

# 生产线变身风景线

本报记者 张雪



图① 游客在呼和浩特市伊利健康谷景区参观游览,体验“旅游+工业”新模式。  
新华社记者 李志鹏摄

图② 参观者在小米汽车工厂的科技展厅了解小米超级电机。  
新华社记者 郑焕松摄

走进位于北京经济技术开发区的小米汽车工厂,满满的科技感扑面而来:科技展厅里,整车平台架构、铠甲式车身成为热门打卡点;人车家全生态体验区,不少小朋友尝试唤醒“小爱同学”,体验汽车与智能家居的互联互通……游客们一边用好奇的眼光打量着这座现代化工厂,一边听着工作人员科普动力系统、车身工艺等汽车制造知识,用心感受着工业与科技发展的力量。

不止于“智造”基地,小米汽车工厂2024年11月面向公众开放,凭借沉浸式的互动体验,迅速成为普通游客喜欢的“网红”打卡地,2025年全年接待游客超13万人次,把“工业+旅游”玩出了新火花,也打开了普通人了解工业与科技魅力的新视角。

为促进文化、旅游和工业融合发展,近日,7部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,明确提出加强工业遗产资源调查、提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值等8方面重点任务。工业流水线变身独特风景线,工业旅游正加速从小众走向大众。

## 市场有需求 企业有动力

工业旅游是以工业生产过程、工厂风貌、工人劳动生活场景等为主要吸引物,开展参观、游览、体验、购物等活动的旅游品类。我国工业旅游虽然起步晚,但是发展快,近年来更是受到了更多政策支持。

“十五五”规划纲要提出,要因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等。不久前的“中国品牌日”期间,国家发展改革委、文化和旅游部等联合发布了首批30个“跟着品牌去旅行”体验地,其中就包括中国第一汽车集团、中国一拖集团、长安汽车、伊利、海尔、安踏等各种类型的工业企业。

越来越多的地方看好工业旅游。继北京出台《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案(2025—2027年)》,并推出10条“科技工业游”主题线路后,成都也出台了《推动成都工业旅游高质量发展实施方案(2026—2028年)》,提出到2028年,成都将培育高品质工业旅游项目50个以上……

曾经大门紧闭,“闲人莫进”的工厂大院为何争相向游客敞开大门?

市场有需求。工业旅游快速发展的背后,得益于更加多样化、个性化的文旅消费需求,人们不再满足于“看山看水看风景”,而是希望多点不一样的体验。对于普通人来说,工业生产的过程并不常见,参观体验有新鲜感,还能增长知识,这让一些有特色的、高科技的、生产生活消费产品的现代工业基地受到游客,特别是研学团队、亲子家庭的欢迎。还有一类“退出舞台”的工业遗产,外表保留着见证历史的“工业风”,实际已被改造成创意十足的时髦之地,受到年轻消费者喜爱。

企业有动力。工业旅游是企业扩大品牌影响力、增加产品销量的新亮点,也是工业转型升级、城市发展变化的新看点。小米汽车综合管理部总经理马兰表示,发展工业旅游,让消费者走进工厂,亲眼见证汽车的生产过程、制造标准和工艺细节,可与品牌建立起更信任的关系。与此同时,向公众尤其是青少年展示新能源汽车智能制造的魅力,普及工业知识,激发大家对制造业和科技的兴趣,可以为中国制造业转型升级营造良好的社会氛围。

## 硬核工业风玩出新花样

晚上8点,天刚擦黑,青岛啤酒博物馆亮起霓虹,“金色奇妙夜”夜游项目全新升级亮相。在这里,游客不再是走马观花的看客,而是夜游故事的主角。厚重的老工业遗产底蕴,融合新潮夜游潮流,让这座历史建筑焕发新活力,成为青岛夜间文旅新地标。

在成都,由电子管厂旧址改建而来的东郊记忆,成都国际时尚产业园如今已是深受年轻人喜爱的潮流打卡地。曾经的苏式红砖厂房摇身一变成潮流快闪店,高耸的水泥塔里举办起先锋艺术展,荒废的办公楼里“住”进了街舞教室……

如何把硬核“工业风”玩出新花样,不断丰富消费者体验,让工业生产和工业遗产变得生动可亲?各地和各企业正在尝试打开“脑洞”。中国科学院地理科学与资源研究所高级工程师杨雪春长期关注工业旅游的发展,她表示,依托丰富的工业资源禀赋,我国工业旅游已具备规模化发展基础,但尚处于需要直面供给适配滞后市场需求、文化价值变现能力偏弱等问题的转型攻坚期,在产品供给上还存在一些短板,比如业态同质化问题,很多企业依旧依赖“观光廊道+展品陈列+产品直销”的开发模式,文化展陈、高阶研学、休闲创意、夜游演艺等差异化业态供给不足,与日趋多元化的消费需求适配性不强;文化赋能和沉浸式体验不足,欠缺对工业发展历史、工业集体记忆、工匠精神、工艺美术等文化价值的挖掘,生产工艺未完成通俗化转译,互动实操、沉浸式业态稀缺,游客体验黏性偏弱等。

杨雪春建议工业旅游应跳出传统开发思维,探索“保护优先、空间重构、文化活化、虚实赋能、业态融合、区域联动”复合路径。分门别类来看,对遗产类工业资源可以依托闲置存量空间,融合数字科技、当代艺术,打造怀旧共情、工业科考等打卡场景,落地夜游、演艺、露营等新业态;民生消费类企业可以以生产溯源、信任构建为根基,以轻量化共创、场景消费为抓手,配套专属手作空间、

沉浸式品鉴空间;高端智造类企业可依托数字孪生、虚拟仿真技术复刻制造流程,搭建科创研学实验室,拆解技术原理、放大微观工艺,配套模拟操控、模型拼装等体验项目,精准服务青少年科创研学等;工业非遗共生资源类可打通工匠实操教学、非遗展馆展陈、国风文创研发、主题节庆活动全业态,联动传统文化赋能工业设计,打破非遗静态展陈模式,实现技艺传承、文化传播、商业增收多向赋能。

## 构建专业服务支撑体系

今年3月,小米汽车工厂的卡丁车体验中心正式对外开放,前来参观的游客又多了一项体验项目。马兰介绍,除了丰富参观打卡体验,小米汽车工厂还在不断完善对游客的配套服务,继开放小米食堂后,又打造了文创区域,目前已推出17款汽车主题文创及周边产品。

“发展工业旅游绝非只是对厂区进行简单观光改造,它本身是一种集工业生产、文旅消费、城市文化、品牌传播多维融合的复合型业态。”杨雪春认为,工业旅游的高质量发展需要更为专业的服务体系支撑,应遵循“产旅分离、安全可控、服务规范、体验

优质”的核心原则,落实工业旅游安全防线、提升文旅接待品质工作要求,从空间动线、数智管控、硬件配套、运维服务四维协同发力,构建更加标准化、精细化的服务体系。“在不改动生产设施、不突破安全规范、不改变原生风貌前提下,补齐停车场、无障碍通道、母婴室、卫生间等旅游服务设施,植入文创零售、轻食休闲业态;设立专职文旅运营部门,联动厂区安监部门协同管理,配齐跨界复合型运营人员,组建‘技术员讲工艺+老匠人讲故事+持证导游讲服务’复合型讲解队伍,通俗拆解专业知识;搭建线上线下反馈渠道,常态化迭代游览动线与服务内容。”杨雪春说。

杨雪春建议,未来工业旅游的高质量发展,一方面要坚守安全生产、涉密管控两大底线,平衡生产主业与文旅接待;另一方面要摒弃附属化、营销化开发思维,深挖区域工业发展史、企业匠心文脉,以大众需求为导向分层供给,打通体验、消费、传播闭环,既让工厂走进大众生活,消解实业疏离感,赋能企业长效品牌建设,也让工业遗产留住城市工业记忆、让工业文化浸润全民认知,做实研学育人、文化传承、科普赋能功能,最终实现企业增效、文旅提质、遗产保护、文化传承、产业赋能多方共赢。

今年3月,湖南省岳阳烧烤学院正式开启招生,首期班从全国4000多位报名者中录取了30位学员。

烧烤班究竟教什么?烧烤这一行入门槛本不高,放在以往,跟着老师傅学几年手艺就能出摊,甚至可以自立门户。为什么到今天,它却成了一门需要系统学习的专业?

和烧烤学院类似,去年沈阳职业技术学院沐浴休闲与健康管理学院正式揭牌。此外还有广州成立的专门培养外卖骑手的“现代骑手学院”,更早还有广西柳州的“螺蛳粉产业学院”、重庆万州的“烤鱼学院”、湖北潜江的“龙虾学院”、江西赣州的“脐橙学院”。

这些形形色色的小众学院门类丰富,一经推出就吸引了大量学习者报名。背后的逻辑其实不难理解:这些扎根民生消费领域的特色院校,本质上都是新职业形态走向规范化、专业化的缩影,更折射出国内消费市场不断细分、新消费需求持续生长的行业趋势。

当大众消费需求从“吃饱穿暖”转向“吃好穿好”,从标准化基础服务转向个性化品质体验,原本分散在市井中的传统行当,自然获得了升级发展的空间。做烧烤,不光要烤出好味道,还要懂菜品搭配、门店运营、品牌营销;搓澡也不再是简单的力气活,还要掌握科学康养知识、建立专业服务规范;骑手学院不只培训外送技能,还会教授无人机配送、智能调度和仓库管理。这类系统化的专业能力,已经不是传统“师傅带徒弟”的零散培养模式能够满足的了。

消费升级正在催生更多新职业,它们遍布生活各个角落,贴近普通人的日常需求。这些新职业不再是小众副业,而是实实在在的民生岗位,也是拉动消费的新增量。就业也不再是“进厂务工”或“坐办公室”二选一的选择题,新职业打破了时间、场地、身份的束缚:门槛更加亲民,不苛求高学历、硬资历,更看重实操能力和服务意识;模式更加灵活,支持全职也可兼职,时间自由、场景多元;紧贴市场需求,紧跟大众消费痛点,居民有需求,行业就有服务,岗位就有机会;迭代速度更快,跟着消费潮流实时更新,哪里出现新的消费风口,哪里就会诞生新职业,也让就业市场的包容度和容纳力持续提升。

通过专业化培养输出的人才,反过来还会推动行业整体服务品质升级,让消费者获得更优质的体验,推动消费从单纯的功能性满足,转向情感性、体验性消费,进一步撬动消费需求释放。这种良性互动形成了“职业培育—服务升级—消费释放—经济增长”的正向循环,成为拉动消费增长的新支点。

从这些小众学院的成立进一步观察,其实,热闹的新职业赛道背后,依然存在不少现实短板。当下民生类新职业,普遍面临行业标准模糊、从业规范缺失的问题。很多行业当仍然依靠个人经验开展业务,服务水平全靠从业者自觉,服务质量没有统一的评判依据,收费标准也没有公开统一的参照,很容易出现服务缩水、隐性收费、售后无保障等问题,既消耗了消费者的信任,也让踏实经营的从业者难以沉淀口碑、实现稳定发展。一个行业想要走向成熟,不能只依靠市场自发生长,更需要并且应当走垂直领域精细化、专业化的发展路线。

这些特色产业学院还有另一层作用:它不仅拉近了职业与专业之间的距离,还打通了新职业与地方产业的对接通道。岳阳烧烤、柳州螺蛳粉、潜江龙虾、万州烤鱼,本身都是地方特色名片,拥有现成的产业基础和消费市场。依托本土优势产业办学、针对性培养对口人才,既能把零散的市井手艺系统化、标准化发展,还能为地方特色产业持续输送专业人才。这些人才扎根本土、服务本土,将带动特色业态提质扩容,推动地方消费品牌从小摊小店一步步走向规模化、品牌化、产业化发展。

# 东盟鲜果丰富中国果盘

本报记者 童政

9项水果政策,从口岸进口东盟水果品类达86种,成为全国进口水果品类最多省份之一。今年1月至5月,广西口岸进口东盟水果125万吨,同比增长13.5%;货值166亿元,同比增长40.1%。

为了丰富中国居民的果盘,让人们以更实惠的价格品尝到更新鲜的东盟水果,近年来广西发挥区位优势、口岸优势、产业优势,积极构建“东盟出产—广西集散—中国畅销”的水果贸易新链路。

如今,泰国农清晨采摘的鲜果,通过跨境冷链货车运输,经过广西友谊关口岸15秒通关,最快48小时内就能端上中国老百姓的餐桌。这样的东盟水果运输和进口场景,源自广西持续打造的高效便捷水果进口体系。

近年来,广西加快友谊关、钦州港、南宁吴圩国际机场等重点口岸扩能升级,提升口岸进境水果指定监管场地智能化管理水平,形成全区“海、陆、空、铁”口岸12个监管场地高效进口水果的立体化布局。

南宁海关党委委员、副关长符雨冰表示,通过在口岸设立水果进口绿色通道,实施智能审批、智慧管理、分级分类、专位查验,“中

心+现场”远程检疫鉴定等一系列便利化措施,广西水果通关时长大幅压缩约40%。

南宁海关还在钦州、凭祥、东兴等重点口岸建成国内一流的进口榴莲等水果检测实验室,并结合水果贸易实际升级技术保障能力,关区单日水果检测能力超过500个样品,实现进口水果“口岸检、快速检”,既保安全又提效能。

在冷链物流方面,广西加快构建三级冷链网络,依托西部陆海新通道常态化开行冷链直航和冷链班列。中国铁路南宁局集团有限公司总调度长覃志刚介绍,针对大批量水果,使用插电式冷藏箱,配备“8+1”自发电冷藏车组,保障恒温运输;针对小批量水果,配备背包式冷藏箱,提升运输灵活性和时效性。同时,将口岸充电桩由32个增加到64个,冷藏箱随到随充,守住东盟水果保鲜底线。

在集散环节,依托中国—东盟(崇左)水果交易中心、北部湾国际冷链基地、南宁农产品交易中心等平台,凭祥、崇左已建成全国规模领先的边境水果集散市场,实现东盟水果“入境即分拣、落地即分销”,推动口岸从单一

## 过境通道向全国性集散枢纽转型升级

为进一步搭建东盟优质农产品进入中国市场高效对接平台,广西于近日举行了2026年“共享大市场·出口中国”——“东盟水果 汇聚广西”系列活动。超50家东盟各国优质水果供应商、跨境贸易企业,200家国内水果行业头部企业参会。活动向全球客商发出合作邀约,推出渠道推广政策,启动东盟跨境水果冷链班列常态化运行,并发布《广西扩大东盟优质农产品进口白皮书》。

“东盟水果 汇聚广西”活动就是要让东盟优质水果更顺畅、更实惠地直达百姓餐桌。”朱雁玲说,广西还联合头部电商平台,在6月至9月分3个周期发放超1000万元“东盟水果 汇聚广西”专享消费券,覆盖榴莲、山竹等热门东盟水果,直接利于于民。



本版编辑 孙庆坤 美编 夏祎

南宁市民正在街边水果店选购榴莲。 本报记者 童政摄

特色  
场瞭望