

三农瞭望

涉农专业上新有深意

在当前全球产业链供应链加速重构的背景下,稳步扩大并吸引外资,对于激发我国市场活力、提升产业链供应链韧性、把握全球发展战略主动具有重要意义。

张林山 刘建滔

随着高考成绩公布,志愿填报和录取工作正在展开,专业选择颇受考生和家长关注。教育部近期发布《普通高等学校本科专业目录(2026年)》,新增农业机器人、盐碱地科学与工程、智慧渔业三大新农科专业。透过这些新专业,能看到农业教育科技人才领域的动向,更能见到农业发展趋势。

高校专业目录的更新,绝非简单的名称变动,而是立足国家需要、顺应产业发展、面向科技前沿之举。新职业新岗位在农村不断涌现,新技术新模式在田间加速应用,新农科教育已不再是单纯的“种地养猪”,而是要有系统思维和交叉学科背景,特别是打破农学、工学、理学等传统学科壁垒。乡村振兴战略加持下,农业农村发生深刻变化,这要求农业学科和专业设置随之变化。

教育系统对产业变化的反应速度近年来明显加快。2022年8月,教育部办公厅印发《新农科人才培养指南(试行)》,围绕五大领域,明确12个指导性专业。文件发布后,涉农高校加快布局,新增对应专业布点,涉农高校加快布局,新增对应专业布点,涉农高校加快布局,新增对应专业布点。

高校专业目录的更新,绝非简单的名称变动,而是立足国家需要、顺应产业发展、面向科技前沿之举。新农科教育已不再是单纯的“种地养猪”,而是要有系统思维和交叉学科背景,特别是打破农学、工学、理学等传统学科壁垒。

前沿知识、拥有复合能力,才能在未来更具竞争力。

涉农专业越来越有吸引力了。过去相当一段时期,不少城里孩子对农业没兴趣,很多农村孩子也想跳出农门。如今,推进乡村全面振兴,农业农村具有成长性,涉农专业的含金量提升。对越来越多的学生来说,涉农专业是综合客观现实和主观意愿的理性选择。中国农业大学近年来第一志愿报考率持续提高,在去年扩招500人的基础上,今年计划继续扩招。多所涉农高校近年录取数据显示,涉农专业生源中,城镇户籍考生、女性考生占比均已过半。

不能学到本领,将来好不好就业,是学生和家长的关切。部分涉农专业和岗位薪资持续走高、待遇明显改善,让农学专业加速摆脱“低收入”标签。同时,农业很

多新兴领域人才缺口明显,从事相关工作大有可为。以农业机器人为例,全国有数百家企业涉足农业机器人研发制造推广,但是“懂农业的不会做机器人,会做机器人的不懂农业”的问题依然困扰着行业发展,迫切需要多学科背景的复合型人才。

新专业里蕴藏新需求,也代表着新机遇。我国盐碱地面积大、类型多、分布广,其中5亿多亩有开发利用潜力。但是,盐碱地综合治理和利用的难度不小,要根据不同盐碱类型和生态环境,通过工程、生物、农艺等综合措施开展治理。过去,相关研究分散在土壤学、农学、水利等专业;如今,专设盐碱地科学与工程专业,有助于整合科研资源,培养专业型人才。新专业不只是教给学生新知识,还为他们打开了新天地。独一份的专业在一定程度上代表了不

可替代性。2023年,南京农业大学新设草坪科学与工程专业,有效助力体育比赛场地建设。2024年,云南农业大学开设咖啡科学与工程专业,以45%的实践课程比例,培养从种植到营销的咖啡全产业链人才。2025年,西南林业大学食用菌科学与工程专业首次招生,立足云南丰富的食用菌资源,服务国家“大食物观”战略。这些特色专业或许没有传统专业的知名度,但却藏着未来发展的“新蓝海”。

农业农村不是短期风口,而是长期赛道。乐见更多有志青年投身这一赛道,发光发热,放飞梦想。



中国空调热销海外的秘诀

梁瑜

这个夏天,欧洲多地遭遇持续高温天气。热浪之下,以空调为代表的中国产品成为当地居民口中的“避暑神器”,在欧洲各大商场“一机难求”。数据显示,1月份至5月份,中国向法国、荷兰、比利时的空调出口额同比均实现翻倍增长。

中国空调成为“抢手货”,在于中国企业灵敏的市场嗅觉和极强的适应能力。欧洲仅有约20%的家庭配备空调等制冷设备。这并非欧洲人天生耐热,而是过去相当长的时间里,欧洲夏季气温总体较为温和。欧洲大量老旧建筑墙体结构复杂,审批流程繁琐,安装难度大、成本高,加之不少人对空调的能耗和环保影响有所顾虑,因此空调在当地不是生活的“必选项”。

然而,当极端高温从“异常天气”变为常态,居民的降温需求便从“可选项”变成了“必选项”。在这样的供需夹缝里,一些中国企业重构产品形态,优化技术方案,专门针对欧洲的建筑结构、气候、电价、法规等调整产品参数。装不了分体机,就做移动空调;请不起安装工,就做免安装的。“懂你所需”“造你所求”,中国空调以“刚需”之姿成功出海,打开了市场新空间,也给当地消费者带来利好。

更深一层看,中国空调看似踩准了“天气红利”,实则仰仗的是中国制造的硬核实力。从核心技术研发、规模化量产,到快速

响应订单、跨境物流配送,完整的产业链供应体系,让中国制造快速实现产品迭代、产能扩容。不只是空调,能喷雾的风扇、户外便携制冰机、精致前卫的国潮美妆……“中国制造”的竞争力和价值正在更广泛的市场崭露头角,并持续惠及全球消费者。

好产品自己会说话。当产品足够好用、足够贴心,再坚固的市场壁垒、再顽固的消费习惯,最终都会被慢慢撬动。但也必须清醒看到,眼下新一轮科技革命和产业变革深入演进,全球消费市场已经从标准化、规模化的增量时代,步入个性化、场景化的存量时代;外部环境的不确定性不稳定性也明显增强。中国制造过去去依赖成本优势“铺量出海”的老路,正遭遇越来越大的阻力。

面对这样的变局,企业只有紧盯市场需求与发展方向,主动创造条件,才能把外部约束转化为内生动力。当然,创新之路并不容易。能够吃透当地法规、洞察消费场景的复合型人才从何而来?适配细分需求、实现快速迭代的研发模式如何搭建?这些都需要企业在原创设计、品牌运营和文化表达上持续深耕,加快搭建属地化人才网络,提升应对复杂准入环境的能力,从而让中国制造始终充满活力。

(中国经济网供稿)

普惠托育是应对低生育率挑战、促进人口长期均衡发展的重要举措。近期,辽宁、浙江、安徽等地积极采取措施,从增加服务供给、提升服务质量等方面入手,推动普惠托育服务更加优质可及。普惠托育直接关系到婴幼儿健康成长和千家万户的幸福,更应助力实现“幼有所育、幼有优育”的美好愿景。

从修订《中华人民共和国人口与计划生育法》将普惠托育正式立法,到国务院出台《关于加快推进普惠托育服务体系建设意见》,多年来,作为惠民生的重要领域,关于普惠托育的顶层设计日趋完善,服务成效显著,供给持续扩容,收费稳步下降。如今,我国已逐步构建起以托育综合服务中心为枢纽,涵盖托育专业机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位托班、家庭托班点的“1+N”多元服务体系。例如,北京昌平区实施普惠政策后,托育价格从每月6860元降至2160元,家庭年节省超5万元,“入托贵”问题得到一定程度缓解。

挑战同样不容忽视。普惠托育服务有效供给不足,资源主要集中在主城区,老旧小区和农村存在覆盖空白;运营成本居高不下,服务定价偏高,普惠程度有待提升;专业人才短缺,缺乏统一职业准入标准,薪酬偏低、晋升通道不畅,队伍流失问题突出。切实回应群众急难愁盼,还需精准施策,推动普惠托育服务质量齐升。

精准回应群众托育急难愁盼。体系,多渠道扩充服务供给。坚持政府主导,扩容公办托育综合服务中心,推动国企、用人单位及产业园区兴办托育,支持有条件的幼儿园开设托班、发展托幼一体服务,稳步提高普惠托位占比。健全社区托育服务网络,依托社区托育点等提供全日托、半日托、临时托等多样化便民托位。统筹规划、精准布点,在年轻人口密集的老旧小区及新建社区增设普惠托育服务点,着力打造“15分钟托育服务圈”,满足群众就近便捷入托需求。

加大政策扶持力度,着力降低托育服务费用。建立长效财政投入机制,合理提高补贴标准,并根据实际入托人数与机构等级实行差异化补助。全面落实普惠扶持政策,严格执行水电气热民用价格标准,推行租金减免、税费优惠,叠加建设运营补贴,以奖代补和低息贷款等举措,全方位压降机构运营成本。

构建普惠托育人才培养体系,提升服务专业化水平。支持高校与职业院校增设婴幼儿照护专业、扩大招生,深化校企合作与产教融合,共建实训基地,夯实人才源头供给。构建覆盖机构负责人、保育师、保健医等全岗位的培训体系,统筹岗前培训、在岗轮训与专项进修,依托技能竞赛和岗位练兵提升实操水平。完善薪酬社保、岗位津贴与编制激励政策,健全职称评定和等级晋升制度,拓宽职业发展通道。

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzjgc@163.com



漫评 时锋

当心海外求职“馅饼”变“陷阱”

在海外高薪务工,月薪可达3万元到4万元,且多为安保、搬运工、仓库装卸工等简单工种……近期,一些不法分子在网络上推荐所谓诱人的境外岗位,实则是精心设计的“淘金陷阱”。线上引流后缴纳定金,通过多个借口骗取费用,事后部分退款或直接消失……整套诈骗流程分工清晰、套路完整、层层伪装,极具迷惑性。

为何犯罪团伙能屡屡得逞?求职者信息不对称、防范意识欠缺是两个关键因素。不法分子瞄准一些求职者渴望“轻松赚大钱”的心理,利用境外就业市场信息差,设下看似“馅饼”的“陷阱”。“天下没有免费的午餐”,每个人都是应对诈骗的第一责任人。相关部门也应“打源头、端窝点、断链条、追流向”,以全链条打击最大限度预防案件发生,为公民出国就业创造安全有序的环境,让诈骗分子无处遁形。

在海外高薪务工,月薪可达3万元到4万元,且多为安保、搬运工、仓库装卸工等简单工种……近期,一些不法分子在网络上推荐所谓诱人的境外岗位,实则是精心设计的“淘金陷阱”。线上引流后缴纳定金,通过多个借口骗取费用,事后部分退款或直接消失……整套诈骗流程分工清晰、套路完整、层层伪装,极具迷惑性。



董战峰 任文蕊

用法治力量筑牢绿色转型根基

绿色低碳发展是解决生态环境问题的基础之策,也是推动高质量发展的关键环节。《中华人民共和国生态环境法典》(以下简称《法典》)专设绿色低碳发展编,以法典形式将经济社会发展全面绿色转型纳入法治轨道,标志着我国生态环境立法从侧重生态环境保护与治理,进一步拓展到对源头发展方式的系统规范。这一安排体现了以法治思维和法治方式从源头破解生态环境问题的鲜明导向,为美丽中国建设和人与自然和谐共生的现代化提供了坚实法治支撑。

将绿色低碳发展作为《法典》独立一编,体现了立法定位的显著提升,反映的是党和国家对绿色发展规律认识的不断深化。生态环境问题,表面上是污染排放问题,深层次则是产业结构、能源结构、资源利用方式和生活方式问题。过去,绿色低碳发展相关制度散见于循环经济、清洁生产、节约能源、可再生能源等单行法律中,虽各有功能,但整体衔接不足,难以充分回应全面绿色转型的制度需求。《法典》将绿色低碳发展提升为与污染防治、生态保护并列的重要制度板块,表明生态环境法治不

再只是末端治理的规则体系,更是推动发展方式变革的基础制度。彰显了我国坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳发展道路的战略定力,使得绿色转型具有更强的权威性、连续性和可预期性,符合中国式现代化建设各方面和全过程的内在要求。绿色低碳发展编的突出价值,在于推动生态环境法治由“治已病”向“防未病”深化,由“控末端”向“抓源头”延伸。《法典》围绕发展循环经济、能源节约与绿色低碳转型、应对气候变化等重点领域作出系统安排,把绿色低碳要求贯穿生产、流通、消费全过程。在循环经济方面,统筹清洁生产、废弃物循环利用和绿色消费,促进资源节约集约循环利用。在能源领域,强调节能降碳增效,推动化石能源清洁高效利用和非化石能源发展,加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系。在气候治理方面,将碳达峰碳中和、温室气体排放控制、碳市场建设、气候变化适应和国际合作纳入法律框架,推动国家战略、政策工具和实践经验转化为长效机制。绿色低碳发展编体现了发展与保护协同推进

的治理思路,形成协同推进降碳、减污、扩绿、增长的法治框架。其制度功能在于强化资源环境约束,更在于通过标准、财政、金融、科技、市场机制等手段激发绿色创新动力。实施将政策温度转化为企业的获得感。聚焦政府采购、招投标、标准制定等关键环节,全面落实外资企业国民待遇,健全公平竞争审查机制。加快推进数据高效便利安全跨境流动的制度建设,探索细化数据出境“白名单”制度,在严守国家安全底线的前提下降低跨国企业的合规成本,让外企在法治化、国际化规则下敢于投资、安心发展。《法典》的生命在于实施。推动绿色低碳发展编落地见效,应加快完善绿色低碳技术标准、碳排放统计核算、绿色金融、绿色采购、碳市场监管等配套制度;提升跨部门、跨区域协同监管能力,推动产业、能源、交通、城乡建设等重点领域协同转型。加强法治宣传和政策引导,使绿色低碳发展理念转化为政府治理、企业经营和公众生活的自觉行动。通过《法典》实施将法律规定转化为治理效能、市场行动和社会共识,真正实现以法治力量厚植绿色转型根基,为全面推进美丽中国建设提供持久动力。