

深入学习贯彻习近平党建思想

坚持用严明的纪律管全党治全党

宋 伟

党的纪律是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则,是维护党的团结统一、完成党的任务的重要保证。纪律建设是党的建设的关键环节,“坚持用严明的纪律管全党治全党”是习近平党建思想“四个坚持”的内涵要义之一。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深入推进全面从严治党,把纪律建设摆在更加突出的位置,为党和国家事业发展提供了坚强纪律保障。全面加强党的纪律建设,是学习贯彻习近平党建思想的内在要求,也是推动党的建设高质量发展的题中应有之义。

加强纪律建设是全面从严治党的治本之策

治国必先治党,党兴才能国强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,坚定不移推进全面从严治党,切实解决自身存在的突出问题,推动全面从严治党取得历史性、开创性成就,开辟了百年大党自我革命的新境界。习近平党建思想孕育于新时代全面从严治党伟大实践,为以更高标准、更实举措抓好全面从严治党各项工作提供了科学行动指南。习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上强调,“坚定信心、接续奋斗,必须持之以恒推进全面从严治党”。我们要站在事关党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度,把全面从严治党作为党的长期战略、永恒课题。

纪律是管党治党的“戒尺”。无数案例证明,党员“破法”,无不始于“破纪”。党员队伍的凝聚力、战斗力从哪里来?从根本上说,来自纪律的刚性。习近平总书记强调:“党要管党、从严治党,靠什么管,凭什么治?就要靠严明纪律。”如果纪律建设没抓好,整个党纪律松弛,那党的其他各项建设也不可能真正抓好。纪律建设是党的建设的基础工程,能够为党的其他各项建设提供规范和保障,全面从严治党重在加强纪律建设。新时代以来,我们坚持把纪律规矩挺在前面,使加强纪律建设成为全面从严治党的治本之策。

发挥好纪律严明这一党的光荣传统和独特优势

中国共产党自成立以来,始终高度重视纪律建设,纪律严明是我们党的光荣传统和

独特优势。党的纪律为维护党的团结统一、实现党的路线方针政策提供了重要支撑。

我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党。马克思指出,“我们现在必须绝对保持党的纪律,否则将一事无成”。作为马克思主义政党,我们党具有严密组织性和高度纪律性。在长期发展历程中,我们党以党章为根本遵循、以党纪为基本准绳,全面加强党的纪律建设。党的一大通过的中国共产党第一个纲领,虽然没有使用纪律的概念,但包含了政治纪律、组织纪律、保密纪律等相关内容。党的二大制定的中国共产党第一部党章,设立了“纪律”专章。在革命战争年代,井冈山时期提出“三大纪律八项注意”,以“不拿群众一针一线”的严明纪律维护党的形象、赢得民心;延安时期提出“四个服从”的组织原则和纪律原则,打倒了宗派主义等歪风;西柏坡时期提出“加强纪律性,革命无不胜”,以“两个务必”警示全党。百余年来,我们党不断加强纪律建设,以严明党纪整饬作风,加强党员干部纪律修养,将自身锻造得更加坚强有力。

新时代以来,党中央把纪律建设摆在更加突出位置,融入党的建设全过程和各方面。我们党创造性地提出纪严于法、纪在法前,强调“要把执纪和执法贯通起来,把党的纪律和规矩挺在前面”,以“六项纪律”划出党纪底线,以监督执纪“四种形态”抓早抓小。党的十九大将纪律建设纳入党的建设总体布局,提出“全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争”。党的二十大对全面加强党的纪律建设作出战略部署。以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度加强纪律建设、严格纪律执行,发挥党的纪律教育约束、保障激励作用。面对新形势新挑战,我们党坚持用严明的纪律管全党治全党,着力把党组织建设得更加坚强有力,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

纪律严明是新时代以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的重要保障,对增强党的凝聚力和战斗力、提高党的领导能力和执政能力具有重要作用。新时代以来,党中央始终以党章为根本遵循,突出党章是党的纪律规矩的总源头地位。对《中国共产党纪律处分条例》进行三次修订,对违反政治纪律的行为以及处分作出更细化、更严格的规范。中央纪委国家监委和各级纪检监察

纪律是管党治党的“戒尺”,也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。要把纪律建设摆在更加突出位置,党规制定、党纪教育、执纪监督全过程都要贯彻严的要求,既让铁纪“长牙”、发威,又让干部重视、警醒、知止,使全党形成遵规守纪的高度自觉。

——习近平总书记2023年1月9日在中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第二次全体会议上的讲话

机关持续强化纪律监督,抓好群众身边不正之风和腐败问题集中整治,推动党中央重大决策部署落地见效。严厉查处违法违纪行为,建立落实中央八项规定精神情况月报制度,截至2026年6月底连续153个月公布月报数据,持续释放越往后执纪越严的信号,强化警示效应。经过持续努力,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,管党治党宽松软状况得到根本扭转,风清气正的党内政治生态不断形成。

进一步强化严的基调严的措施严的氛围

新征程上,加强党的纪律建设,关键要切实把各项纪律要求落到实处,不断提升管党治党的实际成效。要从思想武装、制度供给、纪律执行、纪律教育等多维度着力,确保以严明纪律推动全面从严治党向纵深发展。坚持以习近平党建思想为引领,持续强化理论武装。习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,为发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献,对强党强国具有重大现实意义和长远指导意义。要深刻把握习近平党建思想的精髓要义,持之以恒加强党的创新理论武装,确保全党始终统一思想、统一意志、统一行动。通过深入学习贯彻习近平党建思想,让党员干部充分认识到纪律建设标本兼治、能够在解决大党独有难题中发挥重要作用。同时,要准确把握“坚持用严明的纪律管全党治全党”的内涵。“管全党治全党”,意味着纪律约束覆盖每一名党员、每一个党组织,严的基调、严的措施、严的氛围必须长期坚持下去。严管就是厚爱,党的纪律划出的是底线也是保护线,是党员干部保持清正廉洁的安全防护栏。

健全党内规则体系,扎紧党规党纪的笼子。党的十八大以来,党中央把党内法规体

系纳入中国特色社会主义法治体系,坚持依法治国和依规治党有机统一,积极推进党内法规制定工作。要与时俱进完善党内法规制度体系。在党的创新理论指引下,及时提炼党的纪律建设实践经验并融入到制度内容中,不断健全科学完备、有效管用的制度体系。建立有效的党内法规同国家法律法规衔接协调机制,推动依规治党和依法治国相互促进、相得益彰。

强化纪律执行,使纪律真正成为带电的高压线。纪律的生命力在于执行。一方面,推动严的基调一贯到底。2025年全国纪检监察机关共立案101.2万件,给予党纪政务处分98.3万人。要保持高压态势不动摇,做到有腐必反、有贪必肃,除恶务尽,形成强大震慑效应。另一方面,坚持惩前毖后、治病救人的方针,抓早抓小、防微杜渐。近几年,“红红脸,出出汗”成为常态,党纪轻处分、组织调整成为违纪处理的大多数,不少党员在破纪之初就被提醒和制止,避免小错变成大错。

加强纪律教育,使全党形成遵规守纪的高度自觉。着力将纪律教育融入新时代廉洁文化建设,作为一体推进“三不腐”的一项重要基础性工作抓紧抓实,提升纪律宣传教育的针对性有效性。深入落实《新时代廉洁文化建设三年行动计划(2025—2027年)》,把纪律教育摆在突出位置,坚持集中教育与经常性教育相结合,督促领导干部严于律己、严负其责、严管所辖,持续净化政治生态,营造纪律建设的浓厚氛围。充分运用数字技术,以对象精准识别、内容精准生产、渠道精准搭建、效果精准评估为提升方向,推动廉洁宣传教育取得实效。把正面教育与反面警示结合起来,让纪律教育既入耳入眼又入脑入心,推动党员干部把遵规守纪内化于心、外化于行。(作者系清华大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员、中共党史党建研究院副院长)

加快培育壮大贸易新业态新模式

李西林

当前,全球经贸格局正在经历深刻变革调整,数字技术重塑贸易流程、交易模式与产业生态,贸易新业态新模式加速发展,成为驱动贸易增长的关键引擎。“十五五”规划纲要提出,“创新发展数字贸易、绿色贸易,有序扩大数字领域开放”“支持跨境电商等新业态新模式发展”。深刻把握贸易新业态新模式特点特征、发展态势,不断完善政策体系支持其发展壮大,对于推动贸易高质量发展、加快建设贸易强国具有重要意义。

近年来,人工智能、区块链、物联网等数字技术飞速发展,重构贸易链条,改变贸易供给方式。数据生成、存储、传输、分析等能力的提升,推动要素组合方式深刻改变,带动劳动者素质跃升,促进贸易质效提高。实体经济与数字经济深度融合推动产业向技术密集型、资本密集型转型升级,在重塑传统贸易优势的同时,为贸易新业态新模式发展筑牢基础。在实物贸易领域,形成跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务等成熟模式,有效匹配小批量、多批次、快周转出口需求,打通产业带出海渠道。在服务贸易领域,高端设计、研发、供应链、检验检测、认可认证、知识产权、地理信息、语言服务等新业态新模式蓬勃发展,推动服务贸易向知识密集型、高附加值方向升级。在数字贸易领域,以数字产品、数字服务、数字技术、数据跨境流动等为关键内容的新型贸易业态快速兴起。

贸易新业态新模式呈现四个典型特征。一是数字驱动。数字技术贯穿交易、磋商、通关、物流、结算、售后全链条,大幅降低贸易成本,提升贸易效率。二是普惠发展。准入门槛大幅降低,以中小微企业为主的民营企业成为外贸发展主力军。三是融合发展。贸易与产业深度联动,推动产业集群、物流枢纽、平台通道等协同建设。四是制度赋能。包容审慎监管、试点先行先试、差异化支持政策等,为贸易创新发展提供充足空间。

我国高度重视发展贸易新业态新模式,持续健全配套政策体系,推动新业态新模式发展呈现量质齐升的良好态势。

跨境电商发展势头迅猛。2025年我国跨境电商进出口规模2.84万亿元,同比增长

4.8%,占同期货物贸易进出口总值的6.2%,形成“全球买、全球卖”双向流通格局。跨境电子商务综合试验区实现全域布局,“丝路电商”伙伴国增至36个,出口结构向高附加值、智能化方向跃升。

海外仓基础设施全球布局。我国企业建设海外仓超2500个,总面积超3000万平方米,形成“国内集货—干线运营—海外仓储—本地配送”的智能物流链条。海外仓集成智能分拣、退换货、售后维修等功能,大幅缩短配送时效,降低跨境物流综合成本。

数字服务贸易提质扩容。国产通用大模型等加快规模化出海,海外算力布局加速,文化“新三样”出海势头强劲,跨境知识产权、咨询、营销、金融服务快速发展。2025年,我国知识密集型服务进出口30879.5亿元,同比增长6.6%。其中,电信计算机和信息服务进出口11038.1亿元,同比增长10.4%,是增速最快的细分领域之一。

贸易创新发展生态持续优化。全国市场采购贸易方式试点扩容至39个,轻工、纺织、小商品出口渠道持续拓宽。累计落地保税维修项目超280个,业务覆盖高端装备、电子信息、医疗器械等高附加值产业领域。离岸贸易、外贸综合服务企业快速发展壮大,各类新业态新模式交叉融合、相互赋能,有效推动贸易投资一体化、内外贸一体化、贸易产业联动。

然而也要看到,贸易新业态新模式发展仍面临不少现实挑战。当前,国际地缘政治冲突频发,贸易保护主义抬头,关税和非关税壁垒增多,企业合规经营、全球市场拓展风险加大;传统监管方式难以适应新业态新模式特点,跨部门协同联动机制尚不健全;不少企业技术创新能力不足,关键技术、核心算法对外依赖程度还比较高,符合新业态新模式发展需要的人才储备不足。

“十五五”时期是实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,要聚焦补短板、强弱项、提质量、优生态,加快培育壮大贸易新业态新模式,持续拓展外贸发展空间。

第一,塑造贸易竞争新优势。强化贸易领域关键核心技术攻关,发挥新型举国体制优势,加快在数字贸易前沿技术、先进供应链

技术等方面实现突破。深化“数商兴产”,大力发展跨境电商赋能产业带,引导各类要素资源向高端制造、数字服务、绿色贸易、保税维修等高附加值业态集聚。加强外贸品牌建设,支持企业开展境外商标注册,争取国际质量管理体系认证,全面提升自主出口品牌建设的整体水平。加大对中西部地区数字基础设施建设、主体培育支持力度,推动新业态新模式全域均衡发展。构建贸易新业态新模式标准体系,完善跨境电商、海外仓、数字服务贸易等领域技术规范,推动中国标准“走出去”。

第二,健全相关制度规则。主动对接国际高标准经贸规则,在数字领域市场准入、数据跨境流动、知识产权保护等关键领域开展先行先试。加快制定数据跨境流动负面清单,推动各行业主管部门制定本领域数据分类分级标准和重要数据目录,有序推动负面清单以外的数据跨境安全自由流动。完善跨境服务贸易负面清单管理制度,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。积极参与跨境电商、数据跨境流动、绿色贸易、知识产权保护等领域国际规则和标准制定,推动中外标准互认。深化多双边经贸合作,积极破除隐性贸易壁垒,推动构建更加开放、包容、透明、非歧视的国际贸易环境。

第三,完善创新发展生态。推动跨境电商综合试验区进一步扩容,完善信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测、风险防控等监管和服务的“六体系”,以及跨境电商线上综合服务和线下产业园区“两平台”,推广跨境电商企业对企业(B2B)直接出口、海外仓模式。扩大市场采购贸易方式试点,简化小额出口通关流程。优化跨境物流体系,建设智慧海外仓网络,搭建全球协同调度平台。拓展数字贸易平台载体,建设国家数字贸易示范区,培育一批新业态新模式集聚发展区。依托自由贸易试验区、海南自由贸易港等建立国际数据中心,发展来数加工、新型离岸国际贸易等新业态。持续办好数交会、数贸会等数字贸易相关展会,丰富展览贸易渠道。强化配套要素支撑,优化信贷贷款、供应链金融、汇率避险、出口信用保险等服务,加大数字化运营及合规人才供给力度。

当前,全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作的态势。“十五五”规划纲要提出,有效实施对外投资管理,健全海外综合服务体系,促进贸易投资一体化,引导产业链供应链合理有序跨境布局。这为企业走出去参与国际产业合作指明了方向。鼓励企业增强全球供应链组织能力,可助力其在开放合作中不断提高综合竞争力。

近年来,我国越来越多企业依托资本、技术、品牌优势,在海外构建产供销网络,形成“供应链出海”模式。传统的产品出海主要通过经销商网络或跨境电商渠道,将终端产品销往国外市场;供应链出海则是直接在海外建立生产基地、仓储中心和物流网络,开展本地化生产、本土化销售。

实践证明,供应链出海是企业面对复杂多变的外部环境,主动扩展外部市场、增强国际竞争力的重要举措。截至2025年底,我国在境外设立企业超过5万家,遍布190个国家和地区。汽车制造、计算机、通信设备制造等制造业企业,通过在越南、印度、墨西哥等地设立海外生产基地,实现就地生产、直面终端市场。这既能够使企业在一定程度上规避贸易壁垒,提升供应链的抗风险能力;又便于打造本地化供应链保障体系,提高海外市场响应速度,促进企业整合资源,提升品牌影响力。供应链出海的优势和作用,可以从以下几方面进行具体分析。

有助于发挥上下游企业协同效应,避免单打独斗。当前市场竞争已转向标准、品牌、供应链、本地服务能力等多方面的较量。供应链出海通常以“链主”企业为牵引,带动上下游企业抱团出海,形成集群优势。同时,借助数字化技术,精准管理供应链各环节,推动信息流、物流、资金流深度融合,显著增强企业全球资源整合配置能力。

有助于更好贴近终端市场,提高企业对市场的响应速度。传统产品出海需经过多个环节,而供应链出海突破地域限制,压缩中间环节,让商品快速触达消费者。依托海外本地化布局,能够直接洞察用户需求和偏好,使“研产供销服”全链路更精准匹配市场需求。

有助于更好应对贸易摩擦,提升供应链韧性和安全水平。企业在东道国采购原料、生产、仓储,可以提高产品的本地化成分,改变原产地属性,增强应对贸易摩擦的能力。在海外建立供应链,可以统筹总部资源与技术品牌优势,实现国内供应链与海外供应链优势互补,分散供应链风险,提升供应链韧性。

由于供应链出海是一项复杂的系统工程,还应重点从以下几方面着力,引导合理有序跨境布局。

其一,发挥龙头企业引领作用,强化上下游配套企业协同联动。统筹布局海外仓等跨境物流设施,压缩生产成本,提高经营效率,实现生产要素跨境优化配置,推动价值链向研发设计、营销服务两端延伸。明确龙头企业与配套企业在供应链跨境布局中的定位,建立科学的利益分配和信息共享机制,破除单一企业在信息、资源层面的局限,形成稳定高效的供应链体系。

其二,推动企业深度融入东道国本土供应链体系。出海企业要精准研判当地消费者需求,推动产品、服务全方位适配当地市场。主动与当地供应商、分销商、行业协会等建立紧密合作关系,就地布局生产基地,降低供应链成本、保障原材料稳定供应。加强海外人才梯队建设,招聘培养当地人才,组建兼具专业能力与文化适应性的本土团队。

其三,强化企业境外合规管理,提升供应链风险防控能力。合规是企业高质量走出去的前提,合规管理能力是企业国际竞争力的重要方面。企业要强化对员工的合规培训,明晰行为边界。针对劳动用工、环境保护、安全生产、数据安全等重点领域,加强供应链合规管理。充分发挥链主企业示范引领作用,压实自身合规主体责任,带动上下游合作伙伴加强合规建设,确保跨境供应链规范有序运营。

其四,加强对企业出海的支撑保障,完善海外综合服务体系。强化协同联动,丰富服务产品,在企业出海前提供国情分析、市场准入评估,出海过程中提供法律、金融、税务等专业服务,打造跨境服务生态,贯穿企业出海全流程、全链条,降低企业制度性交易成本。统筹财税、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,完善海外综合服务平台,帮助企业规范海外投资经营行为,维护企业海外合法权益。

(作者系南京财经大学财政与税务学院教授)

