

各地新亮点

□ 本报记者 刘成

# 山东莱西“土”特产走向大市场

当前,人工智能与制造业深度融合已成为培育新质生产力、推动新型工业化的重要驱动力,先发地区凭借人才、技术、资本等核心要素占据领先地位,而后发地区如何突破要素约束、实现换道超车,成为区域工业高质量发展的关键命题。广西立足自身产业基础与区位优势,以系统思维构建差异化发展路径,为后发地区探索“人工智能+制造”融合发展,提供了一套可复制、可推广的实践方案。

跳出全产业链追赶的路径依赖,以错位发展补齐要素短板。面对研发能力不足、要素集聚能力有限的现实约束,广西摒弃与先发地区同质化比拼的思维,确立“北上广研发+广西集成+东盟应用”的发展路径,将发展重心从“技术源头创新”转向“技术产业化转化”。这一模式既绕开高端技术研发的资源壁垒,又将先发地区的技术研发优势、自身的制造业场景优势与面向东盟的区位优势绑定,实现技术借势、场景落地、市场扩容的有机统一,把外部技术红利转化为自身产业升级的内生动力。

始终锚定实体经济,以需求牵引破解产技脱节难题。后发地区发展人工智能易陷入脱实向虚的困境,广西以工业场景为核心载体,推动人工智能技术与生产制造全流程深度融合,通过标杆场景打造、复制推广与供需对接,将抽象的技术转化为可落地的解决方案,以产业升级的真实需求牵引技术迭代,以技术创新赋能产业提质增效,形成制造业与人工智能协同升级的良性循环,避免技术与产业“两张皮”的问题。

坚持系统施策与推进,以精准发力破解资源分散困境。面对发展资源有限的现实,广西摒弃单点突破、分散投入的传统模式,以四大专项行动为抓手,构建起产品突破、场景赋能、数据集建设、产业生态培育的推进体系。同时,通过清单化管理、专项资金引导等机制,将政策、资金资源精准投放到产业链关键环节,实现资源效能的最大化。

针对要素集聚能力不足的问题,广西将面向东盟的区位优势转化为开放合作优势,着力打造中国人工智能对接东盟市场的枢纽节点。通过搭建跨境合作平台、构建跨区域协同创新体系,实现高端要素“不求所有、但求所用”,同时以金融创新、政策扶持完善本土产业生态,为融合发展注入持续动力。

事实证明,后发地区的生产力变革,并非一定要等到人才和资本自然积累完成之后才能启动。通过“场景换技术”“集成创价值”“制度聚要素”,也能走出一条具有自身特色的人工智能赋能新型工业化道路。

陈彦萍



莱西市九顶庄园葡萄种植园。魏康摄(中经视觉)

截至目前,莱西市

共有青岛市级以上  
农业产业化龙头企业 64家

其中国家级 4家

全国名特优新  
农产品累计达 27个

莱西市首批投放的澳洲蓝龙虾苗。魏康摄(中经视觉)

仲夏时节,山东省莱西市的田间地头、养殖基地一派繁忙景象。柳叶鳊、澳洲蓝龙、墨瑞鳕、三文鱼……一个个高端的鱼虾品种“落户安家”;羊肚菌、新高梨、莱西花生等特色农产品,接连入选全国名特优新产品名录,一批叫得响、立得住的优势特色产品正从乡土走向广阔市场。

莱西市着力丰富产业形态、延伸产业链条、塑造品牌形象,深度开发本地乡土资源,因势利导推动特色农业向独特化、错位化、高端化方向迈进,持续做强特色产业群,促进农业增效、农民增收、农村增活力。

## 特色破局

“慢点倒,慢点倒……好,放!”夏日水暖,在莱西市河头店镇龙泉湖新村龙虾养殖基地,数万尾澳洲蓝龙虾苗跃入清澈的水体。这是莱西首次成功引进澳洲蓝龙虾这一特色水产养殖品种。与此同时,在莱西南部的姜山湿地,首批5万尾优质柳叶鳊鱼苗“泰鱼1号”也投放至共富水产养殖示范基地的标准化水域。

莱西市农业农村局局长孙旭东介绍,姜山湿地、龙泉湖周边水域一南一北高端鱼虾苗的投放,标志着莱西特色水产养殖再添优质品类。在红心胡萝卜、马连庄甜瓜、瓦庄大梨等传统优势农产品基础上,“南蟹北养”“南虾北养”等模式正迅速铺开。

近日,农业农村部农产品质量安全中心公布2026年第一批全国名特优新产品名录,“莱西新高梨”“莱西花生”“莱西羊肚菌”3个产品正式入选。至此,莱西市全国名特优农产品累计达27个。

“乡村特色产业是撬动乡村振兴的有力杠杆,对产业升级和农民致富的拉动效应十分突出。”莱西市委组织部副部长迟宗兴说,“作为‘莱西经验’的发源地,莱西具有敢为人先的传统,我们要紧紧抓住这一强村共富的机会。”

莱西借助年轻化、市场化的表达手段,为“土特产”探索出全新的发展路径。孙旭东介绍:“莱西市成立了市级层面的乡村特色产业专项工作小组,深入挖掘‘土’的资源,放大‘特’的优势,壮大‘产’的规模。”

放眼今天的莱西,长果桑等鲜果挂满枝头,碧根果郁郁葱葱,白茶在碧绿茶园中悄然生长,羊肚菌菌丝正静候深入分离……“一村一品”“一镇一业”串珠成链,将特色产业点缀在广袤田野之上,绘就出一幅充满活力的乡村产业振兴图景。

## 产业延链

乡村产业引进来,更要可持续。延长、拓宽农产品产业链,推动农村一二三产业融合,是加快农业增效、农民增收的有效手段。

在莱西市夏格庄镇西夏格庄村的羊肚菌种植基地里,村党支部书记葛浩顺打着手电筒蹲在菌床边,指尖轻轻拂过一片“鱼籽”般的羊肚菌菌基。“今年又是丰收年,鲜采羊肚菌都收完了,烘干果供不应求,马上就得抓紧盘算培育下季的菌种了!”

正是这株“小蘑菇”,让西夏格庄村从昔日的“四无”薄弱村蜕变为共同富裕示范典型。尤为亮眼的是葡萄与羊肚菌的套种模式——过去冬季葡萄园闲置,村民收入出现空档;如今套种后全年土地均有产出,羊肚菌的生长周期与葡萄交错,采收后的菌渣还田,为葡萄树补充养分,既维护了地力,又兼顾了生态与经济效益。“架上葡萄甜,架下菌菇鲜”,这一创新思路使土地产出更多、生态持续优化。

葛浩顺介绍,现在村里除了单纯的羊肚菌种植外,还逐步向上下游延伸,上游推动羊肚菌菌种、种植营养包的研发,下游则推出羊肚菌面条、各品类饼干、菌酱及菌汤包等系列产品,构建起“育、种、管、收、储、运、

销”全链条发展模式。凭借这株“小蘑菇”,西夏格庄村集体年收入已超过150万元。

而院上镇的徐家屯葡萄,凭借优异的品质和抢先上市的优势,正逐步成为当地农户增收的“金果子”。种植户徐源壕介绍:“咱村的气候和土壤得天独厚,种出的葡萄果粒饱满、甜度足,最高能卖到每斤30多元,三个大棚一年就能带来约30万元的收入。”在九顶庄园、归璞酒庄等产业园区,当地还发展了酿酒葡萄1000亩,年产葡萄酒超过500吨。

院上镇宣传委员管丹介绍,当地围绕葡萄和葡萄酒主题,将文化创意融入全产业链,推出葡萄采摘、红酒酿造、户外烧烤等旅游体验项目,为游客打造多元休闲场景,构建起“种植—酿造—文旅”融合发展的产业链条,带动村集体和群众增收超过200万元。从当初单纯的葡萄种植区,到如今葡萄酒行业内影响力的品鉴胜地;从区域性的销售集散中心,到广受欢迎的“网红打卡地”——葡萄全产业链的提档升级,正是莱西依托特色产业推动一二三产业融合发展的生动写照。

莱西市推动农产品由“原字号”向深加工延伸,从单一种植迈向“接二连三”的融合发展。围绕粮油、果品、蔬菜、畜牧四大主导优势产业,已形成蔬菜、果品、牛奶、肉鸡、猪肉、花生六大特色加工产业链,将初级农产品转化为高附加值商品。禽肉制品出口至欧盟、中东、韩国、日本等,其中鸡肉年出口量占全国对日、欧出口总量的四分之一。全市拥有奶牛养殖户168个、规模养殖场141个、生鲜乳加工企业3家,日产鲜奶约530吨。宜品乳业、艾泽福吉、凯盛浩丰等龙头企业集聚效应日益增强,农产品加工领域持续拓宽,产业体系日趋完善。截至目前,莱西市共有青岛市级以上农业产业化龙头企业64家,其中国家级4家。

## 品牌突围

“莱西优质农产品很多,以往靠各自单打独斗虽然有一些名气,但只限于周边区域,没有形成品牌溢价。”莱西优品品牌管理有限公司总经理王艺达对“酒香也怕巷子深”的农产品困境感触颇深。

为破解农产品多而不强、大而不优、品牌有而不响问题,莱西市提出整体包装推介,集成众多优质农产品,打造区域公用品牌——“莱西优品”。通过统一制定入选标准、严格把控入选产品、加大推广力度等政策,为区域农产品品牌建设赋能,推动品牌化、精品化、规模化发展。

目前,“莱西优品”已在青岛的酒店、社区、商务中心区等场所落地,开设2个线下品牌加盟店和10余个展示展销网点,各品类产品销量持续增长,品牌知名度逐步提升。该品牌共涵盖八大品类超200种“土特产”,已培育出“三品一标”认证产品226个,以及马连庄甜瓜、王家庄油桃等24个全国

名特优农产品,实现品牌价值与农户收益同步增长。

品牌打响后,销售模式同样需要突破。迟宗兴坦言:“莱西的好产品不少,但生产与销售之间往往脱节,中间商压价、流通环节过多,农民辛苦一年所得有限。由村党组织书记出面直播带货,既有可信赖的信誉保障,又能实现产地直发、价格实惠,何乐而不为?”

莱西市依托直播电商平台,充分发挥村党组织书记的“头雁”引领效应,制定了《“党建引领、头雁领航”发展村书记直播带货经济三年行动计划》及配套管理激励措施,大力培育电商龙头企业、新型职业农民和村党组织书记等直播主力军,推动“村播”将线上流量转化为农产品销售、文旅消费的实际增量。

如何让“莱西优品”在海量直播间中脱颖而出?莱西的解法是推行“多元主体+差异化表达”的村播模式。望城街道的“网红书记”史大法操着一口方言,一边在甜瓜大棚里展示,一边讲述“种瓜经”:“咱这沙壤土种出的

甜瓜,糖度超过16度,甜而不腻,清爽可口。”

如今,莱西市涌现出越来越多“接地气”的本土“带货书记”。葛浩顺通过创办OPC企业将羊肚菌推上“云端”,被大家亲切地称为“羊肚菌书记”;院上镇观洁新村的“葡萄书记”张吉玉,让阳光玫瑰的香甜通过直播传递到全国各地;店埠镇前水口自然村的“土豆书记”张豪,蹲在田间地头,用沾满泥土的双手推介土豆、胡萝卜等农产品;南墅镇建新自然村的“地瓜书记”刘香志,捧着刚烤好的地瓜,用朴实的方言讲述产业故事……

莱西市正以“特”字为主、以“产”字为要,以“品”字为核,让一个个“小特产”成长为富民增收的“大产业”。

## 河北霸州——

# 破解家具产业“成长的烦恼”

本报记者 王胜强

河北省霸州市是全国重要家具生产基地,拥有家具及配套企业超4000家,年产家具1亿台(套),产品涵盖八大系列4000多个品种。然而,体量庞大的产业背后存在着“成长的烦恼”:一边是中小企业占比超过80%,资金实力有限,先进设备买不起;另一边是骨干企业在淡季时车间设备利用率低,先进设备长期处于闲置状态。

如何破局?霸州的答案是——共享智造。伊曼双新家具有限公司是霸州较早尝试设备共享的企业。“过去一到生产淡季,车间里的先进设备闲置,现在通过共享,实现资源优化配置,设备的使用效率明显提高。”公司副总经理闫妍介绍,公司将焊接机器人、数控激光切割机、全自动喷涂线等先进设备的富余产能量化公示,中小企业根据产品类型、交付周期可灵活预约、按需使用。

正在车间与工作人员核对下个月共享排期表的崇硕家具有限公司总经理马璞宸说:“以前大单子不敢接,现在有了共享设备,我们也敢和国际客商签合同了。”截至目前,伊曼双新家具有限公司已服务22家中小企业,共享产能占比30%,为合作企业创造利润超260万元。

以往,霸州本地家具检验检测资源匮乏,制约产业升级、阻碍家具出海。“产品要出口,得把样品寄到上海、广州等地的检测机构,成本高、周期长,常因拿不到国际互认的检测报告而痛失海外订单。”霸州市标典家具有限公司负责人邢积存说。

为解决企业检验成本高、技术支撑不足、检测周期长等痛点,河北省特色定制家具产品质量检验检测中心与南德认证检测(中国)有限公司建立了合作实验室,共享国际机构的技术资源。

走进实验室,恒温试验室中,气候箱模拟着极端环境,检验家具在不同温湿度下的变形与老化程度。“每个产品都要经过物理、化学性能等至少40项检验检测,还可开展51类产品557项参数的全项检测。”检验检测中心副主任齐博威说,该实验室目前涵盖20项专业功能,236台(套)先进检测设备,实现家具领域的检测全覆盖。中心已累计为3800余家企业完成近5000批次产品检测,出口企业在家门口就可以获得国际通行的检验报告。

长期以来,霸州家具的许多企业并没有专业设计团队,靠老办法、相互模仿,造成了产品的低水平同质化竞争。“为解决这一痛点,我们设立了



第33届中国·胜芳国际家具博览会现场。(资料图片)

霸州市

拥有家具  
及配套企业 超4000家2025年  
家具产业集群  
营业收入 534.77亿元

同比增长3.29%

产学研基地,联合高校院所发起‘星熠奖’创意设计大赛,现已成功举办4届,赛事累计征集创意作品3000余件。”胜芳国际家具博览中心董事长王宏乐说,设计大赛的意义不仅在于征集作品,更在于搭建起企业与设计资源的对接桥梁,实现“创意—成品—商品”快速转化。

企业如何从“星熠奖”中共享设计资源?王宏乐介绍,“星熠奖”建立了从大赛征集到成果转化的完整链条,优秀作品被纳入“胜芳家具设计成果转化库”,开放供企业对接选用。同时大赛设置了成果转化专项奖励金,企业可根据需求与获奖作品进行专利转化等多种合作。

据介绍,目前该家具产品远销130余个国家和地区,2025年产业集群营业收入达534.77亿元,同比增长3.29%。“共享生态驱动家具产业集群发展壮大,我们将继续聚焦家具企业共性需求,围绕集采、设计、品牌、物流等关键环节,加快打造‘研发设计+设备共享+检验检测+展示交易’四位一体共享体系,实现由霸州制造到霸州智造的转变。”霸州市委常委、宣传部部长李晨光说。

霸州还推动家具企业的品牌共享。2025年,“胜芳家具”集体商标品牌正式亮相,柏思诺、克洛怡等首批10家企业被授权使用。“得益于‘胜芳家具’品牌效应,我们的餐桌椅每天销售超1000套以上。”柏思诺家具国内营销市场总监张金钊说。

在刚刚落幕的第33届中国·胜芳国际家具博览会上,胜芳家具电商基地正式揭牌,该基地总规划面积15万平方米,目前3000多平方米的直播基地已落地。作为胜芳家具线上销售共享平台,为生产企业和直播机构提供一站式服务,打通“源头工厂—直播带货—终端消费者”渠道,目前已与多家企业、协会签约,实现直播、物流、售后一体化。

据介绍,目前该家具产品远销130余个国家和地区,2025年产业集群营业收入达534.77亿元,同比增长3.29%。“共享生态驱动家具产业集群发展壮大,我们将继续聚焦家具企业共性需求,围绕集采、设计、品牌、物流等关键环节,加快打造‘研发设计+设备共享+检验检测+展示交易’四位一体共享体系,实现由霸州制造到霸州智造的转变。”霸州市委常委、宣传部部长李晨光说。



近日,湖南省永州市道县清塘镇楼田村,车辆行驶在道清公路。道县不断完善乡村交通路网,改善人居与出行条件,以交通赋能乡村发展。蒋克青摄(中经视觉)