

粮食大事

别让粮食输在“最后一公里”

农业现代化,要重视农田里的现代化,也要重视田间地头到粮库“最后一公里”的产后服务现代化。

这“最后一公里”,是粮食从“毛粮”蜕变为“净粮”的关键环节,也是当前粮食产业链条上十分突出的薄弱环节。晾晒靠天、储存粗放、运输散乱、信息不对称,产后服务能力滞后,让丰收的粮食在入库前就折损了成色。亟须进一步提升粮食产后服务现代化水平,让每一粒粮食从田间出发,水分净、品质优、价值高,真正把收成变成好收入,实现粮食增值与农民增收同频共振。

“毛粮”与“净粮”,一字之差,身价迥异。刚从田间收获的“毛粮”,混杂着石子、杂草、破碎粒,含水量参差不齐、品质良莠不分,市场价值大打折扣。如果“毛粮”直接进入仓,很容易在储存过程中引发局部发热霉变,徒增产后损耗。“净粮”是经过杂质清理、烘干、分级的粮食,杂质尽除,水分达标、颗粒均匀,入仓后不易发霉变质,储存周期也会显著延长。农民手握“净粮”,可以择机错峰售粮,从而有效规避集中上市时的价格低谷,让好粮真正卖出好价。

然而,现实中多数农户选择在田间地头直接卖掉“毛粮”。这一选择并非简单图省事,而是在人力、成本、收益多重约束下的理性选择。一是劳动力短缺。村里留守务农的多是老人、

从田间地头到粮库“最后一公里”,是粮食从“毛粮”蜕变为“净粮”的关键环节。补齐这“最后一公里”短板,关键要把产后减损放到与增产同等重要的位置,让产后服务真正强起来。

妇女,干清理、晾晒粮食这些繁重的体力活不省心,地头变现显然更省心省力。二是成本收益倒挂。多数农户只有几亩地,产量不高,自购清选设备不现实也不经济,即便购买专业服务加工“净粮”,扣除成本后,到手收入与卖“毛粮”相差无几。三是种粮收入占比走低。对多数农户而言,种粮收入已不是家庭主要经济来源,他们自然不愿意为此投入过多精力和成本。

“毛粮”到“净粮”,是粮食品质分级、价值跃升的关键一环。这一过程离不开粮食经纪人、合作社和产后服务中心的深度参与。他们并非简单倒手,而是用专业设备和技术对“毛粮”进行精细化处理,按容重、水分、破损率等指标分级分流,有的送到粮库、面粉厂、食品厂,有的卖给饲料企业、养殖大户,筛下物还可转为养殖用原料。这种“按质论价、分道去向”的精细化管理,深度挖掘每一粒粮食的潜在价值,溢价效应远非

“论堆卖”可比。同时,这些经营主体通过整合周边散户粮源,形成规模化供应能力,在与下游企业谈判中拥有较强议价能力,但也要承受粮价波动、粮食损耗以及资金占压等经营压力。

“毛粮”到“净粮”之路并非坦途。烘干机、清理筛、输送带、色选机、铲粮车、低温仓储等硬件设施投入巨大,回报周期长、资产专用性强,单个农民无力负担,社会资本也因回报的不确定性而投资意愿不足。破局之道,在于将粮食产后处理纳入农业基础设施范畴,以财政资金撬动社会资本,培育专业化产后服务组织,形成“分散收获、集中处理、统一销售”的新型社会化分工格局。

为了增强农户粮食产后减损能力,有关部门为农户配置了1000万套科学储粮器具,并在全国产粮大县支持建设5500多个粮食产后服务中心,为周边农户提供代清理、代烘干、代储存

等服务,农户储粮的损失率已从10年前的8%大幅下降至现在的3%左右,成效有目共睹。

然而,硬件上的补强,并不能自动扭转“重生产、轻储存”的传统观念。在部分农户乃至基层干部的认知里,种好地、多打粮是头等大事,粮食产后减损似乎没那么重要。这种认知偏差,直接导致粮食产后环节长期投入不足、设施简陋、管理粗放的境地,成为全链条减损增效的“隐性阻力”。

补齐这“最后一公里”短板,关键要把产后减损放到与增产同等重要的位置,让产后服务真正强起来。要把产后服务中心建在地头边、村口处,让农户低成本享受减损增效的红利,确保颗粒归仓、物尽其值。这是关系种粮农民“钱袋子”和中国人饭碗的必答题。



前段时间,国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,“支持有条件地区选择位置相邻、功能相近、产业相联的村组成片区,以片区为单元推进规划共绘、设施共建、服务共享、环境共美”。长期以来,在以单个行政村为发展单元的治理模式下,不少村庄集体经济底子薄、村级合作空壳化,土地、山林、劳动力等资源零散分布,独自对接市场时议价能力弱,既无力搭建完整产业链条,也难以负担标准化、规模化的公共配套设施。片区化旨在通过调整农村生产关系,盘活土地、人才、数字等新型要素,为农业新质生产力搭建规模化落地场景,推动乡村从单打独斗转向协同发展。

单村发展的核心短板,是难以承担现代农业规模化投入。智能农机、智慧灌溉等设备投入高、分摊周期长,零散耕地无法摊薄运维成本;分散经营下农资采购价高、标准不一,品牌化无从谈起。片区跨村连片整合土地,搭建农业生产前、产中、产后一体化服务平台,破解规模瓶颈。例如,内蒙古自治区树林召镇23个村组建农业合作社,实行“合作社+村集体+农户”入股模式,首年蜜瓜亩均增收近万元,节水15%至25%,密植地块亩均增产190斤、节本增收超400元。

村域边界割裂,会造成长期资源错配、重复建设。各村各自推进土地整治、产业开发,易出现同质化竞争,有资源缺配套、有指标无产业的矛盾突出。片区统筹全域国土空间,盘活闲置宅基地、废弃矿坑,统筹农业、生态、文旅多元功能。例如,山东省安丘市辉渠镇以片区土地综合整治为抓手,同步修复山体生态、开发标准化农业、改造民宿集群,统一打造文旅线路,将零散的农家乐串联成链,生态资源转化为产业收益。

缩小村际贫富差距、推进共同富裕,是片区化的价值所在。强弱村资源禀赋差距明显,片区联合打破村界,弱村以土地、闲置资源入股,强村输出技术与渠道,建立“保底分红+收益提成”利益机制,统一布局产业规避同质化竞争。例如,山东省栖霞市后河镇建跨村果业合作社,整合28个村打造大樱桃全产业链,培育30个新品种,年产值突破5000万元。曾经无集体收入的薄弱村依托统一产销渠道稳定增收,村际差距持续收窄。

推进片区化不能只看红利,更要防范三类现实误区:一是不顾产业关联强行划片,贪大求全造成“集而不团”;二是重空间规划、轻利益分配,强村村分失平衡;三是行政过度干预市场化运营,挫伤农户参与积极性。未来,要立足现实矛盾,守住党建引领、农民主体、市场运营三条底线系统发力,破解农村“小散弱”困局。

筑牢基层党组织统筹引领作用。建立跨村党组织联建机制,搭建联席会议平台,吸纳各村党支部书记、村民代表常态化参与规划讨论,确保土地盘活、产业培育、公共服务均等化各项工作贴合群众需求,为片区稳定发展提供坚实组织保障。

完善适配片区的制度体系。出台配套政策规范闲置农房、集体建设用地、零散耕地的确权、作价、入股流程,明确片区合作社法人治理规则,细化资产登记、收益公示、股权转让制度,清晰划分乡镇、村集体、联合社权责边界,让资源盘活、产业运营全程有规可依。

科学划定片区合理规模。结合主导产业类型、村庄地理距离、群众往来便利度差异化设置边界,兼顾产业运营与基层管理效率,方便资源统筹、群众办事为标尺,坚决杜绝贪大求全、简单划片。

培育专业化片区运营人才队伍。常态化开展跨村协调、农产品品牌运营、数字农业应用、股权管理等专项培训,完善薪酬激励、职业晋升配套政策,吸引了解农业、熟悉市场、善于治理的复合型人才扎根乡村。同步建立本土人才培养库,挖掘本地种植能手、返乡创业者,打造稳定、专业的片区运营队伍。

增强村民主人翁意识,保障群众合法权益。片区规划、土地流转、分红方案必须充分征求村民意见,健全村民民主协商、民主监督机制,严格厘清行政干预与市场经营的边界,全程保障农民的知情权、参与权、收益权,让片区化成为惠民工程。

拆掉“窗口跳转”利益链

徐永辉

工业和信息化部信息通信管理局日前组织召开专题会议,指导督促相关互联网平台和智能终端企业,强化APP信息窗口呈现方式的规范管理,严禁违规呈现信息窗口,引起了大众关注。

长期以来,APP窗口跳转在社交媒体上被广泛讨论。表面看,窗口跳转是用户体验层面的广告骚扰,深挖下去,存在一条畸形且稳固的利益链。唯有拆掉该链条,才能还用户一个清爽的数字消费环境。

当前,在移动广告计费体系里,按行动付费等模式让“点击率”“下载率”直接对应真金白银,广告商拿出推广预算,头部广告平台、广告联盟等,分成给APP开发者。对一些工具类、资讯类、小说类等盈利模式单一的APP而言,跳转广告收入占比往往较高。利益驱动下,APP开发者在调高相关跳转触发灵敏度方面存在较强制力。部分手机厂商从中也能分得收益,缺乏彻底切断链条的积极性。

进一步而言,窗口跳转降低了用户体验,

也不利于行业整体发展。对用户来说,其粗暴剥夺了用户选择权,摇一摇、误触弹窗强迫跳转,严重影响了用户的网络体验,更暗藏隐私泄露与恶意扣费风险。对行业来说,其诱导企业通过钻研跳转按钮或方法的设计,截胡对手用户,破坏公平竞争,滋生“点击率”等数据造假。同时,这种“掠夺式变现”加剧了用户对数字化服务的抵触情绪,也阻碍创新生态健康发展。

拆掉“窗口跳转”利益链,除依靠工信部门的督导外,还可从其谋利机制入手,做好阻断工作。在监管层面,应出台细化技术规范,明确“摇一摇”灵敏度阈值与关闭按钮尺寸标准,对拒绝整改的主体实施下架、信用惩戒等高额处罚,并将追责延伸至上游广告主与分发平台。终端厂商与应用商店须压实主体责任,在APP上架审核中严查传感器调用逻辑,杜绝“既做裁判又踢球”的利益捆绑。此外,在用户端系统方面,还要赋予用户全局关闭跳转权限的“硬开关”,建立一键举报通道。



张博森作(中国经济网供图)

法台建设需跟上数智医疗步伐

武之地。

不久前,北京市发布医疗领域国家人工智能应用中试基地阶段性成果,持续孵化落地一批兼具社会效益与产业价值的医疗AI创新产品。数智医疗,正悄然重塑普通人看病就医的每一个环节。

从产业形态看,数智医疗已从技术研发阶段逐步迈入规模化应用,形成覆盖辅助诊断、精准筛查、远程会诊、健康管理的全场景服务体系,对医疗健康产业高质量发展的赋能效应全面凸显。基层优先的导向进一步明确,2030年基层诊疗智能辅助应用将基本实现全覆盖,二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用,这将有力破解优质医疗资源分布不均的难题。

从发展效能看,数智医疗通过效率跃升、质量优化与普惠覆盖,将技术赋能全面转化为服务能力的系统性提升。效率层面,数智辅助诊断将单张病理切片分析从小时级压缩至分钟级,远程医疗、智能随访打破时空限制。数据层面,截至2025年12月份,我国互联网医疗用户达4.11亿,有效缓解“看病难、看病远”问题。质量层面,精准医疗、智能影像分析提升诊疗精准度,推动医疗服务从经验驱动向数据驱动转型。普惠层面,数智技术大幅降低基层医疗服务成本,让农村、老年等群体共享优质医疗资源,助力基本公共服务均等化目标落地。

产业发展也伴随多重风险挑战。例如,算法黑箱导致诊疗依据不可解释,易引发责任认定纠纷;权责边界模糊,数智医疗事故中开发者、医疗机构、医务人员责任划分缺乏明确法律依据。又如,数据安全隐忧突出,健康数据泄露可能导致精准诈骗、隐私侵权行为。面对这些问题,应从立法、监管、权益保障、协同共治4个维度发力,以法治护

加快人工智能立法。在人工智能综合立法进程中,应界定法律责任主体,明确开发者承担算法缺陷责任、医疗机构承担应用管理责任、医务人员承担临床决策责任,建立“全程留痕、可追溯、可追责”机制。完善数据治理规则,推行医疗数据分类分级管理制度,规范数据采集、使用、共享全流程,严禁超范围收集健康信息,强化数据泄露惩戒力度。

健全风险监管体系。建立以风险等级为基础的数智医疗产品精准监管模式,搭建王晓燕全国统一的数智医疗风险监测平台,及时预警算法偏差、数据安全等隐患;完善不良事件报告制度,对违规应用、造成损害的主体依法从严处罚。

强化公平普惠保障。建立公共资源倾斜机制,明确财政资金优先支持基层医疗机构数智设备配置、系统升级;制定适老化、适残化标准,规范数智医疗界面设计、操作流程,保障老年、残障等数字弱势群体使用权益。破除数据壁垒,通过立法推动跨机构、跨区域医疗数据共享互认,解决“检查重复做、结果互认难”问题。完善医保衔接机制,将合规数智医疗服务纳入医保支付范围,降低基层群众使用成本。

构建多元共治格局。构建行政监管、行业自律、社会监督协同发力的治理体系,卫健、药监、医保、网信等部门建立联合监管机制,明确职责分工、消除监管盲区;推动行业协会制定数智医疗伦理准则、技术标准,引导企业合规经营。完善公众参与机制,畅通投诉举报渠道,强化舆论监督。加强法治宣传,提升医疗机构、企业、群众的法治意识与风险防范能力,形成全社会共同维护数智医疗安全与公平的良好氛围。

快递过度包装不能再任性

大箱套小箱、胶带缠成“木乃伊”、拆快递像“剥洋葱”……快递过度包装现象由来已久。为减轻运输风险,许多商家宁愿“多包三层”,也不愿“磕坏一角”,结果包装越来越复杂,既不环保,也不经济。

近日,强制性国家标准《限制快递过度包装要求》正式实施,从包装箱尺寸、包装层数到胶带用量都作出规定,用“看得见的手”补上市场短板,让监管有据可依、企业有标可循。但划底线只是第一步,更要引导行业减量提质。商家可借智能算法匹配箱型,快递企业可探索循环包装商业模式,平台也可推出简装优惠,引导更多人接受绿色包装。上下游合力,才能让快递真正“瘦身”。



扫码更多内容

财政金融协同支持乡村振兴

赵化民

一段时间以来,浙江、福建、河南等地区,因地制宜,努力创新乡村振兴投融资机制,持续完善与乡村振兴相适应的多元化投入保障机制,通过财政金融协同,有效提升乡村振兴实施成效。

财政金融协同,是指通过构建科学规范的绩效管理体系,提升财政资金与金融服务的资源配置效率与使用效益,强化政策目标的实现水平。在乡村振兴方面,当前财政金融的协同支持已取得一定积极成效,财政金融服务绩效管理制度体系持续完善,资金使用效率稳步提升,资金的支持作用得到有效发挥,乡村产业实现提质增效,农民收入增长显著。

例如,山东省创新开展“财金协同联动提升行动”,健全支农政策体系,为打造乡村振兴齐鲁样板提供了坚实财政保障。又如,广西壮族自治区通过推进乡村振兴财政金融服务绩效管理,累计投入衔接资金623.17亿元,带动脱贫人口人均纯收入从2020年的1.1万元增长至2025年的2.3万元,年均增速达15.5%。

金使用效率偏低;联农带农成效不佳,惠农效果不明显;农村金融服务仍有明显短板等。协同财政金融支持乡村振兴,须以谋划为先导,聚焦关键问题,综合施策。

健全运行机制。科学设定绩效目标,以联农带农、农户增收等核心效益为导向,构建可量化、可考核的绩效指标体系,确保目标清晰、导向明确。强化绩效运行监控,建立动态跟踪调整机制,定期采集分析财政资金使用情况,及时识别并纠正执行偏差,从源头防控涉农领域腐败风险。完善绩效评价体系,引入多元化评估主体,综合采用定量与定性相结合的分析方法,全面评估政策实施效果与资金使用效益。强化绩效结果应用,将评价结果与乡村振兴战略绩效考核、财政金融资源配置直接挂钩,构建激励约束长效机制,切实提升惠农政策的精准性与实效性,为“十五五”时期乡村全面振兴筑牢制度支撑。

提升管理执行力。完善政策法规,强化乡村振兴财政金融服务绩效管理的制度保障。填补制度空白,颁布相关管理的政策法规。构建科学规范的约束机制,提升执行效能。着重增强乡村振兴各项工作及相应制度运行的透明度与公开性,

加强法治建设与督察审计工作,以此实现公正奖惩,切实落实绩效考核与激励约束。聚焦执行机制短板,充分运用现代信息技术,以激活末梢为重点,打通乡村振兴财政金融服务绩效管理的“最后一公里”。加强数字化监管,借助预算管理一体化系统、防范资金监管信息系统等数字化手段,对资金流向进行实时“追踪”与预警。通过政务公开、民主法治建设等举措,使服务末梢的群众以及各项惠民政策受众(包括经营主体)充分发挥监督主体作用。

提高绩效水准。秉持问题导向原则,以涉农财政资金问题治理为核心,提高财政服务乡村振兴的绩效水平。以政务高度公开透明为前提,构建完善流程管理与闭环管理机制,强化合作治理、整体性治理、共享式治理以及协商治理,增强财政资金支持乡村振兴工作的实际成效。将绩效管理覆盖至财政涉农资金项目,把激励约束机制延伸至财政服务主体与服务对象,采取容错纠错与严厉打击相结合的策略,加强对涉农重点项目和重点领域问题的治理。进一步优化顶层设计,强化金融服务乡村振兴的制度保障,进一步健全契合农业农村特点的农村金融体系与运营机制。