

土特产探路记·夏味

□ 本报记者 王新伟 吴秉泽

贵州镇宁 脆润盈口 蜂糖李

七月黔中，夏意正浓，在贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县南部的低热河谷地带，却能看到一片沁人的荫绿，蜂糖李树顺着山势连绵铺展，饱满圆润的果实裹着一层天然果粉，沉甸甸垂挂在枝头，清甜果香漫溢山野，勾勒出独属于山地果园的夏日丰收画卷。

镇宁蜂糖李的4个核心产区——六马、良田、沙子、筒嘎，海拔集中在500米至900米之间，全年无霜期超330天，夏昼夜温差可达10摄氏度以上，为果实糖分积累创造了天然的“温室效应”。而当地典型的喀斯特山地土层疏松透气、排水性佳，既规避了果树烂根风险，又以富含钙质与有机质的土壤，为果实提供了充足养分。

依托山地生态禀赋，当地深耕蜂糖李特色产业，成功将这颗藏于深山的小众野果，培育为种植面积超22万亩，综合产值达37亿元的县域特色主导产业，走出了一条生态优、产业旺、百姓富的山地特色乡村振兴新路。

管护升级

过去，山地农业“看天吃饭”的局限，一度成为制约镇宁蜂糖李产业提质增效的最大瓶颈。春季突发冰雹、夏季持续干旱等极端天气，极易造成果树受损、果实脱落，让果农一年劳作付诸东流。加之传统种植管护模式粗放、技术标准缺失，导致果品质量参差不齐。此外，蜂糖李鲜果皮薄，保鲜周期短，储运难度大，让优质山野果品难以走出深山、卖出好价，产业发展一度陷入被动。

为打破这一困局，镇宁把科技赋能贯穿育种、种植、管护、流通全链条，推动传统种植向标准化、设施化、数字化转型，让山地农业摆脱了“看天吃饭”。

优良品种是好品质的前提。镇宁将种源保护与品种培育作为产业发展的核心基石，与中国农业大学深度共建品种培育产学研体系，累计选育优系品种3个并已报农业农村部初审通过。

镇宁蜂糖李产业发展中心主任肖海说，镇宁已建成2个母本园及全国首个李类无性繁殖体系，镇宁蜂糖李国家级区域良种繁育基地获农业农村部认定，为品种迭代升级和提升核心竞争力夯实了基础。

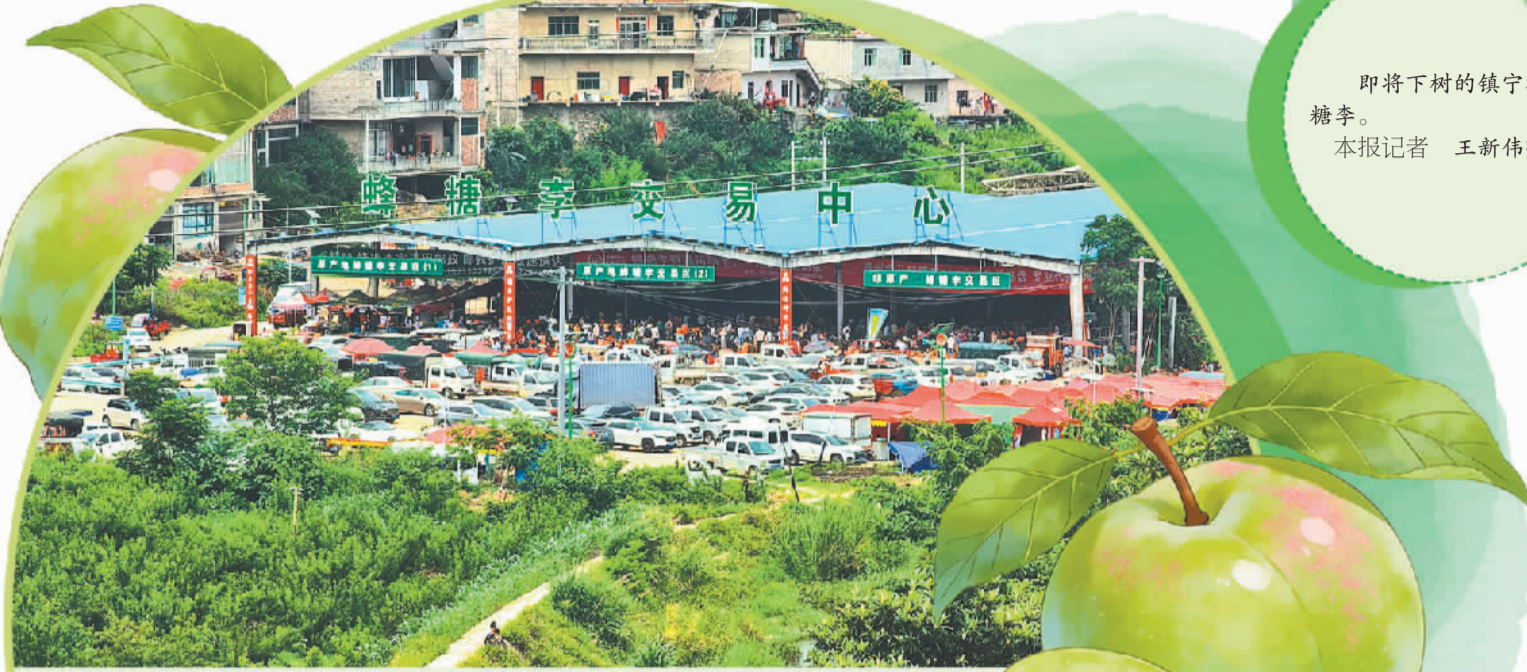
针对冰雹、干旱等山地农业常见灾害，镇宁大力推进设施农业建设，为果农撑起“保护伞”。

在良田镇，连片的防雹网顺着山势铺展在果园上方，水肥一体化管道铺设到每一棵果树下。当地已建成防雹网约8000亩、水肥一体化设施约1万亩，既能抵御冰雹灾害，又能实现精准灌溉施肥，大幅降低了极端天气带来的损失。全县层面，今年启动了2000亩避雨防雹减灾设施试点，进一步扩大设施农业覆盖范围。“之前一到春天就害怕冰雹，现在果园搭了防雹网，果子受损程度大大降低。水肥一体化实现了浇水施肥全自动，省了我们好大力气。”筒嘎乡蜂糖李种植户韦仕文谈及产业变化，感慨万千。

镇宁构建全链条标准化生产体系，协同编制9项生产管理标准，覆盖种植繁育、病虫害防控、贮藏保鲜、采收运输等全环节。当地在六马镇布局智慧农业试点，智能节水灌溉、物理防虫、无人机低空植保等场景已落地应用，全域推广生态调控、生物菌肥等绿色生产方式。

针对鲜果保鲜痛点，核心产区已建成6个分拣中心、12处共1.9万立方米冷库，实现预冷、分选、冷链仓储一体化处理。同时，探索引入智能分选设备，按果径、糖度、品相自动分级，推动优质优价落到实处。

镇宁联合京东、顺丰等物流企业开通生鲜绿色通道，定制专属预冷保鲜包装方案，从采摘到打包发货全程不超过6小时。“重庆、四川等周边城市24小时直达，全国多数城市48小时内就能送到，最大程度锁住果子的脆甜口感。”顺丰速运安顺分公司总经



图为位于贵州省镇宁布依族苗族自治县六马镇的蜂糖李交易中心外景。

本报记者 王新伟摄

贵州安顺镇宁布依族苗族自治县

蜂糖李种植面积
超22万亩

综合产值
37亿元

蜂糖李产业带动6.02万名
群众增收致富

理吴继洪说。

品牌联动

好果子要卖出好价钱，品牌是核心。镇宁以品牌建设牵引产业升级，构建“区域公用品牌+产品品牌+企业品牌”三品联动体系，持续释放品牌溢价效应。

目前“镇宁蜂糖李”已拿下国家农产品地理标志、欧盟有机认证、生态原产地保护、“中华源字号”4项权威认证，入选中国农业品牌目录、全国生物多样性优秀案例，成为开拓市场的金字招牌。

当地同步培育高端企业品牌，打造精品农产品线对接高端商超与海外渠道，形成“公用品牌托底、企业品牌冲高”的梯度发展格局。

品牌建得好，更要守得住。镇宁建立省市县三级联动、线上线下同频的全链条品牌保护机制，每年3月启动专项整治行动：线下深入核心产区开展打假执法，严打假冒贴标、以次充好行为。线上对抖音、淘宝等电商平台全天候监测，累计覆盖经营主体超3600家，推动平台建立地理标志产品白名单制度。当地全面推行防伪溯源码与质量承诺达标合格证“二码合一”管理，筑牢品牌口碑防线。

凭借过硬品牌实力，镇宁蜂糖李市场版图持续拓宽，线下入驻多家全国高端商超，线上销售额连续多年快速增长，产品已出口泰国、新加坡等国家，正筹备进军欧洲市场。同时，当地还将蜂糖李上市季与黄果树半程马拉松赛事深度绑定，借赛事流量推出系列配套活动，持续放大品牌声量。

红利共享

蜂糖李产业的发展红利也不断外溢。随着产业规模持续扩大、农旅融合不断深入，镇宁形成了“一果带动、百业增收”的辐射效应，既让种植户靠果子稳步增收，也带火了餐饮、住宿、零售等周边业态，还吸引了大批在外务工人员返乡就业创业，把产业红利装进了每一位群众的口袋里。

对全县1.37万户种植户而言，镇宁蜂糖李早已从“副业果子”变成了家里的增收支柱。数据显示，全县蜂糖李产业已带动6.02

万名群众共享发展红利，哪怕是只种三五亩的散户，依托上门收购、线上代销等渠道，也能获得稳定的种植收益。

产业的辐射效应还顺着产业链向周边蔓延，带火了餐饮、住宿、零售等一众配套业态。每到镇宁蜂糖李上市季，六马、良田等核心产区的乡镇便客流激增，沿街餐馆、民宿几乎家家爆满。“每年6月下旬至7月中旬，电话天天都接不过来，不停有人问房间，那个把月基本上是天天爆满。”良田镇酒店老板陈洪惠坦言，自家餐饮店只在蜂糖李上市时期营业，收益却依旧可观。

更可喜的变化，许多在外闯荡的劳动者通过种植镇宁蜂糖李，开启了回乡创业之路。“以前在外创业，现在靠蜂糖李扎根家乡，

生活越来越好。”贵州六马蜂味农业科技开发有限公司负责人杨泽顺自豪地说。

还有不少年轻人看准了产业机遇，干脆辞掉外地的工作返乡创业，做起了电商直播、果品分拣、冷链配送等生意。镇宁县蜂糖李随着产业链不断延伸，分拣、包装、冷链、物流、电商等环节，创造了上千个就近就业岗位，让更多农村劳动力实现了“在家门口上班”，既增加了收入，又能兼顾家庭。

据介绍，下一步，当地将擦亮“镇宁蜂糖李”金字招牌，深化品牌保护与市场开拓，稳步拓展东盟等海外市场；深化农文旅体商融合，串联多元业态，放大“甜蜜镇宁”IP效应，让这颗深山蜜果持续为乡村振兴注入动能。

点评

立足优势深耕细作

吴秉泽

镇宁蜂糖李通过锚定稀缺禀赋、补齐链条短板、重塑品牌价值，生动展现了“绿水青山就是金山银山”的转化逻辑，为广袤山地地区打破同质化竞争、做大做强特色产业树立了标杆。

一是推动禀赋差异化变现。锚定本土稀缺自然资源打造细分单品，构建原产地品质壁垒，将生态优势转化为产业竞争优势，走小众品类、高端价值的发展路线。

二是针对痛点难点补齐短板。针对山地农业“靠天吃饭”、流通损耗大的共性

痛点，以设施化降风险、标准化提品质、冷链化拓市场，在产供销全链条实现系统性降本增效，提升产业抗风险能力与盈利空间。

三是促进品牌化价值升级。构建梯度品牌运营与全维度保护机制，以权威认证建立市场信任，推动产业从“卖初级农产品”向“卖品牌商品”跃迁，持续释放品牌溢价红利，夯实产业长期增长动力。

广大山区资源丰富，生态优势转化为富民兴农产业优势的前景广阔，立足本土禀赋深耕细作，小品种也能做成大产业。

山东福山——

引进“龙头”拉起产业

本报记者 王金虎

走进位于山东烟台市福山区的潍柴弗迪新能源动力产业园“刀片电池”装配工序车间，生产线上几乎看不到工人，机械手旋转摆动，平均每3秒下线一个产品。该项目是烟台“十五”以来单体投资最大的装备制造项目。至2030年三期建成后，这里将成为全国最大的新能源商用车“大三电”（电池、电机、电控）生产基地。

“通过引进这个‘龙头’，我们重塑园区产业生态的主导优势。同时发挥潍柴弗迪的链主领航作用，深度挖掘上下游关联企业160多家。目前，已储备智能驾驶、正负极材料等领域项目20多个，实现了‘引进一个龙头、拉起一个产业’的目标。”烟台高新区福山园挂职工委委员、管委副主任纪仁鹏说。近年来，福山区抢占新能源汽车产业赛道，积极推动传统汽车零部件企业“借势转型”，适配新能源车企配套标准，全力拓展新的市场空间。目前，已有60多家企业进入小米、蔚来、理想等新能源汽车企业供应链。

近年来，依托毗邻上汽通用东岳汽车有限公司的区位优势，福山区进入快速发展期，延锋座

椅、上汽变速器、中瑞冲件、名岳模塑、三立车灯等一大批优质项目相继落户，集聚起314家汽车零部件企业，形成6大系列220余种产品的完备配套体系。

伴随汽车产业电动化、智能化的到来，转型升级迫在眉睫。对此，福山区没有另起炉灶，而是依托现有汽车零部件产业基础，超前布局新能源商用车“大三电”赛道，高标准规划建设8.6平方公里的新能源汽车产业园，着力打造产业垂直生态，拉开新能源汽车产业发展大框架。

传统汽车的核心在于发动机、变速器以及底盘等，而新能源汽车的关键则是“大三电”，成本占整车的50%至70%。“发展新能源汽车产业，福山的优势不在先天，而在精准。我们绘制‘一图五库四清单’产业图谱，聚焦‘大三电’核心短板，明确‘招链主、引配套、建生态’三步走策略，为产业园从无到有奠定根基。”福山区政协副主席、高新区福山园工委书记、管委主任宫涛说。

眼下，在新能源汽车产业园里，创明电池、中质国检等13个重点项目相继落地，涵盖动力电池、储能电池、加工制造、新材料、测试认证等领域，构建起上中下游贯通、产学研用一体的产业垂直生态，获评“国家级新能源商用车零部件特色产业集群”。在这里，创新中心被誉为“最强大脑”，打造集高端展示、研发孵化、交流合作、人才服务于一体的全生命周期平台；中质国检堪称“技术哨兵”，这个国家级智能商用车质量检验检测认证基地，不仅服务研发与生产，还与多家头部车企签下订单。

工业遗产活化利用正成为西南文旅转型升级的新赛道。近期，文化和旅游部、中央宣传部等七部门出台专项政策，从资源保护、业态创新、传承利用等方面明确任务，为老旧工业遗产转型发展带来政策红利。

当前，各地积极推进工业遗产改造，但也存在同质化、模板化等问题。不少地区简单照搬平原地区改造模式，重翻新、轻特质，重观光、轻人文，忽视了西南工业遗产依山而建、依山成兴的山地独特禀赋，导致项目雷同、留客困难、运营乏力。只有跳出传统思维模式，因地制宜推动空间挖掘、业态提质、文化深耕，才能让“工业锈带”变身“文旅秀带”，把一时热度转化为持久深度。

挖掘空间特色，把山地禀赋变为独家体验。西南工业遗产最大的优势，是差异化的山地立体空间。西南工业发展依山就势，矿道、厂房临崖，道路、生活区错落有致，多级高差形成层次丰富的立体场景。当下西南地区不少工业遗产文旅升级改造存在“平整抹平、过度包装”误区，盲目堆砌网红设施，消解了工业遗址原生质感。活化山地工业遗产，关键是顺势而为、扬长避短。要全面摸排山地空间资源，区分探险、观光、静养等不同场景，精准匹配开发方式。坚持“多留白、少修饰”，最大限度保留厂房、矿道、崖壁的原生肌理。云南易门铜矿盘山遗址、贵州万山汞矿遗址和重庆后丰岩山地工业建筑群，依托自然高差形成独特视觉体验，为山地工业遗产空间活化提供了优质范本。

丰富消费业态，把一时流量变为长效留量。业态单一、停留短暂、消费不足，是西南工业遗产运营的普遍短板。多数项目仍停留在静态观展、简单拍照的浅层模式，业态零散、夜间空白、体验薄弱，无法抓住游客心理，难以形成持续消费和自我造血。盘活工业遗产，要围绕留人、消费、长效运营精准发力。要做强夜间经济，做优康养旅居，做深体验消费，每个点位聚焦一两项核心业态深耕细作，循序渐进丰富配套，方能沉淀稳定客流、实现可持续运营。

深挖工业文化，把留存旧址变为精神载体。热度靠场景，长久靠文化。工业遗产的核心竞争力，从来不是老旧建筑与设备，而是沉淀的时代记忆与人文情怀。西南工业遗产承载着厚重的三线建设记忆，镌刻着几代产业工人的奋斗历程，更融合山地民族生产生活烟火，是不可复制的地域文化IP。活化利用要以文铸魂、以情动人。要抓紧抢救老职工口述史，留存真实鲜活的建厂故事、工矿日常。要跳出刻板展陈套路，用小人物、微故事串联厂区发展脉络，让冰冷遗址拥有温度。要嫁接地域资源，将民俗非遗、乡土文化融入游览体验，实现工业文化与地方文化共生共荣。

本版编辑 周颖一 李润泽 美编 高妍



近年来，重庆市黔江区延伸蚕桑产业链，建起多家丝绸企业，加工丝绸产品，销往海内外。图为工人在黔江高新区一丝绸企业生产车间纺丝。

杨 敏摄（中经视觉）

区域谈

杨丹