

“枣阳皇桃”的甜蜜密码

优化区域谈

盛夏时节，漫步鄂西北丘陵岗地，一颗颗色泽金黄、甜脆可口的黄桃压弯枝头，空气中弥漫着蜜一样的甜味，这是桃子固有的香味。清晨5点，晨光初露。湖北省枣阳市鹿头镇九里岗村麦辛丰家庭农场负责人邱英和10余位乡亲钻进桃林，开始一天的鲜桃采摘。黄桃沉甸甸地垂坠枝头，甜香四溢。薄雾还未散尽，桃农早已忙活开来，他们要赶在太阳完全升起前，将当天首批发货的桃子一颗颗摘下来，发往全国各地。

“桃中贵族，黄金蟠桃，金黄果皮自带高级质感，寓意黄金万两。果肉厚实离核，纯甜无酸涩，走亲访友、客户答谢首选鲜果，稀缺尝鲜期很短，赶紧下手。”在鹿头镇吉河社区百果苑果业王莎莎的直播间，当下最受市场青睐的黄金蟠桃被抢着下单。

作为“中国桃之乡”，枣阳市桃园种植面积常年稳定在35万亩，年产量达55万吨，品种涵盖油桃、毛桃、黄桃、蟠桃四大品系110余个品种。近年来，枣阳市围绕打造“枣阳皇桃”区域公用品牌，以提升品质为核心，壮大全产业链条。从一粒种子到一杯桃饮，从一片桃园到一条百亿元产业链，“枣阳皇桃”已成为赋能乡村振兴、带动群众增收、撬动特色产业“黄金果”。

标准化种植

枣阳地处北纬32度“桃业种植黄金带”，当地红沙土壤富含磷、钾等微量元素，透气性好、排水性佳，年均日照约2100小时，桃果膨大期昼夜温差可达10摄氏度以上。

独特的水土赋予“枣阳皇桃”果形大、糖度高、色泽鲜亮的优良品质。

好山好水，并不能自动结出好桃子。过去，丘陵岗地“看天吃饭”的局限，一度成为桃产业提质增效的瓶颈。为打破这一瓶颈，枣阳市从源头抓起，制定《“枣阳皇桃”标准化生产技术规程》，让育苗、施肥、修剪到采收的每一个环节都有标可依、有规可循。枣阳市2.4万亩省级优质桃生产基地率先示范，物联网监控系统、智能节水灌溉、物理防虫等现代技术陆续落地。

同时，枣阳市联合湖北省农科院、华中农业大学组建技术联盟，建成种质资源圃，储备品种达110个。“扩早、调中、增晚”的品种结构调整，让鲜桃上市时间从5月持续到11月，实现了“月月有鲜桃、周周有新味”。

在人才培养上，当地年培训果农超5000人次，一批经验老到的本土果农成长为“土专家”，“桃二代”“桃三代”和返乡创业青年也接续扎根，为产业注入新鲜血液。

枣阳市熊集镇李湾村的桃园里，“桃二代”钱辉随手摘下一颗黄桃，色泽金黄、香气扑鼻。“过去种桃靠经验，现在靠技术。水肥一体化、绿色防控、生草覆盖，这些技术让优质果率达到90%以上。”钱辉说，今年桃园营收超200万元，高峰期单日出货10万斤。

从靠经验到靠技术、从凭手感转向看指标，科技改变“枣阳皇桃”种植方式。枣阳市农业农村局局长沈齐锋介绍，当地正聚力打好“标准、科技、人才”三张牌，制定标准化生产技术规程，联合科研院所建立种质资源圃，推广物联网、水肥一体化等智慧农业技术，省级优质桃生产基地的优质果率已超90%，真正做到“颗颗有标准、粒粒皆精品”。

数字化供应

桃子种得好，更要卖得远。曾经，枣阳鲜桃七成以上靠采购商收购，价格高低别人说了算，物流成本一单要十几元。

针对鲜果“卖不远、损耗大”的痛点，枣阳市联合物流企业投资600万元建成直达全国重点城市的“次日达”专线物流中心，单件物流成本降低1元以上，时效提升15个至18个

枣阳市桃园种植面积常年稳定在35万亩
年产量55万吨
“枣阳皇桃”区域品牌价值147.31亿元
全产业链产值突破百亿元



小时。目前枣阳市已建成产地保鲜库230座，日储藏能力达2.5万吨。

硬件在升级，软件也不落下。在枣阳市迎丰供应链有限公司，智能筛选设备高速运转，一颗颗新鲜黄桃通过大小、甜度检测自动分级。该公司负责人苗国存介绍，数字化供应链平台已录入农户8200余户、桃园8600余个、种植株数1553万株。“农户果园—乡镇集货仓—市级分拣中心”三级供应体系，让鲜桃48小时直达全国市场。销售模式从“混装论斤”向“分级论个”转变后，果品均价提升20%。

在枣阳市王城镇古岭村皇桃交易分拣中心，淇溪生态农业专业合作社理事长郭仕新拿起一颗清晨刚摘的鲜桃，切开置于糖度测量仪上，屏幕显示14.8。“目前桃子糖度基本在11至13之间，有些可以达到15，口感非常甜润。”郭仕新介绍，当前主销品种为金凤皇桃，日销量约三四万斤，高峰期可达五万多斤。

今年“枣阳皇桃”采摘季期间，中国邮政枣阳分公司将直播团队落地王城镇古岭村，搭建起“田间直播、就地分拣、极速发货”的一体化产销体系。“直播间发货量每天能达到1000件以上，桃子通过航空运输，基本上次日能到达客户手中。”中国邮政枣阳分公司渠道部经理肖红顺说。

在枣阳市熊集镇，200多家外地桃商5月就已提前入驻。来自新疆伊犁的客商塔西·麦麦提已是连续4年来枣阳采购，他抓起一个黄金桃，“咔嚓”咬下一大口：“枣阳的桃子颜色好、很甜！我准备住20天，再收购600吨桃子出口到国外市场。”

农文旅融合

产业链的延伸，让一颗桃子被“吃干榨净”。枣阳市引进培育的15家加工龙头企业年加工能力突破10万吨，开发出桃汁、桃脯、桃酒等五大类30多个产品。枣阳兴达食品有限公司投资3亿元，建起中南地区最大的黄桃深加工基地，产品畅销10余个国家和地区。

农文旅融合，“农”字当头。懂得“因地制宜”的枣阳人，把桃子种到了极致。2026年



“枣阳皇桃”渠道端多点开花，今年预计开展助农直播超200场。 李 明摄(中经视觉)

春夏赏花采摘旺季，全市累计接待游客62万人次，同比大幅增长。怎么把“过路客”变成“过夜客”？枣阳找到答案：住一晚、吃三餐、带两包。

每年3月中下旬，35万亩桃花由南至北次第开放，100余公里的桃花长廊吸引数十万名游客前来观光。农文旅融合带动周边发展农家乐70余家，盛花期日均营业额超万元。

6月17日，“知音湖北·四季村晚”2026年“枣阳皇桃·甜润天下”第五届皇桃采摘季在枣阳汉城广场启幕。活动现场，“桃核投壶”“趣味套桃”等游戏引得孩子们阵阵欢笑；人偶“蜜桃”来回穿梭，与身着汉服的游客欢乐互动；“枣阳好市”展销区内，40多个品种的精品黄桃一字排开，黄桃罐头、桃酒、桃干等

精深加工产品琳琅满目。

从种桃、卖桃到赏花、卖景，再到品桃酒、住桃院、看桃戏。以农促旅，让农业成为旅游业的底色；联农带农，收益回流到田间地头，枣阳桃产业的一二三产业融合越走越宽。

目前，枣阳市从事桃子种植的家庭农场和农民专业合作社超过800家，直接带动2万多户果农，全产业链从业者达15万人。2026年最新核定，“枣阳皇桃”区域品牌价值147.31亿元，稳居南方桃产业首位，全产业链产值突破百亿元。

枣阳市副市长刘全红表示，枣阳将立足打造省级优质农产品区域公用品牌目标，持续以标准化、智能化、融合化发展，让“枣阳皇桃”香飘四海。

点评

链上跃升 一路领“鲜”

柳 洁

行走在枣阳山间，记者深深感受到，“枣阳皇桃”之所以“行”，并非仅“靠天吃饭”，而是以品质为基、文化为魂、链条为翼，围绕“种得好、销得远、融得深”三大方向精准发力，推动产业发展实现质效跃升。

筑牢“种得好”根基，当地聚焦种业振兴与标准体系建设，加快制定皇桃栽培规程及果品质量分级标准，同步探索推广气象指数保险，提升产业抗风险能力。

畅通“销得远”通道，当地瞄准流通领域短板精准破局，联合物流企业投资建成直通全国重点城市的“次日达”专线物流中心，单票物流成本降低1元以上。

拓展“融得深”业态，当地深化农文旅融合发展，赏花摘果游、加工体验、文化研学、生态康养等多元业态落地，推动“桃经济”从单一鲜果销售向全场景体验延伸。

“枣阳皇桃”的成功，不止于一颗桃的逆袭，更在于现代农业的发展：以科技为支撑，以生态为底色，以富民为根本，推动农业从“单点突破”走向“系统跃升”。从顶层设计上政策支持，从基础设施建设到品牌推广，从三产融合到金融创新，枣阳用全链条深耕、全方位赋能，让千年贡桃焕发新生，让小小皇桃成长为助力乡村振兴、带动群众共同富裕的百亿大产业。

广西犀丽湾找回了颜值

本报记者 董 政



近日，在安徽马鞍山市博望区新市镇联三村太空莲种植基地，村民在采收莲蓬。当地莲子陆续进入成熟期，村民抢抓时节进行采摘、加工，供应市场。 王文生摄(中经视觉)

本版编辑 徐 达 美 编 高 妍

广西钦州市犀丽湾，一个长期受海浪侵袭导致岸线受损的海湾，经过生态修复，既找回了颜值，也带出了产值。2025年6月，在法国尼斯举行的第三届联合国海洋大会上，犀丽湾作为全球唯一入选的海岸线修复案例，跻身14个全球海洋生态保护和修复优秀案例榜单。近日，记者来到犀丽湾，探寻其蝶变之路。

夏日的犀丽湾，2.8公里长的沙滩如一抹新月。来自各地的游客吹着海风，听着涛声，享受着难得的静谧。这人海和谐的一幕得以重现，离不开一次精心的海洋生态修复行动。

“你现在脚下站的地方，就是当年岸线所在地，这些马尾松防护林的根部都被海浪冲刷出来裸露在外面了。”在距离海面还有50多米的地方，钦州市海洋环境监测预报中心负责人陈超豪指着记者脚下的位置讲述生态修复前的状况。

由于直面北部湾开阔海域，犀丽湾常年受到风暴潮与海浪侵蚀，水土流失严重，岸段多处崩塌，防护林根基深露。2021年5月，天文大潮来袭时，沙滩被侵蚀，海浪逼近民宅，整个海湾濒临“消失”。

2022年，在广西壮族自治区海洋局的指导

下，钦州市创新采用“生态保护修复+文旅产业”的融合发展模式，依托中央财政并积极引入社会资本，秉持“整体保护、系统修复、节约集约、融合发展”的理念，实施系列修复工程。

修复工程的核心是岸线补沙。记者眼前的沙滩就是补沙后修复的。项目建设单位广西长航绿色建设投资有限公司副总经理邵克晨告诉记者，项目补沙约30万立方米，平均向海拓宽沙滩50米至80米。

补沙容易固沙滩。顺着邵克晨手指的方向，记者看到一条200多米的长坝向海延伸。这是一条拦沙坝，目的是减弱涨落潮和沿岸流的冲刷力量，将补上的沙“锁”在湾内，减少沙源流失。

“海湾以前也曾补过沙，但留不住。通过对海水动力进行研究发现，海水从面向大海的左侧往右侧冲刷，把沙子带走。如今，项目投入运营两年后监测发现，沙滩整体比较稳固，说明拦沙坝发挥了很大作用。”陈超豪说。

同时，生态修复项目还通过选种试种，梯度种植适合生长的植物固坡稳沙。在前沿种植了椰子树，后面的种植箱种上草海桐，生态护坡的侧侧绿化地带则种上了马鞍藤及玉蕊树，既美化了景观，

又实现了生态功能。

经过系统修复，曾经遭受侵蚀裸露的海岸被宽阔金黄的沙滩取代，绿植、休闲栈道构建出人与自然和谐的空间。经监测，景区近岸海域水质稳定达到二类标准，沙质优良率升至95%，海洋生物从37种增至89种，中华白海豚出现频次提升3倍。

生态修复造福于民。记者看到，景区已配备海滨浴场、露营地、沙滩摩托、特色餐馆及星空民宿等旅游设施，满足人们的亲海体验需求。

马尾松林后，是两排太空舱民宿。“我们主打滨海疗愈、赶海体验、渔家休闲，今年‘五一’假期期间，民宿入住率达99%，收入较去年同期增长约40%。”犀丽湾景区运营负责人邹锋说。

犀丽湾“生态保护修复+文旅产业”融合发展，也让附近村民获益。“以前靠海吃海、捕鱼为生，现在护海兴旅，日子更安稳。”黄永强曾是当地渔民，如今转型经营起海鲜大排档。

通过修复减灾，犀丽湾已成为钦州市滨海旅游新热点。2025年，景区接待游客超230万人次，带动2000多名当地群众就业，走出一条生态保护与经济发展协同共进的可持续发展之路。