

处置金融虚假信息要“快准稳”

一则扰乱市场秩序、侵害消费者合法权益的金融虚假信息被国有大型商业银行集中澄清。近日,针对社交媒体上流传的“存100万元就能获得高达5.25%存款利息”的虚假信息,中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行均发布风险提示,明确表示各家银行并不存在此类存款产品,投资者要对冒用银行名义发布的高息存款虚假信息加以防范。

近年来,随着社交媒体、移动互联网快速发展,信息来源也日益丰富,可以说是“人人手握麦克风”。这时,总有不法分子动歪脑筋,利用社交媒体等网络平台,冒充正规金融机构工作人员,发布所谓的“内幕消息”“独家优惠”,引诱投资者落入陷阱。以此次“存100万元就能获得高达5.25%存款利息”的虚假信息为例,

投资者一旦添加不法分子微信,将被推介购买境外保险产品或投资境外平台项目等,不知不觉落入不法分子编织的牟利诈骗陷阱。

金融虚假信息之所以有一定市场,主要原因是金融领域存在较为突出的信息不对称问题,此外,部分投资者的侥幸心理也为不法分子提供了可乘之机。金融领域具有很强的专业性,不少投资者并不真正了解其中的具体运行逻辑,面对虚假信息也就难辨真伪。在当前存款利率持续下行、商业银行降低负债端成本的背景下,国有大行近期重启发售的5年期大额存单利率为1.6%，“高达5.25%存款利率”显然既不符合现实情况,也不符合商业银行负债管理逻辑。

处置金融虚假信息要“快”,力争将损失最小化。虚假信息存续的时间越长,投资者可能

遭遇的损失就越大。但当前的一个突出问题是,虚假信息的发布与传播速度通常“遥遥领先”于处置工作速度,往往是当不少投资者被骗了、向金融机构投诉了,相关虚假信息才逐渐引起金融机构的注意。为此,处置工作要变被动为主动,力争跑在虚假信息扩散的前面。其中,金融机构要积极担当作为,及时获知社交媒体、网络平台上的虚假广告,第一时间正本清源,既为投资者筑牢安全防线,也为自身免除后顾之忧。

处置金融虚假信息要“准”,力争触达更多投资者。处置工作既要有速度,更要有准度,如果金融机构只是第一时间发了澄清通知,但相关信息压根没触达并覆盖那些已经深陷骗局或者可能落入陷阱的投资者,处置工作就或

多或少沦为了面子工程,落地效果大打折扣。接下来,应持续拓宽澄清信息的传播渠道,充分借助社交媒体、网络平台、手机银行、线下网点等,形成线上线下全覆盖体系,在此基础上,进一步形成口口相传的人际传播,协助尽可能多的投资者认清不法骗局真面目。

处置金融虚假信息还要“稳”,逐步探索形成长效机制。一方面,相关管理部门要打持久战,将专项治理工作常态化,同时要健全协同治理机制,多方聚力,形成“发现及时、处置有力、阻断传播”的良性循环。另一方面,网络平台也要切实履行责任,自觉提高信息识别能力,及时发现、清理金融虚假信息,并有效斩断其二次传播链条,不可睁一只眼闭一只眼。

为保持银行体系流动性充裕,中国人民银行在7月15日以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展了14000亿元买断式逆回购操作,期限为6个月(184天),到期日为2027年1月15日(遇节假日顺延)。数据显示,7月份6个月期买断式逆回购加量续作,加量规模5000亿元,为近5个月以来首次加量续作,且加量规模较大。

“由于7月份税期较早,7月中旬资金整体呈现边际收紧趋势。”中信证券首席经济学家明明表示,6个月期买断式逆回购从上个月份的等额续作转向本次5000亿元的大幅净投放,主要是为了对冲近期流动性波动,也将起到稳定市场信心的作用。

招联首席经济学家董希淼分析,开展14000亿元买断式逆回购操作不仅覆盖了到期量,更通过净投放补充中长期基础货币,将有效平滑税期缴款、政府债券发行加速以及季节性因素带来的资金缺口。此举传递出货币政策坚持灵活适度与精准有力的信号,表明中国人民银行在保持流动性总量稳定的同时,更加注重结构性调节与预期管理,并引导市场利率围绕政策利率平稳运行,降低金融机构负债成本波动风险。

“考虑到本月3个月期买断式逆回购已加量续作2000亿元,这意味着7月份两个期限品种的买断式逆回购共计净投放7000亿元,而上月为净回笼2000亿元。”东方金诚首席宏观分析师王青认为,7月份两个期限品种的买断式逆回购均恢复净投放,有两个直接原因。一是,在前期公开市场各项操作适度调减等影响下,近期市场利率回升。7月份买断式逆回购恢复净投放,有助于保持市场流动性充裕,避免市场利率过度上行,进而稳定市场预期。二是,从近期数据看,预计7月份政府债券融资将显著放量。7月份买断式逆回购恢复加量续作,有利于支持政府债券顺利发行,体现货币、财政政策协同。

展望后续,近期召开的中国人民银行货币政策委员会2026年第二季度例会在研究下一阶段货币政策主要思路时提出,建议发挥增量政策和存量政策集成效应,增强政策前瞻性灵活性针对性,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,把握好政策实施的力度、节奏和时机。保持流动性充裕,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

董希淼表示,6个月的期限跨越至2027年初,既避免短期工具频繁操作,又为下半年经济持续向好向优创造适宜的货币金融环境,体现了中国人民银行对宏观经济基本面的信心及对金融稳定的高度重视。明明表示,7月份中国人民银行操作力度有望加大,对中期借贷便利、国债买卖等流动性管理工具的投放也将相对积极。

“三季度宏观政策逆周期调节力度将有所加大,这意味着后期买断式逆回购有望持续加量续作,支持政府债券发行和银行配套信贷投放。”王青认为,这也是下半年货币政策加大逆周期调节力度的一个重要发力点。

本版编辑 姚进 杨然 美编 王子莹

财金纵横

让更多活水流向“三农”

在推进乡村全面振兴的关键时期,金融作为支持“三农”发展的重要力量,发挥着不可替代的作用。国家金融监督管理总局公布的数据显示,2026年一季度末,银行业金融机构普惠型涉农贷款余额15万亿元,同比增长9.5%。未来,金融机构如何按照要求发力乡村全面振兴,提高农村金融服务质效?记者采访了金融机构有关负责人和业内专家。

创新服务方式

在浙江省海宁市丁桥镇金杨现代化养殖致富基地,金杨村党委书记陈凯说:“2元一只鸡苗,90天出栏,年出栏肉鸡175万羽,基地每年可增加村级140万元经常性收入并带动农民增收。”农户增收的背后是金融服务创新突破。据介绍,中国银行海宁支行为金杨村股份经济合作社投放5年期固定资产投资贷款810万元。该笔贷款也是中国银行在嘉兴首次向村集体经济组织发放的中长期固定资产贷款。该融资方案在实施过程中曾遇上难题,项目固定投入所形成的设施农业用地以及农业生产建筑无法在短时间内办妥确权抵押登记。面对困难,银行多次调整融资方案,最后确定用项目的预期收入账户作为贷款质押,从而解决了项目贷款担保难的问题。

金融服务创新离不开金融监管部门的指导。今年上半年,国家金融监督管理总局发布《关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》强调,银行业保险业要坚持农业农村优先发展和城乡融合发展,深入学习运用“千万工程”经验,不断健全农村金融服务体系,扎实做好常态化金融精准帮扶,提高农村金融服务质效。

作为唯一一家农业政策性银行,农业发展银行持续引导信贷资金倾斜流向“三农”重点领域和薄弱环节。今年1月至5月,农发行全行累计发放“千万工程”改善农村人居环境贷款754亿元,月末贷款余额6035亿元,净增528亿元,有效助力乡村更加美丽宜居。下一步,农发行将持续深化与农业农村部、住建部等部门协同联动,聚焦新一轮农村人居环境整治提升五年行动、“农村现代生活条件补短板”工程、和美乡村建设项目等重点领域,不断深化创新服务模式拓展应用,精准加大信贷支持力度。

邮储银行积极优化涉农信贷产品和服务。结合“三农”特点提供更为适配的信贷产品,进一步丰富农村产业融资增信方式。针对茶产业的规模化发展,邮储银行陕西西安分行



立足当地富硒茶产业特色,创新推出“富硒茶叶贷”“民宿贷”等特色金融产品,精准对接茶企、合作社、茶农的融资需求,简化审批流程、降低融资成本,针对茶企厂房升级、茶园改造、鲜叶收购等流动资金需求,为茶农量身定制融资方案,实现按需放贷,快速到账。

浙江金融监管局积极引导金融机构立足县域产业推行“一县一品”定制化金融服务,通过金融服务的精准细分赋能县域特色产业振兴发展。该局还积极引导银行保险业制定专项支持政策,出台差异化金融支持举措,推动金融资源向山区海岛县倾斜,同时指导在浙金融机构的分支机构积极争取总行总部资源保障,设立绿色审批通道,合理下放权限,匹配项目周期,在服务、定价、考核激励等方面建立相应金融支持机制。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员谢玲红说:“金融机构服务乡村不能简单照搬服务城市模式,需要熟悉农村、走进农村,真正弄清、弄透农村市场和农户需求,结合我国农业农村农民的实际情况创新服务方式。银行信贷工作者需要深入了解农村生产生活,通过掌握农户大棚、猪舍、鸡舍等信息,判断评估农户的贷款信用。”

护航稳产保供

保障粮食和重要农产品稳定安全供给是推进乡村全面振兴的首要任务,也是金融业支持“三农”的重点。“需要优化农村金融体系。引导银行业金融机构发挥主力军作用,构建政

策性金融、商业性金融各司其职、协同配合的多层次、差异化农村金融体系,从而保障粮食安全。”谢玲红说。

金融支持粮食安全需要发挥政策性金融资金作用。农业发展银行持续加大对国家粮食安全等领域信贷投放力度。今年夏粮收购期间,农发行山东省分行已筹措300亿元资金,专项用于支持夏粮收购。目前,针对政策性粮食收购企业的授信已全部完成,已审批市场化夏粮收购贷款21.3亿元,后续还将根据夏粮收购进度及时追加贷款规模,确保满足贷款企业的收购资金需要。

农发行山东省分行相关负责人介绍,山东省分行开辟“绿色通道”加快办贷进程,根据企业收购粮食进度足额发放贷款,确保现金供应。目前已对199家企业的粮食收购贷款资格进行了审核认定,涵盖粮食储备、购销、龙头加工等各类收购主体,收购网点近千个,基本覆盖山东省各地区,能够满足农民就近售粮的需求。对后续其他符合条件的企业,将通过“随报随评”的方式,随时认定企业贷款资格。

浙江农商联合银行辖内武义农商银行聚焦粮食生产关键节点,通过开辟信贷绿色通道,优化审批流程、落实粮食生产贴息政策,推广专属产品,确保收购资金及时足额到位。浙江农商联合银行辖内开化农商银行针对种粮户推出“粮农贷”等专项贷款,采用“贷款码”为粮农提供便捷金融服务。

浙江稠州商业银行 绿色信贷赋能数字能源

在“双碳”战略深入推进与新型能源体系加速构建的背景下,浙江稠州商业银行(以下简称“稠州银行”)创新运用经营性收费权质押模式,为数字新能源建设注入绿色动能。

今年6月,国家发布《新型能源体系建设“十五五”规划》,提出到2030年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。作为全国首批碳达峰试点城市,浙江湖州市光伏累计装机已突破600万千瓦,但配电网承载力和优质屋顶资源有限,亟需探索集约化、数字化的新能源发展路径。湖州吴兴城新数字能源有限公司专注超充网络与光储充一体化场站项目,将分布式光伏、储能和充电设施通过物联网平台协同运行,形成“源网荷储”闭环。由于该数字能源项目投资大、周期长,核心资产为数据流和能源流,缺乏传统信贷抵押物,导致传统信贷模式难以精准匹配。

稠州银行坚持“一企一策”,深入尽调后,锚定企业基于物联网平台的持续性充电服务收费权,依托人民银行动产融资统一登记公示系统,完成收费权质押登记,将未来收益转化为信用资产。同时,结合项目建设周期,量身定制中长期授信方案,确保资金供给与企业发展同步。项目建成后,预计年均发电近2亿千瓦时,可节约标准煤约6.5万吨,减排二氧化碳约16万吨。项目不新增建设用地的同时,高效盘活低效闲置空间资源,有效压降用电成本,缓解高峰供电压力。截至目前,稠州银行发放绿色信贷资金超125亿元。

(何宁) 广告

校社企协同赋能 产教城融合共兴 ——山东财经大学以协同生态赋能地方经济社会高质量发展

山东财经大学紧扣山东省及济南市关于发挥社会组织作用、助力高质量发展的系列部署,以“校—社—企”协同发展中心建设为战略支点,创新构建“高校赋能、社会协同、企业参与”三方联动创新生态。通过以数字化平台为载体、全链条培育为抓手、人才育输为核心,有效打通高校智力供给、社会资源链接、企业市场需求三大通道,走出一条校地共生共荣、产教协同创新的特色发展道路。

筑基搭台,打造协同发展共同体。学校立足财经特色,坚持系统谋划、高位推动,以“促进协同创新、助力高质量发展”为核心理念,打破产学研壁垒,搭建“高校—社会—企业”三方融合发展平台。通过统筹智力、人才与校友资源,联动山东省社会组织总会的资源优势,形成“高校赋能、社会协同、企业参与”的立体化协作格局。同时,建立社会组织全生命周期发展体系,开发数字化活动管理平台强化协同效能,将学科链、人才链与产业链、创新链有机衔接,真正实现智力供给、资源协调、人才服务与产业需求精准适配,为地方经济社会转型提供系统性支撑。

数智驱动,搭建一体化协同云平台。学校联合专业机构打造“校—社—企”云平台,以数字化手段破解三方信息壁垒、资源分散难题。平台集信息发布、活动管理、在线培训等功能于一体,实现高校科研成果、社会组织服务项目与企业市场动态的实时共享。高校实时输出智库成果、课程资源;社会组织展示服务项目、资源需求;企业发布产业项目、人才岗位,实现教育资源、社会服务、市场要素精准匹配。平台打通政府数据端口,提供行业数据分析、发展趋势可视化服务,为地方产业

规划、社会组织培育提供数据支撑。

产教共生,打通就业创业双向通道。学校将人才培养作为协同发展的核心要素,着力构建“高校+行业+企业”就业创业赋能模式。一方面,深化校企协同育人,与行业龙头企业、社会组织共建5个校外实习基地,为大学生提供实习、实践、研学、志愿服务等多元化平台,年服务学生不少于300人次;另一方面,创新就业服务体系,通过职业能力评估、创业项目路演、面试题库建设等精准化指导,帮助学生明晰职业规划,提升就业竞争力。通过共建大学生就业创业赋能中心,实现从职业指导到创业孵化的全链条服务,为地方产业发展储备了大量高素质财经人才。

扎根基层,书写服务地方发展新篇。学校坚持“把论文写在泉城大地上”,深入开展“强服务、走基层”活动。依托学校服务地方协同发展项目库,组织专家学者深入区县、园区、企业一线,开展产业调研、政策解读、管理诊断等服务,为县域经济与民营经济高质量发展“把脉问诊”。通过整合行业协会、商会资源,推动产业链上下游对接,促进创新链、产业链、人才链深度融合。同时,围绕地方重点产业布局,联合高校院所、行业组织举办地方经济论坛、产业峰会等活动,年均开展高端交流活动不少于5次,参与人数超3000人次。

奋进新时代,扬帆新征程。山东财经大学将持续深化“校—社—企”协同模式,以更开放的姿态汇聚创新要素,以更务实的行动服务强省会战略,奋力书写产教融合、校地共兴的崭新篇章,为地方经济社会高质量发展贡献智慧与力量。

(何坤 马光健) 广告

成都市新都区 以优良家风赋能基层治理提质增效

2026年以来,成都市新都区石板滩街道坚持把家风建设作为基层治理的重要抓手,通过建强阵地、创新载体、示范引领3项举措,将“好家风”转化为“好民风”“好社风”,为基层治理持续注入强劲内生动力。

盘活资源,让家风阵地“活起来”。街道充分整合村(社区)党群服务中心、新时代文明实践站、文化广场等资源,建成24个家风教育宣传点位,构建起“馆、堂、墙、廊”立体化宣传矩阵。通过“家校社”“政企社”联动,依托家长学校、儿童之家等阵地平台,开展家训展览、模范宣讲10余场次,深挖本土宗祠文脉,梳理了曾氏、廖氏等宗族祠堂先贤事迹,提炼“耕读传家”“崇德向善”等家风内核。

创新载体,让群众参与“热起来”。街道深挖客家特色家风元素,征集客家家教故事50余篇,家规家训30余条。以群众身边的真事、真心话作为鲜活素材,紧抓春节、端午等传统节日契机,举办“孝老敬亲”家训诵读等实践活动30余次,邀请街道“最美家庭”代表分享故事,把好家风从“文件里”请到“台面上”。

示范引领,让文明新风“吹起来”。街道统筹道德模范、“成都好人”等20余名先进典型,组建4支特色志愿服务队,打造“聚‘石’力·学说‘石’话”服务品牌,发挥先进典型“领头雁”作用。他们活跃在宣讲一线的同时,带动群众征集家风文化作品100余件,创编《木兰辞》《少年中国说》等原创文艺精品,制定规范的《家庭公约》80余份。

成都市新都区石板滩街道将继续深耕家风建设沃土,不断丰富实践载体,以千家万户的好家风涵养全社会的好风气,持续赋能基层治理提质增效。

(数据来源:成都市新都区人民政府石板滩街道办事处) 广告