

文明乡风提升老区“颜值”

——来自山东省临沂市的调查

本报记者 王明昊 王金虎



位于山东省临沂市临沭县朱村“好运角”，以独特的环境风貌吸引了众多游客。
(资料图片)

山东省临沂市——

策划开展“沂蒙精神代代传”文艺创作传播活动

累计推出影视、文学、戏剧等

9大门类

1万多件作品

建强1.5万名民间宣讲志愿者队伍

累计开展宣讲 10余万场次

惠及群众 1580万人次

建立积分超市 1100余家

统筹39家金融机构推出

美德信贷产品 124款

发放贷款 363亿元

文明乡风连着良好家风、淳朴民风，是乡村全面振兴的灵魂纽带。“十五五”规划纲要提出，实施文明乡风建设工程。新征程上，如何焕发乡村文明新气象？山东省临沂市通过文化传承、机制创新与实践养成，持续激活基层治理内生动力，为乡村全面振兴注入持久的精神力量。

把“沂蒙红嫂”的故事搬进农家小院，让观众身临其境感受沂蒙精神；设立刚性制度，刹住农村红白喜事大操大办的攀比之风；以红色文化赋能旅游业发展，带动村民增收致富……为让现代文明理念扎根乡村，山东省临沂市这个革命老区坚持因地制宜、创新方法、统筹兼顾，深入推动文明乡风建设，为老区注入发展活力和振兴动能。

近日，记者调查走访临沂市多地，从一个个生动场景和实践案例中切身感受乡村文明新气象。

守护根脉：红色基因传下去

临沂是著名的革命老区，也是“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神核心发源地。这片土地上，红色旧址星罗棋布，深厚的红色文化底蕴铸就了这座城市的根与魂。

新时代的文明乡风建设，离不开红色文化提供的价值支撑。近年来，临沂把传承红色基因摆在重要位置，走出一条以红色文化涵养文明乡风的特色路径。

在临沭县朱村，有一项延续了82年的特殊年俗：每年大年初一清晨，村民们会来到朱村抗日战争纪念碑前，把第一碗饺子敬献给在朱村保卫战中英勇牺牲的24名钢八连战士。

作为“红色堡垒”，朱村留下了许多动人的红色故事。在过去，这些故事多靠口口相传，但随着岁月推移，红色文化的传统面临困难。“小时候在麦场打麦子，大人们总会讲各种红色故事。后来，知道这些故事的人越来越少了。”眼看宝贵的红色文化传播式微，今年76岁的朱村村民王经臣萌生了保护和传承的念头。他把建纪念馆保护传承朱村红色文化的想法告诉大家，得到村民们的踊跃响应。

2012年起，村民们自筹款修建抗日战争纪念馆和村级档案馆，对钢八连抗战旧址、临沭县人民政府旧址进行修缮。纪念馆落成后，王经臣成为一名义务讲解员。14年来，他讲解超过万场，一批批参观者从他口中知晓了那段可歌可泣的历史。“现在，村里的老幼妇孺没有不知道‘钢八连’故事的。英烈们的精神已经深深印在每个朱村人的心中，对村民们的精神面貌也产生了很大影响。”王经臣说。

传承红色文化，保护好是前提，创新形式是重要的方式。让红色文化“活起来”，才是让其更具感染力、更能打动人心的关键。

沂南县常山庄村是沂蒙精神的重要发源地，被誉为“红嫂之乡”，能叫得上名字的红嫂就有120名。用乳汁救伤员的明德英、“沂蒙母亲”王换于、“沂蒙大姐”李桂芳……这些诠释着沂蒙精神的红嫂故事，成为常山庄村涵养文明乡风的宝贵精神财富。

如今，村庄内一座座保留着原始风貌的小院，成为一处处沉浸式小剧场。村民们当演员，用质朴的演绎让动人的红嫂故事走到观众身边，让大家身临其境般感受革

命年代军民之间的鱼水深情。

常山庄村坚持对红色文化活化传承，依托革命旧址与闲置院落建成沂蒙红嫂纪念馆，配套建设1个生态体验剧场、11个沉浸式小院、11个展室，收藏展出照片资料千余幅、雕塑30余组、石碑30余尊。以文、图、声、光、电、视频、现场演绎相结合的方式，全方位展现英模故事，让红色文化在互动体验中“活起来”。

这些对红色文化资源“活化”的努力，潜移默化地影响着更多人。马均玲在常山庄村的沉浸式小剧场中演过不少角色，有一个场景让她印象深刻。“那是在《火线桥》中扮演一位沂蒙红嫂，演到红门板搭桥的情节时，不少观众流下了泪水，还有小孩子冲我们竖起大拇指。那一刻，我感到非常自豪，仿佛从角色身上汲取到一种精神力量。”马均玲说。

放眼临沂，还有不少传承红色基因的特色做法：沂南县东高庄村精选《沂蒙颂》《跟着共产党走》等红色歌曲设置音乐墙，通过互动点唱方式让红色旋律响彻村庄；蒙阴县水涟峪村以煎饼支前等红色故事为载体，打造煎饼小院体验区，还原群众支援前线场景……丰厚的红色文化资源，正在保护与传承中焕发新活力，为培育文明乡风输送源源不断的精神养分。

创新办法：新风理念入人心

文明乡风，重在知行合一。临沂市创新手段，以生动多元的形式宣传推广文明理念，做到让群众“知”；设计具有现实针对性的机制，激励群众“行”。

“小康社会全建成，千年梦想变现实……”朗朗上口的宣讲词伴随着清脆的快板声从东高庄村一座小院内飘出。这是村里的理论宣讲文艺合作社，如今已成为东高庄村为村民解读书的创新理论和方针政策、开展各类文明实践宣讲活动的重要阵地。

“我们把理论、政策融入小故事，改编成快板、歌曲等节目，让村民在轻松融洽的氛围中接受思想熏陶。”东高庄村文艺合作社负责人陈雪媛

介绍，为充实宣讲内容，村里还建起一支构成多元、层次丰富的宣讲队伍，包括身边好人、创业带头人、致富能手、先进模范、大学生等，常态化开展道德模范宣讲、家风分享、移风易俗宣传等活动，营造崇德向善、邻里和睦的乡村新风尚。

在兰山区曹家庄社区，由70余名社区志愿者组建的老曹工作室开设了“老曹讲堂”，配备精干力量担任宣讲员，宣讲内容涵盖红色故事、传统文化、反诈科普等。他们还打破固定会场限制，把课堂搬进社区休闲凉亭，让居民在休息时就能接触各类宣讲内容。

在罗庄区花埠岭村，72岁的“山东好人”苗成功将小推车、煤油灯、黑白电视机等2000余件老物件打造成美德教育的鲜活教材，多年来足迹遍布社区、学校、企事业单位，孜孜不倦传播传统美德和文明之风。

加强新风理念的宣传工作，已成为临沂推进文明乡风建设的重要抓手。近年来，临沂及时挖掘、收集、整理基层鲜活经验做法，发布14个基层移风易俗优秀典型案例；广泛开展移风易俗主题宣传宣讲活动，开展对象化宣传宣讲1130余场次，受众28万余人；深入实施小戏小剧创演工程，将厚养薄葬、喜事新办等理念贯穿创作始终，推出优秀剧目50余部；通过“群众演给群众看”，用身边事教育身边人，让群众在欢声笑语中自觉转变风俗观念。

除了用多元宣传方式使文明理念触达人心，临沂也通过制度创新，引导人们摒弃陈规陋俗，践行文明新风。

红白喜事是移风易俗的重点领域。过去，兰陵县代村每逢婚丧嫁娶便大操大办，铺张浪费成风。为解决这个老问题，代村制定红白事办理规定，提出“七不一提倡”，在豪华车辆、烟酒、高档菜肴等方面划定红线，用制度的刚性约束取代人情攀比，让移风易俗有章可循、有规可依。

文明乡风浸润人心，代村村民开始积极拥抱喜事新办、丧事简办、文明过节等新风理念。“如今村民都在村里办喜事，每桌平均费用大约比外面节省400元。”代村党委委员刘建永说，村里倡导喜事新办，投资建设了公共食堂，配备桌椅板凳等设施，免费供村民使用，村民仅需负担食材费用，大大节省了喜宴成本。

代村还常态化开展道德模范、孝善之星、代村好人等评选，累计评选先进500余人，将移风易俗纳入“文明代村人”评比，“违规办事、超标办事”的村民不能参加评优树优。一套健全的约束和激励机制，让文明新风深入人心，村民们从“要我做”变为“我要做”。

为调动群众参与移风易俗的积极性，临沂制定《农村居民美德信用积分评价指标》，将移风易俗作为美德积分评价的重要组成部分，对自觉遵守红白事章程的社区居民给予一次加5分，对超出村规民约规定标准的一次减10

分，服务替代生硬约束。用群众喜闻乐见的形式传递新风，让文明理念深入人心，推动淳朴乡风蔚然成风。

使文明新风成为常态，离不开制度兜底。长效治理靠机制，关键在于固化成熟举措、健全制度体系。要让正向激励与刚性约束双向发力，推动乡风文明建设规范化、常态化、可持续发展。以美德信用建设为抓手，搭建全域覆盖、常态化运行的文明激励约束机制，通过文明积分、美德信贷等载体，将乡村文明行为量化落地，让文明可量化、可激励、可受益，真正做到“德者有得、好人好报”。临沂出台文明乡村条例，常态化开展巡查引导、规范乡村风气，推动乡风治理从“一时管住”向“长久向好”转变。

乡风文明建设是一项长期性、基础性工程，最忌急功近利、半途而废。沂蒙大地的实践充分证明，移风易俗、涵养新风没有捷径，唯有摒弃短期造势、突击整治的浮躁心态，以常态治理纠治陋习，以精细服务浸润民心，以长效制度夯实根基，一锤接着一锤敲、一茬接着一茬干，持之以恒、久久为功，方能让文明新风常驻乡土、滋养民心，持续激活基层治理内生动力，为乡村全面振兴注入持久的精神力量。

分。这些积分可以在文化旅游、购物消费等7类应用场景中兑换使用。截至目前，临沂建立积分超市1100余家，统筹39家金融机构推出美德信贷产品124款，发放贷款363亿元，树立起“德者有得、好人好报”的鲜明导向。

激活动力：以文兴业促振兴

近年来，临沂市深入挖掘丰厚的文化资源，通过中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展为地方产业赋能，带动群众增收，为文明乡风建设筑牢坚实物质基础。

2025年，沂南县红嫂家乡旅游区的一个项目走红网络：在视频画面中，游客化身革命队伍中的一员，手持道具刀枪，参加“解放县城”的模拟战斗，场面颇为壮观。这正是景区倾力打造的沉浸式体验项目“重走支前路”。项目再现了沂蒙人民“最后一把米当军粮、最后一块布做军装、最后一个儿子送战场、最后一件老棉袄盖在担架上”的伟大情怀和无私奉献精神。游客不再是看客，而是成为演员亲身体验，在充满参与感的互动中深刻感悟沂蒙精神。

红嫂家乡旅游区自2008年建成以来，依托“沂蒙红嫂”等红色文化，不断融合创新，打造新场景、新业态，形成了由古县城、爱国主义教育基地、红色旅游基地、影视拍摄基地、红色研学基地、红色写生基地组成的“一城五基地”格局。

“我们立足红色文化，不断用新理念、新内涵和新玩法提升红色旅游影响力。景区人气旺了，周边群众也多了增收渠道。”山东广汇集团总裁、山东红嫂家乡旅游区董事长李照鹏介绍，周边上千名村民依托景区当起“四员”——土地入园当社员，景区务工当职员，穿上戏服当演员，售卖产品当店员。

2008年以前，景区所在的常山庄村，村民守着千亩山地种地瓜，人均年收入不足3000元。2025年，村民人均年收入2.2万元，村集体收入突破60万元。景区还辐射周边的张家峪子、双泉峪子等村庄，先后带动600多人到景区务工。红色文旅一业带动数业兴，让老区群众的日子越过越红火。

除了底蕴深厚的红色文化，一些优秀传统文化也为临沂产业发展赋能。

在沐河两岸，生长着一种名为杞柳的植物。它枝条粗细均匀、条色洁白、韧性佳，便于编织。傍河而居的临沭人民自古就有用杞柳编织物件的传统，这项技艺经过数百年传承，如今被列入国家级

非物质文化遗产代表性项目名录。

过去，柳编制品多为家用器具，产品价值不高，也缺乏品牌影响力，如何让这门技艺创造更高价值？临沭柳编技艺代表性传承人张志全于2009年创立“欧拉”品牌，开始了对柳编文化产业的探索。这家企业将柳条与铁、木、藤、草结合，融入现代美学和沂蒙文化元素，经过多年发展，现在产品种类超2万种，远销国内外，年线上销售额突破千万元。

“如今，我们形成了从杞柳种植到产品设计、加工、销售的全产业链发展格局，以多种方式带动周边村民走上增收之路。”临沂欧拉农业综合开发有限公司产品设计师张德功介绍，公司在临沭县拥有1600亩杞柳种植基地，固定用工200多人，季节性用工300人左右；通过分料到户的生产模式，带动周边近3万村民就业。

更新气象：和美家园生机足

文明乡风建设改变了人们的精神面貌，也重塑着老区风貌。

弘扬文明新风，讲排场用在虚处的钱少了，搞发展用在实处的钱多了。代村在2012年投资1600万元建起老年公寓，水电气暖全由村集体配置，60岁以上的老人可以拎包入住，当地用改善民生的实际行动引导“厚养薄葬”的文明理念。

“我住的那套老年公寓有85平方米，家具家电全由村里配置，每月还能拿到村里给的老年优待金，每年享受一次免费体检。”74岁的村民宋桂云赞不绝口。

如今的代村，通过发展产业、兴办事业，为群众创业就业提供舞台，让群众既有稳定收入，又有村集体民生保障当“靠山”，家家户户把更多精力和资金用在生产上。2025年，村集体总产值38亿元，村集体纯收入1.6亿元，村民人均纯收入7万多元，成为名副其实的小康文明村。

日常，代村村民可以漫步在运粮河畔，欣赏夹岸的鲜花碧草、依依垂柳，用心感受花园般美丽的家园；也可以到村里的图书馆、文化公园、体育场开启一场文娱之旅；还能在村晚、村博、村集等精彩纷呈的活动中领略乡村文化的魅力。村民们物质富足、精神富有，幸福感和获得感显著提升。

留心观察，文明乡风带来的新气象还藏在一些充满温度的细节里。在罗庄区幸福小镇社区，一处特殊的阅读空间引人注目：它没有围墙，也无需借阅手续，一排列分类码放的书籍和配套的桌椅随时对外开放，让阅读走入社区居民的日常生活。在罗庄区小山后村，“孝善食堂”向全村老年人开放，只需2元钱就能吃上一顿有荤有素、营养可口的饭菜，不仅便利了老年人的生活，也创造了一个可以交流谈心的空间，给他们的晚年生活增添一份温暖和乐趣。

文明和谐的家园，吸引着越来越多年轻人加入建设者队伍。杨祥亮称自己是“新代村人”。2017年，他来到代村工作，如今担任村党委会办公室主任。谈起在代村的这些年，他提到最多的一个词是“归属感”。“为什么外地人能在代村扎下根？因为代村为我们解决了后顾之忧，住房、子女教育、医疗等都有保障，而且这里乡风民风好，大家齐心协力谋发展，外地人既留得住，也有奔头。”杨祥亮说，近几年，不少年轻人都选择回代村发展，代村也在努力承接这份信任。



在临沂市费县铜陶镇兴隆村，文艺志愿者表演快板《移风易俗树新风》。（资料图片）

调查手记

久久为功涵养新风

王金虎

乡风文明是乡村全面振兴的精神根基，关乎基层治理效能。近年来，临沂市立足沂蒙红色底蕴与乡村实际，以常态涵养、精细治理、制度赋能深耕乡风建设，推动文明新风扎根乡土、常态长效，为推进乡村移风易俗、赋能乡村全面振兴提供了鲜活实践样本。

根治乡风陋习，首要在于坚持常态化治本育人。以往有的地方存在突击思维，但这仅能实现短期改观，缺乏长期效果与刚性约束，难以根除问题。要将移风易俗、崇德向善、勤俭节约等理念融入日常，潜移默化转变群众思想观念。临沂深耕沂蒙精神红色根脉，策划开展“沂蒙精神代代传”文艺创作传播活动；依托新时代文明实践文明实践阵地，建强1.5万名民间宣讲志愿者队伍，创新宣讲形式，推动乡风文明持续向好。

乡风涵养重在细微，成效见于日常，精细治理是关键。粗放式治理模式只能触及表面、难治根本。应立足乡土实际、贴合群众需求，以绣花功夫做实做细乡风文明治理。临沂常态化选树“和美家庭”“身边好人”等基层典型，依托村级广播、新媒体平台、线下宣讲等载体广泛宣传，营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。依托集体婚礼、公益婚嫁服务等柔性举措，循序渐进引导群众转变婚恋观念，以暖心