

莫让低俗赌约带偏理性投资

既无业绩研判,亦无经营分析,只凭一句“赌一年涨20倍”的“立帖为证”,竟推动相关个股接连涨停。近日,证监会对多起涉嫌编造传播上市公司虚假、误导性信息的行为立案调查,释放出从严监管的信号。

本该是价值发现、理性博弈的证券投资,为何能轻易被一帖赌约带偏节奏?背后是有预谋的信息操纵。部分投机炒作者深谙流量时代的财富密码,刻意炮制荒诞赌局、制造低俗噱头,以“一年涨20倍”“不赚就直播倒立”等极尽夸大性与误导性的言论引关注、造热度,在合规边缘疯狂试探,把严肃规范的资本市场,当成了博取流量的娱乐戏台,利用某些投资者渴望一夜暴富的急切心理,煽动市场情绪,催生非理性交易。

部分投资者“看热闹不嫌事大”的跟风心

态,也起到了推波助澜的作用。有的投资者不甄别信息真伪,无视内容是否合规客观,面对各类博眼球言行,热衷“前排吃瓜”、围观起哄,肆意评论、积极转发,甚至有人抱着“碰碰运气、跟着吃肉”的投机心理,盲目入场,一步步沦为投机炒作的助推者,一点点助长低俗赌约的传播声势。最终让毫无基本面支撑的噱头,变成撬动股价异常波动的推手。

人人都有麦克风的全媒体传播生态,更为这场闹剧添上了一把柴。算法推荐精准捕捉猎奇偏好,短视频剪辑放大冲突张力,微信群聊接力扩散赌约截图……原本属于个例、局限于小圈子的荒唐行径,短短数小时就能突破圈层壁垒,迅速在全网发酵。流量裹挟之下,信息真实合理与否已无关紧要,热度本身成了最大的“基本面”,理性投资的声音被

淹没,浮躁的市场情绪推动相关个股快涨急跌,扰乱市场正常运行节奏。

或许有人疑惑,在网上“吹个牛、开个玩笑”也算违法?那些看似随口而出的玩笑、漫不经心的赌约,实则靠流量造势、借情绪炒作,危害不容小觑。既干扰上市公司正常经营,扭曲股价定价逻辑,严重破坏资本市场公开、公平、公正的交易秩序;更值得警惕的是,早有资金悄悄埋伏,待到舆论沸点时操纵股价、高位套利,跟风入场的普通股民往往沦为接盘者。对此,证券法早已明确“禁止任何单位和个人编造、传播虚假信息或者误导性信息,扰乱证券市场”;刑法亦对编造并传播影响证券、期货交易虚假信息,扰乱证券、期货交易市场的行为,作出惩处规定。

此次监管部门出手快、准、狠,在低俗赌

约发酵初期果断介入、及时按下暂停键,最大程度斩断“舆论造势—资金炒作—散户接盘”的灰色链条,再次彰显出对股市误导性信息的“零容忍”态度。资本市场复杂多元,营造规范清朗的信息环境,不能仅靠监管的单打独斗,还离不开各参与主体的共同努力。上市公司要坚守主体责任,面对不实传闻,第一时间发声辟谣,用真诚透明打消市场疑虑,稳定市场预期;平台方要摒弃流量至上思维,完善内容筛查与风险识别机制,精准识谣止谣,把好资本市场信息传播出入口关。

对于广大投资者而言,修好自我保护这堂课至关重要。只有始终保持清醒认知,坚守价值投资、理性投资,不被噱头迷惑、不被情绪裹挟,方能守住自己的钱袋子,守好市场长远健康发展的根基。

财金纵横

绿色金融“工具箱”扩面提质

近日,国务院发布《美丽中国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)提出,丰富绿色金融产品和服务,积极推动气候投融资,有序推进碳金融产品和衍生工具创新。绿色金融是实现“双碳”目标的重要支撑,通过衔接资金供给与低碳转型,有助于加快推动我国经济向绿色低碳转型,厚植绿色发展底色。

稳妥探索碳金融

在“双碳”背景下,碳金融赋能经济社会发展将迎来新机遇。碳金融的重要性在于能把减排责任、碳价信号和金融资源配置有效地连接起来,让低碳转型不只是企业的合规成本,也能转化为可计量、可融资、可交易的资产。

目前,碳金融支持碳市场发展面临一些挑战。中国人民大学重阳金融研究院副研究员刘锦涛表示,一是交易主体仍以履约企业为主,市场流动性和活跃度有待提升;二是碳金融产品还不够丰富,碳资产质押、回购、风险管理工具仍需规范发展;三是企业碳排放数据质量、核算口径和信息披露仍存在基础短板,影响银行对碳资产价值和减排收益的定价能力。

为加快碳金融产品创新,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》提出,要稳妥推进金融机构探索开发与碳排放权、核证自愿减排量相关的绿色金融产品和服务,建立完善碳质押、碳回购等政策制度。此次《规划》强调要“有序推进碳金融产品和衍生工具创新”,这为商业银行创新碳金融指明方向。

刘锦涛表示,银行可从三方面发力碳金融:一是做实碳资产融资,规范发展碳配额等质押贷款和碳资产回购融资;二是发展挂钩型产品,将贷款利率、授信额度与企业碳强度下降、履约情况、节能改造效果进行挂钩;三是围绕产业链开展供应链碳金融,支持龙头企业带动上下游中小企业开展节能降碳。产品创新必须坚持真实减排、数据可核查、风险可穿透,避免把碳金融简单做成概念包装。

完善碳市场是碳金融创新的重要前提。《规划》提出,加快发展全国碳市场。对此,兴业碳金融研究院常务副院长钱立华表示,随着全国碳市场扩围、碳价发现功能增强及企业碳数据逐步完善,商业银行可以围绕碳资产、转型金融、供应链减碳等场景提供更精准服务,推动传统产业低成本、可持续转型。未来,银行参与全国碳市场交易和碳金融业务,既有助于发挥在风险管理、资金配置和综合金融服务方面的专业优势,也有利于丰富市场参与主体结构、增强市场流动性和价格发现功能,进一步促进全国碳市场健康稳定发展,更好地服务绿色低碳转型和“双碳”目标实现。

扩大绿色债券覆盖面

中国人民银行行长潘功胜在2026陆家嘴论坛上表示,要促进绿色债券、可持续发展债券高质量发展。绿色债券本质上是以资金用途约束与环境信息披露为核心机制的债务融资工具,通过将募集资金限定投向环境改善、应对气候变化和资源高效利用相关领域,实现金融资源对绿色低碳转型的定向配置。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,我国绿色债券市场呈现出鲜明的本土特征,这不仅是为低碳项目提供了期限匹配的中长期资金,缓解了期限错配问题,更通过持续的信息披露要求,推动发行人建立环境效益的量化核算能力,使碳减排等绩效从定性描述走向可计量、可验证,进而提升了绿色投资的市场公信力。



中央财经大学绿色金融国际研究院气候金融中心执行主任刘慧心表示,从绿色债券的功能看,一是通过标准化披露与第三方认证机制,强化环境绩效约束与信息透明度;二是发挥价格与信号机制,引导市场对高碳与低碳资产进行重新定价,从而在资源配置层面推动形成对于低碳资产的市场选择。

我国绿色债券市场自启动以来,在政策引导与标准体系持续完善推动下实现了较快发展,已成为全球重要的绿色债券市场之一。Wind数据显示,我国境内贴标绿色债券余额在同类型全市场债券存量总规模中的比重持续攀升,近年来的增幅尤为显著。

在绿色债券规模上去的同时,也伴随着一些新问题。专家表示,投向真正含“科”量较高的绿色能源和低碳领域的资金,占绿色金融比例较低。上海银行相关负责人表示,无论是新能源升级、高耗能产业降碳固碳,还是生态价值转化,所有绿色场景落地都依托技术突破。银行必须把技术先进性、减排实效性作为资金配置核心标准,精准支持具备自主核心技术、真实转型动能的企业,培育优质绿色科技经营主体。

接下来,做好绿色金融的“下半场”,要推动绿色债券延伸服务,加快节能减排进程。刘慧心表示,绿色金融进入深化发展阶段后,绿色债券的功能应从以规模扩张为主,逐步转向以结构优化与绩效导向为核心的高质量发展路径。要进一步拓展绿色债券支持范围,覆盖更广泛的减排场景与转型需求,强化对工业节能、建筑改造、交通升级及城市基础设施低碳转型等领域的融资支持能力。同时,应持续完善环境效益的可测量、可核证与可披露体系建设,提升绿色金融工具的透明度与绩效约束能力,从而增强绿色债券对实际减排效果的支撑作用。

深耕转型金融新蓝海

我国转型金融的市场空间和增长潜力,根植于高碳行业存量资产的海量改造需求。天眼查数据研究院相关负责人表示,钢铁、水泥、化工等碳排放大户企业,其低碳转型资金需求体量将远超纯绿项目。随着“十五五”碳排放约束的全面收紧,这类投入正从企业的可选项转变为必选项。

转型金融主要投向高碳行业的能效提升、燃料替代、工艺流程优化及碳捕集等关键技术领域。其支持逻辑是“不唯出身、只看绩效”,即不要求项目本身是纯绿的,而是基于科学的转型路径,通过资金引导企业从“棕色”到“浅绿”再到“深绿”,逐步过渡,在保障产业链安全的前提下实现平稳降碳。

为推动高碳产业降碳转型,政策端通过标准完善、产品创新等举措,引导金融机构深耕转型金融。2025年,中国人民银行等

部门发布关于印发《绿色金融支持项目目录(2025年版)》的通知,其中提到,做好《绿色金融支持项目目录(2025年版)》与绿色贷款、绿色债券等产品历史标准的衔接。国务院近日发布的《“十五五”碳达峰行动方案》提出,要“加强高质量绿色金融和转型金融产品服务供给”。

在政策机制的推动下,金融机构强化绿色信贷供给与产品创新,助力传统产业向绿色、低碳、高效转型。浙江农商联合银行辖内泰顺农商银行等金融机构创新推出“环境信用+金融”联动机制、排污权质押贷款,帮助传统企业盘活环境权益资产,以多元举措激活县域经济。南京银行聚焦转型金融等场景,推出“智绘绿金”数字化平台,打通“寻绿—识绿—赋绿”全流程,推动高耗能企业低碳发展。

钱立华表示,随着国家和地区层面转型标准落地,商业银行转型贷款业务加速发展,且逐步规范化。人民银行牵头制定的钢

铁、煤电、建材、农业4个行业转型金融标准已在全国多个省市开始试用,转型金融的行业覆盖面持续拓宽。目前,部分转型金融项目被纳入碳减排支持工具支持的领域,这有利于银行加大信贷投入,支持部分高碳行业推进绿色低碳转型。

从银行角度看,未来优化贷款供给需从标准对接、产品创新和风控升级3个维度发力。薛洪言表示,在标准对接上,主动对接国家标准,建立内部的转型项目识别与分类机制;在产品创新上,发展可持续发展挂钩贷款等工具,通过阶梯利率实现“减碳越多、融资越便宜”的动态激励;在风控升级上,利用多维数据交叉验证,重点研判企业转型意愿的真实性与技术路径的可靠性,防范“转型失败”与“洗绿”风险,确保资金精准转化为减排实效。

外资机构看好中国资产

本报记者 赵东宇

全球资产配置新趋势

渣打银行、高盛、摩根士丹利、瑞银等多家机构近期集中表态,集体看好中国股市下半年表现。从研报评级上调到真金白银买入,外资正在用行动表达对中国资产的态度。渣打银行在2026年下半年中国市场展望中维持中国股票超配评级,核心原因在于相对全球主要市场来说依然存在显著估值折让,叠加AI主线贯穿与产业升级趋势深化。高盛在近期发布的研报中维持超配A股立场,认为A股AI板块整体不存在泡沫。摩根士丹利研报称,近期的全球路演反馈显示国际投资者对中国股票的兴趣正在升温,预计未来数月将出现资金逐步重新配置的趋势。瑞银证券中国股票策略分析师表示,预计今年全部A股盈利增速将从去年的3.9%提升至11%。

这一轮外资看多并非凭空而来。国际货币基金组织在7月8日发布的《世界经济展望报告》中,将2026年全球经济增长预期下调至3%,但将中国经济增速预期上调0.2个百分点至4.6%。在全球主要经济体增长预期普遍承压

的背景下,中国成为少数获得IMF上调评级的国家。

“本轮外资集体看好中国资产,是估值折让、盈利复苏、产业升级三重因素共同作用的结果。这传递出一个明确信号:全球资本正在重新评估中国资产的战略价值,中国已经从‘可选项’变成了‘必选项’。”川财证券研究所所长陈雳说。

资金层面,外资机构的实际行动也在加快。数据显示,截至5月份,各类境外投资者持有A股流通市值超过4万亿元,已成为中国资本市场的重要参与者。截至目前,今年以来已累计有570余家外资机构对A股公司开展近3900次调研。其中,集成电路、电子设备和仪器等行业是重点关注对象。

作为外资通过沪港通、深港通从香港“北上”买入A股的资金,北向资金已成为观察外资对中国资产态度的核心指标。2026年以来,外资增配中国资产的趋势贯穿了整个上半年。东方财富数据显示,一季度北向资金净买入

传统扫码支付高度依赖网络环境,在人流密集、地下空间、偏远区域及突发应急场景下,支付体验易受影响。如消费者在部分偏远山区或是地下停车场等场所需要支付时,容易因为网络信号不好难以顺畅支付。

经济日报记者近日从数字人民币运营管理中心了解到,在这些网络受限的场景中,数字人民币APP离线付款码就能发挥作用。数字人民币APP前期已上线离线码功能。所谓数字人民币APP离线码功能,是指在无网或弱网环境下,用户仍可使用数字人民币APP生成付款码,由商户扫码完成支付。该功能与数字人民币硬钱包互补,共同实现无网、弱网环境下数字人民币支付服务连续稳定供给。

记者在体验这一功能时发现,消费者使用起来非常简便:打开数字人民币APP,上滑进入付款码页面,网络正常时将默认生成在线付款码,按常规流程完成支付。若遇网络中断、信号薄弱等无法联网场景,系统将自动切换生成离线码,无需用户手动设置、无需额外操作,一键即可出示付款码。

数字人民币运营管理中心提示,用户使用数字人民币APP离线码,应确保此前已开通小额免密功能。此外,提前开通随用随充功能,可在余额不足时顺畅完成支付。

对于数字人民币APP的离线码功能,博通咨询首席分析师王蓬博认为,离线码利用数字人民币双离线交易机制,在终端设备间通过近场通信完成本地签名与验证,待网络恢复后再同步至央行账本。这不仅延续了数字人民币“支付即结算、可编程、可控匿名”的技术底色,也有效补足了移动支付在极端网络条件下的服务盲区,为老年人、偏远地区用户等群体提供更包容的支付选择,也同时让数字人民币有了更多的适用场景和人群。

据介绍,目前,工商银行、农业银行、交通银行、邮储银行、兴业银行数字人民币钱包已支持APP离线付款码功能,后续将逐步拓展至更多运营机构,持续扩大便民支付覆盖范围。

素喜智研高级研究员苏筱苒认为,离线付款码功能支持用户在网络受限时,也能生成付款码完成数字人民币支付,有效解决用户在密闭场馆、地下空间等无网、弱网环境下的支付痛点,补齐了数字人民币过往支付体验的短板。

“数字人民币APP前期上线离线码功能,有望与数字人民币硬钱包互补,共同实现无网、弱网环境下数字人民币支付服务连续稳定供给,使法定数字货币进一步融入大众生活。”数字人民币运营管理中心有关负责人表示。

在功能不断迭代更新的同时,数字人民币在零售、交通等高频消费场景中持续扩容。近日,数字人民币APP“乘车码”使用范围新增河北省唐山市。截至目前,数字人民币乘车码已支持上海、重庆、杭州、无锡、常州、海宁、绍兴、唐山8座城市。

苏筱苒认为,数字人民币APP“乘车码”使用范围扩容,意味着数字人民币在小额高频的场景拓展上再进一步。接下来,数字人民币可在拓展更多小额高频支付场景的同时,加强对公与跨境支付场景建设,探索在财政补贴、供应链金融等领域的多元应用,进一步深化从政策驱动的试点到市场驱动的应用这一发展路径。

对于数字人民币未来的发展,王蓬博认为,在交通等高频刚需场景的扩容可以看成是数字人民币走向日常化的重要路径。再加上近期商务部等9部门关于加快零售业创新发展的意见中明确提出,推动消费券发放、结算等环节使用数字人民币。这意味着数字人民币正从工具属性向基础设施演进,未来在财政、绿色出行、社区零售等领域具备更扎实的落地基础和延展空间。

本版编辑 姚进 杨然 美编 高妍