

“新新三样”叩开了海外市场大门

继2025年我国成为工业机器人净出口国,今年上半年,我国工业机器人产业继续快速迭代,出口同比增长18.6%,产品落地141个国家和地区。

数字背后,是一条清晰的中国制造业产业升级曲线:传统劳动密集型产品占比持续回落,以新能源汽车、锂电池、光伏组成的“新三样”持续稳国外贸基本盘,机器人、人工智能、创新药构成的“新新三样”加速突围。

中国外贸发端于传统的劳动密集型产业,依靠服装、家具、家电“老三样”赚取微薄的加工费。“新三样”的走俏,得益于中国制造所具备的以完整产业链优势抢占全球绿色产业赛道的能力。“新新三样”则以前沿技术与原创能力,叩开了海外高端市场大门。

新、老三样的更新,绝非商品品类的简单更迭,而是我国自主创新能力的系统性跃升,特别是出口含新量、含智量的持续提升,已成为中国制造迈向中国智造的生动注脚——

新能源汽车产销量连续11年居全球第一位,动力电池材料、电芯、回收全链条自主可控,光伏全产业链全球占比超八成并持续

新、老三样的更新,绝非商品品类的简单更迭,而是我国自主创新能力的系统性跃升,特别是出口含新量、含智量的持续提升,已成为中国制造迈向中国智造的生动注脚。

刷新电池转化效率纪录……让中国外贸在遭遇多国碳税、贸易壁垒时,依然具有坦然面对市场变幻并保持强劲增长的底气。上半年,我国电动汽车出口增速高达68.7%,锂电池、风电装备的出口增速均超过35%。

如果说“新三样”的核心竞争力在于,既能自主攻克电池材料、光伏设备等关键零部件,实现从零部件到成套装备的一体化生产,又能把这些高品质终端产品大规模量产化出海,那么“新新三样”的兴起,标志着中国外贸参与国际市场竞争的逻辑正在改变:中国出口不再只是售卖实体产品,来自中国的原创技术、智能系统及解决方案等,同样能够赢得市场。

工业机器人出口的持续增长就是例证。从焊接机械臂、物流分拣机器人到医疗手术智能设备,国产机器人不再依靠低价抢占市场,而是凭借自主伺服系统、智能算法

等形成独特的差异化优势,实现“设备+软件+运维服务”打包出海,算法模型、数字服务、智慧园区整体方案成为新的贸易增长点。

“新三样”“新新三样”接续发力、接力领跑,共同拉高了我国出口的含金量,诠释了高质量发展的深刻内涵。从近年来广交会、消博会等重要贸易平台的反馈看,海外市场采购除了关注中国制造产品外,也在主动寻求中国的智能技术解决方案。事实上,中国已在人工智能、生物医药、新能源等诸多领域参与国际标准制定,中国外贸的话语权有了稳步提升。

不过,外贸的转型之路并非坦途,外部市场贸易保护主义抬头,针对我国高端制造的限制性要求有所增加,地缘冲突抬高了国际物流成本,知识产权、国际规则认证等贸易壁垒不断出现,这些都给我国外贸发展带

来了风险挑战。对此,做好下半年外贸发展,必须在统筹好当前与长远的前提下,做好巩固存量、培育增量、防范风险3件大事,一方面持续做强“新三样”基本盘,以全产业链优势对冲贸易壁垒冲击;另一方面加快促进“新新三样”发展,扩大知识密集型服务出口规模。在此基础上,持续推进市场多元化战略,深耕共建“一带一路”、东盟、中东、拉美等新兴市场。

从我国多年外贸实践看,无论外部市场如何变化,坚持创新驱动不动摇,稳步推动外贸结构优化,持续培育更多新动能,中国外贸才能在全球市场竞争中占据制高点、赢得新优势。



绿色消费由需求端向供给端延伸,正推动生产方式优化和产业绿色转型,促进消费升级与产业升级协同发展。政策供给的完善,也有助于促进绿色消费由理念倡导走向制度化推进。

绿色消费是各类消费主体在消费全过程中贯彻绿色低碳理念的行为,是牵引绿色产业发展、促进经济社会绿色低碳转型的重要力量。今年以来,我国的智能、绿色产品消费需求旺盛,绿色消费理念更加深入人心。

商务部数据显示,今年1月份至2月份,消费品以旧换新政策对智能、绿色产品带动效果明显,通信器材、文化办公用品、家电零售额分别增长17.8%、5.8%、3.3%。绿色消费由需求端向供给端延伸,正推动生产方式优化和产业绿色转型,促进消费升级与产业升级协同发展。

政策供给的持续完善,也有助于促进绿色消费由理念倡导走向制度化推进。中共中央办公厅、国务院办公厅此前印发的《提振消费专项行动方案》提出,推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式,这有利于推动闲置资源循环利用,拓展绿色消费循环发展路径。商务部等9部门今年1月份联合发布的《关于实施绿色消费推进行动的通知》,明确提出加快发展方式和消费模式绿色转型,扩大绿色消费,并围绕绿色产品供给、消费模式创新、循环回收等方面作出系统部署,为推动绿色低碳产品供给优化和消费模式创新提供政策支持。

不过,绿色消费扩容仍面临一些堵点,比如绿色产品价格竞争力有待提升,认证标识体系衔接不足、消费需求与产品供给匹配度有待提高。因此,应进一步强化政策引导、市场驱动和企业协同,化解难题,为绿色消费打开发展新空间。

规范绿色产品市场认证。完善绿色产品认证标准,将绿色要求融入产品设计、生产制造、流通消费等环节,建立覆盖产品全生命周期的绿色评价规范,为消费者绿色选择提供依据。整合绿色认证标识体系,推动环保、节能、节水、低碳等相关标识规则协同,统一认证管理要求,提高绿色产品辨识度。完善绿色产品信息服务机制,推动绿色产品认证信息公开,提高消费者获取绿色产品信息的便利性和认证结果透明度。建立重点产品碳足迹核算和评价规则,将资源消耗、环境影响等指标纳入市场评价,引导企业优化生产工艺和供应链管理。加强绿色认证标准国际衔接与互认,提升我国绿色产品认证认可水平,促进绿色消费市场规范发展。

扩大绿色产品有效供给。引导企业加强市场研判,更精准识别绿色消费新增长点,以消费需求变化为导向,确定供给优化方向,提高绿色产品供需匹配水平。加强绿色产品技术应用能力,既要推动企业加快绿色低碳技术成果转化,也要促进绿色技术优势向符合市场需求的产品优势转变。增强绿色产品市场竞争力,引导企业兼顾品质、功能和环保属性,从而改善绿色产品消费体验,提高消费者对绿色产品的购买意愿。创新绿色消费服务方式,推动绿色产品供给与循环利用、二手交易等新模式结合,完善二手商品流通和闲置资源利用渠道,提高绿色消费便利性。

完善绿色消费激励机制。一是在财政支持政策上,围绕绿色低碳产品推广和消费需求释放,落实税收优惠、消费补贴等支持措施,降低绿色产品消费门槛。二是在价格引导政策上,合理体现产品的资源环境成本,通过优化绿色产品与传统产品使用成本比较机制,鼓励消费者根据长期使用成本作出绿色消费选择。三是规范零售端绿色消费积分采集。消费者购买绿色产品、使用低碳服务可以获得积分,用于兑换商品折扣或服务优惠,同时鼓励公交、场馆等公共服务主体对绿色消费积分用户给予便利或优惠。四是拓展绿色消费金融服务,鼓励金融机构开发绿色消费贷款等产品,丰富优质金融产品供给。

推广绿色消费理念、低碳生活方式,倡导消费者绿色出行,选购包装简约的低碳产品。鼓励消费者减少使用一次性餐具,点外卖时勾选“无需餐具”。在商场和电商平台,引导企业主动展示产品能效标识、碳标识,支持社区开展绿色公益活动,加强节水节电、垃圾分类管理。

筑牢防汛抗旱安全堤

潘世鹏

近期,受台风“美莎克”外围环流影响,广西等地遭遇持续强降雨,引发严重洪涝灾害;浙江、福建等沿海省份也严阵以待,全力做好台风灾害的各项预防应对工作,力求将恶劣天气带来的损失降至最低。

汛情就是命令,防汛就是责任。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全力做好防汛抗旱工作的通知》,明确要求各地区、各有关部门和单位,要深刻认识洪涝干旱灾害的极端性和复杂性,立足防大汛、抗大旱、防强台风,牢固树立底线思维、极限思维,全面压实政治责任,为当前及今后一段时期的防汛抗旱救灾工作指明了方向。基层党组织和广大党员干部干部要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,在防汛抗旱、抢险救灾一线勇挑重担、冲锋在前,有力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

受全球气候变化与温室效应加剧影响,极端天气呈现频发、多发、强发态势,早情汛情交替出现,防灾减灾形势日益严峻。面对新挑战,须以高度的敏锐性和责

任感,秉持人民至上、生命至上原则,坚持系统观念,扎实做好防汛抗旱救灾工作。一要密切关注气象变化,依据实时数据动态调整应急预案,确保响应机制科学灵敏;二要“预”字当先,提前做好人员统筹、物资储备及大中型水库的科学泄洪调度,做到未雨绸缪、有备无患;三要着力提升基层应急能力,加强对干部群众特别是农村地区群众的防灾避险技能培训,筑牢群防群治的人民防线。

夏季历来是水旱灾害的高发期,须时刻绷紧防汛抗旱这根弦。各地区各部门在部署日常工作的同时,要将防灾举措同步纳入考量,以细之又细、实之又实的作风,严格落实大中型水库除险加固、河湖堤坝巡检维护等基础性工作。强化对水利等重点基础设施的运行监测,在关键时段加密巡查频次,确保重点区域、重要设施万无一失。针对暑期群众出行增多、景区人流密集的特点,应进一步强化灾害预警信息发布,在涉水临崖等高风险景点落实“一点一策”的避险方案,确保灾情发生后救援预案第一时间启动。

当前,乡村片区化、组团式发展正在全国多地蓬勃展开。比如,广东省近期公布了第一批镇村片区组团培育名单,探索推行“县镇村三级联动、资源一体化配置”发展模式;浙江省自2025年起分三批启动320个省级重点村组团片区建设。乡村发展正从“单打独斗”向“抱团共富”加速转变,片区组团发展已成为推进乡村全面振兴的重要路径。

政策持续加力,有力支持了片区组团发展。“十五五”规划纲要和今年中央一号文件均提出,分类有序、片区化推进乡村振兴。农业农村部发文要求各地结合实际,以片区为单元统一规划、统筹政策、整合资源,以点带面推动发展。

长期以来,受资源碎片化、产业同质化、服务分散化等因素影响,单个乡村发展动力不足、效益有限。打破行政边界“抱团”发展,正是破解这一困局的重要一招。

其产生的效益是多方面的。一是增强集聚效应,突破产业瓶颈。组团后乡村不再以村域边界为限,有助于推动产业从“单环节”走向“全链条”,实现规模效益与品牌溢价的双重跃升。比如,浙江诸暨山下湖镇“珠链

璧合”共富片区串联周边村打造珍珠全产业链,片区内村均集体经营性收入明显提升。二是优化资源配置,实现降本增效。组团变“各自为政”为“统筹统配”,能够降低边际成本、提高要素产出效率。例如,安徽黄山12个试点片区覆盖62个行政村,统一规划、统筹运营,2025年片区村

均集体经营性收入达86.9万元。三是强化辐射带动,构建共赢格局。组团后强村经验可复制、弱村资源可嫁接,形成以强带弱、长效共赢的制度化通道。浙江淳安天下姜片区联合周边25个村成立乡村组团联合机构,“强村+弱村”结对帮扶,2025年上半年联建村集体经济总收入突破2600万元。

在取得成效的同时,乡村片区组团发展也面临一些挑战。部分地区市场内生动力偏弱,容易出现“拉郎配”现象。规划协同有待深化,如果简单

李昊翔归大堆”,容易导致有片区、无协同。一些地区差异化定位和全链条分工不足,致使产业同质化竞争;利益联结不够紧密,分配机制尚不健全。还有的地方重建设、轻管护,共治共享与长效运营机制还不完善,村民主体参与度有待进一步提升。

对此,应强化规划引领,优化空间布局。坚持地域相邻、优势互补原则,科学划定发展片区,实现基础设施互联互通、公共服务共建共享。

突出产业协同,延伸产业链条。立足资源禀赋整合要素,贯通集散交易、精深加工与电商销售等环节。深化农文旅融合,培育区域性公用品牌,引导各村错位发展,构建产业协同生态圈。

完善利益联结,促进共同富裕。健全政府引导、村集体主导、企业参与的多元协同机制,推广“资源变资产、资金变股金、农民变股东”模式。依托强村公司、共富工坊等载体,健全“保底收益+按股分红”等机制,设立共富基金,向薄弱村适度倾斜,实现先富带后富。



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

□ 时 锋

谁在为“专家”隐藏AI标识

带货教授是AI生成的?近日,在多个短视频平台搜索“专家推荐”等关键词,可以发现不少广告视频存在明显的AI生成痕迹,画面涂抹感强、人物动作不协调、嘴型与台词对不上,还不时有文字错误,然而视频上均未见“AI生成”提醒。虚构的“专家教授”出境带货,令消费者真假难辨。

带货视频的“AI生成”痕迹,是商家应遵循的标准。依据消费者权益保护法、电子商务法等,经营者提供的信息必须真实、全面,不得进行虚假或引人误解的宣传。若商家故意通过AI技术欺骗、误导消费者,使消费者对商品产生错误认识并造成权益损害,便涉嫌构成欺诈。不让技术异化为欺骗工具,不让消费者蒙在鼓里,需要监管发力、平台作为。平台不能以中立姿态纵容个别商家,监管也要长出牙齿,才能震慑乱象、守住底线,杜绝AI技术滥用。



别错过就业创业那片“深蓝”

胡明久

人力资源社会保障部等4部门此前印发《关于支持海洋经济发展促进就业创业的通知》,围绕海洋产业发展与就业创业协同推进作出部署,明确提出“推动海洋经济高质量发展,促进劳动者就业创业”。海洋蕴含着广阔的发展空间和就业潜力,壮大海洋经济既是建设海洋强国、交通强国的重要支撑,也是拓展就业容量、促进创业增收的重要路径。随着海洋产业体系不断完善、产业链条持续延伸,海洋经济正加快释放产业带动效应,为稳就业、促创业拓展更大空间。

这些年,我国海洋经济规模持续扩大,加快向价值链提升和多业态融合转变,就业创业带动效应不断增强。例如,广东省湛江市依托深水网箱养殖发展现代化海洋牧场,连澳金鲷鱼养殖直接带动就业超800人、辐射带动上下游农户超2000户,水产预制菜企业还吸纳周边500多名村民就业;海南省东方市首个规模化深远海养殖示范项目开工建设,项目建成后将提供300余个就业岗位,带动800户渔民转型发展休闲渔业;福建省连江县茭南村发展滨海度假旅游,引导村民入股打造平流尾地质公园旅游景区,建设咖啡屋、精品示范街、民宿等业态,新增就

业岗位300余个,带动村集体和村民持续增收……这些实践均表明,产业链条延伸带来岗位扩容,业态融合拓宽创业空间,海洋经济增长的就业含量和民生分量不断提升。

不过,目前海洋经济促进就业创业仍面临突出短板,比如产业带动不充分、人才供需不匹配、服务保障不精准等。对此,要从产业链带动、人才供需适配和服务保障提效等方面协同发力,完善海洋经济带动就业创业的长效机制,让向海发展真正成为稳就业、促创业和带增收的重要支撑。

提升海洋产业链就业创业带动能力。目前,传统渔业由近岸浅水向离岸深海转移,由此带来深远海

养殖、海洋牧场运维等新型岗位,推动渔民从单一生产环节向产业链后端和融合业态延伸。推动海洋船舶产业绿色低碳和智能化转型,带动船舶设计制造、绿色能源应用和设备维护等高科技岗位增长,并为相关配套服务企业拓展发展空间。加快港航基础设施现代化,推进多式联运与临港产业协同发展,在港航物流和现代航运服务等配套环节培育就业岗位和经营主体,推动港航优势转化为服务业就业创业空间。

提升海洋产业人才供给适配能力。建立海洋经

济紧缺人才目录,明确深远海开发、海洋装备制造、海洋能源利用等重点领域的岗位缺口和技能要求,以产业需求为导向动态调整人才培养和供给结构。优化涉海高校学科专业设置和培养模式,推动海洋科学、工程技术与涉海人文社会科学交叉融合,增强复合型人才培养能力。面向一线技能岗位,实施“蓝色工匠”培育计划,推动职业教育、企业培训和行业资源协同发力,提高技能培训的岗位指向性。

提升海洋经济就业创业服务保障效能。完善人力资源供需信息发布机制,在就业公共服务平台设置海洋经济板块,推动岗位需求、创业扶持和培训资源集中归集、精准发布,减少劳动者与企业之间的信息不对称。沿海地区可依托中国海洋经济博览会、海洋合作发展论坛等平台,组织就业招聘、创业展示与人才交流等综合服务活动,推动产业展示平台向就业创业服务平台延伸。加强重点涉海企业用工服务,围绕临时性、季节性和专业化用工需求开展劳务对接,提升公共就业服务的响应能力。精准兑现就业创业扶持政策,推动社保补贴、稳岗返还、创业孵化等政策资源向吸纳就业多、带动创业强的涉海经营主体倾斜。