

贵州黔东南 蓝莓满枝富农家

7月中旬，贵州省黔东南苗族侗族自治州麻江县龙山镇蓝梦谷景区，漫山遍野的蓝莓树在微风中摇曳，一簇簇裹着白霜的“蓝宝石”挂满枝头。

时下，正值黔东南蓝莓集中成熟上市季，田间地头采摘工人俯身忙碌，冷链货车往返穿梭，直播间里主播热情推介……小小蓝莓，串联起万千农户的增收希望，在苗山侗水间铺就一条产业兴旺、百姓富足的乡村振兴路。

荒山披绿

“以前这山上光秃秃的，啥也长不好。后来引进了蓝莓，荒山变成了蓝莓山，环境美了，游客也多了。”龙山镇村民吴泰安一边麻利地摘蓝莓，一边打开了话匣子。他种蓝莓已10余年，如今依托蓝梦谷景区做起了采摘体验，还尝试直播带货。

麻江县蓝莓产业发展服务中心工作人员洪宇道介绍，蓝莓树根系发达，固土能力很强，“既能拦住水土流失，又能让森林覆盖率往上蹿，一举两得”。

1999年，江苏省中国科学院植物研究所原所长贺善安在考察中发现，麻江县的酸性土壤和温润气候与北美蓝莓原产地高度相似，遂引入6个品种试种。2003年，麻江县攻克蓝莓组培育苗技术，结束了种苗依赖进口的历史，单株种苗成本从50元降至5元，为规模化种植打下了基础。

经过20多年深耕，目前麻江县蓝莓种植面积达9.03万亩。如今，麻江蓝莓种植片区森林覆盖率提升至67.36%，全年空气质量优良率达98.54%，肆虐多年的石漠化斑块基本清零，光秃秃的荒山变身连绵起伏的蓝莓林海。

以麻江为起点，周边的凯里、丹寨、黄平、施秉、镇远等县(市)纷纷跟进，结合各自山地特色发展蓝莓种植。目前，黔东南州已经形成以麻江、丹寨、凯里、黄平四大核心产区为支点，辐射带动黎平、三穗、锦屏等县的蓝莓产业发展格局。数据显示，截至2025年底，该州蓝莓种植面积达18.99万亩，投产面积13.85万亩，年鲜果产量达8.01万吨，种植规模居全国市前列。

既要面积广，更要产量高。近年来，黔东南州通过实施以“更换优良品种、改良土壤质地、提升生产管理水

擦亮名片

走进贵州寰球冷冻食品有限责任公司的车间，非浓缩还原(NFC)冷榨果汁生产线昼夜不停地工作，一颗颗饱满的蓝莓经低温破壁压榨，化作色泽浓郁的蓝莓原浆。“这条生产线落地后，当地果农再也不用担心果子滞销烂在地里。”该公司总经理钟学斌说，公司主打NFC蓝莓果汁等产品，产品远销俄罗斯、法国、越南、韩国等国家，目前海外订单量

提到新疆阿克苏，许多人会想到苹果。在天山雪水浸润与戈壁阳光的滋养下，阿克苏生长的优质苹果脆嫩多汁、果香浓郁，特别是糖分聚集，堆积成的放射形、琥珀色、半透明的“冰糖心”，成为阿克苏苹果的鲜明印记。

作为当地的特色名片，苹果产业承担着乡村振兴、果农致富、改善生态等重任。如何持续巩固这一特色优势产业，升级“冰糖心”甜度？根据《阿克苏苹果产业扩面提质强品牌增效益指导意见》，“十五五”时期，该地区苹果种植面积将从2025年的51.5万亩扩大至100万亩以上，全产业链产值由50.5亿元提高至128亿元，打造国内领先的优质苹果生产、加工基地，实现“甜度翻番”。

在扩大种植面积的同时，阿克苏地区加大了对低产低效果园的更新改造力度。“这片地有1000多亩，我们在这里进行简约化种植示范，以及苹果苗木繁育。”在红旗坡农牧集团现代林果简约化栽培模式示范基地，阿克苏地区红旗坡源生态农业发展有限公司负责人毕文军告诉记者。

“简约化栽培是苹果种采收机械化的基础，比以前拉大了果树间距，通风透光条件更好，能让苹果质量大幅提高。”毕文军说，计划利用3年时间打造现代苹果生产场景，即应用智能灌溉系统、无人机巡检、机械化采收等，实现“当年种植、2年开花、3年结果、4年丰产”，商品果率85%以上、果园管理机械化率70%以上的目标。

如今，简约化已成为阿克苏果农的自觉行动。“减少果园苹果树的栽植量，减少单棵树的挂果量，才能让养集中供给优质果，更多的

已达3400吨。

蓝莓鲜果货架期短、上市周期集中，一直是制约产业提质增效的痛点。目前，黔东南州引进培育茅台生态农业、汇源集团等13家加工企业，年加工原料近3万吨，开发出速冻果、蓝莓酒、花青素提取物等十大类30余种产品，初步形成了“龙头引领、多点配套”的加工格局，为树立品牌打下了坚实基础。

曾因缺乏标准化体系、品牌知名度不足，黔东南蓝莓好品质难以卖上好价钱。2016年，“麻江蓝莓”成功获评国家地理标志保护产品；2017年，麻江通过国家有机产品认证示范区验收；2023年，麻江蓝莓入选全国农业品牌精品培育计划、全国“土特产”推介名录；2025年9月，《地理标志产品质量要求·麻江蓝莓》(GB/T 45691—2025)正式实施，这是我国首个蓝莓品类地理标志国家标准，也是贵州省首个水果类国家标准，为黔东南蓝莓品质划定了权威标尺。

“麻江蓝莓品质有了权威背书，外地客商主动上门采购，鲜果收购价格也更加稳定。”麻江县蓝莓产业发展服务中心主任文光忠说。

依托国家级标准体系，麻江打造了县域专属蓝莓品牌“麻小莓”，注册系列特色商标，依托农交会、农产品博览会等平台持续推介。如今，麻江蓝莓鲜果市场均价稳定在每公斤30元至50元，相较普通蓝莓溢价10元至20元，品牌红利实实在在落到种植农户的口袋里。

目前，黔东南州以麻江蓝莓地理标志品牌为核心，构建起“1项国标+5项省标+9项州标”的三级标准体系，全面覆盖育苗、栽培、采收、分级、包装、贮存全产业链环节，实现产业发展各环节有标可依、有规可循。

黔东南州还大力推进有机蓝莓基地认证，累计27家经营主体获得有机产品认证，认证面积1.2万余亩；9个蓝莓基地获粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证，5家基地获得国家出口水果果园备案登记。凯里瑞不农业集团副总经理姚茂春说，2025年该公司2000余亩蓝莓基地获得有机认证后，各地加工企业主动上门洽谈、争抢货源。

目前，黔东南州统筹13个种植县(市)资源，打造黔东南蓝莓区域公共品牌，建立从育苗、田间管护、采摘分级到包装溯源的全链条品质管控机制，推动产业从售卖初级鲜果原

苹果达到特级果标准。”阿克苏地区丰庆园果品农民专业合作社理事长杜民超说，“我们示范园苹果亩产稳定在3吨左右，比之前少了近2吨，但特级果率超过了90%，收益更高。”

针对近年来低质量扩张冲动对产业高质量发展带来的隐患，坐落在阿克苏的新疆理工学院牵头成立了阿克苏地区白水之城冰糖心苹果研究所，围绕品种优化、种植提质、品牌培育等环节，构建“科研攻关—技术示范—产业转化”全链条服务体系。这所高校还与中国计量大学共建苹果精深加工与高值化利用实验室，重点围绕精深加工突破技术瓶颈。

此外，阿克苏苹果国家地理标志产品保护示范区日前通过实地验收，也为阿克苏苹果产业升级加码。当地将以此为契机，围绕“保护一个地标、带动一个产业、富裕一方百姓”的目标，用好这块“金字招牌”，推动苹果产业健康发展。

苹果产业“甜度翻番”，需带动全产业链条。“十五五”时期，阿克苏地区将加力推广冷库保鲜技术，让苹果保鲜期从3个月延长至8个月；继续推动苹果精深加工，扩大生产苹果脆片、果酒、果醋等产品；发展“果树认领”“民宿采摘”等项目，打造“苹果采摘+田园体验+民俗文化”旅游线路，拓展消费场景，让苹果树“链接”文旅产业。

按照扩大规模、提升品质、延伸产业链、保护品牌的思路，阿克苏正有序推进苹果产业升级。“阿克苏地区林业技术推广服务中心技术标准科科长丁洪涛说，一场以品质精耕、科技赋能、品牌提升、全链增值为核心的苹果产业升级行动正全面展开，苹果产业将持续壮大。

截至2025年底 贵州省黔东南苗族侗族自治州

▶ 蓝莓种植面积……………18.99万亩

▶ 投产面积……………13.85万亩

▶ 年鲜果产量达……8.01万吨



图① 图为位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的麻江蓝莓种植基地。(资料图片)

图② 图为麻江县国家现代产业园—蓝莓创意工坊。(资料图片)

料，向输出山地品质、地域特色品牌转型。

农旅牵手

上午逛非遗市集，午后体验蓝莓采摘，晚间有苗寨长桌宴、篝火晚会……黔东南州丹寨县推出的“蓝莓采摘+非遗体验”精品线路受到游客喜爱。丹寨县文体广电旅游局党组书记陈玉佳介绍，2025年蓝莓采摘季，该县累计接待采摘团队游客3200余人次，周边农家乐、乡村民宿营业额同比上涨15%，实现农业效益与文旅效益双向提升。

近年来，黔东南州积极推动“蓝莓+”融合发展，串联田园采摘、苗侗非遗、乡村休闲，实现从“单卖鲜果”到“售卖体验”、从“栽种果树”到“打造风景”的产业升级，蓝莓成了撬动全域旅游、带动群众增收的“金果子”。

节庆搭台，农文旅融合激活消费市场。麻江县持续擦亮蓝莓文化旅游节品牌，依托蓝梦谷景区构建起“春观花、夏采果、秋赏红叶、冬品红酒”的全季旅游产品体系，打造集蓝莓种植、山地运动、康养休闲于一体的复合型旅游目的地，打破季节限制释放产业价值。

错位发展，城郊业态精准对接需求。凯

里市立足区位优势，瞄准城市亲子游、周末短途消费需求，舟溪镇主打周末田园采摘，碧波镇塑造春夏花海、夏日鲜果网红打卡地，万潮镇推出亲子农耕体验，多元业态持续激活乡村消费市场。

从单一种植到全链融合，从一季红火到四季常青，黔东南州以蓝莓为媒，激活了乡村全面振兴的产业动能，也成就了农文旅共生共荣的鲜活发展图景。据统计，2025年黔东南州蓝莓产区累计接待游客3万余人次，农文旅综合收益达3.88亿元。

从石漠化荒山到万亩蓝莓园，从零星种植到全链发展，20余年深耕不辍，黔东南州用一颗小蓝莓书写了产业兴、生态美、百姓富的大文章。黔东南州经济作物技术推广站副站长潘兴书说，从今年起，黔东南州蓝莓产业将加快从规模扩张向提质增效转型，持续在良种培育、智慧农业、精深加工领域强化科技赋能，不断延伸产业链、提升价值链。

下一步，黔东南州将持续完善联农带农利益联结机制，放大地理标志与区域公共品牌效应，深化农文旅融合创新，奋力把黔东南蓝莓打造成为山地乡村全面振兴特色标杆产业，持续结出百姓富足、乡村兴旺的累累硕果。

一颗蓝莓，从引种试验的“小果子”成长为综合产值数十亿元的大产业，黔东南州20余年的深耕实践，为我国山地特色农业高质量发展提供了可借鉴的样本。

坚持全链条布局。山地农业不能停留在“种得好”的初级阶段，必须向产业链要效益。黔东南州没有盲目追求规模扩张，而是同步在种苗繁育、精深加工、冷链物流、市场交易等环节发力，通过龙头企业带动补齐加工短板，通过基础设施建设破解流通瓶颈，通过科技创新夯实种源根基，形成了上下游协同、产供销一体的产业生态。这种“从头到尾”的全链条构建，既有效化解了鲜果集中上市的市场风险，也持续提升

吴秉泽

强化了产品附加值，增强了产业发展韧性、拓展了市场空间。

强化标准与品牌。黔东南州主导制定的全国首个蓝莓地理标志国家标准，本质是将地方特色优势转化为行业话语权，以标准化保障品质、以品质支撑品牌。从地理标志到区域公共品牌再到企业品牌，多层级的品牌体系既守住了区域公共品牌底色，也激发了经营主体活力。同时，主动对接高端市场准入标准，打通出口渠道，实现产业价值跃升。这说明，特色产业走“标准立基、品牌溢价”的品质化道路，才更有可能在市场竞争中掌握主动权。

推进生态产业化。蓝莓种植兼具生态修复与经济产出双重效益，既治理了石漠化、提升了森林覆盖率，又让荒山变成“绿色银行”。在此基础上拓展农文旅融合、林下经济等业态，本质是对生态价值的多元变现。这种发展模式跳出了传统农业的单一产出逻辑，将生态优势、民族文化优势与产业发展深度融合，实现了生态美、产业兴、百姓富的有机统一，为喀斯特山区农业发展提供了绿色转型的现实路径。

更为关键的是要重视政府引导与经营主体协同。从持续20余年的政策扶持到专项资金投入，从标准体系建设到区域公共品牌打造，黔东南政府在产业培育中发挥了搭平台、补短板、优环境的重要作用。同时充分尊重市场规律，培育龙头企业、合作社、家庭农场等多元经营主体，形成“政府引导、企业带动、农户参与”的发展格局。这种有为政府与有效市场的结合，既保障了产业发展的战略定力，也激发了市场的内生动力。

黔东南州蓝莓产业的实践表明，特色农业不在“多”而在“精”，不在“大”而在“强”。唯有坚持全链条科技赋能、品牌化流量运营、生态化绿色转化，久久为功、持续发力，方能将资源优势转化为产业胜势。

成都强县活区提升竞争力

本报记者 刘 畅

近日，四川省人民政府新闻办公室举行“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”成都专场新闻发布会。成都提出“创新驱动、开放引领、科产融合、强县活区”发展战略，明确到2030年基本建成践行新发展理念的公园城市示范区。其中，“强县活区”被置于城市战略核心高度，通过推动城市新区强引领、中心城区强支撑、县市新城强突破，加快形成优势互补、协同联动的发展格局，重塑超大城市经济地理，培育城市竞争新优势，进一步增强发展动能、激发城市活力。

实施“强县活区”，产业始终是最根本的支撑，推动县(市、区)突出产业重点、强化产业协同。近年来，成都持续推进产业园区优化提升，深入实施“立园满园”行动，加快构建“3+22+N”园区体系。各县(市)立足资源禀赋和产业基础，围绕先进制造业、现代都市农业、文旅消费等特色赛道深耕细作，推动形成“一县一业”“一地一特色”的产业格局。

作为县域经济排头兵，简阳市以临空经济产业园、经济开发区“双园驱动”实现产业突围，2025年全域GDP达925.6亿元，预计今年将率先建成四川省首个“千亿县”。

距天府机场航站楼仅1公里的简阳临空经济产业园，是成都天府临空经济区临空现代服务业核心承载地。“背靠天府国际机场，简阳作为航空投资价值高地的效应正加速释放。”东海航空战略投资部负责人高恬说。

与此同时，武侯区谋划在“十五五”期间聚焦工业强基、园区提质，打造百亿级光电产业集群；青白江区则锚定“世界级陆港枢纽、现代化新兴城区”发展定位，系统谋划“十五五”时期全区经济社会发展路径。

多点位的持续突破，标志着成都经济发展重心正从单点突破转向全域提升，为超大城市高质量发展拓展更广阔空间。

“强县活区”绝非各自为政，核心是协同发展。在此过程中，产业园区既是激活发展动能的主阵地，也是塑造发展新格局的关键载体。

截至2025年年底，成都已打造千亿级园区14个、500亿级园区26个，相关园区引进重大产业化项目663个，占全市总量的95%。集聚规上工业企



图为成都简阳临空经济产业园。(资料图片)

业4429家，占全市86%。园区企业市场化融资441起，占全市的80%，产业集聚效应显著。

2025年，成都卡诺普机器人技术股份有限公司在冲刺港股上市过程中，遇到融资对接繁琐、合规流程复杂等难题。成华经济开发区管委会迅速成立专项服务组上门“问诊”，全力为企业解困。提交上市申请当天，成都卡诺普机器人技术股份有限公司副总经理邓世海感慨道：“园区的服务让我们少走了很多弯路，在这里扎根，心里踏实。”

同年，成华经开区大力推行“免申即享”机制，让惠企资金精准直达，全年为企业争取政策资金超7600万元，协助融资超12亿元。

这类精细化的园区服务，畅通了产业发展的“毛细血管”，既是各板块产业能级跃升的微观支撑，也是提升区域发展整体性、协调性的关键抓手。

产业是基础，城市是载体，人才是关键。“强县活区”的核心目标是实现产城人深度融合，让县市新城既承接产业转移的空间功能，也成为宜居宜业、近悦远来的发展高地。

随着成都城市发展由增量扩张转向存量优

化，城市新区着力推动产业向新向优发展、中心城区促进产业转型融合发展，县市新城则承担着拓展城市发展空间的任務，这意味着“强县活区”既要引产业，更要聚人气。近年来，成都持续推进以人为核心的新型城镇化，围绕教育、医疗、养老等领域优化公共服务配置，加快补齐县市新城综合承载能力短板。

大邑县王泗镇距离成都市中心约75公里，该镇公立卫生院副院长王小坡告诉记者：“过去卫生院设备不全，若遇病情复杂的病人，只能往城里送，而在乡镇生活的老年人居多，进城看病并不方便。在政策支持下，我们卫生院已创建县城医疗卫生次中心、具备二级综合医院水平的基层医疗卫生机构，让更优质、便捷的医疗服务触手可及。”

成都的实践表明，“强县活区”不只是一次产业布局的优化调整，更是一场城市发展方式的深刻变革。一座功能更完善、空间更均衡、活力更充沛的城市正加快成型，这将为超大城市高质量发展探索出更具可持续性的发展路径。