

良法护航

李万祥

被网络黑嘴污名化，一家民营企业需要承受什么？

遇到甲方“以大欺小”，工程款一拖再拖，乙方能否等来最好的结局？

正常经营被频繁检查所扰，企业主们又当如何应对……

种种问题，如有一件发生在企业身上，都难以应对。生意经不好念，民营企业的后顾之忧，要依靠法治来解决。

在企业向新发展……那么，这部法律是如何诞生的？其中又蕴含哪些法治密码？循着法律制定施行的步伐，我们一起探寻。

不能变，也不会变

1980年，浙江温州，年轻女孩章华妹拥有了改革开放后第一张个体工商户营业执照，她成了第一批“吃螃蟹”的人。

那时的她不会想到，这张纸会像一粒种子，在改革开放的春风里长成一片森林。从“五老火锅宴”破冰，到“傻子瓜子”争议，再到华为、比亚迪们在5G和新能源赛道上狂飙，民营经济的每一步，都踩着时代的鼓点。

它的角色定位不断更迭：从“有益补充”到“重要组成部分”再到“生力军”，民营企业走向平等竞争的经营主体，在广阔的社会主义市场经济中大显身手，成为推动高质量发展和实现中国式现代化的关键力量。

在新时代，民营经济正扮演着越发关键的角色，贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。

截至今年4月底，全国登记在册民营企业6102.2万户，同比增长5.6%；“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式）民营企业2461.9万户，同比增长6.9%，占民营企业总量的40.3%。这些数字里，饱含着无数人拼搏奋进的汗水。

北京四有青年餐饮管理有限公司创始人兼CEO赵刚凭借“一碗米粉”打天下。由于全国连锁餐饮门店数量多、覆盖区域广，如果各地执行标准差异加大，

企业运营成本和管理难度会明显增加。“企业真正需要的不是‘特殊照顾’，而是稳定、透明、公平、可预期的发展环境。”这是赵刚的期望。

“两个毫不动摇”如同定海神针，持续激发民营企业开疆拓土的勇气、守正创新的活力。一以贯之，不能变，也不会变。

受多种内外部因素的影响，民营经济发展近年来遭遇的不确定性明显增加。全国人大常委会法工委负责人表示，制定出台民营经济促进法，加强民营经济发展的法治保障，正当其时、十分必要。

制度创新，坚定表达

一脉相承，与时俱进。

2018年11月、2025年2月，两次民营企业座谈会对促进民营经济健康发展、高质量发展作出全面部署。

2023年7月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。

2024年，立法进入加速期。党的二十届三中全会将“制定民营经济促进法”列为重要改革举措。2024年中央经济工作会议对出台民营经济促进法提出明确要求。制定民营经济促进法分别列入全国人大常委会和国务院2024年度立法工作计划。司法部、国家发展改革委共同牵头组建了由17家中央有关单位组成的立法起草工作专班，研究形成了民营经济促进法草案。

一场自上而下的改革布局，始终伴随着自下而上的实践探索。

2024年10月10日至11月8日，司法部、国家发展改革委公布民营经济促进法草案全文，向社会公开征求意见。这一事件入选中国人民大学公法研究中心发布的“2024年度中国十大宪法事例”。

全国人大常委会加快民营经济促进法草案审议进程：2024年12月21日，共9章78条的民营经济促进法草案提请十四届全国人大常委会第十三次会议初次审议。此后，民营经济促进法草案在中国人大网全文公布，向社会公开征求意见。短短一个月，收到249位社会公众提出的574条意见和30封来信。同时，收到22位全国人大代表提出的87条意见建议。

饱含期待的文字，最终汇入法律条文。经历3次审议，2025年4月30日，十四届全国人大常委会

会第十五次会议表决通过了《中华人民共和国民营经济促进法》。这一天，距离草案初次审议仅仅过去了4个月。

良法合乎人心。两次公布草案征求意见，通过54个立法联系点广泛听取各方面意见建议。这部法的制定过程，是国家坚持科学立法、民主立法、依法立法的生动缩影；其高效进程，被外界解读为国家意志的坚定表达，和对千千万万个经营主体的最好回应。

“根据宪法，制定本法。”开宗明义的第一条，确立了这部法律的基石。作为第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，它将“平等”二字刻入骨子里。全篇关于“平等”“公平”“同等”的表述，多达26处。

“这部法律具有法治创新意义。”中国政法大学教授李曙光这样阐释民营经济促进法的历史分量——填补中国民营经济领域专门立法的空白。

民营经济促进法实现从“政策推动”到“法律保障”的历史性跨越，创下多个“第一次”——

第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”“促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长”写入法律；

第一次明确民营经济的法律地位；

第一次明确规定促进民营经济持续、健康、高质量发展，是国家长期坚持的重大方针政策。

它既是促进法，也是保障法。一系列制度创新，回应民营经济发展的深层痛点。中南财经政法大学教授蔡玲认为，以法治之力为民营经济发展筑牢根基，标志着民营经济正式迈入“法治护航”新阶段，为高质量发展提供了长期稳定的制度保障。

利剑，斩断乱麻

2025年5月底，最高人民法院的法庭上，一场关于诚信的博弈正在进行。

一家房地产公司自掏腰包给群众支付了征地补偿，政府却迟迟不见现对公司的承诺。从一审到二审，法院均未支持某房地产公司的诉讼请求。案子到了最高法院再审，恰逢民营经济促进法施行。最高法院首次适用民营经济促进法规定，判决政府向房地产公司支付800余万元补偿。

这一刻，法律不再是纸上的文本，而是斩断“旧账”乱麻的利剑，是维护公平正义的一道光亮。

“从司法实践看，在处理民企与国企的合同纠纷时，法院不再以企业背景作为倾向性考量的依据，而是坚持各种所有制经济权利平等、机会平等、规则平等。”中国民营经济研究会副会长、国曜琴岛律师事务所律师事务所首席合伙人李连祥观察到司法审判的这一新变化。

新的变化正不断发生。了解民企所需所急，施策才更精准有效。一项项周全举措，将法律条文落到实处；一次次重拳出击，助民营企业健康发展。

“民营经济促进法为企业松了绑、减了负，让我们能更安心经营、放心投资，提升长期投资的信心，促进扩大再生产。”江西安盛电力有限公司负责人林卫军说，一年多来，安盛电力迎来了一个小小“井喷期”，业务不断壮大，资金缺口也大。在一次融资贷款中，银行授信总金额1000多万元，通过“绿色通道”，3个工作日就到账，解了公司燃眉之急。

对经营主体而言，法治不仅体现在纸面法条上，更具象于每一次日常检查，每一处公正平等的对待。

“法律的实施从来都不是终点，而是构建现代化民营经济治理体系的起点，我们期待的是从法律的出台走向生态的构建。”李连祥说，目前企业反映最集中的，依然是涉企违规异地执法和趋利性执法的问题。

“民营企业首位诉求是公平竞争。”蔡玲提出，贯彻落实民营经济促进法要求，应彻底破除隐性壁垒，全面清理招投标、政府采购、资质审批中的歧视性条款，明确公平竞争判定标准。

“落实的关键在于推动法治红利向基层传导。”中国人民大学应用经济学院副教授张钟文认为，还需进一步解决中小微企业融资可得性不均、传统民营企业获得感偏弱等问题，要让政策红利更均衡地惠及各类经营主体。

“十五五”规划纲要提出“落实民营经济促进法，完善配套法规政策制度体系”。自民营经济促进法施行以来，国家有关部门已推出170余项配套制度措施，全国已有14个省份聚焦民营经济促进法出台条例或实施办法。

良法护航、形成合力，民营经济正迎来更加广阔的发展前景。法治保障，在每一笔交易订单中，在每一份合同协议里，也在民营企业每一天的奔跑路上。



7月12日，美加墨世界杯赛场声浪翻涌，球帽在人浪间起落。万里之外的山东省胶州市，缝纫机的“哒哒”声从车间中传来。

在青岛鑫瑞彤制帽有限公司的缝纫车间里，几十台机器整齐排列，100多名工人正埋头赶工。53岁的缝纫工李红左手按住帽片，右手推着布边送进机针。问起这批帽子的去向，她愣了下神，“光做帽子了，不知道是哪个国家的，也不认识那些标志”。她手里的那顶帽子，帽檐上绣着一个国家的足球队徽标，过不了多久，将出现在大洋彼岸的球迷商店货架上。

这批订单来自鑫瑞彤公司的一个美国老客户。“世界杯筹备期间，客户拿来设计方案，让工厂打样。”企业负责人刘国涛说，为了拿下这笔订单，他带着技术团队反复沟通方案、优化工艺，光打样就花了差不多一个月。

样品确认后，订单分批追加，前后五六次，总计24万顶，涵盖美国、墨西哥、阿根廷等十几个国家。“有时候这批货还没发完，下一批订单又来了。”刘国涛说。

“世界杯的帽子和普通帽子大有不同。”刘国涛从绣花机上拿起一顶成品，“你看这个刺绣，每个字母必须断开。”为了实现这个要求，绣花机每绣完一个字母就得切线，再绣下一个。“慢工才能出细活。”刘国涛说，线头要剪干净，字母不够圆要改版，狮子尾巴尖儿不够饱满也要重来——不断调整，直到完美。

这批订单能接进来，靠的不只是一家工厂的“细”，背后是整个胶州制帽产业。

在青岛海鼎派昌制帽有限公司的车间里，机械臂在激光定位下精准裁切防水材料，电子屏实时跳动着来自全球的订单数据。公司年出口各式帽子超1100万顶，通过“5G+工业互联网”平台，将传统制帽工序压缩，良品率提升至99.6%。每逢订单高峰期，数字化排产系统便会协调配套企业联动生产。“在胶州做帽子，主厂下单，大伙儿一块儿干，基本不囤货。”企业负责人王浚宇说。

在李哥庄镇小窑村有一条长约3公里的帽辅料商业街，各类店铺鳞次栉比。张桂艳在这里经营着一家专门生产帽扣和尾扣的小厂，已经干了十几年。世界杯订单最急的时候，刘国涛一个电话打过去，48小时内，5万套配件就送到了车间。

“目前，胶州已经聚集了400余家制帽企业及200余家配套企业，年产中高档运动帽、休闲帽近5亿顶。”胶州市制帽行业协会会长陆玉珍说，从布料、绣花线、松紧带到帽扣、纸箱、吊牌，整个链条不出胶州就能转起来。

下午4点半，卡车载着装满帽子的纸箱驶出厂门，这批订单已发走大半。李红放下手里的活儿，起身去接孙子放学。车间里，缝纫机还在响。“听说有了新订单，明天接着干！”李红笑着说。

本版编辑 陈莹莹 姚亚宁 美 编 倪梦婷

世界

中国

」

生活中的经济学

什么样的乡村民宿更吸引人

吴陆牧

暑假旅游旺季，乡村民宿迎来预订高峰。不少人发现，一些热门目的地的一部分乡村民宿定价高达上千元，甚至超过一些城市星级酒店。住村里，怎么比住在城里还贵？

乡村民宿的高定价，首先可以从需求侧找到答案。乡村民宿本质上是体验经济产品，而非单纯的住宿服务。消费者支付的其实是一揽子“效用”：清新的空气、静谧的夜晚、触手可及的自然景观与在地文化氛围等。这些在城市酒店中难以获得的元素，构成了乡村民宿的独特价值。消费者愿意为这种稀缺体验支付溢价，买的不只是那张床位，更是一段城市生活之外的别样体验。

不过，需求只是一部分原因。真正支

撑乡村民宿高定价的，是供给侧特殊的成本结构。与城市酒店的标准化合客房不同，不管是新建民宿还是由老旧农房改造而来的乡村民宿，房屋主体结构加固和水电网改造等基础设施建设、内部装修、景观营造的前期投入，更耗精力，周期更长。加之乡村民宿体量普遍偏小，客房数量有限，经营者只能将成本分摊到有限房间上，通过较高的客单价来实现盈亏平衡。

再往深了看，乡村民宿还面临比城市酒店更大的市场需求季节性波动。城市酒店的客源结构相对多元，即便旅游客群有淡旺季之分，但商务出差、会展活动能补上部分缺口。乡村民宿则高度依赖节假日和周末，平日空置率极高。一家民宿可能周末满房、周中冷清，全年有效经营天数远低于城市酒店。经营者不得不将全年的固定成本，集中在为数不多的可售房日中回收，自然推高了旺季和周末的房价。消费者看到的千元房价，实际上是在为全年的空置成本买单。

高成本叠加季节性波动与竞争不充分，构成了部分精品乡村民宿高定价的内在逻辑。但市场从来不是静态的。近几年，大量资金进入乡村民宿赛道，房源数量高速增长。曾经独树一帜的乡村民宿，如今也面临日趋激烈的同质化竞争。产品差异化程度降低，曾愿意支付“情怀溢价”的消费者也对价格变得更敏感，开始更多地衡量钱花得值不值。

于是，市场进入自我修正周期。这两年，缺乏竞争力的低端民宿逐步被淘汰，乡

村民宿曾经坚挺的价格体系出现松动。高价格吸引供给进入，供给增加导致竞争加剧，竞争加剧推动价格回归理性——这也是竞争性市场往往会经历的过程。

事实上，真正具有不可替代性的民宿，依然能够获得市场认可和合理溢价。能否构建起真正的差异化优势，比如独特的文化体验活动，稀缺的自然景观资源，抑或是高品质的服务等，依然是乡村民宿的竞争力所在。

说到底，乡村民宿的价格起伏，其实是一道成本收益的算术题，加上一个市场供需的变量。当市场完成新一轮的出清，留下来的一定是那些真正创造价值的民宿，它们用不可替代的体验让消费者觉得物有所值。这，才是健康市场应有的模样。