

贵州厚植新型工业化绿色根基

近年来，贵州省牢牢守好发展和生态两条底线，以工业绿色低碳转型为主线，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以产业“含新量”“含绿量”持续提升工业增长“含金量”，持续夯实新型工业化发展的绿色根基。

数据显示，今年上半年，贵州省工业累计实现开票销售收入同比增长9.4%，其中，高技术制造业销售收入同比增长25.7%，清洁能源发电行业销售收入同比增长39.4%。

巩固绿色基础

走进位于遵义和平（苟江）经济开发区的贵州鑫智鹏高新铝材有限公司车间，回收的旧轮毂、废旧易拉罐堆积成山，正等待进入再生加工工序。该公司生产负责人刘勇介绍，企业投入5000万元打造了一条150米长的“分拣流水线”，磁铁吸走金属杂质，涡电流分选机筛出塑料，X光机精准识别材质。

这是贵州工业领域绿色提质的微观缩影，类似的绿色制造实践正在当地多点开花。近年来，贵州在全国率先开展零碳单位示范创建，出台《贵州省零碳工厂评价指南》，构建起层级完善的绿色制造体系。截至目前，累计创建绿色工业园区45个、绿色工厂353家、绿色供应链66家、工业产品绿色设计示范企业2家，其中国家级绿色工业园区29个、绿色工厂133家。

绿色制造体系的持续扩容，源于贵州对工业绿色发展基础的久久为功。一方面，聚焦磷化工、煤炭、建材、白酒等传统优势产业，深入实施绿色化、智能化改造升级，加快淘汰低效落后产能，立足资源禀赋发展优势矿产资源精深加工、新型综合能源产业，推动传统产业降本增效、绿色蝶变。另一方面，大力培育新能源材料、先进装备制造、大数据电子信息等绿色新兴产业，壮大纺织服装、生态食品、健康医药等特色轻工产业，绿色新动能加速成长。

近年来，贵州节能降碳攻坚成效显著。通过不断强化节能监察执法，持续推进落后机电设备淘汰更新，2025年完成水泥、钢铁、焦化、化工、平板玻璃等行业141家企业节能监察，淘汰更新落后机电设备5816台（套），主要工业企业单位产品能耗全部达到基准水平以上，全省规上工业单位增加值能耗同比下降7.6%。

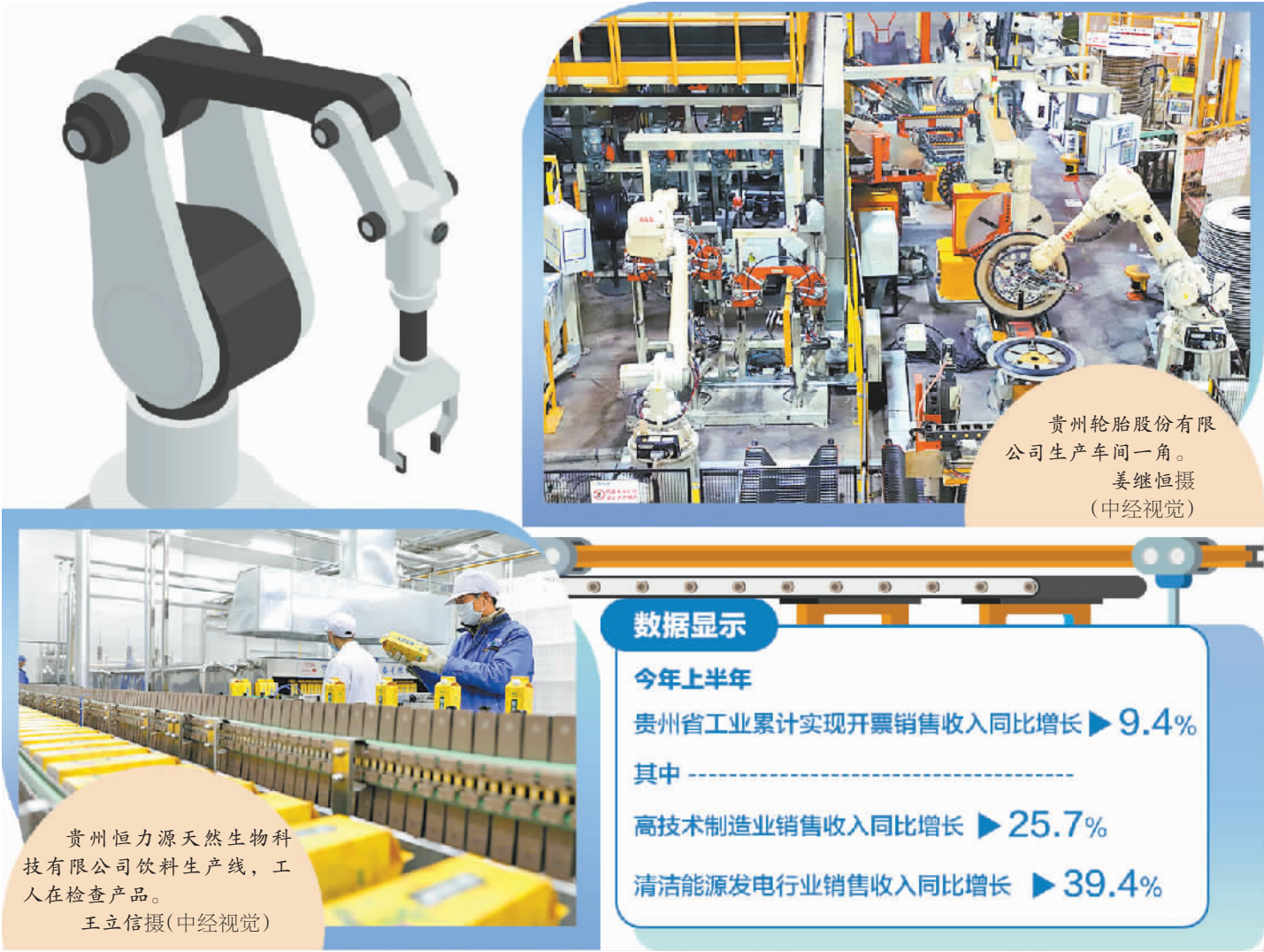
绿色化与数字化深度融合方面，贵州取得积极效果。2025年，贵州在有色、化工、酱酒、钢铁、建材、新材料等“8+4”重点行业培育50余个工业大模型典型应用场景，打造先进级智能工厂5个、卓越级智能工厂1个，建成数字车间100个，推动1200家规上工业企业完成数字化改造。

推动融合发展

日前，中车贵阳车辆有限公司打造的数字贵铁铁路货车检修智能工厂凭借突出的数字化、智能化改造成效，入选2026年贵州省先进级智能工厂名单。

依靠数字贵铁铁路货车检修智能工厂平台，中车贵阳车辆有限公司关键设备数控化率提升20%以上。除生产效率得到大幅提高外，检修车平均在厂周期进一步缩短，运营成本也有所下降，单位产品二氧化碳排放量降低19%以上。目前，相关技术与解决方案已向产业链上下游4家企业复制推广。

步入“十五五”时期，贵州坚持把发展经



济的着力点放在实体经济上，牢牢把握智能化、绿色化、融合化发展方向，持续完善顶层设计，推动生态优势与产业发展深度融合。

“我们正加强顶层谋划，积极稳妥推进工业和信息化领域碳达峰、碳中和工作。”贵州省工业和信息化厅节能与综合利用处副处长孔煜介绍，贵州正在编制“十五五”工业绿色低碳发展规划，聚焦全省工业绿色低碳发展面临的问题与挑战，明确节能降碳、大宗工业固废与再生资源综合利用、绿色制造体系建设等重点实施路径，推动工业绿色低碳高质量发展，确保贵州工业2030年前如期实现碳达峰。

绿色转型的实效，体现在企业的生产车间里。在贵阳市息烽县小寨坝镇，贵州磷化绿色环保产业有限公司生产车间的设备正在匀速传送灰白色的无水石膏母粒，之后经过拉板、模切、粘钉工序，一批防水抗压的环保包装箱走下生产线。

“我们不只是简单消化副产品，更是把磷石膏做成能走向国内外市场的高端产品。”贵州磷化绿色环保产业有限公司总经理王权顶介绍，该公司目前聚焦新型建材、高分子新材料两大高附加值赛道，和贵州磷化集团井下充填、制酸联产等百万吨级基础消纳板块互补协同，拓宽磷石膏的消纳渠道。

贵州省工业和信息化厅轻工业处副处长王翠发介绍，贵州生态优势向产业优势的转化成果，在特色轻工领域尤为突出。一方面，是产业规模实力逐步增强。2025年全省生态食品、健康医药、纺织服装工业总产值分别达554.7亿元、257.8亿元、100亿元；刺梨、酸汤、“以竹代塑”等产业综合产值均突破百亿元；抹茶产销量达2500吨，跃居全国第一位。

另一方面，是绿色发展动能持续增强。

特色轻工领域累计创建省级以上绿色工厂140余家，占全省绿色工厂总数的40%以上；全省绿色食品认证企业达407家、认证产品600个，实现快速增长。同时，产区品牌影响力加快提升。

打造生态品牌

近年来，随着特色轻工产业提质升级，一批带有贵州山地印记的“贵”字号生态品牌加速崛起。“赤水河谷 中国酱香”“黔中刺梨”“苗岭酸汤”等区域品牌，以及国药同济堂、大自然科技等企业品牌，先后获评中国消费名品；贵州辣椒制品、刺梨汁入选全国首批传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单。越来越多的贵州优质生态产品走出大山、走向全国、迈向世界。

日前，贵州酸汤产业迎来出海里程碑：

贵州南山婆食品加工有限公司通过全球食品安全标准BRCS最高等级A+认证，成为贵州酸汤行业首家获此资质的企业，正式拿到进入欧美主流零售供应链的入场券。

王翠发说，贵州将在生态产业化上持续深耕，进一步放大生态资源优势。通过技术创新、品牌塑造、产业链延伸，持续提升农产品、中药材精深加工水平，提高刺梨、酸汤、茶叶、“贵药”大品种等优势产品附加值。同时，深入推进特色轻工产业与生态农业、生态旅游协同发展，积极探索“生态+复合产业”转化新路径。

当前，贵州正推动“六大产业基地”向“六大产业集群”迭代跃升。贵州省工业和信息化厅副厅长郭丹表示，贵州将坚持生态优先、绿色发展，深化工业智能化、绿色化、融合化转型，为产业集群升级注入绿色动能，推动工业高质量发展。

呼和浩特向北开放能级跃升

本报记者 余健



稳定的地质环境，聚力打造低成本、高效率数据中心集群。内蒙古和林格尔新区企业发展服务中心主任曹占伟说：“目前，新区已落地人工智能教育、智慧交通等多项智慧应用场景，吸引多家银行数据中心落户，绿色算力产业优势持续凸显。下一步，我们将加快建设国际通信业务出入口局等跨境数据流通渠道，夯实跨境数字业务发展基础，全力推动Token出海、跨境AI算力服务等数字新业态。”

乳业是呼和浩特片区的优势产业。呼和浩特敕勒川乳业开发区经济发展局局长彭丽告诉记者，借助自贸改革契机，开发区深化工程建设审批制度改革，内蒙古金瀚伊利乳业有限责任公司乳业精深加工与营养健康产业融合发展示范项目完成“五证联发”。“自贸新政落地后，本地企业‘走出去’意愿持续增强，开发区常态化开展外贸业务培训、提供点对点精准服务，自贸试验区批复以来已

新增注册经营主体15家。”彭丽说。

内蒙古自贸试验区呼和浩特片区、和林格尔新区制度创新局负责人于琼介绍，作为内蒙古自贸试验区核心片区，乳业、绿色算力、生物医药等优势产业加快集聚，青城乳业交易中心、内蒙古数据交易中心交易规模实现突破；新设外资企业、经营主体大幅增长，奥莱培育钻石（全球）基地、火山引擎和林格尔云谷算力中心等大项目落地。开放通道持续畅通，出境通关效率提升50%以上，发运中欧、中亚班列稳步增长，创新开行宽轨返空班列和呼和浩特至莫斯科62节超长班列。

“呼和浩特片区将加大推动改革试点任务力度，强化与满洲里、二连浩特片区协同联动，形成错位发展、联动赋能的格局，做强特色产业集群，持续释放自贸改革红利，以高水平开放赋能呼和浩特经济高质量发展。”于琼说。



近年来，江苏省南京市溧水区推动粮食种植与螃蟹养殖协同发展，依托湖畔生态资源打造特色产业，持续拓宽村民增收渠道。图为溧水区洪蓝街道姜家村的绿色田园与螃蟹养殖基地错落分布，风景如画。

朱红生摄（中经视觉）