

全方位锻造农业气候韧性

眼下,我国已全面进入主汛期。据预测,今年主汛期,极端天气事件仍然偏多、早涝并重,防汛抗旱形势复杂严峻。各地区各部门正全力做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作。近期发布的《加快农业农村现代化“十五五”规划》明确提出发展韧性农业。

所谓韧性,指事前具有较好的应对变化能力,事后具有较好的系统恢复能力。韧性农业是具备更强抗打击能力和自我恢复能力的农业模式。农业是最易受气候变化和自然灾害影响的产业之一。当然,农业的脆弱性并不止于自然灾害,地缘政治、市场波动等因素也会直接影响农业运行。这里,我们讨论的主要是狭义的韧性农业,即气候韧性农业。

当前,全球气候变化加剧,我国极端天气事件频发。气候变暖、雨带北移的背景下,我国水热资源增加、种植带北移西扩,理论上提升了农业生产潜力,但也导致病虫害多发重发,生育期缩短也可能影响作物品质。同时,干旱、洪涝、高温、大风等气象灾害,是影响农业的主要自然因素,这种影响已从单一生产环节延伸至产业全链条。此外,气候变化还通过影响市场需求、产业链供应链安全等,对农业构成复合型冲击。一

韧性农业是具备更强抗打击能力和自我恢复能力的农业模式,承载着中国农业从传统向现代的关键一跃。长远看,锻造农业气候韧性,要重点注意预警、投入、技术三方面。

句话,农业气候风险的突发性和并发性正显著增强。

2025年11月,《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会上,农业适应气候变化已经成为各国关心的重要议题。对我国来说,围绕“藏粮于地”,全国累计建成10亿亩以上高标准农田,农田用水效率和抗旱能力实现跨越式提升;围绕“藏粮于技”,加快推广应用防灾减灾新品种新技术,增强了作物对干旱、渍涝等逆境的适应能力。不过,农业基础设施依然薄弱,存在“强于抗旱、弱于排涝”的情况,北方地区尤其明显。在抗逆育种、智慧防灾等关键领域仍有不足。长远看,锻造农业气候韧性,应重点注意以下三方面。

预警。灾后补救的成本往往是事前预警的数倍。准确及时的预报预警信息,能让农户以更低成本提高应对能力。当务之急是,提高气象、水文、地质灾害监测预报预警

精度,尤其要强化气象为农服务。推动人工智能、大数据等信息技术与农业技术体系加快融合,结合不同作物生育期、不同畜禽生长期,提升预报预警的精度和时效性,生成差异化精细化产品。同时,确保信息精准推送,帮助农户科学安排农事活动。

投入。我国农业生产以小农户为主体,小农户在灾害面前具有先天的脆弱性。这就要求,继续强化农业基础设施建设,提高农田水利建设水平,尤其要针对性改善农田排水问题,这些需要真金白银的投入。除公共投入之外,还要引入更多的保险产品。农业保险无法降低自然灾害对产量和质量本身的影响,但其风险分散功能可以保护生产者积极性。随着天气指数保险、区域产量保险等创新产品涌现,农业保险正加快从“保成本”向“保收入”升级。

技术。极端天气对农业的影响是前所

未见的,这意味着我们面临的大多是新问题,对技术的依赖也无比重要。一方面,要提高技术的适配性和到达率,提升农业对气候变化的基础对抗性。另一方面,农业区划和种植结构也要做适应性调整,让农业自身顺应气候变化趋势。近年来,黑龙江省通过积温带的划分与调整,优化了品种布局;华北平原推广冬小麦适当晚播、夏玉米适当晚收的“双晚”技术,有效利用了气候变暖带来的资源。这启示我们,气候韧性不是技术的简单堆砌,而是生产模式的整体演进。

韧性农业,承载着中国农业从传统向现代的关键一跃。随着气候变化加快,农业适应能力还将面临新的考验。



贯彻落实“十五五”碳达峰行动方案》,既是推动经济转型升级、厚植高质量发展底色的本质要求,也是践行碳达峰国际承诺、彰显大国担当的必然要求。

“十五五”时期是我国如期实现碳达峰目标的决胜期。日前,国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》(以下简称《行动方案》),对碳达峰工作作出系统部署,明确了时间表和施工图。贯彻落实好《行动方案》,既是推动经济转型升级、厚植高质量发展底色的本质要求,也是践行碳达峰国际承诺、彰显大国担当的必然要求;既是统筹发展与安全、推动人与自然和谐共生的战略抉择,也是培育新质生产力、增强国际竞争优势的关键举措。

推进碳达峰攻坚,核心在于保持战略定力,把绿色低碳融入经济社会发展的方方面面。当前,百年变局加速演进,全球气候治理遭遇逆风,绿色贸易壁垒不断升级;国内经济回升向好基础尚需巩固,结构调整阵痛显现,能源安全与转型发展矛盾交织。在此背景下,《行动方案》明确提出发挥碳达峰碳中和的战略牵引作用,确定到2030年,单位国内生产总值二氧化碳排放比2025年下降17%的目标,释放了我国坚定不移走生态优先、绿色发展道路的明确信号。这要求更好地统筹发展和安全,将绿色低碳导向融入国民经济循环的各领域各环节,在经济增长与降低碳排放之间找准平衡点、培育增长点,实现降碳与发展协同、转型与安全共赢。

推进碳达峰攻坚,关键在于落实碳排放双控制度,健全激励约束长效机制。“十五五”时期,我国将围绕地方政府、关键行业、重点企业、建设项目、主要产品五大载体,全面实施碳排放双控制度,构建权责清晰、管控精准的“双碳”治理格局。

一方面,强化考核硬约束,实施碳达峰碳中和综合评价考核,将评价考核结果作为省(自治区、直辖市)领导班子和有关领导干部综合评价考核、选拔任用、监督管理的重要参考,推动地方党委和政府坚决扛起碳达峰碳中和责任。

另一方面,健全市场软环境,持续发展碳市场、电力市场、绿证绿电市场,丰富完善产品碳排放限额标准、碳足迹标准和碳标识认证制度,引导碳排放要素更多向附加值高、综合效益好的新质生产力领域优化配置,加快形成“谁低碳谁受益、谁减排谁获利”的良性循环。

推进碳达峰攻坚,落脚点在于激活全面绿色转型的新动能,促进发展方式系统变革。“十五五”时期,我国将聚焦能源、产业、建筑、交通和生态系统碳汇五大重点领域,全面实施碳达峰行动,促进结构优化、动能转换的深层次突破。推进重点领域节能降碳改造和煤炭清洁替代,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化升级。发展现代产业体系和新型能源体系,建设零碳园区、零碳工厂、零碳运输走廊,持续巩固提升我国在全球绿色低碳产业中的领先优势。

推进碳达峰攻坚,底线在于坚守科学规律,坚决防范和纠正各类认识与执行误区。过往实践中,部分地区急于求成、层层加码,搞“运动式”减碳、“一刀切”限产停工,这些做法违背发展规律、脱离发展实际,造成产业波动、供需失衡。在当前经济承压、转型阵痛凸显的背景下,拖延观望、消极躺平的滞后式减碳正成为更为突出的现实问题。个别地方心存侥幸、消极懈怠,面对降碳任务推诿拖延、避重就轻,对高耗能、高排放项目管控宽松,对绿色转型、技术升级消极应付,一味等待观望,被动落实,不仅会透支未来的转型空间,更将加剧长期的发展阵痛。总之,推进碳达峰攻坚应深刻把握立先后破的内在逻辑,坚持因地制宜、分类施策,不搞“齐步走”,科学制定符合自身产业结构与资源禀赋的实施方案,确保降碳过程安全平稳、经济社会大局和谐稳定。

“十五五”实现碳达峰,是一场关乎全局的攻坚战决胜硬仗,更是中国式现代化进程中一场广泛而深刻的系统性变革。面对时间紧、任务重的双重考验,各地区各部门需将《行动方案》的各项部署细化为具体任务,压实责任、协同发力,将绿色低碳转化为实实在在的发展竞争力,为中国式现代化提供强大而持久的支持。

(作者均系国家发展改革委能源研究所副研究员)

赵

盟

廖虹云

破解旅游业人旺财不旺

高敬敬

今年上半年,旅游市场延续复苏势头,节假日出行数据增量喜人,但宏观数据的暖意与一线经营者的“体感温度”之间,仍存在不容忽视的“温差”。中国旅行社协会近期覆盖旅行社、住宿、景区、旅游集团等业态的一项调研显示,44.2%的受访机构实现营收增长,而利润改善的比例仅为34%,近10个百分点的“剪刀差”,揭示出“人旺财不旺”的现实困境。

“温差”一面源于消费逻辑的深层重构。出游意愿的稳步回升构筑了市场基本盘,但消费的流向正发生显著转移。一个突出特征是,游客更加审慎地为同质化产品付费,更愿意为情绪价值、深度体验慷慨解囊。赛事、演艺、特色民俗正成为拉动异地消费的重要力量。与之对照的是,传统观光游和同质化住宿业态普遍面临客单价下滑的压力。这种选择性消费情况表明,市场正在奖励那些能提供独特文化内涵和沉浸式体验的供给者,并淘汰同质化竞争者。

“温差”的另一面,折射出产业生态中的结构性梗阻。一些中小微企业和县域文博机构虽坐拥资源,却受制于体制机制束缚、商业运营能力短板,对如何合规地将文化资源转化为市场价值“不敢做、不会做”,导致政策红利未能充分转化为经营主体的切实获得感。另外,当流量高度集中,高昂

的渠道成本和部分非公平竞争手段,会挤压大量旅行社、酒店等供给端的利润空间,迫使行业陷入低价内卷。行业正处在从规模扩张的粗放增长,转向以品质和效益为核心的内生型增长的关键阶段。

下一步,要着力打通政策传导梗阻,尤其要面向更广泛的县域和中小微企业主体,通过编制合规指引、开展能力培训、设立专项辅导等方式,帮助其破解“不会转、不敢转”的难题。针对入境游消费链条中的支付、语言、网络、离境退税等“堵点”,应将其作为系统工程加以解决,把免签政策打开的流量窗口转化为可持续的消费增量。

对于平台“二选一”、大数据杀熟、高抽佣等问题,需进一步强化反垄断与反不正当竞争执法,引导平台与供给端建立合理的利益共享机制,让价值创造者获得应有的回报。对于无资质跨界的市场扰乱行为,应落实跨部门、跨平台的联合惩戒机制,形成监管闭环,切实保护合规经营主体,净化市场环境。

还要鼓励平台企业和行业组织开展面向中小微企业的低成本数字化解决方案输出。企业自身也需清醒认识到,单纯依靠价格竞争已没有出路,深耕在地文化、提升服务品质、拥抱技术变革,是当前发展阶段的必然要求。

念好农文旅

近日,笔者在黑龙江多地农村看到,在推进乡村全面振兴进程中,一些地方紧抓本土资源禀赋深挖发展特色,农文旅融合遍地开花。比如牡丹江上官地村依托寒地稻作基底,打造玄武湖稻作公园、红船码头等特色文旅项目,顺势盘活庭院小菜园、特色民宿、农家餐饮资源,昔日平淡小乡村一跃成为乡村旅游打卡地。做好特色文章,是实现农业、文化、旅游三方联动,激活乡村全面振兴内生动力的有效路径。

近年来,国家高度重视农文旅融合发展,将其作为推进乡村全面振兴、促进城乡融合、传承中华优秀传统文化的重要抓手,接连出台系列政策文件,打造一批具有特色的农文旅融合示范项目,培育乡村发展新动能。各地认真落实,积极拓展农业生态涵养、休闲观光、文化传承多重功能。江苏兴化东罗村依托垛田农业特色资源,推动农旅、文创、民俗一体运营,获评联合国旅游组织“最佳旅游乡村”;福建德化绑定千年陶瓷文脉,走出“农耕+陶瓷+文旅”融合之路;黑龙江五常深耕稻作特色,打造稻田观光、米食体验、农事研学全产业链业态,成为区域农文旅融合样板。

抓准特色资源推动农文旅深度融合,效益清晰可见。拓宽增收渠道,打破单一种植养殖收益局限,农产品变旅游商品、农田变观光景区、农房变经营民宿,村民实现多元增收。盘活乡村资源,低效农田、乡土古迹等资源可借助特色业态实现焕新,降

低投入成本。挖掘本土文脉,围绕农新习俗、非遗技艺等开发体验项目,让本土文化赓续传承。优化乡村风貌,一系列基础设施配套建设,更令宜居宜业和美乡村建设提速。找准特色定位。切忌照搬模式、盲目跟风,应细致盘点自身独有优势,如民俗村落可聚焦少数民族风情、手工非遗;红色村庄可盘活红色故事资源。像在黑龙江乡村,多个稻作区马维岭村主打稻田景观、稻米美食、插秧收割农事体验;林下乡村推出森林采摘、森林康养等线路,把当地特色资源充分融入农文旅融合全过程,充分释放效能。

提升综合价值。可注重将特色产业串珠成链,提升附加值。在前端,打造特色种养基地作为观光项目,在中端布局农产品加工、手工作坊,推出特色农产品等伴手礼,在后端开发沉浸式体验,开设农事劳作、民俗手工、乡村研学、露营垂钓、农家宴等场景。让“合作社+企业+农户”多联动,融合打造区域特色品牌,统一包装营销,改变农户零散经营格局。

强化要素保障。在政策层面,针对涉农文旅资金,对特色农文旅项目给予金融倾斜补贴。为农村多培养输送本土乡村经理人、农事技师、民宿管家等人才,出台优惠政策吸引运营、策划、电商专业人才下乡入村。注重推动片区联动发展,相邻村庄串点成线、抱团经营,打造连片特色农文旅示范带,以点带面推动乡村全域发展,将特色资源转化为乡村全面振兴持久动能。



王 铎作

漫评

□ 时 铎

给研学游上好“安全锁”

眼下正值暑期,研学游市场热度飙升。不少打着“自然探索”旗号的项目,爬土路、挖水晶、钻山洞……实则是违规探险。日前,文化和旅游部公布一批旅游市场强制消费问题典型案例,14起案例全部指向研学旅游领域,其中超七成涉及“未经许可经营旅行社业务”。横跨教育和旅游的研学游成为违规“高发区”,安全该由谁来把关?

保障研学活动,关键在于机构和人员的专业资质。一直以来,研学旅游的监管边界存在模糊地带,不少研学团本应取得旅行社业务经营许可证,却总以“教学”为名规避监管;有的团虽然有旅游合同,却无法保证学习质量。给研学旅游上好“安全锁”,就是要补上研学机构在管理要求、责任保险、合同约束等方面的漏洞,完善标准、加强监管,让学生安心出游、游有所学。



扫码要留意内容

因地制宜的义乌答卷

邱 毅 魏 凯

不靠江、不临海、不沿边的义乌,沿着“兴商建市”的发展战略,打创新牌、吃改革饭、走开放路,以小小拨浪鼓“拨”出全球最大的小商品市场。

今年以来,面对全球地缘冲突持续、产业链供应链加速重构以及人工智能对传统贸易模式的重塑,义乌逆势交出亮眼成绩单:一季度,义乌地区生产总值增长7.7%,位居全省前列;1月份至5月份,全市规模以上工业增加值同比增长12.1%,完成制造业投资98.3亿元,增速35.3%。总结好运用好义乌发展经验,把握因地制宜的发展精髓,将极大助力全国各地县域经济高质量发展。

因地制宜谋发展,就要依托超大规模国内市场与完整产业链,筑牢贸易枢纽根基。因地制宜,既不是简单的“靠山吃山”,更不是盲目的“无中生有”,关键在于将潜在禀赋转化为内生动力,才能“点石成金”。义乌的崛起打破了“临海口岸方能做外贸”的刻板印象,背靠浙江及东部沿海世界级日用品产业集群,以实体经济汇聚全国货源,将海量订单转化为制造业提质升级的动力源,搭建起小商品串联全链条的产业生态,形成“全国供货、义乌集

散、全球分销”的贸易枢纽。义乌率先试点的市场采购贸易模式已在22个省的39个专业市场复制推广,服务210万家中小微企业发展,有效激活了全国中小微外贸主体活力。

因地制宜更是因势制宜,是顺应全球格局变化,以贸易多元化对冲外部风险。当下,全球单边主义抬头,外向型经济承压加重。义乌进出口逆势增长,靠的是政企协同的主动应变。今年2月份以来,面对国际航运通道等外部风险,义乌迅速建立重点企业库并每日监测,将中东业务企业出口信保补助提至80%,同时加密海铁联运班列绕开高风险海域,义新欧中欧班列上半年出口集装箱创同期历史新高。政府防范风险、纾困解难,企业才敢接单、敢发货。为迎接美加墨世界杯海量订单,商户提前一年研发,为墨西哥队设计专属球迷服,原创球星挂件品牌溢价约20%。从接单代工到主动创造需求,义乌正在拓展“小商品”的价值。

因地制宜更是因势制宜,是顺应数字技术变革浪潮,以创新驱动重塑贸易底层逻辑。40多年来,小商品市场历经五代迭代升级,从最初的露天集市到如今的数字贸易中心,不断发展壮大。当前人工

智能加速重构全球贸易规则,传统线下模式面临冲击,但义乌早在2022年底就超前启动第六代市场建设,如今全球数贸中心带来了经营现金流、客流的显著增长。硬件升级的同时,数字平台也加速迭代升级。近年来,义乌小商品数字贸易平台累计服务市场商户6万家,年撮合交易额突破1000亿元。自研“世界义乌”的商贸大模型,落地AI设计、智能翻译等10余项垂直应用——新品方案生成时间从数小时压缩至30秒,跨境洽谈从半个月缩至半个小时。

从“四个允许”呵护草根创业,到搭建知识产权维权服务中心,40多年来义乌始终做好惠企利民服务,让发展成果惠及广大群众。依托百万经营主体筑牢底座,外贸扩容与数字贸易新业态催生跨境设计、数字运营等新兴岗位,带动城乡居民收入持续增长,让贸易红利真正惠及广大经营户和普通劳动者。

义乌实践表明,因地制宜不是禀赋依赖,关键在于主动作为、顺势而为,将潜在禀赋有效转化为竞争优势。树立和践行正确政绩观,吃透中央精神,找准自身定位,各地一定能走出各具特色的县域经济高质量发展之路。