

“2026世界市长对话·西双版纳”活动举行——

# 共建城市绿色未来

本报记者 边子豪 曹 松 中国经济网记者 韩 陆

7月14日至16日,“2026世界市长对话·西双版纳”活动在云南西双版纳傣族自治州举行。多个国家和地区的地方政府代表、专家学者、业界代表围绕“雨林与家园:共生·共建·共享”主题,共同探寻城市生态保护、特色产业协同、城乡融合发展的可持续发展路径。

## 雨林护城和谐共生

生态保护如何与城市建设平衡发展,是全球各类城市共同面临的课题。作为我国热带生态系统保存最完整的地区之一,西双版纳多年深耕生物多样性保护,积累了一整套可借鉴的经验。活动期间,嘉宾们走进西双版纳野象谷景区、热带花卉园等地参访,实地感受西双版纳人与自然和谐共生的鲜活实践。

“此次到西双版纳参观,我亲眼看到当地科学管护热带雨林,将文化资源与文旅产业成功融合发展,这对曼德勒而言是极具价值的宝贵经验,也印证了生态保护与城市发展可以协同并进。”缅甸曼德勒市市长钦貌埃表示,世界市长对话是一个能够让各城市交流经验、深化可持续城市发展领域合作的重要平台,“曼德勒也期待与西双版纳及所有友好城市,在生态保护、文化遗产传承、文旅产业发展领域开展更加紧密的合作。”

斯里兰卡代希瓦勒一芒特拉维尼亚市市长基拉帕纳格·唐·帕拉库姆·山塔告诉记者,西双版纳之行最令他印象深刻的是,这里在发展城市的同时没有破坏雨林生态,这十分难得,“西双版纳走了一条不一样的路。你们对环境的保护是一种投资,不光是对中国的投资,更是为全世界的投资”。

在野象谷景区,几头觅食的野生亚洲象引得嘉宾们驻足围观。巴基斯坦前驻华大使马苏德·卡利德赞叹道,这反映了人类和动物之间的和谐共存。他表示,中国可以把专业知识和经验传授给其他发展中国家,帮助这些国家更好地保护野生动物。

老挝琅勃拉邦市常务副市长坎侯·因达翁在交流中表示,与西双版纳一样,琅勃拉邦也是一座林木葱郁、河流环绕的城市,“作为世界遗产城市,我们深深懂得,守护好雨林、河流与古城,就是守护我们自己的未来。发展的同时,绝不能破坏家园的根基”。

云南西双版纳州委副书记、州长刀文向嘉宾们介绍,雨林保护是西双版纳生态文明建设的基石。“目前全州森林覆盖率达74.05%,国家重点保护野生动植物物种保护率超过90%,均位居全省第一。”刀文表示,“在实践中我们认识到,雨林因其广袤而生机勃勃,保护不能故步自封、局限一地。我们发起了与老挝北部三省的协作,创新开展中老跨境生物多样性联合保护试点,设立500万亩联合保护区域,为雨林生命的自由栖息拓展空间。”

## 产业激发城市活力

产业是城市发展的核心动能。各国嘉宾结合本地文旅、特色农业、跨境商贸产业



图为参加“2026世界市长对话·西双版纳”活动的外国嘉宾在云南西双版纳南糯山交流对话。本报记者 边子豪摄

优势,就城市产业提质增效、持续激发城乡发展活力进行了广泛深入交流。

“西双版纳的茶产业已形成大型合作社与现代化加工体系,这值得我们借鉴。”参观过现代化茶叶生产车间、体验南糯山千年种茶文化后,尼泊尔奇特旺地区卡利卡市市长比诺德·雷格米表示,西双版纳的普洱茶无论是质量控制、生产包装还是品牌塑造都令人印象深刻,特别是将古树茶定位为高端产品,给企业和茶农都带来高额经济回报。他表示:“西双版纳的经验启发了我们,未来双方可以组织农户与消费者体验交流项目,开展茶文化之旅,共同参加国际茶叶节。通过深化合作,共同丰富全球茶文化内涵。”

尼中媒体论坛主席柯绍·什雷斯塔被当地茶企的直播电商销售模式吸引。他告诉记者,西双版纳茶叶生产的工业化和数字化令人惊叹,线上线下结合的模式也拓宽了销售渠道。柯绍·什雷斯塔认为,尼泊尔可以和中国进行更多的茶叶贸易、茶文化交流,让尼泊尔人也品尝到云南的普洱茶。

茶产业是西双版纳第一特色支柱产业,形成“一产种植、二产精深加工、三产茶文旅融合”全产业链,2025年全州茶产业综合产值达51.6亿元,带动43万茶农稳定增收。

来自卢旺达的媒体制作人穆吉沙·克里斯蒂安介绍,在卢旺达,茶叶同样是重要的经济作物之一,但西双版纳的茶旅融合发展让他颇感惊讶,“我看到当地将文化体验、旅游业与茶产业结合,这是推动茶产业发展的好方式。希望我们能建立联系与协作,相互学习、共同成长”。

“未来我们也希望和全球更多城市交流经验,共享茶产业发展机遇,共同探索生态产品价值实现的更多路径,让一片茶叶既守护好绿水青山,也造福更多百姓。”西双版纳州副州长高江泉说。

## 《西双版纳倡议》

从生态共生、产业共建、成果共享、长效共赢4个维度为区域协同可持续发展提供行动指引

## 协同发展促进共赢

面对全球经济复苏乏力、经济全球化遭遇逆流的当下,区域协同的价值愈发显现。西双版纳立足区位优势,聚力跨境区域协同,拓宽合作发展通道。此次活动正式发布了《西双版纳倡议》,从生态共生、产业共建、成果共享、长效共赢4个维度为区域协同可持续发展提供行动指引。

印度前总理新闻顾问、首席发言人桑加亚·巴鲁在接受记者采访时表示,亚洲各国以及全球南方其他地区在产业结构上存在很强的互补性,“如果一个区域内所有国家协同发展,就能实现水涨船高。应对全球化退潮必须加强区域合作,这其中蕴含着巨大

的机遇”。经过几天的参访交流,桑加亚·巴鲁认为,中国在区域合作方面树立了一个榜样,令很多国家都想向中国学习如何做得更好。

依托本次对话平台,西双版纳相关县域与老挝3座城市达成友城合作备忘录,将围绕生态联护、文旅互通、农产品贸易等深化协作。坎侯·因达翁表示,中老铁路让两国的距离更近,也让两国能够共享客源、共享经验、共享机遇。“共享的意义,不止于一城一地。澜沧江—湄公河沿岸的城市,同饮一江水、共护一片林,我们本就是命运与共的一家人。正如雨林的树冠为万物遮阴,我们的合作,也理应让发展惠及两岸的每一座城市、每一个村庄。”坎侯·因达翁说。

# 印尼拟加大财政刺激遏制经济下行

本报记者 朱 旌



6月14日,在印度尼西亚雅加达,人们在中国高等教育展上了解高校信息。新华社记者 张怡摄

总投入  
26.34万亿印尼盾  
全力支撑全年5.4%经济增长目标的实现

涵盖交通出行补贴、粮食援助、职业培训与实习项目、产业支持等多领域

印度尼西亚政府宣布,今年下半年实施一揽子经济刺激计划

板块。根据方案,政府将对铁路、轮渡等公共交通工具实施票价补贴,并在特定时段对国内航线经济舱机票实行增值税全免。这一举措旨在降低居民的出行成本,通过激活“流动”来带动“消费”。

与此同时,粮食援助计划的实施则是为了构筑物价稳定的“防波堤”。食品价格在印尼消费者物价指数(CPI)中占据极高权重,其波动直接关系到低收入群体的实际生活水平和社会稳定。政府计划向数千万低收入家庭免费分发大米,并对豆腐等主要豆制品生产企业提供原料价格补贴。此举试图既通过实物援助直接减轻弱势群体的生活压力,并通过对生产端的补贴避免终端价格的非理性上涨。

具有鲜明的结构性特征,资金流向重点聚焦于社会民生领域的消费端保障、人力资源领域的长期投资以及产业领域的成本疏导。有分析指出,在出口需求面临全球贸易放缓挤压、大宗商品价格波动导致输入性通胀风险上升的背景下,维持内需市场的活力与韧性,是稳住经济基本盘的关键所在。

在民生保障与消费激励方面,印尼政府将目光投向了与民众生活息息相关的交通出行与食品供应两大

人力资本投资在此次刺激计划中占据了重要位置。随着印尼工业化进程的不断推进,劳动力技能与产业升级需求不匹配的结构性矛盾日益凸显。为此,政府推出了大规模的职业技能培训与实习项目,重点覆盖职业高中毕业生及受裁员影响的劳动力。通过“实习+培训”的模式,政府试图在教育与产业之间搭建起桥梁,降低青年失业率,同时提升全要素生产率。

在产业支持层面,印尼刺激计划的核心在于为企业“降本减负”。面对全球能源价格波动和供应链中断的风险,印尼政府宣布对液化石油气、石化原料、飞机零配件及塑料原材料等关键工业品实行进口关税豁免,直指制造业的痛点。对于大量依赖进口原材料的印尼制造企业而言,关税减免可以降低生产成本,有助于企业在激烈的国际竞争中保持利润空间,避免因成本压力过大而减产或裁员。特别是在石化与塑料加工等基础产业链条上,稳定的成本供应能够保障上下游中小微企业的生存,维护产业链供应链的韧性。

印尼推出此轮经济刺激计划有着深刻的现实紧迫性。下半年,全球经济复苏前景依然迷雾重重,主要发达经济体货币政策的外溢效应持续冲击新兴市场金融稳定,印尼盾汇率面临的波动压力加大,进口成本随之上升。在外部需求疲软、内部汇率波动的双重夹击下,单纯依靠市场自发调节难以实现既定的增长目标。此时,印尼推出积极的财政政策尤为必要。通过26.34万亿印尼盾的投入,政府希望在外围寒意袭来之时,向社会释放稳定发展的积极信号,向市场展示维护经济韧性的坚定决心,为国内市场添一把柴,确保消费引擎不熄火,投资信心不滑坡。

## 外企新语

□ 孙昌岳

## 韩国航天雄心遭遇现实“引力”

近日,韩国发布本土低轨卫星通信网络建设方案,计划到2035年建成由数百颗卫星组成的“韩版星链”,同时将登月目标时间提前至2030年。从组网路线到产业布局,韩国正密集加码航天赛道,意图在全球太空竞争中争夺一席之地。

按照官方规划,该项目分三步推进:2030年形成卫星批量生产技术,2032年完成卫星验证,2035年实现整套低轨通信网络建成。韩国宇宙航空厅将其定位为维护通信主权、支撑6G融合发展的核心战略基建,并以此为牵引,计划到2035年将本国航天产业全球市场份额从0.7%提升至3%,整体规模扩大至70万亿韩元。

政策一出,韩国产业圈迅速跟进。韩华、三星等本土财团纷纷加码布局,其中,韩华计划到2040年在航天与人工智能领域累计投入55万亿韩元,自主搭建运载火箭体系、低轨通信星座与太空人工智能数据中心。政府也同步打造航空航天产业集群,下放国有技术,推动产业向民间主导的商业化模式转型。

当前,全球低轨卫星互联网竞争持续升温。美国、中国与欧洲均已布局规模更大的卫星网络,先发优势十分明显。截至2026年4月,SpaceX旗下星链已部署卫星逾1.03万颗,远期规划最多4.2万颗,业务覆盖全球百余个国家和地区。中国“千帆星座”在轨

超百颗,中国星网“GW星座”近200颗卫星在轨,两大星座远期合计规划近2.8万颗卫星。欧洲市场同样加速布局,被称为欧洲版“星链”的“一网星座”在轨约650颗卫星。

与头部阵营的先发布局相比,韩国航天产业的结构性短板十分突出。运载火箭方面,韩国虽凭借“世界”号火箭实现自主入轨,但大推力、可回收火箭技术缺位,现有火箭运力有限、发射成本偏高,难以支撑大规模组网的高频发射需求;产业链层面,卫星与火箭的核心部件仍部分依赖进口,海外技术依存度较高;产业生态上,本土企业各有细分领域优势,但行业资源分散,尚未出现能贯通研发、发射、组网、运营全价值链的头部整合企业,与全球航天平台化竞争的趋势存在明显差距。

太空经济赛道的较量,本质是全产业链体系与长期商业化能力的综合博弈。韩国航天雄心背后,是国家安全、产业升级与国际话语权的多重诉求,但这份蓝图能否顺利落地,关键仍在于其能否补齐核心技术缺口、打通产业协同链条。在日趋激烈的全球航天竞速中,韩国的商业化转型之路,仍有不少现实关卡需要跨越。



视频报道请扫二维码