

以真金白银增强消费动能

国务院近日批复同意的《扩大消费“十五五”规划》，明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。此次规划提出加力完善促进消费制度机制，要求“健全财政金融支持机制”。

消费是经济增长的“压舱石”、主动力，持续扩大内需、大力提振消费成为“十五五”时期面临的重大课题。“有钱花”“敢花钱”是扩大消费的关键性问题，只有让百姓的“钱袋子”鼓起来，才能从根本上提升消费能力、增强消费意愿。在这个问题上，财政、金融政策扮演着重要的角色。

近年来，财政、金融政策从供给和需求两端发力，通过增收减负提升居民消费能力和意愿，有效带动消费市场。特别是今年创新宏观调控手段，出台财政金融协同促内需一揽子政策，其中优化实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策效果明显，发挥出财政资金的引导作用，撬动更多金融活水流向消费领域。

此外，“国补”资金向消费市场持续注入动能。今年安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，调整优化补贴范围和标准，促进扩大商品消费。统计显示，截至2026年6月20日，消费品以旧换新销售额超1万亿元，惠及1.36亿人次，补贴资金撬动比

消费是经济增长的“压舱石”、主动力，持续扩大内需、大力提振消费成为“十五五”时期面临的重大课题。只有让百姓的“钱袋子”鼓起来，才能从根本上提升消费能力、增强消费意愿。

由2025年的1:7.8提升至1:10.3。这些数据反映出财政资金的拉动力不断提升，政策效果充分显现。

拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势，必须持续做好扩大消费这篇大文章。当前，消费领域还面临居民消费能力不足、供需结构错配等矛盾和问题，制约着消费潜力的进一步释放，《扩大消费“十五五”规划》提出了一系列针对性举措。扩大消费需要统筹市场主导与政府引导，其中，财政金融可以发挥支持和保障作用，让消费者更有消费意愿和能力，经营者更有能力提供高品质的产品和服务，进而夯实消费增长的基础。

一方面，更多投资于人。公共财政取之于民、用之于民。通过优化支出结构，加大民生保障支出力度，牢牢托住就业、养老、医疗、教育等民生关切，居民减少了后顾之忧，则底气更足、预期更稳、信心更强，消费能力与意愿自然增强。近年来，育儿补贴、免费学前教

育等重大政策的实施，实实在在让大家家庭减负增收，实现了一举多得的效果。

下一步，需继续坚持在高质量发展中保障和改善民生，健全基本公共服务体系，实施更加公平普惠、精准有力的社会政策，提高居民可支配收入，解决好人民群众急难愁盼问题。将促消费同惠民生、补短板相结合，既激发市场活力，又提升人民群众生活品质。

另一方面，优化消费供给。财政金融政策的支持，除了在提升民生福祉、增强居民消费能力上发力，还可以在优化消费供给、消费环境等方面有所作为。统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等资金渠道，支持符合条件的消费基础设施建设，包括老旧商业街区改造提升，国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地建设等，促进消费和投资良性互动。加大财政支持消费新业态新模式新场景试点力度，促进增加更多优质供给，提供更多创新消费场景，进一步释放多样化、差异化消

费潜力。

结构性货币政策工具可以发挥精准滴灌的作用，激励引导银行信贷资源向文旅、餐饮、养老、汽车等重点领域倾斜，更好满足消费升级需求。此外，支持金融机构扩大消费领域信贷投放，加大消费重点领域低成本资金支持，使经营主体更有能力提供优质产品和服务。此外，继续实施好财政金融协同促内需政策，优化措施、创新工具，向消费者和经营者提供有力的资金支持。

消费一头连着经济发展、一头连着民生福祉。财政、金融以及其他经济社会政策协同联动、精准发力，将有效提升居民消费能力和意愿，形成更高水平更富活力的消费市场，向消费发展注入新动能。



夜市迭代会有更多可能

温济聪

近日，大连市举行第三届中医药文化夜市暨“百市千县”中医药文化惠民活动，市民游客参与和体验热情很高。眼下，夜市作为市民游客休闲生活与社交互动的重要场所，受到广泛关注。

夜市是夜经济的重要载体，通过集聚餐饮、购物、文娱等业态，拓展消费空间，成为激发城市夜间活力的关键场景。作为新型混合消费业态，夜经济丰富了百姓生活，激发了文旅市场活力。

过去，夜市的核心价值观是“消费解烦”，是日间生活的简单补充。如今，随着生活品质提升，百姓的夜间需求从物质消费转向精神享受、社交体验、便民服务的多元融合。夜市已不仅是一个吃饭、购物的场所，也成为融合了社交互动、文化体验、情感共鸣、城市创新活力的复合型空间。

打造更具创意的特色夜市，点亮夜间经济，需要系统考量、精准布局、文化赋能。更需要在精细化管理上下足功夫，完善公共基础设施、夜间交通等配套建设，离不开强化品牌推广与营销传播，通过传统媒体和抖音、小红书、快手等融媒体平台积极推广，打造城市夜经济品牌。

差异化定位，推动功能性、服务型夜市走红，重塑城市夜经济全新形态。夜市已突破传统“小吃+摆摊”单一模式，正经历从单纯物质消费向精神与服务融合的深刻转型。夜市应从单一消费场景转型升级为覆盖生活服务、就业创业、身心健康、文化娱乐的复合型多元化场景。例如，中医药夜市将传统养生文化搬上街头，通过“逛夜市顺便看中医”的方式，将健康养生融入市井；人才夜市打破招聘时空局限，将就业创业服务下沉一线；“解忧情绪夜市”聚焦当下年轻人的心理需求，精准供给情绪价值。

文化赋能，打造独特IP与场景。创造专属文化标识和网红打卡点，吸引年轻消费者。将本地历史、民俗、非遗元素更多融入夜市，不断挖掘当地优秀传统文化。立足城市历史文脉、资源禀赋，打造具有辨识度的夜间文化品牌，突出地域特色，避免同质化竞争，构建差异化竞争力。

业态创新，不断升级服务体验。发展夜游、夜购、夜健等多元业态，丰富消费选择。通过引入小剧场、脱口秀等，丰富夜间消费层次，升级沉浸式体验互动。创新空间载体，尝试利用轻资产模式，有效降低启动和运营成本等。

加快数智赋能县域产业

祁文耀

夯实数据底座，打通流通堵点。统一县域产业集群数据归集、标准、管理规范，整合政务、产业、企业多源数据，搭建标准化产业数据资源池。健全数据共享、安全管控与权属界定机制，在严守数据安全底线的前提下，破除跨领域数据壁垒，推动产企数据高效互通，引导中小企业“上云用数赋智”。

聚焦场景落地，创新运营场景。立足县域特色产业定位，围绕产销对接、智能生产、政策直达、供应链协同等核心需求，打造接地气、可复制、见效快的应用场景。坚持政府引导、市场主导，引入专业运营主体或龙头企业，构建市场化可持续运营机制，拓展增值服务，激活数智平台内生造血能力。

补上要素短板，强化支撑保障。实施数字人才专项培育计划，精准引进技术运营专业人才，常态化开展本土人才数字化技能培训，破解人才瓶颈。加快5G、工业互联网等新型基础设施全域覆盖，分层推进中小企业数字化改造，提升产业数字化基础水平，为数智技术深度应用提供坚实软硬件支撑。

健全统筹机制，优化发展生态。强化县域系统设计，将产业数智平台建设纳入区域发展整体规划，统筹资源布局与整合，避免重复建设与资源浪费。完善政企协同、政产学研联动机制，凝聚各方建设合力，提升经营主体参与度。



王少华作

漫评

□ 时 锋

虚假营销该休矣

近日有媒体暗访多家号称生产鲜榨果汁企业的生产车间，发现车间根本没有水果和鲜榨设备，其“鲜果冷榨果汁”全是靠水、浓缩原浆勾兑而成，厂家坦言是靠调换包装上的“100%”“NFC”等标注顺序打“擦边球”。暗访调查从“后厨”坐实一些NFC果汁的名不副实情况，引发网友关注。

NFC果汁也称为“非浓缩还原汁”，是国产饮品品质升级的产品，因其“鲜榨”“高品质”而受到消费者青睐。然而一旦NFC标签被滥用、品质掉队，“劣币驱逐良币”，最后买单的不只是被忽悠的消费者，还有那些老老实实经营的正规厂家。监管部门与平台应加强监管，厂家也要杜绝“标签魔术”，提升品质诚意，才配得上消费者的信任。



扫描二维码内容

具身智能亟待跨越“作业关”

胥彦玲

2026世界人工智能大会近日举行，在1100余家参展企业中，智算与具身智能领域企业占比近半数。从春晚舞台的秧歌舞到马拉松赛场的耐力跑，具身智能热度持续攀升。好看好玩之余，如何从能跑会跳的表演迈向真干真用的作业，值得深入思考。

具身智能作为人工智能与物理世界交互的关键载体，正站在从技术验证迈向规模化商用的关键节点。《中国具身智能产业发展报告(2026)》显示，2026年，我国具身智能市场规模预计达到1.09万亿元，年均复合增长率为22%至23%，已成为全球增长最快的具身智能市场之一。从标准看，我国在人工智能领域已研制近200项关键标准；从开源看，我国企业积极拥抱开源范式，大模型下载量居全球第一位，一些开源社区汇聚超1100万用户注册。

一系列数据勾勒出具身智能产业发展的可喜成绩，但也要清醒认识到背后的短板。从表演到作业，考验的是整个产业链的成熟度。演示验证展示的是技术上限，重点在于能做到，而常态化作业需要稳定性、耐久性、连续性，关键要能持续做到并做好。目前，由于实验室的可控环境与产业实际复杂场景之间存在明显差异，技术

成果落地难、实用难、普及难。此外，模型泛化能力不足、高质量物理世界数据稀缺、部分硬件工程成熟度不够等问题仍是行业发展的关键掣肘。

前不久，工业和信息化部、国务院国资委联合印发通知，正式启动2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动。实景实训是推动人形机器人与具身智能开启“作业模式”的重要手段，这次专项行动的推出恰逢其时，通过在真实场景中反复打磨调试，能够快速修正问题、持续迭代优化，补上真机数据与场景适配短板，构建起“训练—迭代—应用—再优化”的产业闭环。这不仅是技术落地的加速器，更能进一步降低企业试错成本。

实景实训是开启具体智能商业化的关键起点，推动其加速跨越“作业关”，还需在多方面持续发力。

加大核心技术攻关，让创新平台从技术展示转向场景打磨。以国地共建具身智能机器人创新中心发布的“天工开源计划”为例，其面向全球开放本体平台，加速关键模组等核心部件协同研发，部分产品达国际领先水平。但能用不等于好用，核心零部件的一致性、可靠性仍需在真实工况中持续验证。要依托现有创新平台建设开放式

近日，国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》，对“十五五”时期碳达峰工作作出系统部署，明确提出“开展传统产业节能降碳改造”。这既是助力实现“双碳”目标的关键抓手，也是传统产业降本增效、提升核心竞争力的内在需要。

传统产业是我国制造业的主体和基本盘，其增加值占制造业总量约80%。近年来，我国大力推进电力、钢铁、有色、建材、化工等传统产业绿色低碳转型，节能降碳改造取得积极进展，展现出3个特征。

一是科技创新深度赋能。截至2025年底，我国规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率已超过30%，工业互联网已实现41个工业大类全覆盖。企业通过采用工业互联网、智能传感等技术，实现能源消费和碳排放数据的采集、分析与优化管理，为节能降碳、降本增效提供坚实支撑。全国碳排放权交易市场扩围至钢铁、水泥、铝冶炼行业，全国60%以上碳排放量纳入市场管控，绿色低碳技术创新迎来更广阔的市场空间，推动落后产能淘汰和技术创新应用。

二是兼顾“经济—生态—社会”效益协同。在能源结构上，推动化石能源清洁高效利用的同时，以可再生能源和电能替代化石能源，持续提升绿色电力在终端用能中的比重。在资源利用上，提高废钢铁、废铜、废铝等再生资源对原生矿石的替代比例，强化大宗工业固废综合利用。在工艺革新上，加快绿氢冶金、近零碳排放电炉炼钢等突破性技术攻关。

三是主动参与国际化衔接。节能降碳改造深度融入全球绿色治理体系，以标准互认促贸易畅通、以规则对接促产业升级、以技术交流促能力提升，推动我国传统产业在国际竞争中赢得主动。

也要认识到，传统产业节能降碳改造仍面临不少现实挑战，如标准引领不强、技术供给不足、金融支持不够、企业主体动力欠缺等。需突出系统思维，从以下四方面精准发力、形成合力，让节能降碳改造成为传统产业高质量发展的“破局之钥”。

强化标准引领，明确基准标杆。持续完善并动态优化标准参数，缩短标准修订周期，推动与国际先进水平对标接轨。对重点行业能效、碳排放强度等关键指标设定阶梯式约束阈值，划定“标杆水平—基准水平—淘汰红线”标准。对低于基准水平的存量项目，明确改造升级时限，对不能按期完成的项目坚决淘汰。将碳排放强度作为产能置换与项目准入的硬性条件，从源头控制低效产能的新增。加强标准执行情况的监督检查，让标准真正成为“硬杠杠”。

培育专业机构，增加技术供给。持续加大对第三方节能降碳诊断服务机构的培育力度。积极推行“诊断+咨询”服务工作体系，进一步提升传统产业节能降碳诊断服务水平。鼓励开展服务创新，为企业提供全生命周期“一体化服务”，解决其“不会改”的困惑。建立节能降碳技术需求清单与供给目录双向对接机制，依托“官产学研用”各方力量，共享共建概念验证、共性技术攻关及中试熟化平台，降低企业技术研发及成果转化的试错成本，加速先进技术从实验室走向生产线。

完善市场机制，做优金融支持。进一步加强全国碳市场顶层制度设计，积极推进全国碳排放权交易市场覆盖更多高排放行业，充分考虑各类企业实际需求，建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场。创新金融产品与服务，支持传统产业工艺革新、设备更新和能源替代等转型活动。引导金融机构加大对符合条件的绿色低碳转型项目的信贷支持力度，有效降低企业融资门槛，破解企业“改不起”难题。此外，积极发展转型债券、可持续发展挂钩债券，探索碳排放权质押贷款等碳金融产品。

激发企业动力，实现提质增效。建立节能降碳改造与企业效益挂钩的激励约束机制，实行差别化的电价、气价政策，对能效达标企业给予价格优惠。推动供应链核心企业引领上下游协同开展节能降碳行动，定期发布标杆企业名单和先进技术目录，带动行业形成良好节能降碳生态。鼓励企业搭建能源计量与碳排放监测管理平台，以数据驱动助力精准管控与科学决策，使节能降碳改造成为传统产业提质增效、助力实现“双碳”目标的坚强保障。

真实场景验证场，将工业制造、仓储物流等典型场景“搬进”测试场，让机器人在真实工况中积累数据、迭代算法。完善标准体系建设，在执行动态中让标准“活”起来。今年2月份，《人形机器人与具身智能标准体系(2026版)》正式发布，覆盖全产业链、全生命周期。标准出台只是第一步，更重要的是在实景实训中检验标准、完善标准，让标准成为推动产业升级的催化剂而非“紧箍咒”。

坚持应用导向，以市场需求牵引场景创新。从目前的使用场景分布看，工业场景用度缺口大、标准化程度高，可快速验证重复作业能力；民生服务市场空间广阔，适配柔性人机协同需求；特种作业风险高、人力难及，是人形机器人不可替代的优势领域。三者梯度分明，既能构建投入产出的良性循环，又能推动更多技术根据需求实现精准突破。

此外，构建完整产业生态，以产业投资基金的撬动作用鼓励龙头企业开源赋能。当前，国家制造业转型升级基金等已布局具身智能赛道，带动社会资本跟投超百亿元。多方入局的同时需警惕“资金热、落地冷”，引导资金更多流向数据基础设施、规模化量产等薄弱环节。