

# 因地制宜抢占未来产业新赛道

“十五五”规划纲要提出,前瞻布局未来产业。北京以政策体系为牵引,各区差异化布局,抢占前沿赛道;湖北凭硬核技术筑基,产品密集突破;甘肃将独特资源转化为未来产业新优势……如今,未来产业正在全国范围内加速落子,各地因地制宜发展新质生产力,以未来产业抢占全球竞争制高点。



图为2026上海世界移动通信大会上,参观者在“6G空天地海一体化数字底座”沙盘前交流。  
新华社记者 方 喆摄

## 政策引领布局全域

本报记者 杨学聪 韩秉志

从技术突破到产业布局,从政策引领到协同联动,北京未来产业正成为推动高质量发展的引擎。

“过去一年,北京市产出开放众创6G通感算智融合试验装置、工程化液氢重卡等21项全球首创新技术新产品,未来产业呈现蓬勃发展趋势。”北京市经济和信息化局副局长李辉说,在2025年未来产业发展指数中,北京位列全球第二。通用人工智能、人形机器人、量子技术等正迈向世界第一梯队,国际竞争力持续增强。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会二级巡视员李志磊介绍,2025年,北京获批上市AI三类医疗器械11个,居全国第一位;创新医疗器械10个、创新药6款,居全国前列。北京率先发布“AI赋能科学研究”等行动计划,截至目前大模型备案数占全国约30%。

成绩的背后,离不开政策体系的持续完善和创新要素的加速聚集。2025年,北京发布脑机接口、量子、光电子等22项政策,累计实施市级政策50余项,市区两级实现未来产业细分领域政策全覆盖;新设立5个创新平台,市区两级累计创建新平台达41家。

在全市统筹布局下,北京各区立足自身优势,加快形成未来产业发展高地。海淀区是北京市首批未来产业先导区,在未来信息、未来健康、未来空间和未来智造等领域持续突破,目前全区已获批6家北京市未来产业育新基地。其中,2024年首批获授牌的集智未来、东升大厦、中关村软件园3家单位,均聚焦通用人工智能方向。海淀育新平台已覆盖人工智能等多个未来产业赛道,为科创企业提供技术对接、投融资匹配等一站式服务,有效补齐初创企业成长配套短板。

未来健康是北京市昌平区优势板块。北京市昌平区常委、副区长柳强说,昌平区在细胞与基因治疗领域集聚一批创新企业,在研管线超过190条,已获注册临床批件数量占全国5%;合成生物制造领域集聚企业超过170家,已进入集群化发展阶段。

李辉表示,下一步将坚持分阶段部署、分策略推进,针对不同发展阶段匹配相应资源,实施精准政策、畅通融资渠道、打造应用场景,支持未来产业领域优质企业在京发展。具体来看,北京将围绕智慧出行、人形机器人等领域加快融合发展与场景落地;聚焦氢能、新型储能、碳捕集封存与利用、聚变能源等领域助力打造国际绿色经济标杆城市。



在山东优宝特智能机器人有限公司,工作人员调试机器人。  
新华社记者 郭绪雷摄

## 硬核技术筑牢根基

本报记者 柳 洁 董庆森

日前,湖北一批6G新产品密集披露。华工科技亮相两款6G卫星通信光模块,仅一个光模块就可供2500人同时观看超高清视频;长飞公司发布新研发的空芯光纤,光信号传播相较传统实芯光纤时延降低31%、速度提升47%,已应用到我国三大运营商的空芯光纤商用线路。

当前,湖北正以硬核实力,在未来产业赛道全面起势。从省级层面出台方案、设立20亿元量子科技产业投资基金,到武汉东湖高新区“量子12条”“脑机接口11条”,黄石市、黄冈市建设“科创飞地”,未来产业发展体系正加速成形。

在量子科技领域,中科酷睿成功研制国内首台100+比特原子量子计算原型机“汉原一号”;星载铷原子钟装备北斗系统,105亿年误差不到一秒……一批“湖北造”量子产品正从实验室走向市场。在生物制造领域,酵母提取物、硫氰酸红霉素、黄体酮等多款产品全球市场份额领先;胰岛素全系列、PHA生物可降解材料等10余项产品居全国前列。

练就产品“硬实力”的同时,产业集群正加速涌聚。武汉光谷生物城跃居全国生物园综合实力第二,宜昌建成全省首个合成生物产业园,创新策源、平台支撑、生产制造为特色的生物产业发展格局基本形成。

脑机接口技术实现全球领先。今年1月,华中科技大学脑机接口研究院揭牌成立,旨在通过“科学—技术—工程—临床—治理”的全链条布局,打造世界一流的脑机接口创新平台。“我们用硬核技术筑牢了未来产业根基。”华中科技大学同济医学院附属同济医院党委书记唐洲平说。

具身智能产业生态日趋完善。目前,湖北人形机器人产业已拥有超90家核心企业、近千家关联企业,实现了31个关键零部件研发生产全覆盖,占据了全国86%的自主移动人形机器人市场。

第六代移动通信应用前景广阔。湖北6G工程中心依托华中科技大学,联合多家运营商共建,在移动视频传输、低轨卫星通信网络等方面取得了多项突破。中信科移动位于武汉东湖综保区的研发制造基地一期即将全面投产。“我们将全力攻关6G关键核心技术,力争在空天地一体化网络等前沿领域形成湖北优势。”中国信科集团党委书记、董事长何书平说。

记者了解到,根据规划,到今年底,湖北将组织100项原创性、颠覆性技术攻关,发展壮大100家科技领军企业和创新型龙头企业,建设10家未来产业科技园和未来产业先导区,未来产业总体规模达到1000亿元。

## 走近新职业

百度智能云人工智能基础数据产业基地的办公室里,电脑屏幕上张贴着一张街景图被放大,鼠标拉出矩形框紧贴车身边缘——这是数据标注员梁云飞每天重复的动作。这些经人工校准的数据,将作为学习素材“投喂”给AI,支撑自动驾驶、大语言模型等智能应用落地。

随着人工智能赋能千行百业,数据作为产业“燃料”需求激增,数据标注员也从幕后走向台前。2020年2月,人社部将人工智能训练师纳入国家职业分类目录,明确数据标注员为该职业核心工种。2024年底,国家发展改革委等4部门联合印发《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》,是国家层面首次对数据标注这一新兴产业进行系统谋划。在政策加持下,这一职业正式步入职业化、标准化发展轨道。

“人通过眼睛耳朵感知世界,但机器没有这些感官。”梁云飞说,数据标注员要做的,就是把图片、语音、视频里的内容人工标记出来,再把标记好的数据“喂”给机器,让它不断学习。

这份看似简单的工作,是所有AI技术落地的前置基础,覆盖几乎全部智能应用场景。在自动驾驶领域,大到车辆行人,小到车道虚线,都要按规

则精准标注,让车辆学会识别路况、自主避让;在大语言模型训练中,要对生成文本的情感倾向、内容匹配度、逻辑通顺度打分评测,引导模型输出合规准确的回答;工业车灯缺陷标注、电力巡检数据标注、试卷解析标注,则分别推动AI视觉质检、智能巡检、智慧教育等场景落地。

机械制造专业出身的梁云飞2018年以兼职身份入行,一干就是8年。他回忆,初期数据标注多为小作坊模式,项目与数据供给不稳定,团队生存压力大。当时2D只需简单框选,学历门槛较低;随着3D点云、大模型评测等业务涌现,标注对专业能力要求陡增,老员工难以适配,单张图片最高返修15次。

转折点来自产业基地的规范化赋能。入驻百度智能云人工智能基础数据产业基地后,通过系统化培训、稳定项目供给、标准化质控体系,团队完成了从零散作业到专业化服务的升级。据了解,仅百度体系内标注相关人才规模已近万人,产业集聚效应持续释放。

数据质量是标注工作的生命线。每一批数据都要经过初标、一审、二审、客户抽检四道关卡,整批合格率达到98%以上才能交付。“差一个像素、

错一个属性都不行。”梁云飞说,标注框要严丝合缝贴合物体边缘,遮挡比例、行进方向都要精准,规则理解出现偏差可能导致整批数据被打回。

数据显示,当前全国数据标注从业人员已超千万,但行业人才缺口仍然较大,且人才门槛分明——基础2D标注岗位对专业限制较少,医疗、法律等垂直领域则要求本科及以上学历与专业背景,从业者可从初级工逐步晋升至高级技师,覆盖管理、产品、技术等多元发展路径。

破解人才供需矛盾的核心路径,

是产教融合的系统化培育。目前,基地已与多所院校达成合作,开设人工智能相关课程、共建校外实训基地、推出订单班,学生在校期间即可接触真实产业项目,完成从理论到实操的衔接。“学生实训实习期就可以到我们这儿提前适应工作内容,实现毕业即就业。”梁云飞说。

数据标注员职业的成长,是人工智能产业快速发展的缩影。这支AI背后的“启蒙者”队伍,将继续以精准标注筑牢智能产业底座,为数字经济高质量发展注入持久动能。

## 人工智能训练师

指使用智能训练软件,在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、人机交互设计、性能测试跟踪及其他辅助作业的人员。数据标注员是其核心工种之一。



请扫描二维码



## 以优质 文体市场 面面观

最近,电影暑期档迎来一位“重磅选手”。《功夫女足》上映首日便揽下2.6亿元,两日票房快速突破5亿元,凭借硬核市场号召力,点燃线下观影热潮。

抛开对影片艺术表达的见仁见智,一个更值得关注的事实是:观众从未远离银幕,电影市场的消费底盘依然厚实。

当前,影视行业舆论场中,片面看空市场的消极论调时有出现。随着影视行业上市企业陆续披露2026年半年度业绩预告,部分声音刻意放大个别企业经营亏损状况,渲染行业遇冷、产业下行的悲观氛围;还有人仅凭少数影片票房表现不及预期,以个案判断大众观影意愿走低、行业增长空间见顶。这类判断以偏概全,既忽视了电影市场庞大的消费基本盘,更低估了大众对优质文化产品的刚性需求与消费诉求。

电影市场向来遵循内容为王的底层逻辑,始终以真实市场热度回馈走心创作。此前口碑票房双丰收的《给阿嬷的情书》,便是生动案例。该片摒弃流量炒作与重金特效堆砌,靠大众口碑实现票房逆袭,以低成本收获高回报。这充分印证,电影市场从不缺少消费意愿,好作品永远是撬动市场流量、收获大众认可的密码。

反观当前行业生态,观望情绪悄然蔓延。影片临时撤档、频繁改档现象屡见不鲜,大量已制作完成的影片迟迟不敢定档。制片方担心市场反应冷淡,投资方忧虑回报不及预期,院线则在排片上趋于保守,大家都在等待一个更合适的时机。

然而,行业信心从来不是坐等观望而来,而是靠一部部佳作积累凝聚,在市场实战中稳固筑牢。电影产业全产业链从业者理应找准定位、笃定方向、主动作为。影视创作者要坚守内容为王的创作初心,深耕文化沃土,深挖大众需求,用心用情打造有温度、有底蕴、有筋骨的精品佳作;资本市场要摒弃短期逐利的投机心态,认清电影产业内容驱动的核心逻辑,理性布局,助力行业回归良性生态;线下院线也要顺势而为,依托爆款影片激活线下观影客流,延伸文旅联动、文创消费等多元业态,拓宽经营发展路径。

电影市场每一波观影热潮,皆由优质内容驱动。我国拥有超大规模文化消费市场,受众群体覆盖面广、年龄结构丰富,大众观影需求愈趋向分层化、个性化、品质化。现实题材、体育竞技、历史人文、亲子动画等众多创作赛道均蕴藏广阔蓝海,不同制作体量、艺术风格、题材类型的影视作品,都能精准对接细分受众,只要找准自身市场定位,就能找到机遇。

正值暑期档消费热潮持续升温,观众盼的是好片解渴,行业需要的是顺势而为。与其在观望中消磨时机,不如主动将精心打磨的作品推向市场,接受大众的检验。相信随着更多优质影片登陆院线,暑期文化消费的热浪必将持续走高,电影产业的内生动力也将在一个又一个票房数字、一场又一场热映中,得到最扎实的印证。



□ 本报记者 梁沐铎 证券日报记者 徐海天

# 当好AI的“启蒙老师”