

与时俱进优化电商法治环境

为更好保障电子商务各方主体合法权益,进一步规范电子商务平台经营者行为,促进电子商务持续健康发展,《中华人民共和国电子商务法(修正草案征求意见稿)》日前面向全社会征求意见。此次修改电子商务法,意在推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展,建立公平、网络经营主体、灵活就

电子商务法自2019年实施以来,对促进电子商务持续健康发展发挥了重要作用。但随着电子商务新业态、技术应用新场景不断涌现,电子商务法进一步修改完善以适应经济社会发展。修正草案征求意见稿明确将外卖骑手、网约车司机等电商新就业群体纳入保障治理体系;针对新业态平台经营

者,如直播电商、社交电商、智能电商等,明确按照其所提供的具体服务类型承担相关义务。此外,规定如果平台将法定义务委托给第三方履行,那么双方都要承担连带责任。

平台型企业是近年来平台经济发展中出现的一种新型企业形态,往往体量巨大,若产生严重违法行为,造成的社会后果特别恶劣。为此,修正草案征求意见稿将部分定额处罚的上限由原来的200万元提高到500万元,并新增比例罚机制,对情节特别严重、造成特别恶劣社会影响和特别严重后果的违法行为,最高可按企业上一年度营业额

的5%实施处罚,大幅提高了企业违法成本。强化刚性处罚的同时,修正草案征求意见稿还创新监管举措,新增暂停新用户注册、特定品类停业整顿等措施,

精准实施处罚惩戒,避免全面停业整顿影响企业经营。修改后的电子商务法将从立法层面健全监管机制、完善监管手段、强化监管效能,引导平台经济各类经营主体从“流量至上”向“创新驱动”转变,从“卷价格”向“拼质量”转变,更好服务高质量发展大局。

在全球数字经济不断发展的今天,电子商务已成为推进稳步扩大制度型开放的电商国际形势,构建起攻防兼备的法律规制体系,推动电子商务领域规则、规制、管理、标准同国际相通相融,为我国电商出海营造更加友好的国际环境。针对损害我国企业合法权益的外国实体,可采取相应的反制措施,或将其列入不可靠实体清单,为国内企业、产业和消费者提供更强有力的法律保护手段。

解码中国经济半年报

□ 本报记者 冯其予 徐蕾洁

消费市场扩容提质运行平稳

今年上半年,我国消费市场扩容提质,呈现出平稳运行态势。国家统计局数据显示,我国社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,服务零售额增长5.3%,商品零售额增长1.1%。上半年社会消费品零售总额248722亿元,同比增长1.3%。部分升级类消费品较快增长,更多智能绿色产品进入百姓生活。

在国新办7月23日举行的新闻发布会上,商务部副部长郭东介绍,上半年,我国消费市场呈现出服务消费增势好、商品消费质更优、消费场景更多元、下沉市场潜力持续释放等多方面特点。

带动作用持续显现

上半年的消费市场,突出表现一个“稳”字:规模总量稳步扩容,市场结构持续优化,消费亮点不断涌现。当前,消费对经济循环的牵引带动作用

持续显现。

“从整体结构看,消费市场已进入‘商品+服务’并重的发展阶段。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说。近年来,随着我国居民生活水平提高,服务消费日益成为释放消费潜能、拓展消费空间的重要领域,上半年服务零售额增速较商品零售额快4.2个百分点。同时,服务消费支出占比提高,上半年居民人均服务性消费支出占居民消费支出比重比上年同期提高0.2个百分点。

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任、研究员陈丽芬介绍,上半年消费呈现“总体平稳、服务领先”的态势。服务消费增速持续快于商品消费,线上消费、乡村消费、升级类消费保持较快增长。

从商品消费看,消费市场持续扩容升级、韧性十足。上半年,社会消费品零售总额接近25万亿元,其中商品

零售额超过22万亿元。“社零总额增速放缓,主要是受汽车、石油两类商品的影响,而这两类商品限额以上单位零售额合计占到了社零总额的近八分之一,对社零增速影响比较大。”杨沐认为。

此外,一系列促消费政策措施持续发力显效。消费品以旧换新政策稳住了消费市场基本盘,投入资金撬动比由去年的1:7.8提升至目前的1:10.3,带动销售额超1.25万亿元,受益面达1.69亿人次,有力支撑消费平稳增长,促进产业升级发展,带动资源循环利用。有奖发票试点提升消费意愿,目前50个试点城市投入资金90.5亿元,超8.6亿人次参与,3.8亿人次中奖,中奖率44.5%,参与活动发票金额超3600亿元。离境退税2.0版政策激发入境消费活力,离境退税商店已超1.5万家。上半年,办理退税的境外旅客人数同比增长约4倍。

(下转第二版)



7月23日,安徽省合肥市庐江县杭头村的水田里,农民正在采收芡实。近年来,当地利用丰富的水田资源,鼓励农民种植芡实,种植面积达2万亩。

“创新的车间”。义乌市委书记叶帮锐说,义乌将大力实施以商促工、贸工联动战略,打造与专业市场紧密联动的工业产业体系,构筑起“小商品、大世界,小企业、大集群,小产业、大市场”的发展格局。

优服务 增效能

早上8点半,义乌国际商贸城卷帘门升起,一楼的国际贸易服务中心同步开启服务。商户从店铺探出头,就能看见办事大厅,抬脚转弯即可办理业务。

步入服务中心,14个业务窗口一字排开,标识清晰、分工明确,大厅广播循环播放着中英双语叫号提示。办事人员有的手持报关资料,在市场采购贸易备案窗口提交材料;有的在涉外政策咨询窗口了解出口退税、外汇结算等政策。

不久前,外籍客商赛迪恰的签证即将到期,居留延长申请材料因不合规被退回。中心负责人很快对接核实,确认原因后,一场高效跨部门协作迅速启动。工作人员分头对接市场监管和出入境等部门,确认补报流程、材料清单与办理时限,同步细致告知客商。

目前,义乌涉外事项办理时长压缩70%以上,服务中心叠加金融、法务等增值服务,为外商创业经营提供高效、优质服务。

跨部门、跨领域协同解难,是义乌涉外政务服务的常态。从率先推行无差别受理,到打造全国首个“无证明城市”;从常态化开展一线走访,到建立诉求闭环化解机制,一系列改革举措始终围绕精简流程、提升办事效率发力。一流的营商环境,高效务实、开放包容的城市精神,让内陆义乌成为了世界义乌。

(下转第二版)

经济日报

2026年7月24日 星期五

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历丙午年六月十一

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 41-0014 代号 4-69 第15742期(总16295期)

中共构建基层党建引领新就业群体党的建设有效途径

通过构建基层党建引领新就业群体党的建设有效途径,加强新就业群体关爱凝聚和服务管理,加强互联网平台算法治理,健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系。

《意见》要求,加强党建引领基层治理和基层政权建设。强化基层党组织领导作用,建好建强基层党组织,持续整顿软弱涣散基层党组织,完善基层监督体系,持续整治群众身边不正之风和腐败问题。加强基层政权建设,构建党委领导、党政统筹、简约高效便民的乡镇(街道)管理体制,增强行政执行、为民服务、议事协商、应急管理、平安建设能力。持续为基层减负赋能,全面实施乡镇(街道)履行职责事项清单,健全村(社区)工作事项准入制度,推动基层各类网格“多格合一”,巩固深化清理整治基层组织“滥挂牌”成果。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,加强乡村治理,完善社区治理,有效发挥市民公约、居民公约、村规民约等作用,健全发挥家庭家教家风建设作用的机制。

《意见》要求,做好凝聚服务群众工作。加强和改进人民信访工作,深化信访制度改革,推进信访工作法治化,持续推进信访问题源头治理和积案化解工作。加强社会群体服务管理,强化思想政治引领,依法保障各类社会群体合法权益,畅通利益诉求反映渠道,及时回应不同社会群体关切,用心用情解决群众急难愁盼问题。拓展常态化联系群众渠道,发挥好人大代表、政协委员等作用,把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层。做好人民建议征集工作,分级分层健全人民建议征集工作制度,畅通和拓展征集渠道,完善成果转化机制。发展志愿服务事业,健全志愿服务体系,培育志愿文化,选树宣传优秀典型,完善激励褒奖措施,激发志愿服务活力。

《意见》强调,加强基础保障。健全系统完备、科学规范、务实管用、运行有效的社会工作法规制度。加强阵地建设,健全城乡基层服务体系,增强对新就业群体等服务功能,拓展社会工作服务平台,支持、规范、引导社会工作服务机构发展。用好信息化手段,推进智慧社区、数字乡村建设,完善群众诉求响应办理机制,推动社会工作数智化。统筹推进社会工作者队伍建设,发挥社区工作者、社会工作专业人员、志愿者、社会工作领域党务工作者等作用,提高社会工作专业化服务水平。加强社会工作部门自身建设,打造政治坚定、素质优良、心系群众、服务社会、作风过硬的社会工作干部队伍。

导读

为网络食品销售划好红线	3版	所谓“中国挤压”不符合事实	4版
服务消费迎来前所未有的发展机遇	5版	新一代通信网不仅是网络简单升级	6版
障眼法留不住投资者	7版	统筹发力织密防灾减灾安全网	8版

刚刚落幕的2026美加墨世界杯,带动周边产品销售火爆。据浙江义乌体育用品协会测算,2026年世界杯周边商品市场份额中,“义乌造”占比约为70%。

义乌,这个曾因资源匮乏而贫困的农业县,却孕育出全球最大的小商品市场;这个常住人口仅200万左右的县级市,却拥有超128万户经营主体……40多年来,沿着“兴商建市”发展战略,不靠海、不沿边的义乌坚持打创新牌、吃改革饭、走开放路,闯出大市场、做成大产业,书写了县域经济发展的传奇。

小商品 大市场

步入义乌国际商贸城,8万商铺、210余万种商品令人目不暇接,热络的商贸洽谈随时上演;城市街道上车流穿梭,高楼大厦林立,创新活力处处涌动……

上世纪八十年代以前,由于资源有限、交通不便、工业基础薄弱,义乌并不具备发展优势。1982年,当时的义乌县委、县政府作出相关决定,为城乡经济发展松绑。拥有“鸡毛换糖”传统的义乌人开始在街头巷尾摆起小摊,拉开当地商贸业探索前行的序幕。

习近平同志在浙江工作期间,11次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。2023年,习近平总书记到义乌考察时,再次点出“义乌发展经验”的精髓:“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

如今,义乌每天都在上演新故事。在义乌第六代市场全球数贸中心潮玩区的一个直播间里,“00后”商户何涛正向用户展示AI伴生宠物玩具:

“世界超市”续写传奇

——“义乌发展经验”对县域经济的启示

本报记者 柳文 赵田格格

“它会打呼噜,性格还能随着主人的习惯变化。产品很受欢迎,订单排到今年9月份以后了。”

一旁,70多岁的张春花微笑着看着忙碌的外孙何涛。“刚开始,这里还只是个露天马路市场。”张春花说,44年前,义乌开辟第一代小商品市场,走街串巷的农民做起了生意。几年后,第二代小商品市场建成,这里便是张春花经商起点。当时,人们争摊位、抢客户,经商热情喷薄而出。

步入新世纪,张春花的女儿张巧妹赶上了外贸蓬勃发展的机遇。义乌人应时而变,建起国际商贸城。张巧妹专做小型毛绒挂件,亲眼见证小商品漂洋过海,销往世界各地。

从小在商贸城成长的何涛耳濡目染,经商意识强烈。他用短视频、直播打造IP,吸引海外客户登门洽谈采购。当第六代市场招募商户时,何涛果断入驻,将店铺打造成新零售体验店,实现玩偶个性化定制。统计显示,这座第六代市场日均人流量达6万人次,其中外商超4000人次。

何涛家三代商户的生意传承,见证了义乌从棚架摊位到数字贸易的变迁,更是义乌将小商品做成大市场的生动缩影。

在义乌人眼中,天下没有难做的生意。为了让企业轻装上阵,义乌市委、市政府千方百计助

力市场和商户转型迭代。在义乌全球数贸中心,人工智能大模型应用、数字贸易、跨境电商等新模式新业态蓬勃生长,构建起“直播+平台+跨境电商”融合发展模式。

“过去,采购商寻找商品和商位要耗费大量时间,效率很低。”义乌中国小商品城大数据有限公司总经理周健告诉记者,为解决这一痛点,小商品城与各大科技公司合作研发应用,通过AI应用覆盖设计、生产、营销等领域,推动小商品贸易智能化升级,让商家打破信息壁垒,助力品牌出海与营销差异化竞争,大大提升了采购体验。

如今的义乌市场,已成为集展示、交易、物流、研发于一体的全球数字贸易枢纽。目前,义乌小商品市场经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,外贸出口额居全国县(市、区)首位。

谋创新 促转型

市场促进工业、工业支撑市场,是义乌走出的一条独特发展路径。浙江省发展规划研究院副院长周世锋说,义乌小商品市场之所以能长盛

不衰,就在于没有孤立地搞专业市场,而是充分发挥商贸资本雄厚、市场信息灵敏、商贸人才众多等优势,大力发展相关制造产业。

饰品、工艺品、化妆品、服装、玩具……一个个优势行业从市场摊位中崛起,推动义乌制造蓬勃发展。

走进义乌曼姿袜业有限公司,在智慧工厂生产执行系统指引下,500多台织袜机紧密锣鼓地赶制订单。“此前研发一款新品周期长、效率低、成本高,设计款式还经常‘撞衫’。”公司负责人王叶飞说,智慧工厂引进AI技术,将产品颜色、材料等信息“投喂”给大模型,现在每天能产出30款新品,逐渐从订单制生产走向个性化销售。

曼姿的成长轨迹,是义乌不断推进制造业创新升级的缩影。近年来,义乌积极推动传统企业向科技企业转型、科技企业向高新技术企业跃升、高新企业向创新型领军企业跨越,成效显著。

为传统产业插上数字翅膀的同时,义乌还着力培育发展新兴产业。在义乌光源科技小镇,多家光伏光电企业落户,为当地先进制造业集群发展提供强劲动能。2025年,义乌市规模以上工业总产值跃上1550亿元台阶,比上年增长10.5%。

义乌不仅要成为“世界的货架”,还努力成为