

看见中国经济“新”力量

打开2026年中国经济“半年报”，一个重要特征越发清晰：新经济新动能积聚成势，日益成为引领高质量发展的关键力量。国家统计局初步测算显示，今年上半年，以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能，对经济增长的贡献率已超过四成。

产业端，新质生产力加快成长壮大。今年上半年，规模以上高技术制造业增加值同比增长13.3%，其中航空航天器及设备制造、电子及通信设备行业增加值分别增长16.3%、17%，与人工智能相关的集成电路制造、智能车载设备制造等行业，增速均保持在30%以上。绿色转型步伐加快，新能源汽车零售渗透率连续3个月超过60%。人工智能加快赋能千行百业，日均词元调用量已达数百万亿。服务业领域，上半年，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值增速均超过10%，对经济增长的贡献率接近1/4。

新质生产力的快速发展，离不开创新的持续投入。“十四五”时期，我国研发经费投入屡创新高，2025年全社会研发经费投入超3.9万亿元，研发投入强度从2020年的2.36%提升至2.8%，首次超过经合组织成员国平均水平。中国正从全球制造中心大步迈向全球创新中心。

“十五五”规划纲要提出，优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业。新的

站在“十五五”开局之年的半程节点回望，中国经济展现出的韧性与活力令人振奋；向前看，多重积极因素正在加速集聚。统筹兼顾、因地制宜，才能在新旧之间找到平衡，在分化之中凝聚合力。

产业布局正在有序展开：立足当前，继续抓好新一代信息技术、新能源等战略性新兴产业发展；面向中期，着力打造集成电路、生物医药、航空航天等新兴支柱产业；着眼长远，前瞻布局量子科技、脑机接口、具身智能等未来产业。近期，国务院常务会议研究新兴产业支柱产业培育有关工作，要求全链条推动新兴产业支柱产业规模化发展，突出应用牵引，加速技术迭代和生态完善。据测算，到2030年，六大新兴支柱产业产值有望扩大到10万亿元以上。传统产业中同样蕴藏着新动能，国家发展改革委此前表示，优化提升传统产业，未来5年将新增10万亿元左右的市场空间。地方层面，新质生产力已成为各省份产业布局的共识。远近结合、新旧接续、因地制宜，为新动能的规模化发展在时间和空间层面提供了重要支撑。

需求端的结构变化，同样反映出经济向新向优的深层逻辑。上半年，商品零售额增长1.1%，而服务零售额增长5.3%，旅游咨询

租赁服务类、文体休闲服务类零售额更是实现了两位数增长。增速的差距，折射出居民消费结构正从商品消费主导向服务消费主导转变。商品消费方面，在消费品以旧换新政策的支持下，人们愿意为更高效、更加智能、更有品质的产品买单。投资领域，近年来高技术产业投资增速持续高于整体投资增速，企业投资持续向创新环节倾斜。今年以来，“六张网”加快规划建设，传统基建和新基建接力推进，据估算，今年仅“六张网”及相关重点领域建设的投资规模就超过7万亿元。外需方面，绿色低碳、智能制造、高端装备等产品表现亮眼，成为拉动外贸增长的新引擎。

我国拥有超大规模市场和全球最完整的产业体系，在供需良性互动中，新动能的自我强化机制逐步形成；技术突破打开市场空间，市场回报反哺研发投入，进而推动下一轮技术进步。这一正向循环正在加速运转。

新动能快速成长的同时，也要看到传统

产业转型面临的压力。我国正处于增长动能转换和发展模式转变的关键时期，新旧动能转换任务艰巨，一些传统行业发展有所放缓，一些企业经营面临困难。需要看到的是，新旧动能转换不可能一蹴而就，它意味着经济结构的深层调整，过程中必然伴随着阵痛。传统增长模式的惯性依然存在，新动能虽快速成长，但其体量尚不足以完全对冲旧动能放缓带来的影响。

尽管如此，中国经济向新向优的大方向是确定的。站在“十五五”开局之年的半程节点回望，中国经济展现出的韧性与活力令人振奋；向前看，多重积极因素正在加速集聚。统筹兼顾、因地制宜，才能在新旧之间找到平衡，在分化之中凝聚合力。看见中国经济“新”力量，就是看见高质量发展的方向，坚定向新向优的信心。



一张票根闯关东的启示

巴 莹

2026东北地区城市足球联赛正如火如荼地进行。作为全国首个跨省区城市足球超级IP，“东北超”展现出强劲的消费带动力，撬动近亿元商业赞助，覆盖三省一区的市场。在东北全面振兴纵深推进、国内消费结构持续升级的当下，依托本土赛事盘活存量资源、培育融合型产业新业态，对于提振区域消费、优化产业结构具有重要意义。

近年来，我国东北地区的文旅商融合发展不断走向纵深，呈现出区域协同化、参与普惠化、业态链条化的鲜明特征。“东北超”打破行政壁垒，辽、吉、黑及内蒙古四省区实行品牌形象、竞赛标准、市场开发、宣传推广“四统一”。这种跨省区的协同机制，用一张票根串联起超1亿人口的大市场，实现了客源互送、市场共拓。从产业联动看，体育赛事有效撬动了餐饮住宿、文旅观光、商品零售等关联产业协同发展。

赛事经济的撬动效应正在多层面显现。“东北超”催生了“看球+周边游”周末短途消费新场景。“票根经济”将单点赛事热度有效辐射至周边，拉长了游客停留时间、激活了过夜消费。“东北超”正从一场球赛蝶变为一个区域的文旅IP。例如，辽宁省沈阳市圈“七市一区”推出39家景区对球迷免票政策，吉林省推出“超”游吉林主题线路129条，黑龙江省投放数千万元文旅消费券，内蒙古推出299元一卡通整合120家景区权益。实现东北地区赛事经济长效发展，不能依赖一时的热度，必须立足长远、系统施策。

健全区域协同办赛机制，构建一体化发展格局。依托四城联动基础，建立常态化跨省区文体协作机制，统筹赛事规划、场地建设、安全保障和宣传推介。设立区域群众体育发展专项扶持资金，重点支持赛事运营和基层球队培育。持续完善“一张票根闯关东”等跨省消费联动机制，打破四省区文旅、商贸消费壁垒，实现赛事客流的全域高效转化。

培育融合新业态，完善全链条产业体系。商务、文旅、体育等部门应联合施策，引导市场主体围绕赛事IP开发特色文创、主题餐饮等衍生产品。持续推广中小微企业授权扶持模式，让更多街边小店、家庭作坊借助赛事IP实现品牌跃升。整合商圈和景区资源，打造“赛事+旅游+消费”融合产品，延伸产业链条。

补齐基层文体设施短板，推进公共服务普惠共享。以赛事举办为契机，统筹城乡体育资源，推进社区、县城足球场等基础设施提质升级，有序开放校园和企事业单位体育场地。让优质文体资源下沉基层，扩大公共服务覆盖面，夯实产业融合发展的民生基础。

深耕本土赛事IP建设，打造区域特色文旅品牌。持续做大做强“东北超”IP，深挖东北群众体育文化内涵，系统化开展品牌宣传推广，让“一季火”变成“四季红”，让短期的赛事效应转化为长期的活力增量。借助新媒体矩阵讲好东北城市发展和群众体育故事，将短期赛事热度转化为长期城市竞争力和产业影响力。



整治以测评之名行牟利之实

商品对比直播测评极大便利了消费者选购，但也有部分直播团队利欲熏心，利用镜头盲区花式造假，刻意打压竞品、美化主推商品，测评结果全凭剧本预设。虚假测评欺骗广大消费者、扰乱市场秩序，亟须加大排查整治力度，畅通举报渠道，坚决整治直播测评造假歪风。

更多内容 扫码观看

一段时间以来，伴随人工智能迅速发展，行业大模型成为驱动各行各业数字化转型的重要引擎，对于建设现代化产业体系、培育新质生产力具有重要的战略意义。《“人工智能+制造”专项行动实施意见》明确提出，开发高水平行业模型，培育重点行业大模型。这标志着行业大模型竞争已全面进入场景应用的关键阶段。

工信部公布的人工智能赋能新型工业化典型应用案例显示，行业大模型已跨越单纯的“对话交互”，加速向研发、生产、设计、运营等高价值环节延伸。比如，海尔的卡奥斯天智工业大模型，汇聚了高质量工业知识库以及超过4700个机理模型、200个专家算法、110个智能体开发工具等生态资源，已在九大行业的40多个场景落地应用；群核科技开发的“群核空间智能平台”，拥有超过3.6亿3D模型，平均每月活跃访问者超8630万，是全球最大的空间设计平台；羚羊公司依托讯飞星火大模型打造了羚羊工业大模型3.0，实现了从算力、模型训练到应用落地的全链条自主可控，连续3年入选工信部“双跨”工业互联网平台。丰富的案例实践证明，各行各业抢抓AI风口，加快推进行业大模型赋能千行百业。

然而，随着行业大模型的深化运营，一些不足逐渐显现。例如，大模型技术适配性不足，从硬件到软件的“芯模联动”生态没有完全贯通；大量异构数据处于“沉睡”状态，尚未形成适配大模型训练的高质量数据集；行业大模型落地应用呈现高投入、长周期特点，形成了较高的资金与技术门槛。又如，模型应用“纵深”与“厚度”不足，主要停留在语音交互、售后服务、产品检测等非核心业务环节，在生产优化、运营调度、供应链协同等方面应用不够充分。对此，要坚持问题导向、目标导向，进一步厘清行业大模型创新应用的突破方向。

强化大模型核心技术攻关与芯模联动。聚焦智能芯片、核心算法、算力集群、世界模型、数据合成仿真等关键领域，支持高校、科研院所与龙头企业联合开展国产芯片与大模型适配技术研发。探索国产大模型与国产智能芯片的规模化适配验证，降低行业大模型的迁移成本。探索建设智能体实验室、智能体开源平台，研发推广互联互通的智能体。

构建高质量数据要素供给体系。探索数据要素市场化改革，开展数据资产确权登记、价值评估入表和合规流通试点，推动更多行业将数据资源转化为数据资产。探索建立数据版权交易与合规使用指引，依托隐私计算、区块链等技术，实现“数据可用不可见、用途可控可计量”。建设行业高质量数据集，形成行业大模型与数据集“模数共振”。以南方电网为例，其构建了南方能源行业可信数据空间，已接入160余项数据，入驻了190多家生态主体，上架8类高质量数据集，为AI训练提供合规数据，形成了“数据—模型—应用”转化链路。

深化行业大模型场景应用与落地推广。建设行业大模型应用基地，支持大模型在工艺优化、设备维护、能耗管理、良品率提升等核心环节的深度应用。开展行业大模型研发与应用示范，鼓励其向产业链开放技术能力、场景资源与模型资源。比如，宝武钢铁基于华为盘古大模型构建了高炉冶炼智能控制系统，投用后，高炉燃料比下降2公斤/吨铁水，碳排放减少约5公斤/吨铁水，单座高炉年降本超千万元，为钢铁行业智能化转型作出了示范。

健全大模型标准评估与安全治理框架。制定出台性能、安全性、可解释性等方面的成熟度评估标准，建立大模型评测认证体系，从模型幻觉控制性、服务实用性、内容生成合规性、风险防控有效性等维度设置评测指标及具体标准。统一制定大模型技术架构、训练规范、接口适配、应用接入等核心标准。研制面向新一代人工智能的开源许可证，倡导建立国际性开源组织，建设全球领先的开源开放生态。

本版编辑 丁鑫 姬凌波
来稿邮箱 mzijgc@163.com

践行“义乌发展经验” 诠释保险责任担当——人保财险义乌支公司服务县域高质量发展的实践探索

从“鸡毛换糖”的方寸摊位，到“买卖全球”的世界超市，浙江省义乌市用数十年时间书写了中国县域经济发展的奇迹。人保财险义乌支公司(以下简称“支公司”)深入学习好、运用好“义乌发展经验”，坚持改革创新、真抓实干、久久为功，推动专业保险服务不断向县域延伸、向基层拓展。在“七一”建党节之际，义乌支公司党总支荣获2026年“中管金融单位先进基层党组织”称号，充分彰显了以党建引领服务县域高质量发展的先锋风貌。

深耕兴商建市 在同频共振中护航商贸经济行稳致远

坚守“兴商建市”的发展战略，是义乌从区域集市蝶变为全球超市的成功密码。随着市场从小到大大、从内到外的迭代升级，如何与地方发展同频共振，为商户层层筑牢市场经营风险屏障，成了支公司发力攻坚的重中之重。

“我们见证并服务了很多白手起家的客户，看着他们的生意由小变大。”支公司负责人说到。早在义乌小商品市场萌芽之初，支公司便率先布局商贸保险服务，推出商户财产险、货物运输险等基础保障产品。当小商品市场规模渐起，针对小微商户投保难、理赔繁的痛点，支公司组建专属服务团队上门服务对接，有效化解各类经营风险。历经多年深耕，支公司服务版图已全面覆盖国际商贸城、义乌港、跨境电商产业园等20余个重点市场和产业园区，服务商户超5万户，累计提供风险保障2000亿

元，为经营主体保驾护航。

随着跨境贸易兴起，贸易链条不断延伸，出海场景日趋复杂，中小外贸企业“有单不敢接”的问题日益凸显。紧扣贸易形态升级趋势，支公司对内完善干线运输、同城配送保险供给，稳固国内流通保障；对外聚焦“义新欧”班列、跨境电商等新业态，落地出口信用险、跨境物流险等特色产品。针对传统分段投保模式弊端，支公司还深入物流园区、货运场站调研摸排，创新推出国际集装箱多式联运“单制”保险，实现一次投保、全程保障、全球通赔。目前该产品已提供超2亿元风险保障，护航货物通达20余个共建“一带一路”沿线城市，成功入选2025年中国(浙江)自由贸易试验区第一批省级最佳制度创新案例。“有人保在，我们闯海外更有底气。”当地某跨境电商企业负责人的一句感慨，是对支公司服务质效真切的认可。

助力产业联动 在守正创新中护航新质生产力发展

以贸促工、工贸联动，推动市场与产业协同并进，是义乌发展的独特路径。聚焦义乌“4+4+X”现代产业体系构建，支公司深化“一业一策”产业研究，助力义乌先进制造与科技创新腾飞。

在科技保险领域，支公司长期致力于服务域内科技型企业的安全稳定生产，为多家科技主体构建覆盖“科惠保”、企业财产险、出口信用险一揽子保险的全流程保障体系，为高水平科技自立自强与新质生产力发展提供

坚实支撑。针对企业出海知识产权保障问题，支公司率先在义乌市落地海外知识产权侵权责任险，以专业化涉外保险服务，全力护航义乌高水平对外开放。“得益于人保的精准对接和贴心服务，我们在成果转化、推广产品时没有了后顾之忧。”当地一家中小型科技企业负责人说道。

在风险减量服务领域，支公司坚持前置服务，创新构建“AI+保险+安全生产”融合服务模式，以科技手段为企业织密安全防护网。针对棉纺行业仓库布局分散、货物堆放集中、消防安全压力较大的行业痛点，支公司创新推出AI火眼哨兵智能风控项目，充分利用原有监控设备，低成本搭建起24小时全天候智能监测防线，依托AI大模型快速研判火情隐患，实现从预警、确认到处置的高效闭环，推动企业安全防控从传统人防全面升级为数字化智能防御。“装上AI火眼哨兵后，管理人员能及时收到预警信息，给了我们很大的安全感。”某纺织企业负责人表示。

促进和谐发展 在潜心服务中护航民生福祉持续增进

秉持和谐发展、民生为本的理念，以包容善治破解多元治理难题，是义乌这座城市的生动底色。立足城市国际化开放特质，支公司围绕基层治理、民生安居、涉外服务等重点领域，全方位优化服务生态，持续书写保险参与社会治理的实践答卷。面向180万新市民、50余万新业态人员，

支公司创新推出灵活就业安心险，构建“补充工伤保险+意外险+重大疾病险”一揽子保障方案，让外卖、快递、直播等从业者“少一些担忧，多一份踏实”。作为义乌市长期护理保险主承办机构，支公司积极搭建医养康养一体化服务体系，自2018年以来累计服务失能老人近1.5万人，护理费支出近5亿元，推进工伤事故调查、居家照护等项目多点开花，为民生保障提质增效贡献力量。近年来，支公司斩获了义乌市共同富裕示范区建设成绩突出集体等多项荣誉，以实际行动诠释了“人民保险 服务人民”的责任担当。

作为国际化商贸都市，义乌外籍客商集聚、涉外经贸活跃，但外籍人员投保核验难、涉外备案效率低等问题，制约国际化营商环境升级。针对对外开放服务需求，支公司以数字化改革为抓手，率先落地外籍人员出入境证件投保核验功能，为全省系统外籍人士投保核验提供支撑。

“没想到外籍人士办保险这么方便，工作人员沟通顺畅，手续一会儿就办完了。”在义乌生活多年的也门籍青年马丁，在支公司服务大厅顺利办结车辆交强险，高效的服务让

他连连称赞。作为浙江省社会服务领域外籍人士身份认证便利试点的重要落地端口，支公司主动对接相关涉外单位，建立常态化沟通机制，以专业服务为外籍群体筑牢风险保障防线。

学习“义乌发展经验”，既是时代命题，也是长期任务。下一步，人保财险义乌支公司将持续深入践行“义乌发展经验”，坚守服务市场初心、深化保险改革创新、拓宽民生保障边界，以更优质的金融保险服务，助力义乌持续擦亮“世界小商品之都”名片，为地方经济社会高质量发展添砖加瓦。

(数据来源：中国人民财产保险股份有限公司)

