

# 以投资之稳促经济之进

国家发展改革委近日宣布,今年“两重”建设项目清单已全部下达完毕,全年共安排8000亿元支持1417个重大项目建设。这也是中央政府连续第三年发行的支持“两重”建设超长期特别国债。

从资金投入看,今年“两重”项目精准指向科技创新、能源粮食安全、长江流域生态保护修复、重大交通基础设施、城市更新、高等教育提质升级、“三北”工程等重点领域,较去年还新增了“科技创新”“高等教育提质升级”两大领域,体现出“十五五”开局之年加快新质生产力培育与投资于人的政策导向。

今年以来,我国以大手笔资金投入、大力度政策托举,持续优化投资政策、完善要素保障,投资关键作用不断显现。但也要看到,当前投资运行仍存在冷热不均、信心偏弱、结构不优、机制不畅等突出问题。立足新的政策窗口期,必须精准施策、靶向破题,持续扩大有效投资,以投资之稳积蓄发展之势、支撑经济之进。

在资金保障上,中央统筹用好各类政策工具,中央预算内投资、超长期特别国债、设备更新改造资金、地方政府专项债、政策性开发性金融工具梯次投放、叠加赋能。目前,除8000亿元“两重”资金外,用于设备更

投资是稳增长之定盘星,更是谋长远的先手棋。当前正值年中时点,做好下半年经济稳增长工作,需继续全方位扩大有效投资,聚焦提质增效与活力释放,不断增强经济发展的后劲。

新的2000亿元超长期特别国债资金也已下达完毕,第三批以旧换新国债资金625亿元也拨付至地方。

在政策操作上,有关部门通过资金提前下达、项目滚动储备、要素精准匹配等举措,有效拉长了资金使用周期,降低了长期融资成本,突破了短期财政约束,实现了“资金跟着项目走、资源围着发展转”,为一批重大工程提供了稳定的资金来源。

在项目建设上,坚持补短板与优质效并举,传统产业与新兴产业并重,着力补齐民生基建短板与城乡供给弱项,以大规模以旧换新政策推动产业更新,形成传统基建提档、新型基建提速、产业基建提效的良好态势。同时,全面放宽民间投资准入,前瞻布局低空经济、人工智能、新型城镇化等新赛道,确保投资接续有力、后劲充足。

当前正值年中时点,做好下半年经济稳增长工作,需继续全方位扩大有效投资,聚

焦提质增效与活力释放,不断增强经济发展的后劲——

以重大项目为牵引,放大政策撬动效能。紧抓“两重”资金集中投放契机,推动1417个重大项目快开工、快投产、快见效,建立全周期闭环台账管理。紧扣粮食安全、能源安全、产业链安全等领域项目扩容储备,同步将城市更新、适老化改造、基础教育等民生工程纳入建设重点,持续破除地方保护与市场壁垒,稳定发展预期,优化营商环境,统筹兼顾短期稳增长和长期蓄能。

以结构优化为导向,推动投资提质增效。持续加码制造业技改、前沿技术攻关、产业中试平台建设,超前布局交通、能源、数字新型基础设施。扭转“重数量、轻质量”的粗放投资思维,建立科学的投资效益评估体系,推动投资从过去的规模导向转向实效导向,加快资源要素向优质项目、新兴产业、民生短板集中。

以机制完善为保障,夯实可持续发展基础。统筹财政资金、政策性金融、专项债协同联动,创新适配科创、绿色产业的长期低息金融产品。对重大项目的用地用能等指标应保尽保,畅通要素跨区域统筹调配渠道,引导各地量力而行、精准施策,既要投资增长提质,也要发展安全可控。

投资是稳增长之定盘星,更是谋长远的先手棋。下半年,要继续打好扩投资、稳增长组合拳,靠前发力、协同施策,推动投资动能稳步释放,同时持续疏通投资堵点、激活多元资本、优化投资结构,在有力对冲短期经济下行压力、稳定全社会发展预期的基础上,为高质量发展淬炼新动能、塑造新优势。



上海自贸区离岸人民币外汇交易试点启动、境外央行回购工具创设推出、资本市场双向开放再添增量举措、跨境投融资便利化升级……2026陆家嘴论坛一系列金融开放重磅政策密集落地,清晰勾勒出我国金融开放的进阶轨迹:从早期通道式、数量型的规模扩张,转向深层次、制度型的质量提升,中国金融开放正稳步迈入规则重构的深水区。站在新的历史节点,如何在扩大开放的同时守住安全底线,如何通过规则重构培育制度竞争力,成为新阶段金融开放必须答好的核心命题。

制度型开放的标志性突破正在多领域落地,中国金融开放的“含金量”持续提升。

外汇市场方面,新增6家全国性银行获得授权开展离岸人民币外汇交易,相关平台累计成交量突破2500亿美元。此举既完善离岸人民币市场基础设施,提升市场流动性,为纾解两地汇差套利问题提供了市场化解决方案,更从底层重塑了人民币资产定价机制,是布局人民币全球定价权的战略举措。

货币合作层面,境外央行回购工具的创设具有重要意义,该工具允许境外央行或货币当局以高等级债券为质押,直接获取人民币资金,操作标准化、市场化程度显著提升;回购利率与境内政策利率挂钩,打通了政策利率向离岸市场的传导通道,从制度层面夯实了人民币作为国际储备货币的信用基石。

制度型开放的核心在于将风险防控内嵌于制度设计,实现开放节奏与管控能力的动态匹配。我国金融开放的渐进式路径,本质上就是在开放收益与风险可控之间寻求动态平衡,这也是我国金融开放行稳致远的关键。从国际经验看,金融开放的风险往往不在开放本身,而是在开放过程中的制度真空和监管滞后。不同于通道型开放重视规模扩张,制度型开放更强调规则的系统性与可预期性,将风险防控贯穿全过程。从量的扩张转向质的提升,从通道打开转向制度接轨,意味着我国的金融开放不再是单点突破的政策红利,而是体系化的制度竞争力构建,其背后是发展与安全并重的治理逻辑,是“以开放促改革、以监管保安全”的实践深化。

统筹开放与安全,要以系统思维完善制度供给,夯实治理能力。监管部门的部署已清晰体现这一思路:证监会一方面持续拓宽开放维度,加快推进人民币外债试点,落实QFII制度优化方案并推动其参与境内国债期货交易,支持香港推出5年期人民币国债期货,多维度提升外资配置中国资产的便利度和风险管理能力;另一方面扎紧监管篱笆,健全跨境监管协调机制,强化信息共享和日常监管,坚决打击跨境违法违规行为,在开放中维护市场秩序。国家外汇管理局围绕“四个深化”推进资本项目开放,推动从渠道开放转向制度型开放,从业务便利转向主体便利,从外汇管理转向本外币协同,从汇兑环节转向全链条管理服务,同样是将开放与风险防控一体设计的制度安排,为下一阶段高水平开放勾勒了清晰路线图。

面向未来,推动制度型开放走深走实,仍需保持战略定力,重点在3个方面持续发力:

一是深化制度对接,对标CPTPP、DEPA等国际高标准经贸规则,在金融监管透明度、跨境资本流动管理、投资者保护等领域加快改革,提升规则的一致性与可预期性,将短期开放红利转化为长期制度竞争力,吸引更多长期“耐心资本”配置人民币资产。

二是补齐能力短板,依托离岸交易、跨境投融资等开放试点,推动国内金融机构提升全球资产配置、风险管理、做市报价能力,培养复合型国际化金融人才,夯实高水平开放的微观主体支撑。

三是筑牢安全防线,健全跨境资本流动的宏观审慎管理框架,丰富逆周期调节工具储备。完善跨境监管协调机制,与主要金融中建立常态化信息共享与联合执法安排,强化跨境资金流动监测预警,在持续扩大开放中牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

开放的力度决定发展的高度,安全的底线决定前行的远度。始终坚持统筹发展和安全,以制度创新为核心推进高水平金融开放,不断在开放与安全的动态平衡中提升金融体系的国际竞争力,必将为推动经济高质量发展、构建新发展格局注入更加持久强劲的金融动能。

(作者系北京大学光华管理学院院长、教育部“长江学者”特聘教授)

## 服务出海提速意味着什么

乔瑞庆

商务部数据显示,今年1月份至5月份,知识密集型服务出口6677.5亿元,增长12.2%,其中,知识产权使用费、个人文化和娱乐服务出口增长最快,增速分别为64.9%和50.1%。

近年来,国内科技创新投入持续落地,高新技术企业的专利、软件著作权、技术授权出海提速,自主研发正从“引进付费”转向“对外授权创收”。数字技术的深度应用也功不可没,大数据、人工智能等前沿技术应用突破空间限制,远程诊疗、跨境数字化解决方案等新业态落地普及,使原本受地域限制的专业化服务能够直达全球客户。以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化产品出海屡创佳绩,文创内容从国内消费向跨境变现延伸,“华流出海”的文化影响力正转化为实实在在的出口。

知识密集型服务出口的快速增长,既彰显出硬核科技力量,又凸显了文化软实力,表明我国服务贸易在国际市场上具备竞争优势,深刻反映出其结构持续优化升级的特点。

一方面,要素禀赋优势正在发生重要转换。经过长期积累,我国已形成规模庞大的高素质劳动力群体,创新能力也在持续增强,为知识密集型服务出口提

供了源源不断的供给支撑。另一方面,我国在全球价值链中的角色也在升级。知识密集型服务出口快速增长,意味着我国服务业正在向价值链高端环节延伸,我国企业也逐步从制造者转变为创造者和研发者。

接下来,仍需不断提升国内专业服务能力,加快国际化步伐,推动知识密集型服务贸易发展。

推动先进制造业和现代服务业深度融合。知识密集型服务需要依托强大的制造业基础,因而要大力发展生产性服务业,支持制造业企业从卖产品向卖“产品+服务”转变。通过先进制造业与现代服务业深度融合,将制造业优势转化为服务出口优势。

畅通高附加值领域要素流动。知识密集型服务出口高度依赖人才、数据、资本、知识等要素的跨境流动与国际经贸规则对接,这要求加快完善国际间要素流动机制,积极参与全球服务贸易规则构建。

持续深耕新兴市场。传统欧美市场竞争激烈且壁垒较高,而新兴市场国家在数字化、智能化建设方面存在巨大需求。可针对新兴市场需求输出技术服务和解决方案,开辟增长新空间。

(中国经济网供稿)



漫评

陶小美作

时锋

## “购车返租”可能隐藏骗局

只需帮忙办理贷款购车,便可轻松日入过万元,所有月供由公司承担。这样的“购车返租”“无本万利”为名,吸引220多人参与,非法募集资金近亿元。受害人以为找到了“财富密码”,结果背上了巨额债务。

这类新型金融犯罪,表面上签订购车、返租两份合同,承诺代为偿还月供、支付残值佣金,实则大部分资金并未用于购车,而是用于填补公司亏损、支付中介提成、偿还旧债,是典型的“庞氏骗局”,背后有一整条犯罪链条。受害人可能背负银行贷款,面临归还贷款及利息,甚至被列为失信被执行人等后果。广大投资者需警惕宣称“零成本、高回报、无需担责”的投资活动,相关部门也应强化监管,创造一个清朗的投资环境。



扫码更多内容

## 解开国货变潮品多重制约

作为连接供需两端的数字桥梁,直播电商一头连着需求多元的居民消费市场,另一头衔接门类齐全的制造工厂。直播间虽小,却已然成为推动国货从幕后走向台前,从“薄利多销”转向“品质出圈”的重要力量。

从需求端看,直播电商重塑消费模式、激活多元消费潜力,为国货成长为潮流产品提供强劲市场牵引力。长期以来,传统商超、电商多采用“人找货”的被动消费模式,一些承载匠心工艺、东方美学的优质国货缺少展示窗口,难以触达广大消费者。而直播间依托实景展示、主播沉浸式讲解、实时互动答疑,将产品用料、制作工艺等细节直观呈现在消费者眼前,激活大众潜在消费意愿,实现从“被动售货”到“主动创造需求”的转变。

将直播间的即时需求,转化为生产端的“精准供给”,成为国货出圈、进阶潮品的底层支撑。目前,我国拥有超2000个“电商+产业带”,配套完备的产业链条、调度灵活的生产产能,以及覆盖广泛的物流网络,共同构筑起高效响应、按需生产的产业底盘。直播电商能够实时采集大众消费偏好、流行审美等一手市场数据,并迅速反馈至上游生产端,驱动制造业企业快速更新产品设计、优化产品功能,以更好匹配直播间多元、即时的消费需求。

直播电商更是国货塑造品牌形象的重要阵地。直播间以产地溯源、非遗展示等多元内容为载体,深挖国货背后的文化传承、原创设计与工艺匠心。主播用年轻群体熟悉的语言体系,将国潮元素、审美表达融入产品讲解,赋予国货年轻化、社交化、个性化标签。

在直播电商快速发展的同时,国货变潮品之路仍面临多重现实制约。部分商家陷入低价“内卷”误区,依靠价格战博取短期流量,不断压缩生产利润、压低产品品质,透支国货市场口碑;不少中小制造业企业复合型直播人才紧缺,直播经营重短期流量转化,轻长期品牌沉淀,流量红利难以转化为品牌竞争力,阻碍国货长久出圈发展。

让国货真正变为潮品,需要多方协同凝聚发展合力。平台要优化流量分配机制,破除产品推荐“唯低价论”导向,加大工厂直播、中华老字号、本土原创品牌流量扶持力度,引导行业良性竞争。企业要摒弃流量投机思维,依托直播数据反哺研发生产,深耕产品品质、完善售后服务、沉淀用户信任,坚守品牌长期主义发展道路。行业主管部门要健全监管体系,严把产品质量关,定向培育复合型直播运营人才。唯有协同发力,直播电商才能实现从“带货”到塑造品牌的关键一跃,让更多国货走出直播间、走向市场,持续提升品牌影响力。

## “留量”决定青春经济能走多远

张华瑶 张晓红

自2026年美加墨世界杯火热开赛以来,球星盲盒、大力神杯复刻积木等潮玩销量环比翻番,各国国家队IP服饰、应援美妆全线走俏,观赛助威套餐和限量联名饮品订单激增。不少“90后”“00后”青年自制球星周边、筹办球迷市集等,助推青春经济再度升温。

今年4月,共青团中央、中央网信办、国家发展改革委等15部门联合印发了《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》,提出“青春经济”概念。此前,江苏、四川、上海等多地已率先布局,将培育和壮大青春经济纳入地方政府工作报告或发展规划中。如今,青春经济已不再只是小众潮流业态,而是国家激活内需潜力、推进城市高质量建设和扶持青年创新创业的关键抓手。

当前,青春经济的流量红利释放效果较为突出。从总量来看,2025年我国居民数字消费规模达25.3万亿元,近4亿青年人人口为行业流量搭建了稳固基本盘。从业态特征来看,2026年度《美好生活大调查》报告指出,青年群体更青睐旅游演艺、宠物经济、新潮数码等新业态,形成了集“种草”“打卡”

“拔草”于一体的完整消费链条。从平台运行情况看,数据显示有短视频平台在2025年带动内容从业者创收超8.7亿元,有长视频平台创收主播数量高达百万人,流量变现成效十分亮眼。

然而,“流量”火热的背后,“留量”被轻视的短板也随之暴露。例如,大量资金人力倾斜网红探店、热点造势、短视频引流等营销手段,疏于打磨产品和升级服务。又如,部分商家跟风入局和扎堆营销,严重影响了消费者复购意愿。还有不少经营主体片面追逐阶段性收益,致使许多业态如同昙花一现,未能释放出更大消费潜力。对此,只有多方协同发力,引导青春经济深耕“留量”建设,才能从根本上推动行业健康发展。

对各方主体而言,运营平台需优化流量分发与评价体系,破除流量至上规则。例如,某平台主动调整流量倾斜逻辑,重点扶持原创、优质和具有发展前景的新兴业态,降低纯营销探店内容的推荐权重,管控虚假“种草”和过度营销行为,积极推动行业形成良性竞争。

监管部门需强化常态化市场监管治理,规范市

场经营秩序。日前,多地市场监管部门已针对网红潮玩、热榜门店等开展专项流量营销整治行动,严厉打击不良价值诱导、刷量造假、恶意炒作等违规行为,补上行业监管短板,引导青春经济走上内涵式发展道路。

经营主体需摒弃赚快钱的短视思维,聚力打造核心竞争力。譬如不少国货手工作品品牌正在减少短视频轰炸式推广,回归产品本位,打磨贴合青年实际消费需求的优质产品,在精细化服务和长效化社群运营中积累口碑,将短期客流转化为忠实回头客。

青年消费者需树立理性消费观念,以理性选择倒逼市场优化。当下,越来越多消费者会主动甄别网红营销陷阱,不盲目跟风追捧爆款产品,更加注重产品和体验本身,在对比测评中敦促市场优胜劣汰,不断提升消费体验。

“流量”决定青春经济能走多快,“留量”则决定其能走多远。身处数字时代,我们不必排斥流量带来的发展红利,但要时刻警惕流量背后的陷阱,将青春经济的短期热度及时转化为持久经济动能。