

平台经济聚力共生共赢

近日,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、科技部、商务部、市场监管总局、国家数据局联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《行动方案》),旨在推动平台经济大中小企业协同发展,形成开放共享、互利共赢的良好生态。

专家表示,《行动方案》立足平台经济大中小企业协同发展新阶段,系统布局大中小企业创新协同、生态协同、开放协同,将充分激发平台经济发展创造力、竞争力,有力促进数字经济和实体经济深度融合,为推进新型工业化、发展新质生产力提供有力支撑。

有效赋能实体经济

在京东工业股份有限公司,为百万中小企业提供一站式工业品采购服务的京东工品汇,近期上线了“AI智采管家”产品,通过精准识图、智能对话、清单识别、智能比价等功能,解决了大量中小企业工业品采购“找货难、比价慢、议价弱”问题,“客户使用AI智采管家以后,缩短了近60%以上的选品时间。”京东工品汇平台运营总经理张亮说。

在辽宁鞍山,德邻陆港供应链服务有限公司打造的智慧供应链服务平台,集成线上交易、智慧物流、仓储配送等一站式服务,吸引了4万余家钢铁产业链上下游企业和客户入驻。“我们依托大数据、物联网等技术打造服务平台,逐步实现从传统物流企业向现代供应链服务企业转变。”公司董事长王锋介绍。

平台经济是以互联网平台为载体、大中小企业共生的新型经济形态,在促进创新创业、推动产业升级、培育发展新动能等方面发挥重要作用。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为,平台经济是数字经济时代优化资源配置方式、支撑经济社会发展的重要力量。加快发展平台经济,既关系扩内需、稳就业、惠民生的现实需要,也关乎赋能实体经济、培育新质生产力的长远布局。

工业和信息化部信息通信管理局相关负责人表示,当前,我国平台经济发展正处于转型升级的关键时期。迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求,促进平台经济大中小企业协同发展,加快构建创新、融通、健康、高效的发展生态。

《行动方案》提出,到2028年,推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升,形成一批可复制推广的协同创新模式,培育一批平台经济领域制造业单项冠军企业。技术、数据等要素开放共享程度不断提高,发布3批平台开放清单,遴选不少于100个平台资源开放场景试点项目。平台经济新技术、新应用、新模式、新业态加速涌现,打造不少于10个服务平台及60个可落地的智能服务应用场景。

对此,中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长李强治分析,《行动方案》突出以创新协同为牵引,前瞻布局前沿技术赛道,将大中小企业创新协同置于首位,支持平台企业与中小企业组建创新联合体,建立发榜揭榜供需对接机制,引导中小企业深耕专业技术领域。

突出以资源要素开放共享为支撑,完善企业梯度培育体系。《行动方案》着力破解平台核心要素流通壁垒,明确提出发布3批平台开放清单,遴选不少于100个平台资源开放场景试点项目,构建从专精特新企业到科技领军企业的梯度培育体系。

突出以场景应用为驱动,拓展服务创新



在江苏省连云港市连云区一家电商物流仓库,叉车工进行出货作业。王春摄(新华社发)

发展空间。《行动方案》坚持需求牵引、场景驱动,明确提出打造不少于10个服务平台及60个可落地的智能服务应用场景,支持平台企业探索消费新场景新模式,推动平台企业汇聚、组织制造资源,打造共享制造、绿色制造、个性化定制、众包众创等新模式。

亟待形成创新合力

当前,我国平台经济大中小企业协同发展已取得积极进展,但整体水平仍存在明显差距,诸多深层次问题亟待破解。

余晓晖表示,近年来,平台经济辐射范围不断拓展,融合程度持续加深,在连接供需、推动转型、促进就业等方面发挥了积极作用,但行业协同不充分、企业发展不均衡、要素流动不顺畅等挑战也日益凸显。

李强治分析,大中小企业在创新链上的深度协同尚未形成。很多平台企业的创新资源对外协同程度不够,中小企业的创新成果也缺乏对接大平台、进入大企业供应链的有效通道,不同规模主体间创新互动不足,难以形成优势互补的创新合力。

平台与中小企业共生共融的生态体系仍不完善。平台算法透明度不足、议价能力不对称等问题依然突出,中小企业在平台生态中面临一定程度的不公平竞争风险。同时,优质企业梯度培育体系有待健全,平台协同带动效应有待进一步激活。

技术、数据等核心要素的开放互通不够是重要瓶颈。大型平台企业整体资源开放深度和广度仍然不足,行业平台间的数据壁垒尚未有效打通,中小企业获取高质量数据资源和算力支持的门槛较高,跨链条的协同水平亟待提升。

平台经济具有典型的双边市场特征,大型平台企业处于生态核心地位,是掌握技术、数据与规则的“关键少数”;而海量中小商家、服务商及消费者则是构成生态基底的“绝大多数”。余晓晖认为,如何处理好“少数”与“多数”的关系,是推动平台经济高质量发展的必答题。一方面,“关键少数”是发展之基,凭借技术积累、数据沉淀与算力优势,大型平台能够持续输出技术工具、算法

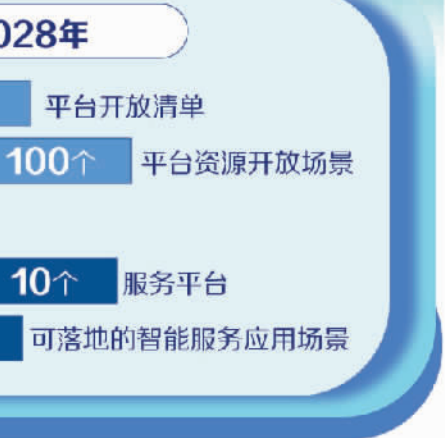
模型、云基础设施,为整个生态筑牢数字化智能化底座。另一方面,“绝大多数”是活力之源,中小企业凭借庞大的群体规模、灵活的机制优势,在技术迭代、场景创新及模式验证中发挥着探索先锋作用,极大地繁荣了平台生态。

“当前,大型平台企业的技术溢出效应尚未充分释放,部分核心算法、数据资源仍封闭在自有生态圈内,跨链条的协同深度与广度亟待拓展,协同效能有待进一步提升。”余晓晖表示,要积极推动“破壁垒、促开放、强协同”,构建更加公平、更有活力、更可持续的平台经济发展体系。

提升协同发展水平

《行动方案》围绕推动平台经济大中小企业协同发展水平显著提升的目标,提出三方面工作举措,包括强化创新协同引领,健全生态协同体系和深化开放协同联动。

工业和信息化部信息通信管理局相关负责人介绍,将开展协同创新领航行动,加快培育多元创新主体,促进大中小企业加强创新合作,增强科技、产业和服务创新发展能力,健全创新发展保障体系,增强平台经济发展新动能;开展生态协同提质行动,加大中小企业品质提升、品牌建设等扶持力度,支持大中小企业协同出海,强化平台经营合规,推动合规生态共创、产业生态共享、服务生态共建、出海生态共赢,拓展平台经济发展新空间;开展开放协同拓展行动,加



快制定平台开放清单,引导平台企业加快技术、数据、算力等要素与中小企业开放共享,建立中小企业公共服务平台,构建平台经济发展新格局。

李强治建议,要牢牢锚定“三个协同”方向,加快推动《行动方案》落地见效。加快完善平台资源开放共享激励机制,推动头部平台率先发布资源开放清单,实质性扩大中小企业获取高质量技术、数据要素的渠道。强化大中小企业创新联合体建设,完善发榜揭榜对接服务,支持中小企业深度参与国家科技重大专项和关键技术联合攻关。

同时,加大对中小企业数字化转型的普惠支持力度,降低中小企业“上云用数赋智”的成本门槛,推动共享制造、个性化定制等新模式在广大中小企业中普及应用。优化协同发展制度环境,提升平台算法透明度和数据治理,强化中小企业权益保障,营造公平有序的平台生态环境,为大中小企业协同发展提供长期制度保障。

“应着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系,让大企业在能力开放中获得生态活力,让中小企业在要素流通中释放创新潜能,让人、技术、数据在公平有序的规则下共同创造价值,形成价值共创、互利共赢的良性循环,推动平台经济的发展水平迈上新台阶。”余晓晖说。

随着促消费政策持

续落地和行业新动能逐

步壮大,邮政快递业将

进一步发挥在物流领域

的引领作用,助力畅通

经济循环,为经济高质

量发展持续注入动能。

国家邮政局最新发布的数据显示,截至6月30日,今年我国快递业务量已超1000亿件,比2025年提前9天。一件件加速跑的包裹,不仅是邮政快递业发展韧性十足的生动佐证,也折射出我国消费市场平稳增长、经济发展稳中有进的良好态势。

吉蕾蕾

快递,联系千家万户、连接千城百业、连通线上线下,是观察经济运行的一扇窗口。自2021年首次迈上千亿件台阶以来,我国快递业务在高基数之上始终保持高速增长。同时,破千亿件所用时间不断缩短,实现从“年均百亿件”到“月均百亿件”的跨越。时下,收发快递已是无处不在、无人不用的生活场景,不仅给人们生产生活带来极大便利,也推动消费活力从城市向乡村纵深蔓延。

快递加速跑,既有量的增长,更有质的提升。在福建省三明市,“客运+快递+医药”三联运模式深度盘活了县乡村三级网络,让深山群众的常用药、急救药实现“当日达”;在河南省三门峡市,时令山野菜经快递渠道日均出货8000件,借助冷链专线实现省内次日达、重点城市隔日达……四通八达的寄递网络,让更多特色农产品走出乡村、走向全国,也让城乡消费品双向流通更加顺畅。

千亿元亮眼成绩的背后,是政策红利的精准滴灌。今年以来,我国各项促消费政策持续发力显效,消费市场保持平稳增长,消费结构持续优化,带动快递市场规模持续扩增。上半年,快递日均业务量稳定在5亿件以上,其中2月份最高日业务量超7亿件。这充分表明,我国超大规模市场的“基本盘”没有变,消费潜力还在不断释放。

货物顺畅流动的背后,也凝结着快递企业的不懈努力。进村、进厂、出海,快递企业不断扩大服务版图,持续增强服务能力。比如,快递企业联合包装研发部门专项攻关陶瓷寄递包装,推行“一品类一方案、一规格一定制、一企业一优化”,单件包装材料成本下降15%,既解决磕碰摩擦问题,又实现防护与降本双赢。眼下,快递企业还在持续丰富服务业态,构建智能化、绿色化、融合化新范式,为服务经济发展、促进产品要素流动提供有力支撑。

高效能治理,为行业高质量发展提供了重要保障。新修订的《快递暂行条例》实施一年来,全行业包装标准化率达86%,回收复用纸箱超16亿次,新能源和清洁能源汽车总量超7.5万辆。越来越多的消费者切身感受到快递纸箱薄了、胶带瘦了、面单小了、循环包装多了。新一代信息技术也在收、转、运、派各个环节发力显效,重塑消费者的生活方式。无人配送车不断落地应用,每天在200多个城市运送快递包裹;无人机年运输量近400万件,投递效率和妥投率持续提高,用户满意度逐年提升。

邮政快递承载着人民对美好生活的向往。如今,邮政快递业广泛服务生产和消费、线上和线下、城市和乡村,在贯通经济大动脉、畅通民生微循环方面发挥着不可替代的作用。未来,随着促消费政策持续落地和行业新动能逐步壮大,邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用,助力畅通经济循环,为经济高质量发展持续注入动能。

本版编辑 陶珣 美编 倪梦婷

自动驾驶系好规则“安全带”

本报记者 徐蕾洁

驶里程超过2.2亿公里。

我国L3级自动驾驶准入许可与商业化试点加速落地,美、日、德等国也纷纷通过型式批准、监管豁免等方式推动自动驾驶上路。然而,长期以来,全球层面缺乏统一的技术标准法规体系,各国在研发与应用上面临标准碎片化的挑战,制约了全球化协同发展。

据了解,法规首次提出“自动驾驶系统安全水平须至少达到合格且谨慎的人类驾驶员水平”的定性概念,旨在要求系统能够独立完成车辆在行驶过程中的所有驾驶操作。同时,法规对自动驾驶系统的动态驾驶任务执行、最小风险状态降级、人机交互等能力提出最低安全要求,充分体现安全第一的核心规制原则。

“法规不限定具体技术实现路径,仅提出通用性的最低安全要求,允许行业创新应用先进技术。”中国信息通信研究院院长余晓晖表示,通过在用监测与报告(ISMR)机制,要求自动驾驶系统在真实运行环境中对安全问题进行有效管控。

工业和信息化部装备工业发展中心副主任刘法旺介绍,在管理层面,法规构建了涵盖企业安全保障、产品过程保障、测试验证及在用监测等关键环节的管理框架,明确了配套的审核评估方法,形成了覆盖产品全生命周期的法规体系,为我国创新监管模式、优化行业治理提供了重要参考。

中国工程院院士、国家智能网联汽车创新中心

记者在工业和信息化部获悉,在近日召开的联合国世界车辆法规协调组织第199次全体会议上,由中国、欧盟、英国、美国、加拿大和日本共同牵头制定的联合国自动驾驶系统全球技术法规(ADS GTR)经全体缔约方投票表决,正式获批发布。

我国在这一法规制定过程中发挥了重要的牵头与推动作用。此次发布的法规明确了自动驾驶系统产品核心技术指标,同步提出了制造商层面的要求及配套的审核和评估方法,构建起覆盖产品全生命周期的法规框架。作为全球首个自动驾驶全球技术法规,该法规提供了自动驾驶技术有序安全落地的统一遵循,对加速自动驾驶车辆产业化发展、推动全球汽车产业智能化转型具有重要意义。

当前,智能网联汽车已成为培育新质生产力、推动汽车产业高质量发展的重要引擎,世界主要国家和地区均将其作为战略制高点。据统计,2026年以来,我国搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车市场渗透率已达到70%,其中,配备领航驾驶辅助功能(NOA)的车型渗透率超过30%。

国内智能网联汽车相关企业已在技术迭代与场景落地层面展开了深入探索,从封闭测试到开放道路,从单项技术突破到系统化解决方案,积累了大量的工程经验与实践数据。以萝卜快跑为例,目前,累计订单超过2200万单,覆盖全球27座城市,自动驾驶行驶里程超过3.3亿公里,其中全无人驾



在深圳市南山区拍摄的小马智行自动驾驶出租车。

新华社记者 刘梦琪摄