

说数

旅游市场热度持续升温

张雪

进入暑期，旅游市场热度升温，多家在线旅游平台数据显示，近期旅游产品预订量攀升。长达两个月的“暑期档”将决定下半年旅游市场的基调。

近几年，旅游市场延续火热态势。文化和旅游部公布的数据显示，2025年，居民国内出游人次65.22亿，同比增长16.2%，国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。数据的增长显现了中国经济发展的活力满满，也证明了旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

旅游业正迎来历史性发展机遇：党中央首次以旅游发展为主题的重要会议全国旅游发展大会召开，《旅游强国建设“十五五”规划》印发，旅游业全面融入国家发展战略，与此同时，旅游业也在各地扮演着高质量发展重要着力点的角色。在一系列政策的支持下，我国的旅游产品和服务变得更加丰富优质，吃、住、行、购等相关产业为旅游业的高质量发展提供着越来越坚实的基础保障。老百姓兜里有钱、保障有底，更加愿意出门享受生活，休假等制度不断优化调整，为老百姓奔赴远

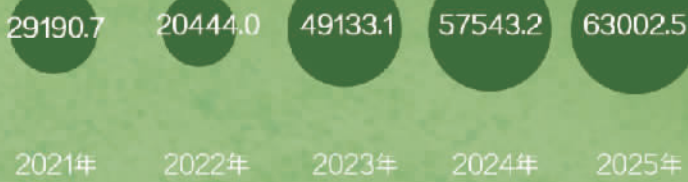
方创造了便利条件。这些从宏观到微观、从供给到需求的变化共同成就了旅游市场的繁荣景象。

比起数字的增长，旅游市场呈现的一些结构性变化同样值得关注。比如：去年城镇居民居民国内出游人次49.96亿，同比增长14.3%；农村居民国内出游人次15.26亿，同比增长22.6%。虽然城镇居民依然是出游的主力军，但是农村居民已经展现出强大的消费潜力，他们不仅是乡村旅游的“接待者”，也是城镇旅游的“出游者”，城镇与乡村实现了更多双向奔赴。比如，除了北京、上海、广州、西安等传统热门旅游目的地，一批“网红城市”“宝藏小城”兴起，旅游活动不再拘泥于景区，从郊野到商圈，从戏剧场到菜市场，日常生活场景都成了旅游休闲的新空间，旅游更广泛地融入了文化、体育、农业、工业、商业等其他领域，积蓄起更广阔的发展动能。再比如，除了国内游的欣欣向荣，入境游也在频频发力，去年入境游客达15450万人次，同比增长17.1%。“中国

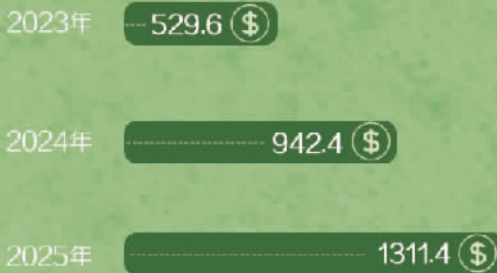
游”“中国购”成为新时尚，我国对全球游客的吸引力不断增强……

面对这些变化，各方要携手并进，进一步推动我国旅游业实现高质量发展。一方面，相关企业要加紧培育壮大发展新动能，以新技术、新业态、新模式不断创造新体验、新服务。另一方面，旅游业要进一步与其他产业实现融合发展，在文化和旅游融合的基础上，与工业、农业、教育、体育等产业深度融合，为旅游市场注入新的活力。旅行社、旅游景区、星级酒店等经典业态也要转变发展思路，加快转型步伐，实现提质增效，为国内外游客提供更加多样化、品质化的产品和服务，实现需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡。

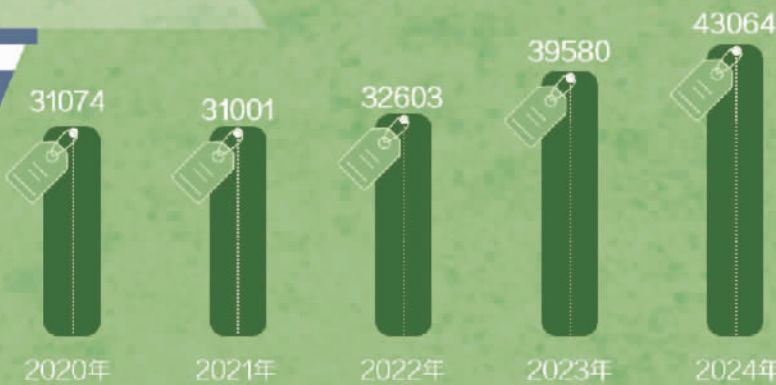
国内居民旅游总花费（亿元）



旅游外汇收入（亿美元）



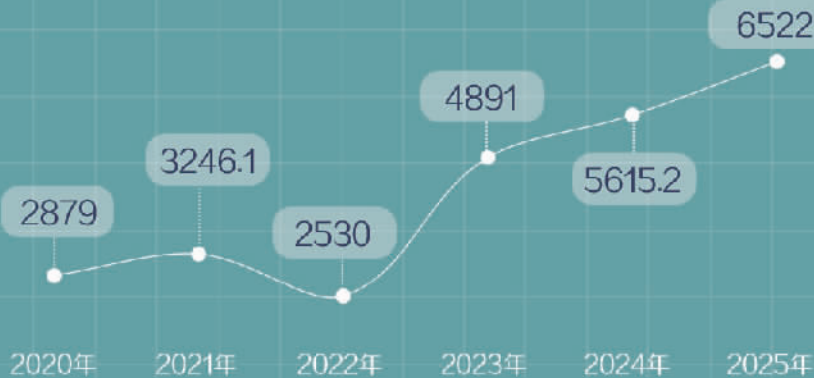
旅行社数量（个）



旅行社营业收入（亿元）



居民国内出游人次（百万人次）



入境游客人次（万人次）



A级以上及重点旅游景区总数（个）



A级以上及重点旅游景区接待旅游者人数（亿人次）



一般公共预算支出（文化和旅游）

图书馆（亿元）



文化和旅游交流与合作（亿元）



文艺表演团体（亿元）



更多内容 扫码观看