

看世界

品，而是全方位支撑顶级赛事运行的优质产品、核心技术与整套系统解决方案。

世界仍在加速变化，世界杯也会不断迭代。新技术不断进入赛场，新需求不断催生新产品。但变化从来不是中国制造的阻力，而是不断向前的动力。

世界需要什么，中国制造就向什么方向生长——在持续创新中回应需求、在产业升级中创造供给，中国制造所展现的，不只是当下的实力，更面向未来、与世界共同进化能力。

这样一个足球，对制造能力的要求早已超越传统意义上的产能和成本竞争。球体的重量、气密性以

来稿邮箱 gjb@jjrbs.cn

王 毅

王 毅

比会展中心举行,多个品牌参展,超
参观。

展会上,智能化的中国产品受到国际买家的青睐。

在巴西马瑙斯开设门店的马丁·行商务总监凯尔·从中国企业可人采购滑板车。在所有制造商中,他产品质量最好、细节,产品种类最丰富配置也最完善,更能获得完善的售零配件。

为骑行、钓鱼
景设计的手机，支
动的体感游戏盒·
景，能够实现水下
几测温功能的数码
不少巴西网红博主
“这款是外商
中国深圳多科电子
崑介绍，一款“三折
实现同时聊天、游
“一心三用”需求，
的“尖货”。

主营净化器的
销售经理张畅也告
消费需求日趋多元

三个

“我们的三轮车产品在圣保罗已经卖断货了！”淮海集团国际市场管理部总监康静说，尽管企业产品定价比当地同类型产品略高，但凭借全流程赋能服务和质量把控，受到海外采购商欢迎，4天展会共签订2000余份订单。

展会期间，中国新能源车企及相关产业备受关注。

竞品低30%至40%。”江苏锂电电子科技有限公司线束研发部长李可城介绍,鉴于巴西电动车年增长率不断提升,充电基础设施缺口较大,公司看好这一新兴市场,此次参展也希望深入了解巴西法规和政策信息。在展会上,这家企业已达成小批量意向订单用于测试。

中国驻圣保罗总领事余鹏表示,近年来,中国以绿色低碳与科技赋能为核心理念,引领全球汽车行业发展。巴西汽车制造业体系完备,加强中巴汽车产业合作,必将造福两国人民。

与拓展总监罗伯塔·佐格比说,展会旨在将中国品牌引入巴西及周边市场,展示从燃油出行向可持续出行过渡的路径,让当地了解、接纳绿色发展趋势。“2015年中国企业首次参展时,产品均为传统家用电器和消费电子产品类。此后,中国产品逐年更新迭代,从智能家电,再到新能源乘用车、机器人和人工智能,引领技术创新趋势。明年,吸纳大量中国展商的未来出行板块将大幅扩大,还将新增水上出行和航空出行。”

(据新华社电)

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 王子莹