

山川有味

陇上樱珠

张兴军

夏日时节，驱车行驶在甘肃天水秦州区的乡间公路上，暑气被路旁的树木滤去大半。沿着藉河支流蜿蜒北上，道路两侧一望无际的樱桃园猝不及防地撞入眼帘——天水大樱桃的核心产区到了。

车从藉河北岸绕上山，路两旁的山廓迎面涌来。转过山廓的瞬间，河谷在脚下次第铺开，满坡的樱桃林如绿浪般起伏，这便是樱桃遍野的陇上江南、龙城天水。

红彤彤的大樱桃如同被晚霞点燃的灯笼，密密匝匝地挂满枝头。很难想象，这个西秦岭深处的西北山间小城，因盛产高品质大樱桃而成为与烟台、大连等东部樱桃重镇齐名的存在。

乡甜

樱珠，是樱桃的别称。追根溯源，天水如今广植的大樱桃，悉数是20世纪从大连、烟台等地转引的欧洲车厘子品种。而人们常说的“陇上樱珠”，则是天水地区大樱桃的符号。这背后，是一枚果实在陇东南腹地扎下根来、长成产业的半个世纪。

秦州大樱桃种植户石爱苹至今记得，父亲当年试种欧洲车厘子品种时的情形。1982年春天，当时秦州区相关部门的工作人员找到马家窑自然村的民办教师石五奎，鼓励他试种大樱桃。面对这个近乎“吃螃蟹”的艰巨任务，石五奎没有犹豫太久就答应了。随即，他辟出两亩承包地，将上百株樱桃苗栽进了天水的泥土里。

石爱苹说，父亲生在城市长在农村，作为一名民办教师，他在教书育人的同时也一直在琢磨怎样带领乡亲们脱贫致富。事实上，在种植大樱桃之前，石五奎已在自家院子里试种过桃、杏、苹果，通过自学，他已经是远近闻名的种植能手。



生活中的经济学

非传统产地美味不妨一试

史书一

还记得“我要买内蒙古深海大鱿鱼”的网络梗吗？本是网友对某内蒙古特产带货主播的调侃，可如今鱿鱼虽然还没养出来，但内蒙古产的对虾已成批上市了。你没听错，一个主产牛羊肉的省份，开始产虾了。

其实，日常逛超市、刷新鲜APP时多扫一眼产地标签，就会发现这类“反差感”拉满的农产品正越来越多：西藏扎囊蓝莓、四川雅安鱼子酱、安徽霍邱鹅肝……地名不陌生，商品也熟悉，但组合在一起却让人心生嘀咕：不是传统产地的农产品，能好吃吗？

买东西，谁不想图个省心。传统产地就是那张天然的“金字招牌”——水土适宜、经验丰富、产业链成熟。按这个思路挑，品质不踩坑，省了货比三家的时间。所以，也难怪消费者看到这些非传统产地

的农产品心里打鼓。毕竟，农业生产最讲究因地制宜，新产地的自然条件与大家印象中的传统产地相差甚远。可实际情况是：非传统产地也能产出美味。

青藏高原沙地能种蓝莓，是智能温控系统把昼夜温差从蓝莓生长的“杀手”，变成了沉淀花青素与糖分的帮手；黄河沿岸盐碱地能养对虾，靠的是水质改良技术不断优化成涩盐碱水中各类成分配比，满足了虾类生长需求；川西深山能产鱼子酱，离不开微流水循环系统模拟洄游产卵环境，让鲜鱼就地安家产籽……看似有悖常识，实则是因地制宜的思路升级，从看天吃饭到摸清家底后的扬长补短。

产得出，还得卖得好。消费者用钱包投票的标准向来朴素：好吃吗？值这个价吗？如果味道、价格和大路货大差不差，再新奇的产地也不过是博眼球的噱头。生产

烟铺佳樱果业家庭农场创始人林会军，是当地探索规模化种植的先行者。产业起步之初，他便带头引进新品种、推广新技术，短短数年便完成了从标准化到规模化、品牌化的“三级跳”。林会军说，他的农场是当地邮政平台樱桃品类最大的供应商之一，由其注册的“烟铺大樱桃”“天水红”两个品牌，通过对标国际标准、瞄准高端客户闯出了口碑。

林会军所在的烟铺村，还是农业农村部认定的全国“一村一品”示范村镇。所谓“一村一品”，是以村为单位，主导产业收入占比超50%、农户参与度超60%的农业发展模式。大樱桃产业之于烟铺村，重要性不言而喻。

“我们村常住人口795人，大樱桃种植面积1850亩，户均收入就超过4万元。”出生于1989年的烟铺村党支部书记张东平说，烟铺村来自大樱桃的收入人均接近1.3万元。

从5月份到7月份，红灯、拉宾斯、萨米脱等20多个品种将上演一场持续近两个月的成熟接力赛。每个品种各有拥趸：红灯主攻北方传统市场与加工用途，拉宾斯凭借脆甜耐储优势为南方顾客所青睐，而萨米脱则凭借独特玫瑰香气在小众风味追随者中颇受好评……

放眼整个秦州区，近年来以村、合作社、农场等为单元掀起的大樱桃创业潮遍地开花。像杜沐露、林会军这样的“领头雁”，正示范引领更多人投入其中。他们的探索与坚守，也让一颗颗红润的大樱桃承载起千家万户的致富希望。

出陇

品质的底气，让昔日“藏在深山人未识”的陇上樱珠逐渐走进更多人的视野。2024年天水麻辣烫走红，为这座小城带来了泼天的流量，春有繁花、夏有红果的樱桃园，也成了游客们必到的打卡地。

樱桃园的魅力，不只在看，更在亲手采摘的瞬间。对于前来探秘的游人，耐心的樱桃园主会告诉你哪些果实更甜。

来樱桃园的顾客，本地人亦不在少数。听他们用方言拉着家常，不一会儿便谈好了价格。“天水在外务工、求学的有几十万



人，给他们寄送新上市的大樱桃早就习惯了。”果农们一边打包一边介绍。

天水市两区五县皆有樱桃种植，但论集中度与美誉度，秦州区首屈一指。天水市农业农村局果业产业化办公室主任徐应斌说，天水大樱桃种植面积10.8万亩，年产量近5万吨，其中秦州区占比就接近八成。正因如此，“秦州大樱桃”被国家知识产权局认定为国家地理标志保护产品，成为“甘肃省著名商标”，入选“甘味”十大地方区域公用品牌。

“秦州大樱桃”有何过人之处？在徐应斌眼里，这个答案就藏在天水的“地理密码”之中：“北纬34度的黄金果带，1200米以上的海拔、充沛光照与悬殊昼夜温差，加之土层深厚且富含硒元素，共同成就了大樱桃果大、色艳、肉厚、汁多、味甜、香浓的品质。”

近年来，天水大樱桃凭借品质优势在高端市场站稳了脚跟。天水大樱桃在国内市场版图持续扩展的基础上，将目光投向海外，已是水到渠成之事。

保鲜期短、冷链成本高、通关要求严，曾是天水大樱桃出海的“三重关”。2024年初夏，5.7吨樱桃经跨境电商专线，通过冷链疾驰成都、直飞新加坡，24小时被摆上狮城货架，完成西北樱桃出口的首秀。一年后，1.84吨大樱桃落地迪拜，随即赢得中东长期订单。时至今日，天水大樱桃已常态化出口20多个国家和地区，年出口量虽不过数十吨，但这一步跨越山海象征意义，远非数字可以衡量。

回眸耕耘四十载，樱珠遍植果业兴。石五奎1982年在两亩试验田里种下的希望，如今已长成惠泽一方的参天大树。这是一条从无到有的跨越之路，更是一幅写在大地上的振兴画卷。陇上樱珠，这份来自陇原大地的馈赠，在时代东风的助力之下，必将行得更稳，香飘更远。

陶然

来稿邮箱:fukan@ijrb.cn

驱车驶出河北省沽源县城向北，坝上草原铺展层层叠叠的绿，伴着一路清风，一行人来到库伦淖尔湖畔。120座烤炉沿湖整齐排开，袅袅炊烟缠绕浓郁肉香，在湖面清风里四处飘荡。第四届全国烤羊大会的炭火次第燃起，五湖四海的烤羊匠人、寻味游客奔赴于此，一面是湖光草甸的塞外风光，一面是滋滋作响、热气腾腾的人间烟火，美食盛事与草原美景相融共生。

烤羊大赛正式开赛。各支队伍守着自家烤炉，翻面、刷油、撒料、控温……油脂滴落炭火的滋滋声连成一片，香气漫过整片环湖广场。短短几年，这场烤羊盛会已突破地域边界，汇聚20余个省(区、市)120支参赛队伍，最远的新疆喀什代表队，不远千里赴坝上草原比拼技艺。

赛场烟火里藏着普通人的温情故事。石家庄老底家饭店的摊位前白烟升腾，店主底志山夫妻俩在30年烤羊生涯中对火候分寸早已了然于心。妻子举着手机同步直播，直播间里多年熟客隔着屏幕向往沽源县的湖光与烤羊。“靠着烤羊，我把两个孩子供进大学，如今孩子们都参加工作了。这次比赛完，我也带家人好好转转。”底志山手里的活儿没停，嘴角却在上扬。

全场最吸睛的，当数喀什团队独有的馕坑烤羊。圆肚馕坑以明火烘热内壁，依靠余温慢煨整羊。掀开坑盖的瞬间，热气裹挟香味扑面而来，金黄油亮的烤羊被高高托起。师傅们一早逛遍本地早市，买下新鲜韭花搭配羊肉：“沽源本地羊配本地韭花，再用喀什的馕坑技法，碰撞出独一份的复合风味。”话音刚落，围观游客的喝彩声此起彼伏。

游客们戴着手套、端着餐盘循香穿梭，烤羊一出炉，摊位前立刻围得水泄不通。环湖沿路，啤酒、奶茶、铁锅炖湖鱼、坝上走地鸡一字排开，舞台上歌声响起，游人围坐长桌举杯闲谈，满足与惬意弥漫在草原晚风中。

从北京自驾过来的市民刘志，带着家人在摊位前排队等候，手里刚撕下一块烤羊，便忍不住感慨：“早就听说夏天的沽源有着20多摄氏度的清凉，特意趁着烤羊大会过来。美食、美景还有实景演出，一站式玩得特别舒服。不用远行就能感受塞外风情，好想每年夏天都想过来放松几天。”

一场烤羊盛会串起了沽源县的生态文旅资源，单一美食赛事升级为全天候沉浸式度假。活动当日，多元文旅业态联动创收突破100万元，藜麦、土豆粉、富硒牛肉、金莲花茶借着赛事热度走出坝上。不仅如此，新业态蓬勃兴起让越来越多群众在家门口吃上“文旅饭”，也吸引了青年返乡创业。

夜色渐浓，湖畔烤炉炭火慢慢熄灭，篝火旁的欢声笑语依旧回荡。