

说数

快递业回归价值竞争

国家邮政局监测数据显示,上半年我国快递业务量超千亿件,比2025年达到千亿件提前了9天。尤其是今年5月份,在多重需求叠加释放、全链路精准服务的有力支撑下,行业业务规模快速增长,连续3周日均快递业务量突破6亿件。

包裹越来越多,速度越来越快。国家邮政局公布的调查数据显示,2025年快递服务公众满意度得分为85.0分,较上年同期提升0.4分。行业规模稳中有升,“破千亿”所用时间不断缩短,服务质效持续提升,实现各种要素在生产、分配、流通、消费等环节高效流转,为激活线上消费潜能、拓展内需增长空间、推动经济提质增效提供了积极助力。

快递服务质效何以实现持续提升?答案可以从三项细分数据里找到。从“全程时限”看快递速度提升。作为保障快递服务质量的关键指标,快递服务全程时限是指快件从揽收到投递到位全程所需的时间。2025年,快递服务全程平均时限为51.22小时,较上年同期缩短2.66小时。时限缩短,得益于快递企业持续加强基础设施投入,加大科技赋能力度。比如,无人机、无人车、智能机器狗等设备在田间地头、山间海岛、城市商圈及高海拔偏远地区落地运营,持续提升末端揽派效率。

从设施网络看快递服务能力。

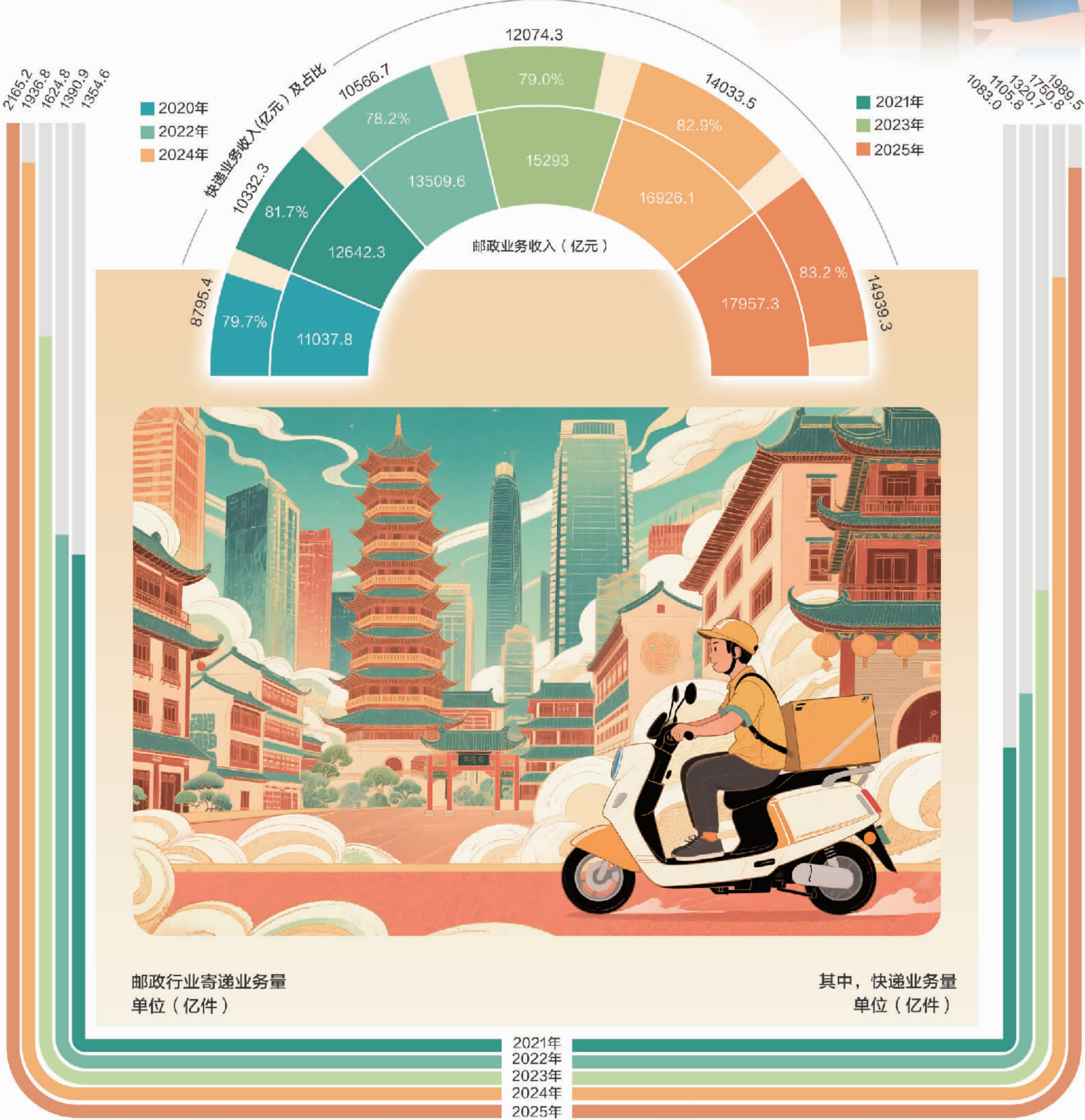
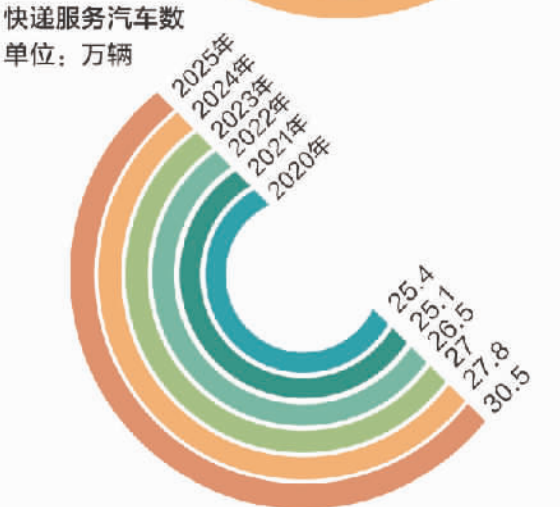
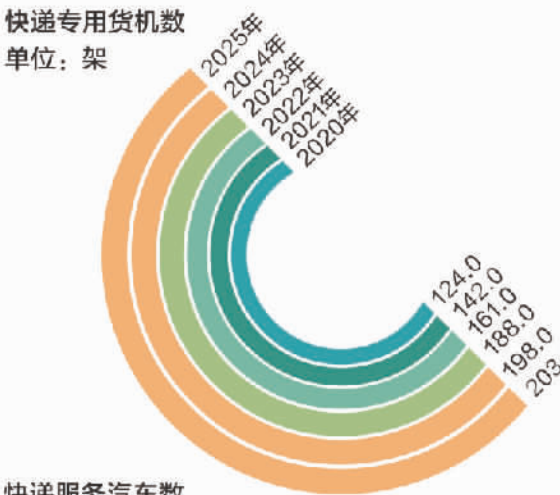
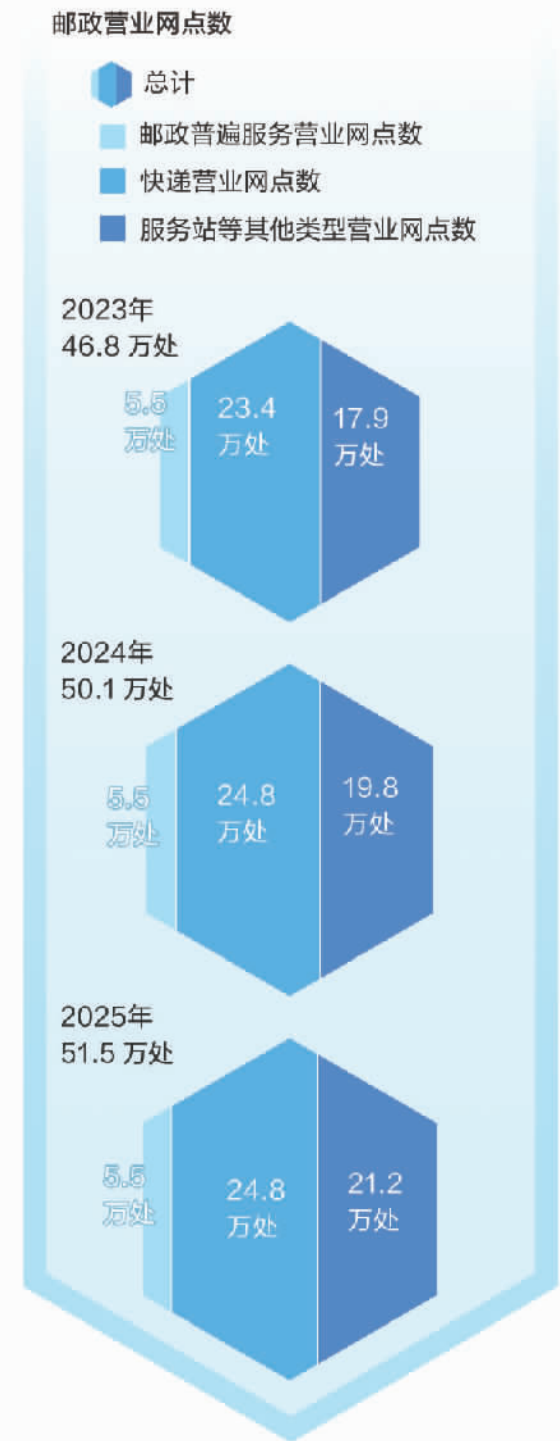
吉蕾蕾

2025年全行业企业共设立各类营业网点51.5万处,同比增长2.8%;全国设立村级寄递物流综合服务站(村邮站)达43万处,同比增长0.7%。当前,我国已建成全球规模最大、受益人数最多的寄递网络。网络通达能力还在持续提升,设施网络正不断向县域、乡村延伸。特别是在边疆地区,阿克苏集散中心、林芝智能前置仓等设施已建成投用,网络布局更趋均衡完善。一件件快递正加速翻山越岭、抵村到户,为乡村全面振兴源源不断地提供动能。

从业务收入看快递治理成效。2025年,快递业务收入占行业总收入的比重为83.2%,比上年提高了0.3个百分点。特别是今年前5个月,快递

业务收入累计完成6353.7亿元,同比增长7.2%。究其原因,实质是“反内卷”在起效。去年以来,我国深入整治行业“内卷式”竞争,不少省份相继上调快递价格,服务质量稳步提升。今年快递价格又稳步上调,释放出行业从价格竞争逐步回归价值竞争的长期向好信号。

快递,连接生产与消费,是经济运行的“晴雨表”。当前,我国经济正全面转入高质量发展轨道,长期向好的内在支撑更加坚实。随着消费潜能有序释放、服务领域向纵深拓展,行业动能有望加快释放,整体发展仍将保持稳中有进、进中向好的良好势头,将有更多人享受到便捷的寄递服务。



分省邮政行业数据集(前三名)



更多内容 扫码观看