

当“注册在先”遇上“千年纹样”

135544篇！这是中国裁判文书网上,公开可查的,涉及国家知识产权局的裁判文书数量。以至于知识产权界有句调侃:“如果你没有告过国家知识产权局,你都不好意思说自己已是知产律师。”

但这一次,随着“LV把国家知识产权局告了”登上热搜,“倒反天罡”的评论刷了屏。许多网友把这件事跟不久前这家法国奢侈品牌对中国新茶饮品牌“茉莉奶白”的商标侵权案联系在一起。

“外企告部委”听起来很刺激,但撕开情绪化的标签,这个案子其实并没有那么多戏剧性。

简单说,是一个叫黄民耀的人申请注册了一枚图形商标,LV认为与其经典老花图案商标构成近似,向国家知识产权局提起无效宣告申请。是不是真的像呢?大家可以自己去搜来看一下。

目前的情况是,国家知识产权局裁定两枚商标视觉上存在差异,未支持LV的主张。LV不服,向北京知识产权法院提起诉讼。这属于“商标无效宣告请求行政纠纷”,是市场化、法治化、国际化营商环境下,企业正常行使法律赋予自己的救济权利。

真正耐人寻味的是,一桩法律上的常规

外国品牌将中国公共纹样进行“创造性改造”后注册为商标,反过来限制本土企业使用类似图案,让很多人担心千年传承的集体文化记忆,会不会被商业逻辑“合法”圈占?

操作,为何会引爆公众情绪?公众是在担心一家企业和一个人的输赢吗?

不是。
很多人压根没喝过茉莉奶白,也没买过LV。大家只是担心,如果外国品牌将中国公共纹样进行“创造性改造”后注册为商标,再反过来限制本土企业使用类似图案,千年传承的集体文化记忆,会不会就这样被商业逻辑“合法”圈占?

关心这件事的人,看的不是一纸诉状,而是文化主权;关注的不是法律程序,而是公共IP的保护缺失。换句话说,这场商标风波已跳出企业官司本身,成为一场关乎商标法“注册在先”原则与公共文化资源保护的广泛讨论。

现代商标制度起源于西方商业社会,旨在让消费者区分商品来源,谁先注册,谁在

用、谁的知名度高,法律就保护谁。

中国作为市场经济国家,当然要采用现代商标制度。但也要看到,中华文明传承逾5000年,宝相花、柿蒂纹、缠枝莲等传统纹样,刻在敦煌壁画上、雕在唐代金银器上、绣在明代织锦上。它们是公共文化财富,不会有哪个老祖宗跳出来说是“这是我创作的”。

这就跟商标制度“谁先注册就归谁”的逻辑出现了矛盾:一个传了几千年的东西,因为你注册得早,就可以独占?虽然现行商标法对公共文化元素、通用图形等要素的保护已有涉及,但从这场争议来看,似乎还不够。

“注册在先”原则能稳定商标权属、规避市场混乱,但这套规则在面对公共文化IP时,暴露出明显的适配短板。

当然,这也不是中国独有的困境。现行

国际通行的商标法体系中,缺乏针对传统文化元素的约束性保护条款,配套的数据库、审查标准也远未系统化。鉴于此,WIPO(世界知识产权组织)早在2000年就成立了知识产权与遗传资源、传统知识和民间文学艺术政府间委员会,讨论了20多年也没结果。

核心分歧就在于,拥有丰富传统知识的发展中国家要求保护公有传统知识、禁止商业圈占、建立惠益分享机制,而欧美发达国家主张传统纹样属于公有领域的公知素材,应遵守“注册在先”规则。

现在,LV一纸诉状,把这个问题摆到了中国面前。如何回答这道题,值得关注。



AI成了世界杯特殊“球友”

杭 行

2026年美加墨世界杯赛事中,多个人工智能(AI)大模型从幕后走到台前,以预测者、参赛者的身份,与专业嘉宾和普通球迷共同参与这场赛事,令人印象深刻。截至目前,已有超过3500万人次参与这场世界杯预测互动。AI不再是只提供信息的工具,而成为陪伴球迷观赛、讨论和预测的一位特殊“球友”。

相较预测结果本身,更值得关注的是,AI创造了一种此前从未出现过的体育赛事参与方式。过去人们讨论世界杯,大多围绕球队、球星和比赛展开,竞猜更多是朋友之间,或媒体、社区发起的小范围互动。而这一次,人们能够同时观察多个AI模型如何理解比赛、分析数据、给出不同判断,并与自己的预测进行比较。数据显示,在本届世界杯前100场比赛的预测中,12个国内主流AI大模型整体命中率达65.7%,高于公众用户阵营58.9%的平均水平。

与此同时,AI面对平局、冷门时频频失手,多场焦点赛事甚至出现12个AI模型集体预测错误的情况。这些结果没有削弱节目的吸引力,反而让更多观众意识到,AI并非标准答案,它会判断失误,也

会被冷门“打脸”。有时多个模型观点截然不同,也让AI获得了更多讨论热度。

正因如此,本届世界杯出现了一种新的观赛景象:人们不仅关心阿根廷能否晋级、法国是否爆冷,也开始讨论“今天哪个AI又翻车了”。AI从技术概念变成世界杯赛事中一个被热议的角色,是新技术进入公众生活的一个独特表现,改变着公众与技术互动的方式。

这不只是一次赛事中的新鲜感,更在于它以最直观、最具参与感的方式,推动公众形成对技术进步的感知。相较场面炫酷的技术发布会,大型赛事更有机会让不同年龄、职业和知识背景的人,在同一场景中感受技术的能力和局限,思考AI与人的关系。这有助于降低社会理解新技术的门槛,增强公众对科技创新的关注与信心,并为AI进一步融入生产生活积累社会共识。

一项新技术真正转化为发展动能,不仅取决于技术突破,也取决于社会能否理解、接受并主动使用它。世界杯留下的这份集体记忆,正是AI由专业工具走向公共生活、由技术创新走向经济社会广泛应用的重要见证。

近期,国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》明确将促进服务消费提质惠民作为核心任务,重点部署完善餐饮、住宿、家政等生活服务消费领域。发展生活服务消费不仅能够满足大众衣食住行需求,提升生活便利度与品质,而且能够吸纳大量就业,有助于联动上下游产业协同升级。

近年来,我国生活服务消费扩容提质步伐持续加快。2025年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出比重达46.1%,其中生活服务消费是核心组成部分。我国生活服务消费供给体系不断完善,地域餐饮品牌加快培育,广州、成都、长沙等地打造夜间美食集聚区,以地标美食带动本地餐饮消费持续升温;住宿业品牌化、特色化提速,浙江莫干山、云南大理等地实现民宿集群化发展,一批精品度假酒店品牌快速崛起;家政服务规范化快速发展水平提升。此外,人工智能等数字技术深度赋能生活服务,即时零售、线上预约家政等新业态不断涌现,居民消费便利度与体验感显著

提升。也要看到,生活服务消费仍存在优质供给不足、部分行业标准化程度不高等短板,制约了消费潜力释放。要在深耕供给质量、深化场景创新、优化消费环境、强化政策协同等方面持续发力,推动生活服务消费升级,助力扩大内需。

深耕供给质量,提升生活服务消费品质。压实餐饮业食品安全主体责任,实施地域餐饮品牌培育工程,支持各地打造特

群,推动餐饮业向品质、品牌竞争转型。引导住宿业差异化发展,培育一批特色优质酒店品牌与民宿品牌,提升中高端住宿供需适配性。健全家政服务标准体系,加强从业人员技能培训与等级认定,培育家政领域龙头企业与知名品牌,提升行业规范化、专业化水平。推动优质生活服务企业布局县域市场,补上县域消费短板。

深化场景创新,拓展生活服务消费增长空间。结合消费新业态新模式新场景试点建设,推动数字技术与生活服务深度融合,发展智慧家政、线上餐饮预订配送等新业态。结合城市一刻钟便民生活圈建设,推广社区嵌入式家政、上门定制服务等模式,打通便民服务“最后一公里”。

优化消费环境,增强居民消费意愿。健全预付式消费监管模式,重点针对家政、餐饮等预付卡常用领域强化资金存管与风险预警。完善服务消费信用体系,建立餐饮、住宿、家政经营主体信用评价与公示机制,强化价格监管与消费者权益保护,畅通消费纠纷多元化解渠道。

强化政策协同,撬动生活服务消费新增量。统筹用好财政资金与地方政府专项债券,支持生活服务消费领域基础设施、便民服务网点等建设。落实好减税降费、普惠信贷政策,降低中小微企业运营成本。加强行业人才培养与技能培训支持,完善从业人员社会保障,打造行业人才队伍。

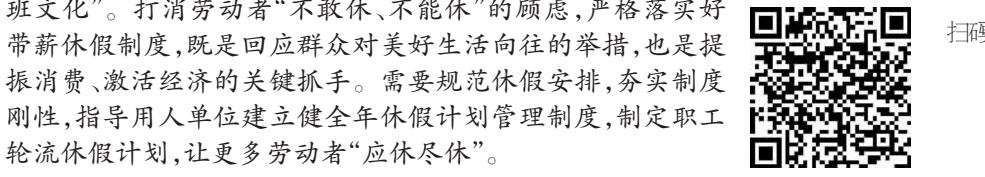


张博森作(中国经济网供图)

丰富生活服务消费 漫评 把带薪休假制度落到实处

《扩大消费“十五五”规划》提出,要全面落实劳动法,切实保障劳动者合法休息休假权益;严格落实职工带薪休假制度,增强制度执行刚性。“刚性”二字释放了明确信号:带薪休假要从倡导走向落地。

带薪休假是劳动者的法定权利,然而现实中有相当数量的劳动者没有真正享受这项权利,一些职工迫于升职加薪的隐性压力而“耻于休假”,有的企业仍然存在“加班文化”。打消劳动者“不敢休、不能休”的顾虑,严格落实好带薪休假制度,既是回应群众对美好生活向往的举措,也是提振消费、激活经济的关键抓手。需要规范休假安排,夯实制度刚性,指导用人单位建立健全年假计划管理制度,制定职工轮流休假计划,让更多劳动者“应休尽休”。



补短板推动航运业提质增效

彭晓静 刘建峰

交通运输部最新数据显示,2025年我国港口货物吞吐量183亿吨,集装箱吞吐量3.54亿标箱,稳居世界第一。亮眼的数

据,是我国航运实力持续跃升的结果,也是国民经济强劲韧性与对外开放蓬勃活力的生动显现,为交通强国、海洋强国建设夯实了底座。

近年来,我国航海事业快速发展,行业规模不断扩大。我国国际海运量占全球的三分之一,2025年中资海运船队规模达4.9亿载重吨。海运航线与服务网络覆盖全球主要贸易国家和地区,全球货物吞吐量排名前10位的港口中我国有8个。数字赋能港口效能提升,全国已建成投运自动化码头60座,上海港、青岛港自动化码头的最快单机作业效率超过每小时60个自然箱,是目前世界港口装卸效率的最高水平。全国电子航道图发布里程近2万公里,基本建成干支联通、江海融合的长江水系电子航道“一张图”。造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。全国海洋生产总值超过11万亿元。

也要看到,我国航海事业仍有短板和制约。高端航运服务业发展缓慢,我国港口高端航运服务全

球份额较低,仍处于跟随阶段。行业核心领域存在技术瓶颈,高端装备国产化率不足,产业链供应链韧性有待提升。航运数据要素价值未能充分释放,各类航运平台存在数据壁垒,数据赋能产业高质量发展

的效能尚未充分发挥。航运相关产业链延伸不足,临港产业实力仍不够强。需聚焦提质增效与创新升级,补上高端服务、核心技术、数智赋能等方面短板,推动我国航海事业高质量发展。因地制宜推动航海相关产业链优化升级。优化临港产业布局,延伸航运产业链条。依托我国完整的制造业产业链、庞大的内需市场与港口规模优势,重点发展中高端石化与新能源材料、新能源汽车与装备出口、保税大宗商品贸易与混配业务、海上风电与中高端海工装备等临港产业。加快高端航运服务业发展,提升全球行业话语权。聚焦航运金融、船舶经纪、海事仲裁、行业标准制定等领域精准发力,出台专项扶持政策,引进和培育头部专业服务机构,主动参与国际航运规则制定。加速新能源船舶、低碳航运技术研发与应用,统筹海洋资源开发和保护,引领海洋经济可持续发展。通过技术与管理创新,提

今年上半年,投资在复杂多变的内外环境中展现出强大韧性与结构向新特征。技术进步、产业转型、消费升级等领域投资于物和投资于

人协同发展,在强基础、促转型、惠民生等方面发挥重要作用。
一是高技术领域物人结合投资新模式加快形成。上半年,高技术制造业投资同比增长3.2%,电子电路、集成电路制造业投资分别增长55.6%和8.8%;高技术服务业投资同比增长7.5%,信息服务业、研发设计服务投资分别增长15.5%和6.1%。企业在投资硬件数智化升级的同时,加大与机器人配套的“新匠人”投资。近年来,全国用于职业技能提升的资金支出明显增加,智能制造工程技术人员、工业互联网运维员等新职业需求量、培训量增长较快。

二是产业向新向智转型需要的人力资本投资持续加力。适应智能经济发展的人力资本投资,正在提高技术扩散、工艺改进和组织学习转化速度。粤港澳大湾区和长三角等地区,投资建设智能制造柔性生产线的同时,由政府、企业和职业院校等多方配套建设共享产教融合实训基地和人才公寓,提高了技能人才技能和留存规模。重点区域打造新兴支柱产业

集群过程中,龙头企业在部署工业机器人的同时,将关键研发人才和技术人才培养同步纳入项目预算,协同抓好买设备与育人才,缩短了新产线新产品投产周期。
三是消费领域投资于

人创造投资于物新需求。近年来,我国持续加大对公共文化、国民健康、社会保障等方面支出,通过投资于人提升居民消费意愿和能力,推动服务消费需求持续增长。今年上半年,服务零售额同比增长5.3%,旅游咨询租赁服务类零售额明显增加,文体赛事、演艺经济等体验式消费备受青睐。消费升级也切实拉动了相关企业在商业街区数字化改造、沉浸式文旅设备、智慧健康等方面的实物投资。

看到积极态势的同时,也须清醒认识到,投资于物与投资于人仍存在一些脱节。个别地方谋划重大产业项目时,重硬投资而轻软建设,对设备选型、厂房建造论证细致,但对人才技能配

套、就业带动等论证不足,导致项目投产后缺少适配的技能人才。传统行业数智化升级过程中,存量劳动者技能转换较慢,转岗培训、新岗衔接面临压力。此外,区域间人力资本投入不平衡,投资于人见效周期长且成效不易量化,无形资产投资统计制度未能有效落地等也值得关注。

总的看,只有不断拓宽“人”的认知水平和技能边界,才能将“物”的投资潜能充分释放出来。投资于物与投资于人双向赋能,有利于促进物质资本和人力资本协同积累,创造更大的经济社会综合效益,为高质量发展提供内生动能。展望全年,扩大有效投资、激发内需潜能,重在创新思维、多措并举,在推动投资于物和投资于人紧密结合上持续发力。

评估重大项目投资对人力资本积累的影响。可在高技术与重大产业项目可行性论证阶段,同步设计人力资本配套方案或人才培养方案,引导项目主体将技能人才引留、转岗培训、劳动安全与健康保障等纳入项目效益和成本综合考量。鼓励在国家制造业创新中心、重大科技基础设施等载体先行先试,探索形成实物量积累与人力资本增量同步规划、同步考核机制。

形成“物”“人”紧密结合的投资新模式和政策引导机制。为推动各类经营主体积极投资于

人,可考虑对具有设备购置与技能培训捆绑投入特点的项目,给予更大力度贴息或加大研发费用加计扣除比例,支持设备供应商与职业院校共同开发“订单式”一揽子人才培养培训服务。鼓励企业在产线改造、设备采购项目投融资过程中,将一定比例资金用于劳动者数字技能和绿色技能提升。

强化公共服务保障,推动投资于物和投资于人紧密结合。以就业为例,物的投资创造就业岗位,人的投资提升就业能力,要将二者结合,提高人才留存率,还必须持续提升配套的子女教育、医疗康养、社会保障等公共服务质量和水平。可考虑围绕新一代信息技术、生物制造等新增长引擎,布局投资于物和投资于人融合创新示范点,持续加大新型消费基础设施与优质公共服务投入,加速汇聚各类型人才和高技能劳动者。

(作者系国家发展改革委投资研究所副所长、研究员)