

黑龙江鸡西文旅兴业四季旺

兴凯湖畔碧波万顷，乌苏里江畔船歌悠扬；鱼亮沟乡间小道上，游客与村民欢声笑语不断；虎头要塞博物馆里，研学队伍络绎不绝……“十四五”期间，黑龙江省鸡西市累计接待游客 3670.6 万人次，实现旅游总收入 217.9 亿元。2025 年，全市年接待游客 1386 万人次，旅游总收入 80.4 亿元。

近年来，鸡西市立足大界湖、大界江、大湿地等得天独厚的自然资源，以及红色历史资源、千年肃慎文脉，积极打造具有差异化的文旅发展路径，推动文旅产业逐渐成为城市转型发展的支柱产业。

日前，记者来到作为第八届黑龙江省旅游产业发展大会举办地的鸡西市，实地探寻当地如何将自然资源 and 人文底蕴转化为文旅竞争力。

引客聚流

“这湖大得像一片海，一定要拍照留念。”刚登上兴凯湖观景平台四层，记者就听到游客们纷纷赞叹眼前盛景，顺着游客们所指的方向望去，兴凯湖浩渺烟波，水浪层层叠进，波澜壮阔。

来自福建省的自驾游客张林与家人沿着边境廊道一路游览至此，不禁向记者感慨：“往年只想来看东北的冰和雪，没想到这里还有这一片辽阔壮美的湖。”

黑龙江兴凯湖国家级自然保护区宣教中心讲解员孙江鑫介绍，近几年，越来越多的游客选择专程到兴凯湖游览。2025 年，作为保护区重要打卡点的兴凯湖新开景区接待游客数量达到 126 万人次。

虎林市虎头镇坐拥得天独厚的生态风光、底蕴深厚的红色历史资源，乌苏里江从此处流淌而过，虎头要塞遗址见证了烽火峥嵘的岁月。一首《乌苏里船歌》唱响了赫哲族的渔猎文化，也让更多人知道了这个镶嵌于中国北方边境的小城。

漫步于乌苏里江畔，群鸟在天上翩跹齐飞，近处沿岸芦苇随风轻荡，远处水天一色，令人心旷神怡。从乌苏里江畔步行约 15 分钟，就能抵达虎头镇水云间民宿。民宿老板李国杰介绍，该民宿现有 60 多间房，暑期旅游旺季经常爆满。不少游客慕名而来观赏界江风光后，还会去周边景区进一步探索和体验。

位于虎头要塞遗址西侧的知青岁月小镇，因复刻知青奋斗的生活场景而闻名。走进知青体验店，宛如穿越时空，木头架子上陈列着水壶、木箱、老式炊具等各类老物件，让人们身临其境般感受昔日时光。虎头知青岁月景区负责人吴明杰告诉记者，自 2025 年 8 月正式运营以来，景区日均接待游客 2000 人次。

业态提质

记者来到位于鸡西市鸡冠区西郊乡的鱼亮沟景区，只见游人往来如织，溪水潺潺，烟火氤氲，乡村休闲文旅的轻松氛围令人感到惬意。走进全面改造升级的豆腐坊、煎饼坊、手工坊、猪肉铺等店铺，游客既能近距离体验传统非遗技艺，又能品味特色乡土风味。

作为鸡西市近郊乡村游的一张闪亮名片，鱼亮沟先后打造了近郊游、生态观光、小杂粮加工厂等 12 个特色项目，建设了百草园、梨云观景台、研学基地等多元类型游玩场景，成功实现田园变公园、农房变客房、农产品变旅游文创商品的蜕变，有效壮大当地



日前，在广西贺州市富川瑶族自治县富阳镇山宝村，当地农民依托机械开展早稻收割作业，田间地头一派繁忙的夏收景象。

本版编辑 覃皓珺 美 编 倪梦婷



村集体经济收入。

立足资源型城市转型实际，鸡西市还深度挖掘工业遗产价值，全力打造特色工业文旅品牌，建成黑龙江省首个工业文旅综合体 130 度工业街区，串联起穆稜煤矿二井、国家矿山地质公园等遗址 18 处，让工业文化触手可及，工业记忆焕发新生。

近年来，为持续提升旅游承载能力与综合服务水平，鸡西市统筹推动完善旅游基础设施。鸡西市文体广电和旅游局对外交流与合作科科长孙瑶告诉记者，目前，全市已新建和改造杜鹃花公园、动植物园房车营地等重点旅游项目 27 个，建设体育运动中心等场馆 9 个，升级改造酒店和民宿 200 余家，主城区城市公园达到 13 座、街角公园 77 处，旅游承载力不断提升，全域文旅硬件配套日趋完善。

为进一步提升服务质量，串联“吃住行游乐购”全链条，鸡西市实施文旅局长“首席服务官”制度，编撰《鸡西美食名录》，出台“一分钱、一碗面”等优惠政策，推出一部手机游鸡西”小程序，更好满足游客个性化、多层次需求。

为规范旅游市场秩序，当地还开展了“十大监管护游行动”，设立消费维权服务站 22 家，建立“7 × 24 小时”值班机制，30 分钟解决涉旅诉求，投诉按时办结率和举报按时核查率均为 100%，全面提升游客出行体验感与旅游满意度。

谋定长远

打造具有影响力的文旅品牌，才能实现长效发展。鸡西市抢抓第八届黑龙江省旅游产业发展大会举办契机，坚持以旅赋能、以产兴城，加快构建“一心两核两带四片区”空间格局。

为促进文旅产业四季长兴，让游客能在

不同时节感受鸡西魅力，当地围绕乌苏里江、兴凯湖、麒麟山、珍宝岛湿地等独特风光，推出界江界湖避暑游、森林湿地生态游等精品线路 30 余条，全市 A 级景区达到 23 家，9 条线路入选国家级精品线路，同步整合红色文旅资源，策划推出“重走抗联路”等 6 条线路和虎头地下军事要塞遗址等 13 个优质红色文旅产品。

“自从旅游线路串联起来后，景区的人气越来越旺，不少游客都表示来了还想再来。”麒麟山景区营销副总经理王永新一边有条不紊地安排着旅客行程，一边向记者进行介绍。

围绕“旅游+”跨界融合发展模式，鸡西市不断丰富文旅新业态，拓展新场景。做火“旅游+体育”，以赛事促经济，以体育带动旅游，借助“东北超”足球联赛的火爆热度，进一步放大赛事 IP 带动效应，开通“东北超燃·

畅游鸡西”等 8 条主题线路，相关文旅内容火爆出圈，刷屏各大短视频平台，持续扩大当地文旅品牌知名度。结合鸡西市深厚的文脉底蕴，各类“旅游+文化”项目借势兴起。目前，当地已举办“鸡西兴凯湖”音乐节季、全国“四季村晚”夏季主场等 3000 余场特色活动。

依托当地农业基础，做强“旅游+农业”，鸡西市通过规划定制农业、生态采摘、农事体验等业态，3 年来吸引游客 1200 万人次。

文旅兴业重在久久为功，冰雪盛景开启发展新局面，深耕挖掘四季长红方能行稳致远。自 2022 年以来，鸡西市接待游客人次、旅游总花费年均分别增长 30.9%、32.8%。

鸡西市委书记孙成坤表示，下一步将立足资源型城市发展实际，积极探索实践特色文旅产业发展新路径、新模式，全力推动文旅资源转化为发展动能。

湖北孝南先进制造业拔节生长

本报记者 柳 洁 董庆森

日前，记者来到位于湖北省孝感市孝南区的南部新城，一座总建筑面积 95 万平方米的“消毒级”智造基地正在这里拔地而起。“这是洁伶集团在华中地区布局的战略项目，总投资 100 亿元，主要生产女性及婴幼儿一次性护理用品。”孝南区重点项目办主任程思告诉记者，这里将建成 21 栋数字化智能厂房，48 条全自动智能生产线，形成年产百亿片高端卫生用品的产能规模，助力孝南区打造千亿级纸卫塑包装产业集群。

近年来，孝南区锚定“优纸拓卫、壮食向新”的发展路径，以纸卫品、食品两大传统优势产业为“压舱石”，以高端装备制造、节能环保为重点培育壮大新兴产业，以前瞻布局生物制造、具身智能为突破口抢占未来产业，推动现代产业体系迭代升级、能级跃升。今年 1 月至 5 月，全区规上工业总产值 162.59 亿元，同比增长 8%。

走进维达（孝南）生产基地智能化车间，记者看到原纸被投入生产线后经过一系列工序加工，成品被智能机械臂整齐码放，再通过提升机进入立体仓库系统。“这些软抽生产线每天可生产 28 万多包抽纸，它集成了多项专利技术，确保产品柔软且强韧。”维达集团华中区域生产总监马中德说。

在金凤凰纸业（孝感）有限公司生产车间，造纸机车以每分钟 1000 米的速度，源源不断地产出瓦楞原纸，形成重量超过 2 吨的成品纸筒，再通过地下的传送带，自动运送到智能立体仓库有序堆放。

近年来，孝南区连续实施纸品技改项目上百个，建成省级以上智能制造示范工厂 7 家，维达、金红叶、中顺、金凤凰、恒安、丽邦、雅都 7 家企业获评国家级绿色工厂，生活用纸产业已形成从基础原纸、特种原纸到各类深加工纸制品的完整链条。

从婴儿纸尿裤到成人护理垫，孝南卫品企业向着高端化、特色化、系列化持续精进。记者来到湖北天娇卫品公司，见到数字化生产车间里的 AGV 机器人沿着磁轨精准配送原料。“智能生产线将高分子芯体与无纺布复合，每小时产出 30 万片高端纸尿裤，公司 1 月至 5 月的产值约为 4 亿元。”公司总经理李文标介绍。

目前，孝南区已集聚卫生用品企业近 20 家，涵盖婴儿、女性、成人、医用等全生命周期场景，年产各类卫生用品约 200 亿片，正从“规模覆盖”向“品牌溢价”和“价值引领”深度转型。



记者走进湖北爽爽食品股份有限公司生产车间，只见传统米酒工艺与现代生产技术完美融合，酿造“甜蜜”的生产线高速运转。“吸吸米酿、气泡米酒是我们的热销产品。”今年 1 月至 5 月，公司产值已达 2 亿元，同比增长 20%。”爽爽公司行政总监叶叶峰说。

作为孝南区食品领域的龙头企业，该公司以创新为引擎，精准把握市场变化，加大研发投入，创新开发出九大产品系列、200 多个单品，不断拓展米酒的消费边界。

孝南区以全链条布局打通“舌尖经济”。以食品为主的华中最大农产品交易平台孝感首衡城已入驻商户超 3000 家，目前正加快二期建设，全力打造千亿级农产品供应链枢纽。

在汉孝产业园麦当劳供应链智慧产业园内，泰森孝感工厂采用自动化分割和速冻锁鲜技术，一年向麦当劳餐厅供应牛肉产品约 12000 吨。宾堡烘焙工厂的全自动面包生产线，每秒能产出一

日前，文化和旅游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》，提出
要支持革命老区发展红色旅游、
生态旅游，实施红色旅游提质升级行动。
近年来，不少革命老区
县乡以红色旅游为基础，构建起
特色鲜明、带动力强的富民产业，
为县域经济注入了新动能。

红色旅游资源蕴藏可观的转化潜力。比如，云南省威信县深挖“扎西会议”红色历史，全域融合发力，“十四五”期间累计接待游客 1794.71 万人次、实现旅游收入 149.99 亿元。

许多红色旅游资源富集区地处偏远山区，虽经过多年投入，道路、纪念馆、游客中心等硬件设施已有明显改善，但产业运营水平仍需提高。一些地方仍以传统观光为主，缺乏具有本土特色的红色 IP，旅游产业链条偏短，农文旅融合场景欠缺，附加值不高，讲解、食宿等配套服务不够完善。当前，红色旅游消费群体日趋年轻化、多元化，如何更好留住游客、激活消费，成为县域红色旅游发展的必答题。

以深度挖掘强化红色旅游资源特色。各地县域红色旅游资源规模、特色各有不同，让红色故事可触摸、可互动，人们才愿意前去体验。目前，不少景区在探索“任务链”“行进式演艺”等方式，满足游客从“路过”到“在场”的体验需求。比如，贵州遵义娄山关景区“跟着团长攻打娄山关”这类项目，将史实与体验相结合，激发游客参与热情。但沉浸式展现红色旅游资源，不能盲目追求新鲜和热闹，必须尊重史实、守住初心，否则就会流于娱乐化、过度商业化。

以轻量化投入提升项目吸引力。县域红色景区的财力投入和接待能力有限，需结合实际情况以轻量化方式提升影响力，而非盲目跟风上马大项目。要让有限的资金充分作用于丰富游客体验、强化本地特色等方面。比如，AI 修复本地收藏的红色老照片、打造数字人讲述红色历史等，各地可量力而行对此类项目精雕细琢，从而增强红色旅游资源的互动性和传播度。在县域层面，口碑传播的效力往往事半功倍。因此，各地应重视在讲解培训、食宿品质等方面的投入，用专业和温度换得游客的信任与传播。

以线路串联分散资源形成优势。县域单体景区的体量和吸引力终究有限，游客停留时间短、消费场景窄是普遍痛点，可通过主题线路将周边景点串联。一方面，以线路长度拉长停留时间；另一方面，以多点组合丰富消费选择，形成“游一县不止看一处”的效果。可在串联文旅项目的同时，推动红色旅游资源与生态、农业、教育等业态交叉融合，跳出“纪念馆经济”的局限，把红色旅游资源嵌入县域整体发展规划，开展长效化、整体性运营。

县域财力、客流基础有限，绝不能搞大拆大建、扎堆上马大型综合体。要深耕本土红色底蕴，厚植生态底色，精心打磨每一处细节，只有让红色旅游在可持续运营中长红，才能真正以红色旅游资源增添县域经济发展活力。

（作者为湖北省孝感市孝南区委书记、孝南区委副书记、区长）

个汉堡面包

以麦当劳为核心，产业园形成了覆盖食品生产、环保包装、冷链物流的产业链生态。

在做优做强传统产业底盘的同时，孝南加速向“新”，培育壮大以高端装备制造、节能环保为重点的新兴产业。

华中石墨烯科技产业园作为孝南区重点引进的科技型产业项目，构建起“原料供给—技术研发—精密制造—终端应用”的完整闭环。在节能环保领域，孝南静脉产业园统筹垃圾焚烧发电、炉渣资源化制砖、餐厨废弃油脂回收提取，构建闭环产业链，年综合处置各类固废超 70 万吨。

以“优纸”稳固根基，以“拓卫”提升价值，以“壮食”传承创新，以“向新”蓄积动能……孝南区的先进制造业矩阵拔节生长，产业格局正被重塑焕新。“我们将保持定力，一手锻长板，一手育新产，让老产业焕发青春，让新产业聚木成林。”孝南区委书记张全民说。