

二手车流通新生态加速成型



编者按 近年来,我国汽车流通消费呈现出新趋势新变化,汽车正从单一的交通工具向“智能移动生活空间”加速拓展,汽车后市场蕴含着巨大的发展潜力。本报推出“关注汽车后市场”系列报道,聚焦汽车后市场问题堵点,助力高质量发展。

当前,汽车产业深度变革,汽车市场持续调整。商务部数据显示,2025年我国二手车交易量达2010.8万辆,首次突破2000万辆关口,10年间实现翻番增长;今年1月份至5月份,新车、二手车交易比例首次突破1:1。

在近日召开的2026年中国二手车大会上,中国汽车流通协会会长肖政三表示,二手车行业实现逆势增长,书写了年交易量突破2000万辆的全新发展里程碑,成为稳住全国汽车消费的“压舱石”和“稳定器”。

全国直卖打通供需堵点

“通过线上直卖渠道跨省交易,卖车价格高出一成。”广东中山车主张陈先生今年5月将自家轿车销往辽宁沈阳,跨区域成交带来显著溢价。

跨区域流转活跃度是衡量二手车市场成熟度的核心标尺。近年来,商务部推动在全国范围内取消二手车限迁,推行“跨省通办”“反向开票”等二手车交易便利化举措,培育壮大二手车经营主体。

专业从事新能源二手车交易的郑州电咖新能源有限公司,成立仅5年已发展到3家门店。公司总经理马宁波表示,公司保持高周转经营模式,近期转向以批发为主。

瓜子二手车依托全国一体化车源网络与个人直卖模式,搭建起跨区域供需对接的平台。苏州瓜子直卖场负责人介绍,线下门店依托全国一体化网络,除了直卖场内近500辆实车,客户也可一键浏览全平台的个

上半年,京津冀外贸交出亮眼成绩单。据北京海关统计,三地进出口总值达2.58万亿元,同比增长16.2%,创下同期历史新高。其中,出口7700.6亿元,增长11.8%,进口1.81万亿元,增长18.1%。

“6月单月,京津冀进出口规模、增速双双刷新年内峰值,区域协同开放红利持续释放。”北京海关副关长、新闻发言人王辉表示,三地错位布局、优势互补,以通关一体化、产业集群化、贸易业态现代化为抓手,走出一条分工清晰、联动高效的外贸高质量发展路径。

今年以来,京津冀区域进出口值连续6个月保持同比增长。其中,6月份出口1401.3亿元,增长14.2%,为月度历史首次突破1400亿元关口。北京、天津、河北三地进出口值分别增长16.5%、2.4%、33.2%。其中,北京进出口值1.78万亿元,占京津冀区域进出口值69.3%,拉动京津冀区域进出口值增速11.4个百分点,在区域外贸中“一核主导”作用突出。

从外贸主体来看,民营企业增速继续领

人车源。凭借AI大数据定价、全国统一调拨,瓜子直卖场将库存周期从传统门店的40天压缩至15天,周转效率提升近3倍。平台每日筛选2%高性价比车源入驻卖场,终端售价处于行业前20%低位区间。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树指出,自2020年以来,全国二手车汽车交易登记量已连续6年超过汽车新车注册登记量,二手车异地交易登记改革措施在便利群众企业办事、促进二手车流通方面效果明显。

记者从国新办发布会上获悉,2025年,我国二手车跨省转籍率达到31.1%,有力促进汽车统一大市场建设。新车消费与二手车交易比例今年已经达到1:1,二手车流通越快,新车消费更新就越快,更易形成快速循环。

在交易规模创出新高的同时,二手车产业发展质效不断提升。肖政三分析,一是“新旧”联动更加紧密。二手车与新车市场的协同互补效应增强,主机厂、经销商集团全面布局二手车置换业务,以旧换新、置换升级成为打通汽车产销循环、激活存量消费的核心抓手;二是“内外”联通持续推进。二手车出口为行业开辟了全新增长赛道,形成“国内流通+海外出口”双向发展新格局,特别是随着二手车出口新政策的落地执行,真正的二手车出口迎来发展窗口期。

新能源渗透率快速提升

伴随汽车保有量持续增加,市场结构

正发生深刻变革。新能源二手车正在经历从边缘到主流的跃迁。中国汽车流通协会发布的数据显示,全国新能源二手车渗透率已从2022年底的3.6%提升至2026年4月的11.6%。这意味着新能源已经不只是一个新车市场的故事,在二手车领域,它正在成为越来越多消费者的真实选择。

零售数据也印证了这一趋势。瓜子二手车数据报告显示,2026年上半年,瓜子平台整体的新能源二手车平均渗透率从年初开始稳定提升,当前已超过整体市场渗透率约3倍。

新能源二手车的强势崛起改变了此前的保值率格局。北京环耀汽车服务有限公司置换总监范婷婷告诉记者,受置换补贴退坡和油价波动等因素影响,今年以来,二手燃油车销售下滑明显,反观新能源二手车比较抢手,同款同年限的电车相较去年的价格不降反涨,成交价明显高于实际市场行情价。

对于此前担忧新能源折价过高的消费者而言,这一变化释放了积极信号:新能源二手车已逐渐摆脱“不保值”的标签。在出售或置换时,选择C2C模式等合适的渠道,将车辆直接售予终端买家,同样可以实现可观的价值保留,有效降低新能源二手车的折价损失。

政策红利也持续加持新能源二手车消费。2026年5月,重庆推出全国首个省级二手车消费补贴,今年5月至12月,个人购买2万元及以上二手乘用车可申领车价1.5%

补贴,单车最高4000元,懂车帝为官方指定申报平台。业内认为,补贴将汽车刺激重心从新车延伸至二手车,加速新能源二手车规范化流通。

“消费端选购逻辑发生根本性转变。”懂车帝二手车业务负责人赵志峰总结为三大变化:一是从单纯追求低价代步,转向电池健康度、三电车况、保值能力综合考量,电池SOH、原厂剩余质保成为硬性筛选指标;二是消费者优先选择搭载激光雷达、城市NOA的准新车,高阶智驾由加分项变为刚需;三是购车不再局限本地车源,全国选车搭配标准化售后成为主流,7天可退、三电延保、事故车终身回购等服务直接影响下单决策。

自主品牌占据热销榜

在2026年上半年新能源二手车销量榜单上,自主品牌占据8席,五菱MINI EV、比亚迪全系、小米SU7流通热度走高。

业内分析,自主品牌二手车流通崛起背后主要有以下原因:一是近年来自主品牌新能源新车销量快速增长,有庞大的保有量打底,品牌认可度也在逐步提升;二是自主品牌通过产品分层精准覆盖全价位需求;三是自主品牌在售后网络及配件体系方面不断完善,进一步方便了自主品牌新能源二手车的跨区域流通。

中长期来看,政策与存量红利将持续助推自主品牌二手车发展。肖政三透露,随着汽车保有量持续增长、全国以旧换新政策落地、二手车出口市场扩容,自主品牌二手车流通规模将持续扩容。

与此同时,行业短板同样突出。崔东树指出,随着新车市场持续价格战向下传导,中高端新能源二手车残值波动加剧,经销商库存压力攀升。稳定新能源二手车保值体系,亟需新车终端定价回归理性,行业“反内卷”仍需推进。

肖政三表示,当前的行业调整、格局重构、优胜劣汰,不是行业的衰退,而是行业告别野蛮低质生长,迈向规模化、规范化、品牌化、高质量发展的必经过程。未来一段时期,持续深化诚信体系建设、加速经营主体转型升级、完善产业生态,是全行业须长期坚守的核心任务。随着流通堵点打通,新能源持续发力、自主品牌站稳主导,透明、高效、平价的二手车流通新生态正在加速成型。

上半年京津冀进出口创历史新高

本报记者 顾 阳

从商品结构看,京津冀外贸已摆脱传统大宗商品单一拉动模式,呈现“高新产品领跑、传统制造升级、数字贸易扩容”的多元格局。目前,三地产业分工实现了深度协同,北京主攻研发设计、大宗商品贸易、跨境金融;天津承担海运、整车出口、保税物流枢纽功能;河北深耕制造加工、县域特色轻工、陆路跨境物流,产业链跨区域无缝衔接。此外,保税物流进出口增速高达68.6%,跨境电商、市场采购、海外仓等多种模式并行,新业态新模式成为外贸增长新引擎。

数据背后,是京津冀协同开放体制机制的持续推进。据介绍,三地海关统一监管标准,全面推行船边直提、抵港直装等通关改

跑。上半年,京津冀地区国有企业进出口值1.39万亿元、增长19.8%。民营企业进出口值7116.7亿元、增长21.9%,高出全国民营企业进出口值增速4.9个百分点,成为拉动京津冀外贸增长的核心力量。

从商品结构看,出口持续向新向好,机电产品占六成。上半年,京津冀地区出口机电产品4583.2亿元、增长17.4%,占同期京津冀区域出口值的59.5%。其中,汽车出口538.5亿元、增长29.3%,集成电路379.1亿元、增长82.9%,锂离子蓄电池141.6亿元、增长145.5%。同期,京津冀区域劳密产品、钢材分别出口564.1亿元、517.7亿元,分别增长10.1%、24.9%。

培养全过程。推动教师团队深度对接企业设计研发一线,将企业真实课题引入课堂教学,以工作坊、设计工作室等形式开展联合教学,由企业提供工艺技术指导、学院承担创意设计方案,形成“企业出题、师生解题”的协同育人机制,切实提升学生的实战能力与创新意识。成功举办“儒风国潮”校企联合文化双创论坛,推行真实项目进课堂、行业案例进课程,前沿技术进实训,强化学生实操训练、创意培养与岗位实战锻炼,全面提升学生专业素养、创新能力和就业适配能力,为文创行业持续输送高素质、应用型艺术设计人才。

以美赋能 提供艺教融合服务

产教融合的目的是培育优秀人才、服务产业升级、助力社会发展。美术教育既是传承地域文脉的载体,也是推动地域文化发展的力量。学院坚持“将传统文化资源转化为当代设计语言”的教学理念,大力推动“文化双创”,推动艺教融合服务经济社会文化发展。

探索本土文化研发。学院立足本土文化,持续开展原创性研发,打造具有济宁特色的文

技术自主突破是智能交通发展的基础,也是场景落地的前提。培育产业体系是最终目标,需要凝聚多方创新主体的力量,加快核心技术研发和试用,加速成果转化与市场应用,助力构建现代化综合交通运输体系。

从汽车辅助驾驶、自动泊车,到邮件自动分拣,再到高铁自动驾驶系统,近年来,人工智能技术不断赋能交通运输行业高质量发展,推动智慧交通新形态加速形成,为群众生活提供了更多便利。

近日,交通运输部等部门印发《“人工智能+交通运输”典型应用场景创新行动方案》(以下简称《行动方案》),围绕智能驾驶、智慧公路、智能航运、智能安全监管等十大方向,将组织实施超百项试点项目,集聚超千家创新主体,形成一批场景级解决方案,为人工智能与交通运输深度融合指明了路径,推动智能交通建设从技术研发攻坚加速迈入场景规模化落地。

技术自主突破是智能交通发展的基础,也是场景落地的前提。近年来,我国居民出行体验不断提升,无论是高铁成网实现“说走就走”,还是网约车平台连接供需打通“最后一公里”,背后都是持续的技术突破作支撑。不过,交通运输是一个综合性产业,涵盖公路、铁路、水运、民航、邮政等多个领域,既连接产业也关系民生,场景复杂、需求多元、安全要求极高。人工智能适不适配需求、能不能促进产业发展,并不仅仅看技术是否先进,而在于技术能否在场景中顺利落地,能否真正提高效率,能否让群众有更多获得感。

正因如此,《行动方案》在部署典型应用场景创新时,强调以“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”为路径,稳妥有序推进“人工智能+交通运输”规模化创新应用,助力交通运输实现一体化融合、安全化提升、数智化升级、绿色化转型。

从人工智能和交通运输行业融合实践来看,核心技术的突破固然十分重要,但聚焦真实场景落地更为关键。只有技术与场景双向奔赴,才能真正推动交通行业转型升级。

关键技术突破是基础。在开展应用技术攻关时,要着力突破动态场景感知与理解、实时精准定位与导航、面向复杂环境的自主决策与群智协同等共性技术。要加快智能产品创新,强化新技术、新装备研发应用,引导创新资源向关键领域集聚,为全场景落地应用筑牢技术底座,补齐细分领域技术短板,构建自主可控的技术体系。

技术突破有没有价值,要在场景中去验证。当前,出行服务、货运物流、安全监管等领域对人工智能技术赋能有着较强需求,在这些领域加快适配技术的推广验证已具备条件。比如,在道路养护场景推广AI智能巡查替代人工巡检,精准识别路面病害、排查安全隐患,提升养护效率;在智慧出行场景强化智能调度、客流预判技术,优化公共交通资源配置,缓解拥堵难题。

当然,培育产业体系是《行动方案》的最终目标。按照《行动方案》,到2030年,将开放一批高价值应用场景,形成一批高水平算法模型,涌现一批“人工智能+交通运输”领域的新基础设施、新技术装备、新服务模式与新产业形态。围绕这个目标,要凝聚人工智能企业、高校、科研院所等多方创新主体的力量,加快核心技术研发和试用,加强成熟技术的系统集成与落地推广力度,加速成果转化与市场应用,助力构建安全、高效、绿色、便捷的现代化综合交通运输体系,为交通强国建设提供更强动能。

本版编辑 祝君壁 美 编 夏 祎

济宁学院美术学院

深耕艺产融合沃土 以美术教育改革激发区域文创发展新动能

济宁学院美术学院立足济宁地区深厚的儒家文化、运河文化资源,坚持“以美育人、以文化人”,结合专业特色、深挖文化内涵,以美术教育改革着力培养适配区域文创产业的复合型优秀人才,为推动山东文艺的创新发展、实现文化创造性转化、建设文明交流互鉴平台、打造对外文化新高地注入持久动力。

守正固本 筑牢艺产融合根基

产教融合的关键在于教育与产业需求的适配性。扎根地域文化的现代美术教育体系,能够有效突破艺术教育学用脱节的现状。学院坚持以美育人、以文化人的理念思路,扎实推进美术教育教学改革,筑牢艺产融合的美术教育根基,推动艺术教育与区域产业需求精准对接。

优化教学布局。学院立足济宁、服务山东、面向全国,科学优化专业布局,开设美术学、环境艺术设计、数字媒体艺术、产品设计等本科专业,以差异化、特色化锚定地方产业需求,培养拥有较高人文素养、艺术素养和科学素养的复合应用型人才。同时,推行专业动态

调整、需求导向优化专业结构,不定期走访本土企业,优化产品设计、美术学等专业的课程体系,在纺织服装图案设计、鲁锦文创产品开发等领域与企业共建产教融合课程,让人才培养目标紧跟区域文创产业发展需求。

优化教学情境。学院着力构建校外多维发力的教学课堂,构建实景课堂、课程项目化等方式的教学情境,把在地文化资源真正融入课程内容。将课堂搬进三孔古建筑群、运河遗址等地,开展以“当代艺术与传统的传承与转化”等不同主题的现场教学课,拓宽学生的学术视野,增强学生的文化自信和传承中华优秀传统文化的责任感,提升学生的专业认知与艺术转化能力。推进真实项目进课堂、行业案例进课程,以《设计实践》《传统图案设计与应用》《产品快题设计》等课程为抓手,鼓励学生将传统文化元素与现代设计理念相融合,打造出具有地方特色的创新设计作品。

协同并进 打通艺产融合路径

产教融合的核心在于打破高校与行业企业之间的融合壁垒,实现教育链、人才链、产业

链的有机衔接,构建协同并进的育人新生态。学院始终坚持以服务区域产业发展为导向,扎实构建多层次、立体化的校企校地合作体系,打造艺产融合的顺畅路径,推动更多优秀成果走出校园、赋能产业,在服务济宁文化名市建设和文创产业发展中发挥更大作用。

推行双导师协同机制。学院创新实施双导师协同育人机制,强化艺产融合师资力量。聘请10余家文创企业设计负责人及拓印技艺、楷木雕刻等非物质文化遗产代表性传承人担任特聘教授,建立9个教授工作室,深入参与实操教学、竞赛打磨等教学活动。持续深化产业链挂职工作,以企业导师聘任为契机,吸纳企业设计骨干参与教学,探索“课程教学+企业实战”育人模式,在课程内容、实践教学等方面逐步对接产业实际。实施专业教师发展“三个1”机制,要求每位教师年内打磨“1堂精品课”、主持“1个项目”、对接“1个企业”,以教师转型带动教学转型。

打造校企实践载体。学院与多家企业建立长期稳定的合作关系,实施“工作室前移”模式,将企业资源、产业标准、实战项目融入人才

培养全过程。推动教师团队深度对接企业设计研发一线,将企业真实课题引入课堂教学,以工作坊、设计工作室等形式开展联合教学,由企业提供工艺技术指导、学院承担创意设计方案,形成“企业出题、师生解题”的协同育人机制,切实提升学生的实战能力与创新意识。成功举办“儒风国潮”校企联合文化双创论坛,推行真实项目进课堂、行业案例进课程,前沿技术进实训,强化学生实操训练、创意培养与岗位实战锻炼,全面提升学生专业素养、创新能力和就业适配能力,为文创行业持续输送高素质、应用型艺术设计人才。

以美赋能 提供艺教融合服务

产教融合的目的是培育优秀人才、服务产业升级、助力社会发展。美术教育既是传承地域文脉的载体,也是推动地域文化发展的力量。学院坚持“将传统文化资源转化为当代设计语言”的教学理念,大力推动“文化双创”,推动艺教融合服务经济社会文化发展。

探索本土文化研发。学院立足本土文化,持续开展原创性研发,打造具有济宁特色的文

创产品体系。以儒家文化为内核,融合传统意蕴与现代审美,创作陶瓷、版画、金属工艺等多个门类的文创作品,参加2025山东工艺美术博览会,积极融入“山东手造”品牌建设。聚焦国家文化数字化战略,主导创新创业项目“论语视界:AIGC驱动下的儒家文化IP创新设计平台”,构建“儒家IP智能引擎”,通过对《论语》《史记》等典籍的严谨考据,率先梳理并设计了涵盖孔子、孟子等20余位先贤的人物IP,以及“仁义礼智信”等核心文化符号IP,探索出一条传统文化创造性转化与创新性发展的崭新路径。

助力城乡文化建设。学院常态化开展普惠性艺术服务,带领学生走出校园、扎根乡土,延伸美育社会价值。先后赴山东泗水县闲谷艺术粮仓等地开展手绘《美丽乡村》美育课活动,把传统文化的种子播撒在学生心田,进一步增强文化自觉、坚定文化自信。推动艺术教育与乡村全面振兴、传统文化深度融合,将“沉睡的乡土资源”转化为“焕新的文旅资产”。

(司继琳) ·广告