

岭南好米出韶关

走进广东省韶关市众口福农业科技有限公司农业数字展厅,电子数据看板上一条条跳动的曲线显示着韶关市曲江區丝苗米(马坝油粘)产业园中产业产值、种植概况、销量走势等信息,清晰地勾勒出韶关丝苗米从“一粒种”到“一碗饭”的全过程标准化路径。

“岭南出好米,粤北是粮仓。”韶关出产的丝苗米,是广东具有优势和特色的优质稻类型,其主要特点为大米米粒细长、晶莹透明,煮出的米饭软硬适中,香味浓郁,深受粤港澳大湾区消费者喜爱。

韶关丝苗米告别了传统粗放的种植经验,建立起一套从育种、植保到收获全链条精准可控的标准化体系。韶关以丝苗米省级现代农业产业园建设为抓手,推动丝苗米产业向规模化、标准化、品牌化、绿色化方向发展。2025年,韶关共种植16个丝苗米品种,种植面积达73.1万亩。

良技育米

曲江区马坝镇是水稻生长的沃土,马坝油粘米是获得“国家地理标志农产品”认证的丝苗米品牌之一。韶关市曲江区农业农村局党组成员、副局长杨昌智说,马坝油粘米由于色香味俱全,口感极佳,被农业农村部认定为全国名特优新农产品。

如今的马坝油粘米正呈现出全新面貌。韶关市众口福农业科技有限公司总经理瞿昌全说,企业正以智能技术与标准化生产在3个环节锁住鲜香:在收储环节,建设低温烘干中心并采用52摄氏度以下全自动变频控温技术,将稻谷破碎率控制在0.8%以下;在仓储环节,打造3万吨级充氮粮仓,让稻谷保鲜期延长3倍,破解“陈米失香”问题;在加工环节,运用全自动化生产线与留香技术,将出米率提升至71.2%,兼顾生产效率与品质稳定。

在更广阔的田野上,一场关于土地与生态的“精耕细作”正在发生。南雄市农业农村局党组成员、副局长陈剑国说,南雄率先探路,在全省推行“N2N”(上游N家养殖企业联结下游N家种植企业)区域绿色生态循环农业模式,建成首座绿色化、生态化、社会化的畜禽粪污集中处理中心,全量化收集上游N家养殖企业的畜禽粪污,联动下游N家种植企业,构建起“全收集、全转运、全利用”的生态闭环,让养殖粪污变身爲稻田的有机养分。

种植端的变革不止于生态模式的探索,品种与装备的升级也在重塑韶关丝苗米的生产逻辑。乐昌市农业农村局党组成员、副局长张增文说,乐昌大力推广耐密植、抗倒伏的优质丝苗米品种,配套25厘米窄行距插秧机、有序抛秧机及无人机等精准农机装备。工厂化育秧壮秧技术确保每亩栽插密度不低于1.6万穴。生长关键期,同步实施“一喷多促”飞防作业,集成应用新型农药与叶面肥,一次作业实现防病虫、促灌浆、增粒重多重效果,有效提升水稻抗逆性与产量。从选种、播种到管护,每一个环节都有精确的参数和对应的农机具,靠技术实现丝苗米的增产增收。

以链聚能

产业要强,平台先撑。韶关市农业农村局党组书记、局长刘世冬说,韶关坚持以工业化理念发展现代农业,推动丝苗米产业向“生产+加工+科技+品牌”全产业链方向集聚;依托省级现代农业产业园建设,推动资源要素向产区集聚,打造覆盖种植、加工、仓储、销售的丝苗米全产业链“主引擎”。



图为位于韶关市曲江区的马坝油粘米稻田。

梁国劲摄(中经视觉)

在曲江区,马坝油粘米省级产业园正成为产业集聚的“强磁场”。瞿昌全告诉记者,众口福作为牵头运营企业,每年为县域经济增收超800万元,直接或间接带动2.65万农户就业,让一粒米真正长成了一个产业。在南雄市,依托两个丝苗米省级产业园,汇聚香溢工贸、金友米业等龙头企业,形成了从田间到工厂的完整闭环,上游联结种植基地,中游深耕精深加工,下游打通流通渠道,产业链各环节环环相扣、协同发力。

平台搭好了,链条串起来了,谁来带着农民一起干?陈剑国说,南雄市在全省率先探路“社村”合作试点,充分发挥供销合作社的组织体系与服务网络优势,构建起政府主导、供销社实施、部门联动、镇村合作、农户参与、企业运行的“社村”合作机制。这不是简单的“公司+农户”,而是把政府的手、市场的手、农民的手紧紧握在一起。2025年,社村公司实现营收1.2亿元,带动农民增收456万元,全产业链增值收益达512万元,25个试点村集体经营性收入全部突破30万元。村集体的角色悄然转变,从过去“收租金、等补贴”的被动者,变成了“进产业、拿分红”的参与者,农村基本经营制度在产业实践中焕发出新的活力。

规模化生产,离不开土地的坚实支撑。据介绍,南雄成功入选全国整区域推进高标准农田建设试点县,率先探索“EPC+O”建设新模式,设计施工与后期运营一体推进,让高标准农田不仅建得好,更用得了。亩均投入标准提升至6000元,有效破解了高标准农田在投融资、建设、运营、管护等环节的系列难题。田成方、路相通、渠相连,一方方良田为丝苗米的规模化、标准化生产铺平了“硬底子”。

文旅增彩

在韶关,丝苗米还踏上了农文旅融合的新赛道。韶关深挖农耕文化资源,将丝苗米产业与全域旅游紧密耦合,让“一粒米”成为撬动文旅经济的支点。

乐昌市五山镇投入500万元完善梯田步道、景观亭、生态停车场等基础设施,将层层叠叠的稻浪景观与红军长征临时指挥所旧址、红军墓等红色地标串珠成链,打造出“重走长征路+梯田农耕体验”特色线路。

“稻浪翻涌处,绿意与红韵交相辉映,农耕文明与红色基因在此同频共振。”五山镇党委委员罗增城说,五山镇一支党员宣讲志愿服务团队常年活跃在田间地头,引导游客在插秧割稻中感悟农耕辛劳,在红色足迹中聆听革命故事,让梯田资源既成为文化传播的载体,也成为产业发展的引擎。

在乳源瑶族自治县,丝苗米产业被赋予了另一重文化底色。一六镇罗屋村成功创建了集中连片的500亩省级水稻绿色生态种植示范区,由县农业农村局牵头主导、广东香源

生态农业有限公司实施,林青山名工作室、广东省农科院、仲恺农业工程学院、华南农业大学等科研单位提供技术支撑,干出了“广东丝苗米产业示范村”的金字招牌。乳源瑶族自治县农业农村局党组书记、局长卢淑珠说,罗屋村种植的“香源十九香丝苗米”先后获得“广东丝苗米认定产品”和第六届全国优质稻品种食味品质鉴评活动“全国好味稻”称号。

一粒米的旅程,折射出一个产业的跃升。从粤北山区的田间到大湾区的餐桌,韶关丝苗米正以科技重塑品质、以链条聚合产能,以文化提升价值,在激烈的市场竞争中闯出了一条新路。这碗穿越了4000年时光的“岭南好米”,正在湾区万千家庭的饭煲里,散发出属于这个时代的新香。

编辑部:

近期,部分景区拦路收费乱象接连曝光,“不给钱不让过路”的行业顽疾再度引起关注。部分景区虽已具备完善的业态配套与多元消费场景,但运营主体仍采用拦路控费的粗放管理模式,景区深陷门票创收的思维惯性,终会透支口碑、阻滞发展。

相较深耕业态创新、打磨服务品质的模式,门票、观光车、过境捆绑收费等几乎零成本运营,让一些景区欲罢不能。正是这种“躺赚”的思维,让一些景区无心深耕多元业态价值,反而执着于管控公共道路、设置过境门槛,靠收割过路一次性流量稳固收益,将全民共享的公共通行权异化为敛财工具。

短期的拦路收费看似稳住了门票营收,却在持续透支景区乃至整个区域的文化口碑。在资讯快速传播的当下,不合理收费纠纷极易迅速发酵扩散,进而造成大量游客主动绕行争议景区,给当地民宿、餐饮、民俗体验等多元业态带来负面影响。多地景区屡屡陷入“曝光整改、风头过后反弹”的恶性循环,让多年业态升级、品牌建设的成果大打折扣。

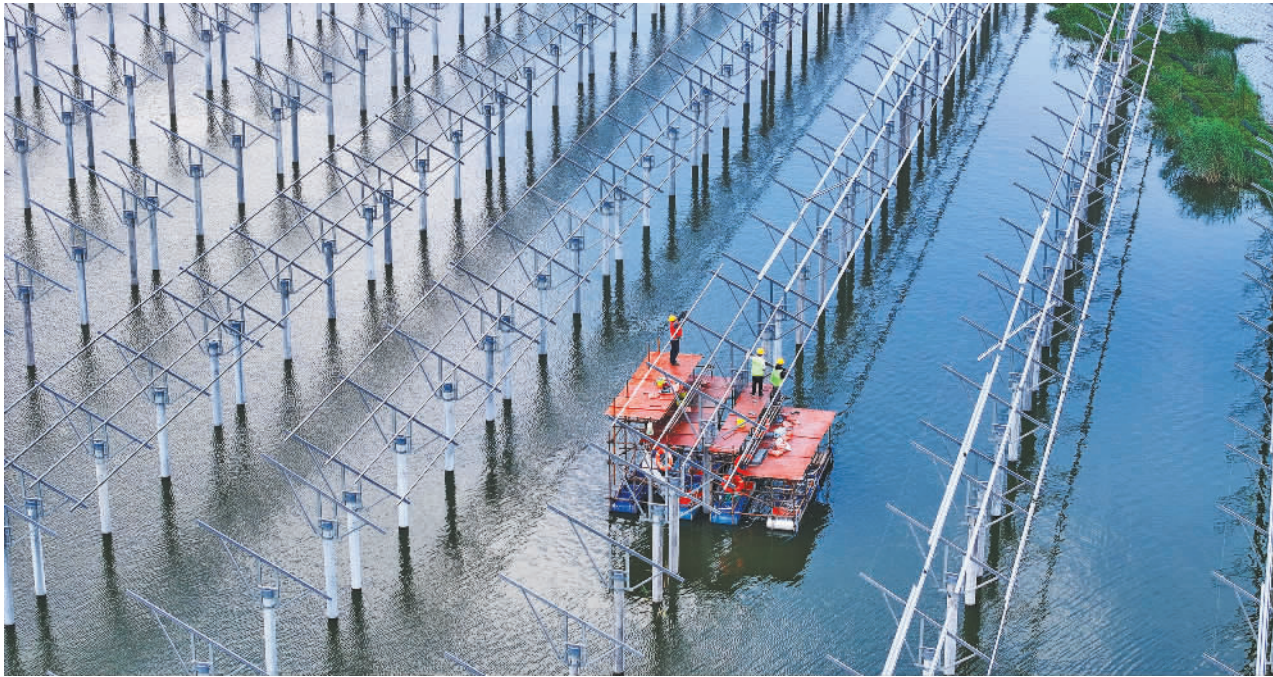
以开放姿态引流,用全域业态增收,远比收割一次性流量更具长远价值。反观国内外成熟旅游市场,许多景区并不依赖高额门票或层层设卡来维持运营。它们更注重通过优化游客体验、延长停留时间,带动酒店、餐饮、文创等周边消费,形成完整的旅游经济生态圈。这种从“门票经济”向“体验经济”的转型,才是文旅行业高质量发展的必由之路。当年杭州西湖免费开放的转型实践,印证了文旅高质量发展的重要逻辑。西湖主动放弃固定门票收益,依托免费开放的优势聚拢海量客源,用全域产业增量弥补门票缺口,实现文旅产业提质增效。

根治景区拦路收费乱象,硬件业态的完善只是基础,思维理念的革新才是关键。景区运营方需彻底打破粗放创收的路径依赖,摒弃短视逐利思维,立足现有产业基础深耕精细化运营。“一锤子买卖”敲得响,却敲不远。中国旅游业正站在转型升级的十字路口,是继续走“围路收费”的老路,还是迈向“体验经济”的新路,答案不言自明。那些敢于打破路径依赖、真正以游客为中心的景区,才能在这场变革中赢得未来。

记者夏先清于郑州

2026年7月20日

此路不



江苏省淮安市金湖县金荷光伏项目现场,施工人员正在安装光伏支架。该项目以“渔光互补”模式,有效提高单位土地经济价值,实现能源与渔业共赢发展。

梁德兵摄(中经视觉)

江西于都持续擦亮纺织服装产业品牌——

智能生产满足多元需求

本报记者 史梦浩

走进位于江西省赣州市于都县植林工业园的翡丽文德“5G+”智慧工厂,智能验布机快速扫描面料,自动裁床依托电脑指令精准裁剪,裁片通过自动吊挂系统在各工位间高效流转。“这套智能系统上线后,生产效率提升30%以上,订单交付周期大幅缩短。”江西翡丽文德时装股份有限公司负责人李健介绍,客户只需上传身高、体型数据,系统即可自动生成“一人一版”专属版型,从下单定制到收货交付仅需7个工作日。

这样的智能化生产场景在于都众多纺织服装企业中并不少见。近年来,服装市场高端化、定制化需求不断攀升,为顺应市场发展新趋势,抢抓产业转型升级新机遇,于都县以数字化转型、品牌化升级为核心突破口,持续开展技术创新与生产流程再造,全力推动纺织服装产业从传统“贴牌加工”向高端“品牌智造”跃升,纺织服装产业也变得更加“聪明”。

作为专注新型纺纱研发、生产与销售的国家级高新技术企业,江西卫棉纺织集团有限公司打造的“5G+”智能工厂里,62台细纱机高速稳定运转,每一个纱锭均配备智能传感器,一旦出现断线问题,设备数据将实时上传智能管控平台,并同步

推送预警信息至巡检人员的智能手环,实现故障精准处置、系统高效运维。

“数字化、智能化是纺纱产业提质增效的命脉。”企业董事长陈可霸说,公司全面配备智能化纺纱生产线,搭建5G+慧纺云智能管控系统,通过全方位数智化改造,企业订单承接与交付能力实现质效双升。2023年,卫棉纺织成为全国首家通过国家级智能制造能力成熟度三级认证的纺织企业。其自主研发的高强耐磨纱线,广泛应用于工装、户外服装领域。

截至目前,于都县已完成226家企业数字化智能化改造,规模以上企业数字化改造覆盖率达79.17%,超八成规上纺织服装企业完成数智化升级,成功培育1家国家级数智工厂、4家省级数智工厂。

在上游纺纱实现智能化、高端化转型基础上,于都县中下游成衣企业聚焦细分赛道深耕细作,持续在面料改良、绿色生产、功能研发等领域创新。江西仔衣库服饰有限公司深耕牛仔服饰品类,引入先进智能洗水设备,在大幅降低生产耗水量、减少污染物排放的同时,有效提升牛仔面料色彩稳定性与成品品质。江西豪卓服饰有限公司聚焦功能性休闲服饰研发,成功推出抗静电、易打理

等系列功能性衬衣产品。上下游企业同步创新、全产业链协同升级,持续为于都纺织服装产业高质量发展注入科技动能。

近年来,于都县多措并举推动纺织服装产业提质增效、迭代升级。当地先后出台“降成本优环境措施116条”“服装二十条”等惠企政策,专项制定《纺织服装产业链现代化建设行动方案》,为产业发展保驾护航。同时,全县累计投入5亿多元,建成十大产业公共服务平台,搭建1.26万平方米的FDC时尚产业综合体。该综合体作为全县纺织服装公共服务平台的重要载体,全覆盖提供面料辅料交易、数字设计、检测认证、人才培养等产业全生命周期配套服务。

纺织服装作为于都县第一大支柱产业,全行业营收已成功突破千亿元大关。“纺织服装产业是于都的富民饭碗,更是革命老区高质量振兴的希望所在。”于都县纺织服装产业发展有限公司主任温定强说,下一步,于都将聚焦“深度定制化生产”和“快反式供应链”两大核心方向持续发力,以科技赋能产品升级,以创新优化生产模式,深耕服装细分赛道,做强全链核心优势,持续擦亮于都纺织服装产业品牌。



近日,甘肃省酒泉市金塔县双树村的制种向日葵竞相绽放,种植户抢抓农时投粉。近年来,当地引导农户发展以制种产业为核心的特色订单农业,成效显著。

曹红祖摄(中经视觉)