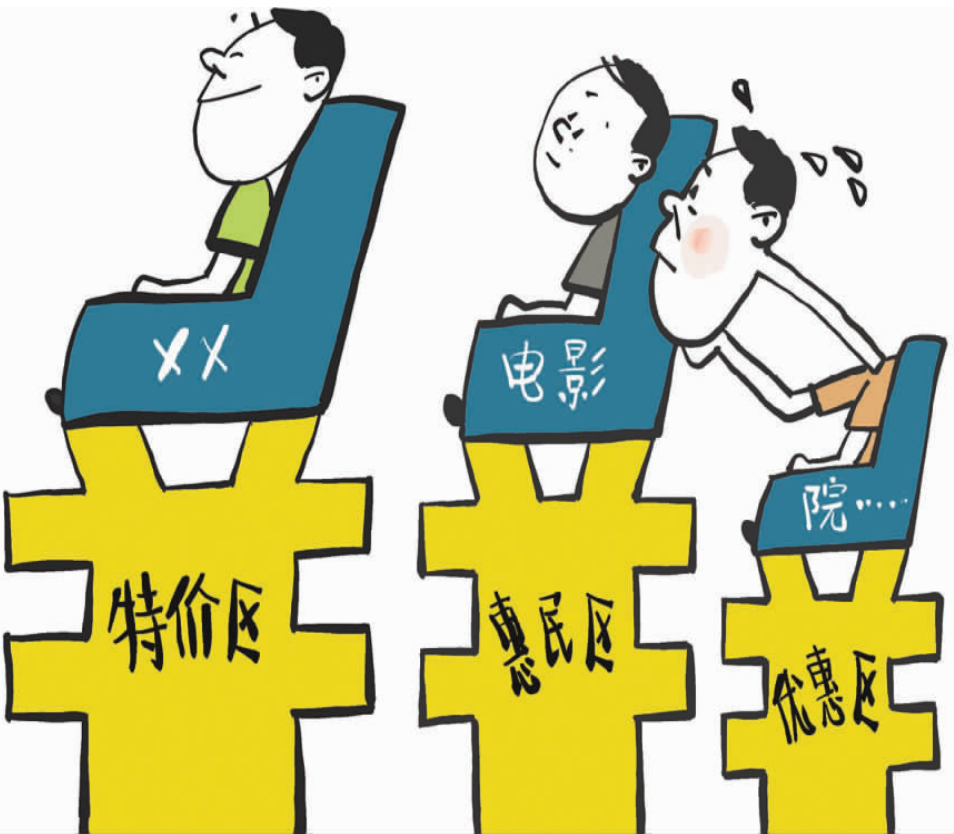
发挥消费补贴

近日,2026年全国暑期文化和旅游消费季启动,将发放超4.5亿元消费补贴,覆盖景区游览、酒店民宿、演出展览、特色餐饮等多个领域,进一步发挥财政资金的引导和撬动作用,以真金白银促进文旅消费,推动文旅产业高质量发展。

文旅消费是影响我国经济增长的重要因素,也是扩大内需的重要支撑。暑期集中亲子游、研学游、避暑游等出游需求,旅游市场热度持续攀升,正是政策发力的“黄金期”。近年来,各地在实践探索中不断创新文旅消费补贴发放模式,惠及民生,激活市场。例如,长三角地区创新“即碰即享”便捷兑付机制,简化申领核销流程;云南省采用“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”模式,结合旅游旺季精准投放专项消费券,形成“折上折”的乘数效应;西藏拉萨市今年推出林卡消费补贴、住宿补贴,非遗消费满减3项惠民举措,降低市民游客消费成本,提振文旅市场信心。这些探索表明,消费补贴只要设计得当、投放精准,就可能成为激活市场的有效杠杆。

不过,不少地方消费补贴模式设计上仍存在使用流程烦琐、发放渠道接入有限、覆盖精准性不足等问题,一定程度上影响了消费补贴的预期成效。让补贴资金真正发挥“四两拨千斤”的作用,还需系统施策,创新供给形态、丰

作用



王 铎作

漫评

□ 时 铎

影院分区售票是创新还是套路

看一场电影,同一个放映厅,选不同座位,票价可能差40元。近日,电影暑期档精彩纷呈,影院分区售票套路也引发部分观众吐槽:影厅空间远小于演唱会、体育场馆,分区是否有必要?购票平台上醒目标明的“19.9元起”低价,点击购买时却发现数量极为有限,早已售罄。争议的关键在于,分区售票究竟是正常的差异化定价,还是低价引流?

从法律上看,“分区售票”是一种商业经营技巧,并不构成对消费者的侵权,但自主定价不等于随意定价,而是必须建立在信息公开透明的基础上。要将分区售票规则提前充分告知消费者,不得通过技术手段锁定低价票,强迫消费者购买高价票;各价位都应配置合理票源,防止低价票“秒空”。只有当价格差异与体验差异相匹配,让观众感受到物有所值、物超所值,才能实现可持续发展。



扫码要知内容

实现 AI 与人才供给双向奔赴

苏美祥 张元钊

一段时间以来,作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,人工智能技术已深度渗透经济社会各领域,其技术演进正对我国就业市场格局产生重要影响。“十五五”规划纲要明确提出,要强化人工智能的就业创造效应。对此,应充分发挥人工智能技术发展的积极作用,努力降低其可能对就业带来的负面影响,推动技术与高质量就业协同发展。

不难发现,技术进步固然减少了就业岗位,但也创造了新的就业机会并缩短每项工作的时间。整体而言,历史上对技术大规模替代人力的担忧多被夸大,技术最终以产品创新和新职业创造的形式吸收了劳动力。对人工智能而言,加快应用场景创新,有助于扩大劳动者就业空间。通过坚持以产业需求为导向,积极构建“人工智能+X”的新就业生态,可以推动人工智能技术在制造业、农业、服务业等传统领域深度应用。在加快人工智能技术研发的基础上,还会催生算法工程师、数据科学家、智能机器人研发工程师、AI硬件专家、计算机视觉工程师等新就业岗位,持续拓宽新就业领域。以数据驱动、精准匹配、全链服务助力求职者高效就业、企业精准招聘,

也会加速实现岗位需求与人才供给双向奔赴,提升人力资本配置的精准性。

未来,要进一步构建“人机协同”生态,优化劳动者就业结构。深入实施“人工智能+”行动,在先进制造业、数字产业、医疗健康产业以及法律、财会等现代服务业行业中引导人工智能技术,鼓励企业发展“人机协作”的就业模式,促进就业结构的优化升级。强化人工智能技术赋能融合,加快形成跨界融合的智能经济新就业形态。加大智能软硬件工具、智能机器人、智能制造平台和系统的研发,加速其在智慧医疗、智慧金融、智慧物流、智能交通等关键领域实现模式创新和场景落地,大力发展平台就业、灵活就业、数字劳动等新就业形态。

强化人才培养改革,提高劳动者就业技能。加快普及AI素养教育,持续推动中小学阶段人工智能课程建设与理念渗透,系统布局人工智能、智能制造、机器人工程、智能科学与技术等相关专业课程,构建与人工智能产业发展相衔接的课程体系。加快完善人工智能技能培训机制,不断加强对劳动者理性认知、批判思维等方面的培养,依托线上学习平台、产业联盟、高校及科研机构等资源,广泛开展短

期技能提升项目,帮助劳动者及时掌握、适应智能时代的新技能。发挥人工智能技术的普惠性功能,通过引入新职业形态,丰富灵活就业场景,为广大边远地区居民以及残疾人等弱势群体创造就业创业机会,确保技术红利惠及所有劳动者。

此外,要规范人工智能治理,完善劳动者就业保障。依托公共就业服务平台,整合就业登记、社保缴费、招聘需求等信息,加强对新就业形态、新模式、新岗位的前瞻性研究,建立覆盖行业、职业和技能的常态化就业监测预警。加强对人工智能技术在各行业应用的监管,通过负责任的创新理念指导技术研发和应用部署,构建“人工智能友好型”产业发展环境。构建涵盖基础救助、就业支持、技能培训、心理辅导等多方面、多层次、多元化的社会救助综合体系。加强失业保险与就业救助、职业培训和再就业服务的衔接,通过定期对政策效果进行评估和反馈,对受技术冲击影响大的群体,及时提供转岗补贴、技能培训等再就业支持,确保社会保障政策始终与实际需求保持同步。

(作者分别系福建社会科学院副院长、研究员;副研究员)