

充分发挥超长期特别国债效能

最新消息显示,今年2000亿元超长期特别国债支持“两新”设备更新资金、8000亿元超长期特别国债支持“两重”建设项目清单已全部下达完毕。这项重要政策工具如何在经济运行特别是扩投资、促消费中发挥更大作用,受到高度关注。

今年我国继续实施更加积极的财政政策,重要举措之一就是继续发行超长期特别国债13000亿元,持续支持“两重”建设、“两新”工作等。其中,安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新,调整优化补贴范围和标准,用“真金白银”促消费;安排8000亿元超长期特别国债资金用于“两重”建设,分类适当提高中央投资补助标准;安排超长期特别国债2000亿元用于支持大规模设备更新,加大对中小企业设备更新支持力度。

超长期特别国债具有专款专用、融资成本低、长期稳定资金供给等特点,成为宏观调控的重要工具。从今年实施情况看,在支撑国家重大战略落地、扩大投资、促进消费、提高民生福祉等方面发挥出重要作用。从“国补”资金惠及千万消费者,到能源电力、物流、教育、养老机构、住宅老旧电梯等上万

2026年7月13日 星期一

超长期特别国债具有长期稳定资金供给等特点,在支撑国家重大战略落地、扩大投资、促进消费、提高民生福祉等方面发挥出重要作用。随着超长期特别国债资金与项目相继到位,必须加快形成更多实物工作量,更好发挥政策和资金效能。

个设备更新项目,再到科技创新、长江流域生态保护修复、城市地下管网、重大水利工程等上千个重大项目建设,超长期特别国债成效突出。以设备更新资金为例,推动今年1月至5月设备工器具购置投资同比增长9.3%,占全部投资的比重为17.5%,比上年同期提高2.2个百分点。

当前,国内供需矛盾仍较突出,扩投资、促内需的任务依然较重。随着超长期特别国债资金与项目相继到位,必须加快形成更多实物工作量,更好发挥政策和资金效能。

强执行。宏观政策的落实需要把握时度效,强化执行力。对超长期特别国债而言,更要注重靠前发力,及时下达资金,加快落地执行,把资金精准用到民生改善、基础设施、科技创新等关键领

域,强化全过程闭环管理,抓紧推进项目建设。

优机制。今年财政政策“更加积极”,既体现在扩大资金规模上,更体现在提高资金使用效益上。通过优化机制、完善政策,推动超长期特别国债资金效益提升。以“两新”政策为例,优化了支持范围、补贴标准和实施机制。下一步,超长期特别国债有必要继续从项目遴选、资金分配、绩效管理、部门协同等方面进行优化,使同样的资金发挥出更大效益。

严监管。超长期特别国债资金规模大,不能成为“唐僧肉”,一旦被挤占挪用或者骗补套补,投向无效低效项目,政策目标也就无从实现,还会严重损害国家利益。日前,中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报显

示,甘肃省酒泉市新城区骗取超长期特别国债资金建设景观工程,不仅未实现建设目标,反而严重妨碍雨洪行泄功能发挥。可见,对超长期特别国债的监管一刻不能松懈。应构建“事前规范、事中监控、事后追责”全流程监管体系,特别是在项目申报、工程建设、资金使用等重点环节进行严密监管,确保资金安全、规范、高效使用。

我国自2024年开始连续发行超长期特别国债,支持“两重”建设和“两新”工作,两年多来效果突出。这一重要政策工具既利当前又惠长远,将护航我国经济平稳健康发展。



加快发展仪器产业,既能为智能制造、双碳绿色转型提供精准数据保障,也能补齐高端装备配套短板,破解精密测量领域数据卡点。

不久前召开的2026科学仪器开发者大会,围绕“十五五”产业破局与AI融合转型开展深度研讨,助力仪器产业加快发展。仪器仪表是工业体系的感知神经与精度标尺,其发展水平直接关乎制造强国根基与科技自立自强成效。加快发展仪器仪表产业,既能为智能制造、双碳绿色转型提供精准数据保障,也能补齐高端装备配套短板,破解精密测量领域数据卡点。

我国仪器仪表产业扎根于国内完备工业体系沃土,呈现快速发展态势。2025年,全行业规上企业超7600家,规上企业营收突破1.1万亿元。200千伏透射电镜问世,90G赫兹超高速实时示波器发布,高精度压力传感器实现批量进口替代,打破国外的长期垄断,补上微观科研核心装备短板。探月工程、西气东输等国家重大工程的核心测量、检测、控制等环节都用了国产仪器,全方位支撑工业数智化转型。

当前,我国仪器仪表行业呈现三大特征:一是产业体系完整齐备,产品品种多,全面覆盖工业控制、前沿科研、计量检测等场景,一批“卡脖子”设备实现国产化突围,进一步匹配国内各行业差异化需求。二是需求导向特征突出,依托国内海量工业应用场景与国家重大工程建设,以一线需求倒逼产品迭代升级,市场响应速度远超海外同行。三是政策与市场双向赋能,既有国家顶层战略兜底攻关,又能充分激发企业市场化竞争活力。

放眼全球,中外产业发展逻辑差异鲜明。美国仪器企业侧重顶层算法研发与全球标准制定,依托完整知识产权体系垄断全球高端科研仪器市场。日本企业聚焦光学仪器、精密硬件单点深耕,极致打磨产品稳定性。欧洲多国则在光刻计量、高精度天平等特定品类上拥有不可替代的“隐形冠军”地位。不同于欧美重前沿研发、日本重单品精度的路径,我国依托完备工业体系、重大工程现场、海量本土化测试场景,走出了产业应用场景倒逼迭代、国企民企协同发力、政策市场双向赋能的特色追赶道路,兼具规模化产业底座与全链条落地优势,这也是我国仪器产业最核心的差异化竞争力。

不过,也要看到行业长期积累的结构性短板。低端产品同质化竞争激烈,高端仪器、核心元器件及底层配套软件对外依存度偏高;高端研发周期长、回报慢,公共技术平台缺失,社会资本入局意愿不足;产学研用衔接不畅,科研成果产业化效率偏低;国产仪器市场信任度不足,龙头企业引领带动有限。国产仪器正处于从能造走向能用、耐用,从可用走向好用的转型提升期。“十五五”期间需靶向施策、精准攻坚,加快推动仪器仪表产业提质升级,带动上下游传感、软件、材料等协同升级,有针对性地破解发展堵点,进一步完善我国工业基础能力体系,全面提升中国制造的核心竞争力。

集中力量攻克高端技术瓶颈。可设立国家级仪器仪表核心技术攻关专项,通过“揭榜挂帅”遴选领军团队,集中资源突破光谱光谱核心部件、高端传感器、工业仿真软件等关键环节。坚持整机与核心零部件同步研发,打通从关键材料、核心芯片到整机设备的全链条自主体系,筑牢供应链安全屏障。构建产学研用深度融合生态。探索建立长期稳定的公共技术研发平台,由政府主导投入并引入社会资本参与运营,分担企业基础研究风险,有效矫正市场失灵。推动整机企业、核心部件企业与高校院所组建创新联合体,围绕共性工程难题开展协同攻关。依托龙头企业建设专业化中试验证平台,提供接近实际工况的充分测试环境。

梯次培育市场经营主体。重点扶持行业龙头企业做大做强,打造具备全链条研发能力与品牌影响力的标杆企业。培育一批细分领域专精特新企业,形成龙头引领、中小配套的融通发展格局。

以数智赋能拓宽发展空间。推动AI嵌入仪器全生命周期,打造设备数据孤岛,推进仪器互联互通,围绕绿色计量、低碳监测打造差异化产品体系。积极布局远程数字化运维、在线检测增值服务新业态,深挖数据要素价值培育增长新支点,全面提升市场竞争力。

(作者分别系国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所研究员、副研究员)

扩大体育消费打好差异牌

王 哲

2026美加墨世界杯已近尾声。这场全球体育“盛宴”全方位激活体育产业链,展现了体育经济的巨大活力。国务院办公厅此前印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》提出,到2030年,体育产业总规模超过7万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。体育不只是一项运动,更是人们追求健康、快乐、社交的重要载体。随着人们生活水平的提高,对体育的需求日益增长,体育消费已成为拉动内需的关键力量。

近年来,在政策有力引领下,我国体育产业保持强劲增长态势。“十四五”期间,体育产业总规模年均增速超过10%。其价值远不止于直接贡献的万亿产值,更在于其强大的融合与渗透能力,能有效带动制造业、服务业以及文化、旅游、健康等产业深度融合发展,催生新业态、新模式,对于优化产业结构、培育新的经济增长点具有重要意义。

目前,我国体育产业呈现明显的空间集聚态势,各区域依托独特资源形成差异化优势。长三角地区产业总规模占全国比重超过40%,在市场化配置资源方面引领全国;京津冀地区借助冬奥遗产,正大力推进京张体育文化旅游带建设;粤港澳大湾区则把握举办第十五届全运会的契机,擦

亮“体育湾区”名片。未来,还应进一步鼓励以区域合作办赛为纽带,打造一批特色鲜明的区域性品牌赛事,促进要素跨区域流动,形成优势互补、联动发展的新局面,为产业高质量发展注入新动能。

一方面,加强顶层设计和科学布局,高水平、安全有序办赛。结合自身实际培育本地自主品牌等特色赛事,通过既易懂又有内涵的形象设计完善品牌支撑体系。充分借力现代信息技术手段,推动数字技术赋能体育赛事。加强体育赛事组织部门与交通、公安等部门的协同合作,提升办赛便捷程度与安全保障水平。把握国内外体育赛事发展趋势,引导有条件的地方举办大型国际赛事。

另一方面,坚持差异化服务,提升城市基础设施水平。针对不同人群设计差异化的赛事与服务——为专业选手提供高规格竞技平台,为家庭用户打造趣味亲子运动,为老年人推出康体类活动。优化酒店、商圈、交通等配套设施,盘活餐饮住宿、交通线路等存量资源,提高存量设施利用率,满足参赛者对餐饮、购物、住宿等派生消费需求,让“为一场赛赴一座城”成为更多人的消费选择。

近年来,数智技术成为延伸乡村消费链条、提升乡村消费价值的重要力量。多地大力发展智慧物流、即时零售、电商直播等消费业态,加快建设县域商业载体,畅通城乡流通体系,为乡村消费注入了新活力。

乡村已成为居民休闲体验、文化感知与情绪消费的重要场域。“数字果园”以数字化管理赋能互动采摘体验,打造农业生产与休闲消费新业态。“慢生活乡村”“乡野疗愈”凭借短视频与数字内容传播快速兴起。安徽屯溪新江村打造的星宿沙滩营地,就通过露营、萌宠互动与“村咖”等业态组合,提升了乡村消费情绪体验与社交价值。

在业态创新的同时,数智技术还为推动乡村产业融合提供了可能。四川成都长河源日园营地依托数字营销平台整合生态资源,形成集露营休闲、亲水体验、乡村市集和自然教育于一体的“四季消费场景”。福建田洋村则利用数字平台整合当地科学文化、甘蔗文化与非遗体验资源,形成“非遗+农文旅”消费新场景。

多地实践表明,数智技术已从需求与供给两方面重塑了乡村消费的底层逻辑。依托大数据分析、智能算法与客流预判,消费趋势研判由经验判断转向对消费者精准“数据画像”,沉浸体验、情绪疗愈、互动社交等新兴需求得以精准识别、动态刻画,这为差异化、个性化乡村消费场景构建提供了决策依据。

也要看到,一些地方对乡村消费场景建设仍停留在资源开发阶段,智慧服务配

丰富乡村消费场景

乡村数智消费场景作为激活乡村消费潜能的关键抓手,全面激活乡村消费新动能。

坚持需求牵引,推进农村地区4G基站补盲建设,逐步推动5G和千兆光纤网络向乡村延伸。合理规划智慧景区、智慧乡村、智慧商圈等数字化载体,鼓励有条件、有需求的特色田园乡村、传统古村落、历史文化名镇名村利用村级集体经济自有资金开发农文旅小程序,打造“线上引流、线下体验、数据赋能、智慧运营”一体化服务体系。

赵锦春 打造集生产体验、文化展示、休闲度假、社交互动于一体的复合型消费场景。运用人工智能、虚拟现实等技术,推动乡村数智化消费场景一体设计。积极发展乡村研学、非遗体验、数字文创、乡村露营、乡村夜游、精品民宿、智慧采摘等新型消费场景,推动康养体育、萌宠疗愈等乡村新兴产业跨界融合。

加强乡村特色资源数字化开发与品牌化塑造,打造具有鲜明特色的“村字号”IP体系。强化乡村消费品牌整体策划和数字化运营,建立“品牌形象+数字内容+消费场景+产品服务”运营体系。支持“新农人”、“农创客”、网络达人等多元主体参与乡村消费场景运营与品牌传播。推动数字非遗、乡村文创与短视频、直播电商、数字展演、主题嘉年华等载体深度融合,推动由网络流量向品牌“留量”、由短期爆款向长效运营转变。



王少华作

漫 评

时 锋

看到二维码别急着扫

景区接驳车、街头公共设施上的二维码能扫码吗?近来多地网友反映,一些公共场所的二维码竟沦为不法分子的“引流工具”,扫码后跳转至涉黄或电诈网站,这种情况亟须引起重视。

一些公共二维码长期缺乏维护,被不法分子篡改了链接。而大众对于公共场所的二维码存在天然信任,很少主动核实来源,这给了不法分子可乘之机。如果扫到的是暗藏陷阱的链接,很可能造成隐私信息泄露,甚至财产损失。这提醒大众,遇到不明身份的二维码别乱扫,即使是公共设施上的二维码,扫前也要谨慎核实来源。相关部门对于公共场所二维码的管理也应加强,如增设专属标识、增强排查维护等。还可添加举报按钮,接到异常举报及时处理。



规范化发展养老服务保障

谭婷婷

近日,民政部发布《城乡三级养老服务网络建设管理指引》,明确县级综合养老服务管理平台、乡镇(街道)区域养老服务中心、村(社区)养老服务设施站点三个层级的设置方式、功能定位、运行机制。这标志着我国养老服务保障体系正在加速迈向规范化、制度化。

完善养老服务保障,夯实新时代人口安全根基,是必须答好的时代考题。我国已步入深度老龄化社会,2025年60岁及以上人口达3.2亿。近年来,基本养老、医疗保险覆盖面持续扩大,长期护理保险全面推开,居家社区机构养老网络日趋完善。但仍存在一些短板,如全生命周期健康理念树立不牢,重照护轻预防;基层老年医学与康复护理能力不足,医养融合质效不高;护理队伍“三低”问题突出,代际断层风险显现;智慧养老数据壁垒尚存,支撑体系不够完善。亟须以法治思维系统发力,全面提升养老服务保障质效。

持续健全老年健康服务体系,筑牢养老服务健康防线。牢固树立全生命周期健康理念,将健康关口前移至各年龄段。做实老年人常态化健康

管理、家庭医生签约和慢性病防控,强化营养改善、认知干预与失能预防服务。建强老年医学专科能力,推动二级及以上综合医院规范设置老年医学科,推广中医药适宜技术,畅通基层转诊绿色通道。

不断完善养老保障制度体系,稳固养老服务制度支撑。健全基本养老保险全国统筹和待遇调整机制,重点向高龄、失能、困难老年人倾斜。优化医疗保障政策,将老年慢性病用药、康复护理、居家医疗等纳入门诊保障,提高基层报销比例。提升社保服务适老化水平,建设全国统一服务平台,推进“一站式”办理。强化社保与长护险基金监管,健全精算平衡与风险预警机制,确保基金安全可持续运行。

加快优化养老服务供给结构,推动服务普惠均衡发展。完善居家社区机构相协调的养老服务网络,强化居家养老基础,扩大助餐、助浴、助医等上门服务供给。做强区域养老服务中心,健全日间照料、紧急救援等综合功能。规范提升机构养老质量,重点增加护理型床位供给。补上农

村、牧区、边境地区短板,推动优质资源下沉基层。

建强专业化养老人才队伍,破解照护力量不足与代际断层难题。发展“时间银行”互助养老模式,探索全域“时间银行”,低龄老人存储服务时长可兑换未来照护,累计服务时长超百万小时,鼓励低龄健康老年人、退休人员等参与服务,以“服务换时长、时长换服务”机制,拓宽服务力量来源。支持院校扩大养老照护、康复治疗专业定向培养。完善薪酬激励、技能定级与荣誉表彰机制,破解“三低”问题,提升职业吸引力。

强化科技创新与数字赋能,提升养老服务智慧效能。打通数据壁垒,探索建设一体化智慧养老服务平台,整合医保、卫健、民政等多源数据,搭建统一智慧健康养老服务平台,整合健康、养老、医保等数据资源,实现风险预警、供需匹配一体化调度。推广康复辅具、智能监测、家庭病床等适老科技产品。推进政务、医疗、生活服务全面适老化改造,永久保留线下服务渠道,切实消除数字鸿沟,让科技更好惠及广大老年人。