

上海黄浦 老城焕发长久生机

□ 本报记者 李治国 证券日报记者 占健宇

干热河谷是指在地形、气候等因素共同作用下形成的高温、低温河谷地带。干热河谷并非“生态禁区”，而是待开发的“绿色金矿”。在生态保护优先的前提下，充分发挥光热资源优势，以科技赋能特色产业发展、做好联农带农，可以实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。

近日，云南省出台“干热河谷生态带建设实施方案”，正是这一思路的具体实践。方案统筹生态保护、产业升级与民生改善，明确到2035年，干热河谷地区生态系统更加稳定，特色优势产业集群加快形成，将生态包袱转变为发展优势。

在我国，干热河谷主要分布于西南横断山区的金沙江、元江、怒江、澜沧江等江河的深切河谷地带，涉及云南、四川、贵州等省份。其中云南干热河谷面积最大，约1.54万平方公里，约占全国的40%。这一区域长期面临干旱、植被覆盖率低、石漠化加剧、水土流失严重等生态短板，经济发展也相对滞后。

尽管自然环境恶劣、耕作条件有限，但干热河谷光照足、热量高，有立体气候，既是生态环境脆弱区，也是特色作物的天然优势区。比如四川攀枝花市引进芒果种植，已成为全国重要的芒果产区之一；云南元谋县则发展成为全国重要的冬早蔬菜生产基地。推进干热河谷区域生态保护与特色产业协调发展，对于促进产业转型升级、巩固拓展脱贫攻坚成果、筑牢西南生态安全屏障，具有重要意义。

保护优先，筑牢生态安全屏障。保护是发展的前提，唯有守住生态底线，发展才有坚实根基。干热河谷区域降水量少、蒸发量大，水资源短缺短板突出，基础设施薄弱。“重开发、轻保护”的粗放模式，势必导致生态与产业难以协同。要坚持山水林田湖草沙一体化保护治理，将生态修复置于首要位置，持续开展石漠化、水土流失及小流域综合治理，推进河湖水系生态保护修复。例如，在金沙江流域，重点推进植被恢复，加强储备林建设；在珠江流域，加强石漠化综合治理，提升林草覆盖率，增强水土保持与水源涵养能力。

科技赋能，强化产业品牌优势。依托光热资源优势，要巩固提升现代种业、热带水果、冬早蔬菜、特色经济林等产业，推进产地初加工、精深加工与综合利用协同发展，延伸产业链、提升附加值；同步推进农文旅融合提档升级，依托热区气候、农业景观与在地文化，丰富多元体验场景，加快休闲农业与旅游、文化体验的深度融合，打造冬季干热河谷康养文旅新业态；加强产学研协同与科技成果转化，在水土流失防控、特色产业发展、山地农机研发推广、生物资源可持续利用等方面集中攻关，以科技创新破解生态治理与产业发展瓶颈。

富民为本，让群众共享发展成果。干热河谷涉及区域多为欠发达地区。在发展中，要因地制宜，宜农则农、宜林则林、宜旅则旅，探索多元联农带农模式，让群众通过入股、务工、分红等多种方式分享产业增值收益。同时，补齐水利、交通等基础设施短板，破解资源约束与发展瓶颈；将生态保护修复与生态产品经营开发权益挂钩，健全流域横向生态保护补偿机制，让生态改善、产业增效与农民增收同频共振。

曹松

在保留老城肌理与烟火气的同时，既能有效提升区域消费能级、丰富消费场景，也能持续增强老城区的整体吸引力，为文商旅深度融合、提升城区竞争力提供支撑。”王如忠说。

潮引力

如果说街巷里的存量空间是老城商业的毛细血管，那么核心商圈就是拉动消费升级的主动脉。记者在走访中真切感受到，从商圈主街到背街小巷，百年商街处处透着年轻气息，黄浦区正成为很多年轻人创业落脚、消费打卡的首选地。

消费端的年轻化改造，最先在老牌商场落地。由上海百联集团股份有限公司打造的百联ZX创趣场，是南京路上存量商业转型垂直赛道的标志性项目。项目对传统物业进行重新定位与场景重构，深耕二次元垂直圈层，开业两年便成为全国二次元爱好者的汇聚地。

作为上海新世界股份有限公司（以下简称“新世界”）旗下核心商业资产，新世界的转型步伐在2025年进一步提速。该公司2025年年报显示，项目持续推动传统百货向“年轻化、时尚化、国际化”转型，全年累计调整经营面积9470平方米，新引进品牌69家，构筑起强劲的“流量磁极”。

“现在的年轻人越来越偏爱垂直、小众、有深度的体验。”新世界副总经理李蔚告诉记者，商场持续打造差异化壁垒，招商逻辑也随之调整：早年注册资金低于100万元的商户基本无缘入场，如今硬门槛全部取消，核心评判标准只剩下“内容价值”，能带来新增客流的项目还可享受免租期支持。

“内容为王”的转型逻辑，正在黄浦区各大商圈形成差异化共振。作为“演艺大世界”核心承载区，黄浦区持续推动文化IP与商业空间深度绑定：上海国际电影节期间，商圈同步落地影迷沙龙、主题展映等活动，影视流量自然转化为消费客流；豫园依托国风文脉放大灯会、老字号市集IP效应，契合国风消费偏好；整条南京路常态化落地街头演艺、主题巡展，老牌商圈正集体跳出“单纯卖货”的逻辑，向综合文化体验空间转型。

商圈生态的繁荣，吸引了大批青年创业者集聚黄浦区。亘子服装从杭州迁至淮海路，小店成了对接国际买手的窗口；扎根本地的外滩国际面包节火向全国，每届都创下数亿级曝光量；咖啡品牌李不拿铁将上海首店落在南昌路，在竞争激烈的市场中打磨商业模式。

而政策端的支持也在持续加码。黄浦团区委书记周熠说，上海已经为青年发展型城市立法，黄浦区正在统筹区属国企物业、社区公共空间等资源，为青年创意项目提供低成本的试验场景。

黄浦区商务委副主任尉逸青说，未来可探索打造一站式的青年创业服务窗口，发动商业主体拿出专门空间，作为全球青年创意的快闪试验田，让有想法的年轻人可以先在这里做2个月至3个月的测试，验证成功后再正式落地。

串全域

从影院到商圈，从弄堂到市场，黄浦区的商业升级已从单个项目的探索，转向全域资源的统筹联动。核心商圈、特色街区、专业市场各有侧重、错位发展，形成了具有自身特色的商业格局。

安永企业咨询有限公司经济咨询主管合伙人余冷说，黄浦区最独特的竞争力，在于“历史纵深的唯一性”与“当代叙事的

策源力”相叠加，构建了一套全球罕见的“城市演进标本”。世博遗产的持续激活、石库门“垂直街区”的复合密度、制度创新的先发红利，三者共同支撑起城区内生动力，也让文商旅融合摆脱了对短期活动流量的依赖。据介绍，相比新建大型商业项目，黄浦区未来发展的核心是持续打通客流壁垒，建立兼顾经济、文化、民生的综合评价体系，持续推动消费从“观光型”向“社群型”进化，用策展型商业思维激活更多非标空间，让存量载体真正成为“永续的城市实验场”。

“黄浦区走出了一条兼顾历史传承与消费活力的特色路径，老城存量空间的文

化价值与商业价值正在持续释放。”王如忠认为，面向长远发展，全域协同联动仍有进一步提质升级的空间，未来可进一步深挖各片区特色资源，引入专业运营团队深耕内容运营，将城市更新与国际消费中心城市建设深度统筹，推动老城区在厚重历史底蕴之上，持续焕发更持久的活力。

夜色渐深，大光明影院的灯牌与南京路的霓虹灯交相辉映，弄堂里的暖光次第亮起。黄浦区的样本意义，从不是造出了多少网红地标，而是尊重城市原生肌理，顺着商业生态慢慢生长，让文化有载体、商业有灵魂、游客有共鸣，新旧共生、快慢相宜，才是一座城市消费活力长久不衰的底层密码。



一卷膜材里的产业雄心

本报记者 刘春沐阳

走进位于厦门市海沧区的中仑新材生产基地，巨大的BOPP生产线正在高速运转，一卷卷超薄电容膜在宽幅达6.4米的世界级产线上源源不断地产出。车间里机器轰鸣，高度自动化智能产线24小时不间断运转。中仑新材董事长杨清金告诉记者，从一家民营企业起步，到成长为全球最大的BOPA供应商，市场份额连续多年超20%，再到跨界新能源膜材、固态电池材料等前沿赛道，中仑新材的每一步都走得扎实且坚定。

当记者问及企业的核心竞争力，杨清金说，真正的护城河不是某一项技术或某一款产品，而是持续迭代的创新能力与成熟高效的产业化运营能力。近3年，中仑新材研发投入累计超2.4亿元。截至去年底拥有授权专利246项，其中发明专利113项。中仑新材是全球少数具备PA6到BOPA膜材完整一体化生产能力的企业，在国内外布局四大膜材产业基地，产业规模位居全球第一。

2025年11月，中仑新材新能源膜材项目在厦门投产，首条BOPP产线生产的高功能电容膜厚度可控制在3微米以下。该项目生产的超薄电容膜和复合集流体基膜，精准卡位新能源汽车、光伏、储能等产业。长期以来，国内高端电容膜高度依赖进口，中仑新材的量产直接填补了这一缺口。2026年1月，中仑新材首个海外基地在印尼正式投产，从产品出海到产能出海，完成了全球化布局的关键一跃。在新兴赛道方面，中仑新材研发出行业首款固态电池专用BOPA膜材，并联合下游企业牵头起草的《固态电池用铝塑复合膜行业标准》正式发布实施。

中仑新材的崛起，是厦门新材料产业蓬勃发展的一个缩影。作为厦门市重点发展的战略性新兴产业之一，新材料产业已形成特种金属及合金材料、先进无机非金属材料、先进高分子材料等五大特色产业集聚格局。据统计，厦门现有规模以上新材料企业267家，2024年完成产值1037.7亿元。近年来，厦门新材料产业链保持年复合增长



率超过20%的高速增长。在关键战略材料领域，涌现出厦门钨业、厦钨新能源、厦顺铝箔、中仑新材、瀚天天成、恒坤新材等一批龙头企业。2024年厦门市公开拥有新材料产业发明专利1782件，技术创新能力达到国内领先水平。

厦门市“十五五”规划明确提出，加快培育新材料等新兴产业。在政策层面，从2026年起，厦门将技术创新基金规模从500亿元提高到600亿元，为新材料企业技术创新和产业升级提供有力支撑。厦门火炬高新区以新型储能制造为主导产业，形成“上游材料及核心零部件—中游新型

储能制造—下游应用及系统集成”的完整产业布局。同翔高新城已形成从核心材料、结构件到电池制造、系统集成的完整生态圈。

杨清金告诉记者，没有高端材料突破，新兴产业技术创新就无从谈起。中仑新材厦门新能源膜材项目第二条生产线预计今年下半年投产，印尼基地第二条产线也将落地。车间里生产线高速运转，一卷卷高性能膜材从这里出发走向世界，从厦门海沧到印尼雅加达，从BOPA到固态电池膜材，企业的每一次跨越，都为中国新材料产业的高质量发展写下生动注脚。



7月9日，江苏省宿迁市泗洪县洪泽湖湿地国家级自然保护区临淮段，多台挖掘机有序开展水系联通、河道疏浚作业。当地持续推进洪泽湖湿地生态修复，提升水体自净能力，完善水生生物栖息环境，筑牢生态屏障。 周鹏摄(中经视觉)