

探访

□ 本报记者 梁沐铎 禹琳

暑期托管升温更需规范

早上8点,北京东城区朝阳门街道市民活动中心门口,不少家长在等候送孩子入托。将孩子送入活动中心,市民李女士长舒一口气:“双职工家庭没时间照看孩子,家里老人身体欠佳,社区暑期托管真是解了我们的燃眉之急。”几公里外,连锁托管机构书香源的教室内,晨读声准时响起,孩子们开启了暑假里充实的一天。

随着暑期到来,少年儿童托管需求集中爆发。记者连日走访多家社区公益托管点、连锁托管机构及小型民营托管场所发现,暑期托管市场热度持续攀升,公益托管一席难求、商业托管订单爆满。火热的市场背后,是万千家庭刚性的少年儿童照护需求。同时,行业高速扩张过程中存在的供需错配、服务参差、合规隐患等短板也逐步凸显。暑期托管如何兼顾普惠温度与行业质量,实现规范健康发展,备受社会关注。

可选消费变为民生刚需

近年来,针对义务教育阶段的“双减”政策持续落地,暑期托管服务快速发展,逐步形成公益普惠托底、市场化服务补充的多元供给格局。目前,城市普惠性托管主要分为纯公益免费、低偿普惠两类运营模式,街道市民活动中心成为基层普惠托管服务的重要载体。

朝阳门街道市民活动中心自2021年起常态化开设免费暑期公益托管班,精准对接辖区居民需求。“辖区内双职工家庭集中,隔代照护力量薄弱。”中心负责人韩强告诉记者,每年托管班报名通道开启后,名额都会迅速报满,很多家长只能排队候补,公益托管的供需缺口十分突出。

不同于纯公益模式,北京东城区永定门外街道市民活动中心创新采用“街道出场地、国企来运营”的合作模式,以惠民低价面向辖区居民开放托管服务。相关运营负责人表示,该模式有效平衡了公益服务属性与市场化运营压力,依托专业团队打造优质托管课程,让辖区里更多孩子享受到普惠、优质的暑期托管服务。

基层托管服务的蓬勃发展,离不开国家的政策引导和支持。2021年教育部印发《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》,引导支持有条件的地方积极探索开展暑期托管服务工作。2025年底,共青团中央部署实施“共青团·伙伴计划”,重点面向网约配送员、快递员、网约司机、货车司机等新就业群体未成年子女提供爱心托管、成长陪伴、学业助力等服务。以江苏为例,该省连续4年将公益暑托纳入省政府民生实事,2026年全省布设2253个班次,覆盖91%的乡镇街道。

谈及暑期托管持续升温的深层原因,北京师范大学国际与比较教育研究院副教授丁瑞常认为,这是社会发展进程中出现的结构性民生需求,现代社会工作作息制度与学生暑假形成天然错位——孩子每年有两个月暑假,但成年人劳动制度并未同步,且传统隔代照料功能弱化,形成照护真空。托管需求的迅速扩大,为市场化供给打开了增长空间,行业品牌化、连锁化趋势加速显现。作为国内较早布局托管赛道的连锁品牌,书香源自2006年成立至今,已在20多个省份布局1000余家托管教育中心。同样迈入千店规模的还有树人托管,其业务范围已覆盖23个省份70余座城市。

与此同时,托管行业的服务边界持续拓宽,业态从单一向多元形态延伸。“我们跳出传统的‘小饭桌’模式,在基础托管外配套专



浙江省湖州市长兴县第七小学,学校为孩子们提供暑期托管服务。
谭云伟摄(中经视觉)

注力训练、好习惯养成等自研素质课程,让孩子在得到安全看护的同时,能有实实在在的素养提升。”书香源创始人钱智勇说。如今,博物馆、农场、体育场馆等公共空间也纷纷跨界入局,新业态持续涌现。在北京大学教育学院助理研究员郝煜看来,多元场景打破了家校两点一线的单一成长空间,既符合情境学习的教育规律,有助于激发孩子的学习动力与创造力,又盘活了公共文体和旅游资源,拓展了托管行业的价值边界。

行业乱象凸显发展短板

在市场规模持续扩大、服务业态不断丰富的时候,供需结构失衡、服务品质参差、隐形培训多发、安全监管缺位等问题交织叠加,成为制约暑期托管行业更好发展的突出瓶颈。

家住朝阳区的王女士已经连续两年报名公益托管未果,道出了众多双职工家庭的困境。“公益托管名额太少,年年抢不到,商业托管每月收费动辄四五百元,普通家庭难以负担。”

当前,普惠公益托管受场地、师资、经费等限制,供给能力有限。相比之下,商业机构虽数量庞大,但两极分化明显。大量小微夫妻店依靠低价抢占市场。标准化连锁机构服务优质、认可度高,但收费偏高。性价比适中、适配普通家庭的托管服务供给严重不足。

供需失衡引发的低价内卷,进一步传导至师资端,造成行业人才流失、服务品质下滑。“不少托管老师月薪不足3000元,工作时长超10小时,甚至还要负责保洁等杂务。”曾在多地托管机构任教的易老师说。

更值得警惕的是,部分机构逐利跑偏,模糊托管与学科培训边界,变相消解“双减”政策成效。记者走访发现,不少民营托管机构假借作业辅导名义,超前讲授校内新课、开

展学科补习,甚至设置捆绑消费门槛,要求家长报名学科辅导课程,方可享受基础托管服务。“暑期托管的核心定位是闲暇教育、生活教育与素质教育,绝非校内课堂的延伸。”丁瑞常说,一些公办托管过度课业化、民营托管进行隐形学科培训,都违背了暑期托管设立的初衷。

此外,安全更是行业不可忽视的底线。一些托管机构使用变质食材,食品安全隐患突出;部分托管机构无证经营,存在消防设施过期等问题……出现各类乱象,根源在于行业监管体系还不完善。目前我国暂无全国统一的校外托管准入标准、运营规范和监管细则,托管行业兼具服务与教育双重属性,涉及教育、市场监管、消防、卫健等多个部门,多部门共管易出现权责交叉、监管真空,为无证经营、违规运营的机构留下生存空间。

规范提质释放长远效能

破解行业发展痛点,需坚持公益托底、市场规范、多方共治,从供给扩容、品质升级、合规管控、制度完善多维度发力,推动行业从规模扩张向高质量、规范化方向提升。

针对供需错配,关键是要做大普惠基本盘。业内人士认为,政府通过购买服务、政企合作等方式引导社会力量参与,能让市场活力有效反哺并激发公共服务升级,平衡公益属性与运营可持续性。永外街道市民活动中心运营负责人介绍,未来将逐步把暑期托管延伸至日常课后托管,覆盖更多年龄段学生,同时对接辖区企业推出职工定制化托管服务,持续拓宽普惠服务半径,精准破解双职工家庭照护难题。

破除行业低价内卷,核心是推动行业从“价格竞争”转向“品质竞争”,筑牢师资与课程双重根基。郝煜建议,可建立系统化的师资培训体系,强化一线老师的引导式教学能力,让从业者从单纯的看管者转变为孩子的学习陪伴者与成长引导者。行业也应配套建立分级服务质量标准,让优质服务获得合理市场溢价,从根源上改善从业者待遇、拓展职业发展空间。课程端则应探索更多“托管+”模式,将能力培养融入研学、美育、科普等各类场景。

守住合规底线,需明确行业定位、细化监管规则,杜绝服务跑偏走样。“应建立课程备案机制,从源头防止服务异化走样。同时建立分年龄、分类型的托管课程指导性标准与评估框架,改变部分课程‘野蛮生长’的状态。”丁瑞常说。行业需同步明确负面清单,严禁以作业辅导为名超前授课、严禁将托管服务与学科培训捆绑销售等,从规则层面划清服务边界。

做到托管不“脱管”,最终离不开制度层面的监管托底。专家建议,要加快出台全国统一的行业准入门槛与管理规范,各地同步细化实施细则,明确教育、市场监管、消防、卫健等部门权责清单,建立联合执法机制,从制度层面消除监管盲区。同时,也须压实机构的主体责任。“连锁机构应带头建立标准化安全管理体系,从场地环境、餐饮卫生、接送流程到应急处置形成闭环管控,守牢未成年



暑假期间,连锁托管机构书香源组织托管班孩子前往北京市石景山科技馆参观学习。
(资料图片)

随着数字金融的快速普及,不少银行业务在线上就能办理,曾经人头攒动的线下网点也因此变得越来越冷清。面对这一变化,近年来,多家银行网点开始尝试在非金融业务上积极创新,有的增设咖啡角、读书区、泊爱位,有的将医保、社区医院等民生服务搬进营业厅。这些看似“不务正业”的转型,让网点重新聚集起不少人气。

银行网点的转型并非一时兴起,而是顺应时代发展和更好满足客户需求的必然选择。在转账、缴费、理财等业务都能足不出户完成的当下,如果网点的服务还停留在只能办业务,恐怕很难进一步提升客户黏性。为了优化客户在办业务之外的服务体验,不少银行开始从细节入手,用一杯咖啡消解等候叫号的烦躁,用一处书架填补碎片化时间,用一条宠物通道解决宠养人群“办事难安置宠物”的困扰。这些细微之处的改变,让客户在网点的每一分钟都更舒心,自然也就更愿意来了。

与此同时,网点转型也是银行积极融入一刻钟便民生活圈的切实举措。作为金融服务的“最后一公里”,遍布城乡的网点天然具备连接社区、服务群众的優勢。政务、医疗等公共服务与金融服务的深度融合,既盘活了银行闲置的物理空间,又实实在在地解决了老百姓“多头跑、来回跑”的难题,银行发展与民生改善实现了共赢。

但也要清醒认识到,当前银行网点的创新转型还存在一些不容忽视的问题。有的网点盲目跟风开设咖啡区,却因服务跟不上沦为摆设;有的网点照搬其他网点的模式,却没有结合本地实际和客户需求;还有的网点本末倒置,把过多精力放在跨界业务上,反而忽视了金融服务本身的质量和效率。这些问题如果不及时解决,各种转型不仅无法达到预期效果,还可能浪费资源,甚至损害银行的品牌形象。

银行网点转型的关键在于“走心”而不能“走形”。真正有价值的创新,应体现因地制宜且基于对客户需求的深度挖掘。比如,商圈网点可侧重年轻化社交服务,老旧小区网点可聚焦适老化改造,产业园区网点可推进政银企常态化对接。与此同时,银行还需充分发挥线下网点的优势,将其打造为线上服务的延伸和补充。对于那些复杂的、需要面对面沟通的业务,要提供更加专业细致的服务,让客户感受到线上无法替代的良好体验。这样的银行网点,才能长久陪伴在人们身边。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美编 高妍

我国自研 T1000 级碳纤维实现量产

献血四百毫升等于失血吗

献血400毫升,等于失血吗?血液是生命之源,也是人体健康的重要组成部分。临床数据和医学研究均证实,长期规范无偿献血的健康人群,身体状态、免疫水平与普通人群无差异,无需过度担忧。

全方位保障献血安全

科学献血的核心是合规体检、规范流程、科学休养,全方位保障献血者健康安全。

献血前,工作人员会严格开展健康征询、体格检查和血液初筛,不符合献血条件的人群将被劝退,从源头规避健康风险;需保证充足睡眠,清淡饮食,不饮酒、不空腹献血。献血过程全程使用一次性无菌耗材,一人一针一器具,杜绝交叉感染。献血后无需刻意进补休养,只需短时休息、适量补充水分,当日避免剧烈运动、重体力劳动。

此外,国家明确规定献血间隔周期,杜绝频繁献血,切实守护每一位献血者的身体健康。(文/本报记者 吴佳佳)



更多报道
请扫二维码

本报记者 李治国

日前,中国石化上海石化联合上海石油化工研究院、上海工程有限公司成功攻克湿法T1000级高性能碳纤维关键技术,并实现批量化生产,标志着中国石化在高性能碳纤维领域取得里程碑式突破。该高性能碳纤维可用于航空航天、具身智能、低空经济等高端领域和未来产业,将为我国关键领域发展提供核心战略材料支撑。

碳纤维性能优越,被称为“新材料之王”。“黑黄金”,密度不到钢的四分之一,强度却是钢的7倍至9倍,且具有耐腐蚀的特性。碳纤维按丝束规格分为大丝束和小丝束两类,行业内常用K代表丝束规格(1K即1000根单丝)。24K及以下为大丝束碳纤维,丝束更细、性能更均衡、精度更高,适配航空航天、高端装备等高性能场景;48K及以上为大丝束碳纤维,单线产能更大、成本更低,是支撑风电、储能等工业领域大规模应用的核心材料。T代表拉伸强度等级,数值越大,强度越高。

2022年10月,我国首条48K大丝束碳纤维国产化生产线在上海石化投产;2025年9月,上海石化发布60K大丝束碳纤维新产品,填补了

国内市场空白。在大丝束碳纤维产业化不断突破的同时,上海石化向更高性能的小丝束碳纤维关键核心技术发起冲锋。2023年4月,上海石化成功实现24K碳纤维产品批量化生产。同年8月,高性能碳纤维产品各项性能指标均达到SCF55M1(T800级),并打通生产全流程。2025年10月,成功攻克硫酸钠湿法T800级碳纤维成套技术的开发和制备,自主研发技术填补了全球空白。

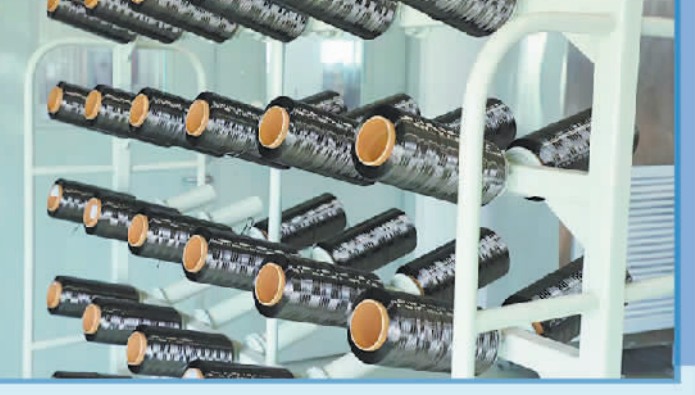
今年以来,上海石化通过持续攻关和设备改造优化,逐一攻克原丝性能、微观缺陷等技术瓶颈。此次研发量产的高性能碳纤维为12K小丝束,即每束碳纤维由12000根单丝组成,单丝直径相当于头发丝直径的十分之一,却具有优异的力学性能,而单股丝束拉伸强度超过6.5吉帕、拉伸模量超过300吉帕,相当于能拉动一辆重约10吨的中型卡车。

“力学性能的拉伸强度能达到6500兆帕,较原来的T800级别提高约18%,且兼具高强度、高模量,基本上已和国际领先水平保持一致。”中国石化上海石化碳纤维事业部3号碳纤维工厂经理杜永前介绍,因为采用

湿法工艺,所形成的碳纤维表面有一定的粗糙度,在后续的应用中更有优势。

杜永前说,此次技术突破进一步丰富和完善了中国石化碳纤维产品谱系。T1000级小丝束碳纤维实现量产,与大丝束碳纤维形成战略优势互补。目前,中国石化已拥有3K、6K、12K、24K、48K、60K等不同丝束

规格近20种型号的碳纤维产品生产能力,产品性能涵盖通用级、高性能等级,可用于航空航天、高端制造、风电、交通、体育休闲等各类场景。截至2025年底,中国石化已在碳纤维及其复合材料领域申请专利868项,专利申请数排名全国第一、全球第三,获授权417项,完成PCT(专利合作条约)申请4项。



上海石化生产的T1000级12K小丝束碳纤维。(资料图片)