

筑牢城市“里子” 夯实发展“底子”

入汛以来,多地遭遇强降雨,城市内涝等话题再受关注。“十五五”时期,我国将加强“六张网”建设,其中一张重要的网就是城市地下管网。加大地下管网投资、加快补齐发展短板,不仅是保障民生安全、增强城市韧性的现实需要,也是稳增长、调结构、育动能的重要抓手。

地下管网是城市的“血管”与“神经”,包括燃气、供水、排水、污水、热力市政管线和综合管廊等,涉及居民生活、产业运转、生态治理等方面。受早期“重地上、轻地下”发展模式的影响,不少城市地下管网建设历史欠账较多。一方面,老旧小区排水系统设计标准难以适应极端天气,遇上强降雨极易出现积水内涝,影响群众出行,威胁公共安全;部分服役数十年的供水、燃气管网锈蚀老化,水管爆裂、燃气泄漏、路面塌陷等安全隐患时有发生。另一方面,各类管线分头建设、反复开挖,“马路拉链”现象屡禁不止,既增加建设成本,又扰乱城市秩序。这些既是城市治理的痛点,也是高质量发展发展的堵点。

目前我国城市地下管网总长度约390万公里,规模居世界首位。“十五五”期间,我国将继续建设改造城市地下管网约77万公里,涵盖排水、燃气、供水、供热等多个领域,新增投资需求约5万亿元,这一规模与新型电网投资几乎相当。国家发展改革委

城市的现代化不仅体现在天际线的高度,更取决于地下“生命线”的厚度。

“十五五”期间的地下管网建设,不仅仅是简单的规模扩张,更是一场深刻的质量变革。

表示,在“两重”建设中大力支持城市地下管网建设改造,2026年安排资金1600亿元,比上年增长250亿元。加大对地下管网的投资,不仅体现了财政政策的精准发力,也折射出城市发展从“重面子”向“重里子”的深刻转型。

作为“六张网”的重要组成部分,城市地下管网兼具民生工程、发展工程、安全工程三重属性,它也是多网融合的基础性工程;水网建设离不开排水、污水管网的承接疏导,新型电网、新一代通信网、算力网需要地下管线与综合管廊作为承载载体,物流网也依托完善的市政管网保障配套运转。因此,“十五五”期间的地下管网建设,不仅仅是简单的规模扩张,更是一场深刻的质量变革。

加强城市地下管网建设,将带来什么?从经济角度看,地下管网建设具有显著的乘数效应。基础设施建设投资规模大、产业链条长、就业带动能力强,地下管

网建设更是典型的民生型、普惠型工程。从产业链来看,地下管网建设直接拉动钢材、水泥、管材等上游原材料需求,带动机械装备、工程施工、勘察设计等中游产业发展,同时催生智慧监测、智能运维、管网养护等下游现代服务业,贯通上下游、连通大中小微企业,将有效激活实体经济活力并带动各领域就业。更重要的是,这类投资具有“一次投入、长期受益”的特点,其产生的社会效益和经济效益将持续数十年甚至更长时间。

城市地下管网建设也是培育新质生产力的重大机遇。今天的地下管网建设,早已不是简单的“挖沟埋管”“修修补补”,而是融合了物联网、大数据、人工智能等前沿技术的系统工程。依托“六张网”发展契机,各地可以抢抓政策机遇,一方面加快老旧管网更新、综合管廊建设,补齐城市安全短板;另一方面布局管网数字化、智能化改造,培育更多科创企业、运维服务团队,打

造城市基础设施新产业集群。对经营主体而言,管网设备制造、智能系统研发、工程施工、长效运维等领域,都蕴藏着广阔的市场空间。

从民生角度看,地下管网改造将有效改善人居环境,增强城市居民的安全感与获得感。完善的地下管网,意味着更稳定的供水保障、更清洁的居住环境、更安全的用气条件。当暴雨来临时,高效的排水系统能让市民免于“看海”之苦;当寒潮来袭时,完好的供热管网能确保千家万户温暖过冬。这些看似平常的生活场景,是城市治理水平的直接体现。

城市的现代化不仅体现在天际线的高度,更取决于地下“生命线”的厚度。我们有理由期待,越来越多的城市将变得更有韧性、更加智慧、更加宜居。



连俊华

地方

中国何以成为外资沃土

乔瑞庆

“十五五”开局之年,从前沿产业到高端制造,从研发中心到区域总部,外资企业持续加码在华布局,在中国大市场的“健身房”里强身健体。数据显示,今年前5个月,全国新设立外商投资企业25297家,同比增长5.3%;实际使用外资金额3272.9亿元。

我国成为跨国企业优选投资地,靠的是一整套难以复制的综合优势。首先是规模优势。从需求侧看,14亿多人口所形成的超大规模内需市场正在释放巨大的消费潜力,特别是新能源汽车、智能家居、医疗健康等领域需求旺盛,为外资企业在华盈利提供坚实支撑。从供给侧看,我国供应链体系完备,拥有完整的制造体系和强大的生产能力,能显著降低跨国公司的生产成本和协同难度。

其次是创新优势。丰富的应用场景、快速迭代的节奏、高素质的技能型产业工人,让中国成为商业模式创新的沃土和技术突破的策源地,外资企业能最快捕捉新需求、验证新方案、跑通新赛道。

再次更关键的是环境优势。我国政局稳定、社会安定,并稳步扩大规则、规制、管

理、标准等制度型开放,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为外资企业在华长期发展提供良好预期。近日,商务部会同国家发展改革委、财政部等部门,联合印发《利用外资稳促优行动方案》,再次释放满满的引资诚意。

中外携手书写的合作故事里,“投资中国就是投资未来”的含金量还在持续上升。外资企业通过深化对华投资,不仅能获取新技术与市场机遇,还能借助中国快速发展增强全球竞争力。对于我国而言,外资持续流入,带来资本、技术和管理经验,也进一步推动了经济转型升级和开放水平提升。这种双赢的合作模式,正是投资中国的底层逻辑。

着眼长远,要紧密对接国内产业升级方向,积极引导外资更多投向先进制造、高新技术、节能环保、现代服务业等重点领域。在此基础上,进一步发挥外资在技术溢出、创新协同和国际市场拓展等方面的独特作用,为我国培育和壮大新质生产力注入持续动能。

(中国经济网供稿)



鼓励新就业群体参与城市治理 拒绝赌球 不入陷阱



更多内容 扫码观看

借着世界杯赛事热度,不法分子依托社交平台、跨境网站,以高赔率、精准预测等噱头设局诱赌。此类赌球行为不仅造成群众财产损失,还易诱发借贷、诈骗等次生问题。监管部门应保持严打高压态势,深挖赌球链条、严查涉案人员,同时强化普法力度,引导公众文明观赛,自觉远离网络赌球。



中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强新就业群体服务管理的意见》明确提出,建立健全工作机制和激励机制,发挥新就业群体特点优势,调动新就业群体参与社会治理的积极性主动性;鼓励引导新就业群体参与基层治理和志愿服务。当前,我国新就业形态劳动者已超过8400万人,既是保障民生的生力军,也蕴藏着参与基层治理的巨大潜能。更好发挥这支队伍的作用,是提升城市治理现代化水平的重要课题。

新就业群体参与城市治理,具有鲜明的行业特征和独特优势。外卖骑手、快递员等群体工作时长、活动范围广、接触场景多,天然具备“移动探头”功能。与传统基层治理依靠专职网格员存在时空盲区不同,新就业群体的工作轨迹覆盖城市毛细血管,能及时发现路面破损、安全隐患等动态问题,成为城市运行治理的天然补充。其参与城市治理能有效降低信息采集成本、提升响应速度,推动治理从被动应对向主动预警转变。各地实践表明,当骑手成为信息采集员、安全巡查员时,基层治理触角得以延伸,问题处置时滞显著缩短。激活新就业群体的治理潜能,有助于补上基层治理力量短板,增强其职业认同感与社会归属感,推动其从城市“过客”变为“主人”。

更好地推动新就业群体参与基层治理,关键在于畅通参与渠道、强化组织动员等层面入手。以机制创新畅通参与渠道。新就业群体

区。例如,辽宁省阜新市推行“移动网格员”模式,300名快递员通过“阜政通”平台即时上报问题,实现闭环处置。河南固始县实施“红领先锋”工程,将新就业群体嵌入“一村(格)一警”体系,通过微信群秒达响应。又如,江西省南昌市聘任220名外卖骑手担任“食品安全社会监督员”,构建“骑手吹哨、部门响应”的新模式。实践证明,打通制度通道,新就业群体的“移动探头”优势才能转化为治理效能。

以党建引领强化组织动员。卿彬璐新就业群体构成复杂、人员流动快,靠市场或社会力量难以有效组织起来。因此,须发挥党的组织优势,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作,不断巩固党执政的阶级基础、群众基础、社会基础。《意见》明确提出,到2027年,上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善,新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖,劳动用工逐步规范,从业环境显著改善,合法权益有力保障。各地依托快递站点、司机驿站、平台网点等方式织密党组织网络,推动党员骑手亮身份、作表率。实践证明,组织建起来、党员带起来、激励动起来,新就业群体参与基层治理才能从零散自发走向常态自觉。

管理好新就业群体的背后,是城市治理理念的转变。在完善权益保障的基础上,有序引导新就业群体参与城市运行监测、公共安全预警等事务,在制度设计、参与渠道、激励保障上持续用力。当穿行于街巷的快递小哥成为政策宣传员、安全巡查员,城市治理就有了更广泛的群众基础,也将更有温度、更具韧性。

解锁文化消费更多可能

王国富 张小晗

湖北荆门景区推出VR楚简体验,让游客沉浸式感受传统文化魅力;江苏省城市足球联赛持续升温,推动赛事流量加快转化为消费增量;辽宁沈阳特色演艺项目吸引观众走进剧场……一段时间以来,文化消费新场景、新业态不断涌现,成为扩大内需、满足人民群众精神文化需求的重要力量。顺应消费升级趋势,进一步释放文化消费潜力、激发市场活力,对于提振消费、推动文化产业高质量发展具有重要意义。

近年来,我国文化消费发展步伐持续加快,消费规模不断扩大,供给质量有力提升,文化产业实力显著增强。不少地区的实践充分说明了这一点。例如,四川省成都市依托大型演唱会和音乐节培育演艺消费新场景,带动住宿、餐饮、旅游等综合消费增长;浙江省积极发展数字阅读、网络视听等数字文化消费新业态,推动线上线下消费融合发展;广东省深入挖掘非遗资源价值,推动醒狮、粤剧、广绣等传统文融入现代消费场景,文化产品供给持续丰富。

这些发展成绩,离不开政策体系的持续完善。近几年出台的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》等文件,围绕丰富优质产品供给、创新消

费场景等作出部署,进一步拓展文化消费发展空间。当然,也要看到,随着文化消费的繁荣发展,一些需要解决的深层次问题也逐渐显现。例如,随着居民消费需求加快升级,优质文化供给与多样化、个性化需求之间仍存在结构性错配;又如,丰富的文化资源在资源开发利用和价值释放上仍有提升空间;文化消费新场景的协同联动和持续运营能力不足,文化消费持续增长动能仍需增强。对此,应以精准供给激发需求潜力。顺应文化消费品质化、个性化、多元化发展趋势,坚持以需求牵引供给,以供给创造需求,深化文化领域供给侧结构性改革。依托数字技术提升需求感知和市场响应能力,推动文化产品和服务更加精准对接消费需求。聚焦细分市场和多元场景,加强原创内容创作和优质产品供给,支持特色化、差异化文化业态发展,推动文化供给更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求。鼓励公共文化机构积极开展文化体验、艺术普及等服务。组织文艺院团、非遗工坊等开展惠民演出和非遗展演进商圈、进景区、进街区活动。支持博物馆、美术馆、图书馆等策划推出高品质特展。

以创新开发释放资源价值。坚持保护优先、合理利用,把文化资源优势转化为文化消费优势。强化创意设计、数字技术和现代运营赋能,推动文博资源、非遗资源、历史文化资源实现创造性转化、创新性发展。支持商业综合体、商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集,嵌入文创、剧场、展览、特色书店、运动健身、文化主题餐饮等业态。加强文化IP培育和品牌塑造,丰富资源开发利用路径,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费场景,推动文化资源从静态展示走向活态利用,从资源存量转化为消费增量,更好释放文化资源的市场价值和社会价值。

数据显示,目前全国已有19个省市发布超30份未来产业相关政策文件,京津冀、长三角、粤港澳等地已布局超过60家省级未来产业先导区。如何依托科教资源优势突出、产业基础雄厚地区建设一批未来产业先导区,成为题中应有之义。

未来产业由前沿技术驱动,当前处于孕育萌发阶段或产业化初期,是具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。培育壮大未来产业,既是抢占科技竞争与产业发展制高点的关键举措,更是牢牢掌握发展主动权、赢得未来竞争战略优势的战略抉择。未来产业先导区是为了培育由前沿技术驱动、处于孕育萌发阶段或产业化初期的未来产业而设立的先行先试载体。从全球看,自2019年美国白宫科技政策办公室发布《美国将主导未来产业》报告,提出未来产业这一政策性概念以来,世界主要国家纷纷出台政策文件,加强对未来产业研发创新的战略部署。培育发展未来产业已成为全球竞争的战略焦点。美国依托区域性的优势力量,美国国家科学基金会(NSF)和商务部(DOC)下属的经济发展管理局(EDA)在量子信息、人工智能、生物技术、先进材料和先进制造等未来产业领域分别设立NSF区域创新引擎和区域技术创新中心两类区域型研发创新平台,给予长期和大量资助,培育和不断完善未来产业的区域创新生态系统。

近年来,我国各地也在积极探索未来产业先导区建设。前段时间举办的北京市未来产业发展重点工作新闻发布会上公布,重点围绕未来信息、未来健康、未来制造、未来能源、未来材料、未来空间六大领域,以122项细分任务为抓手,推动未来产业实现更高质量发展。其中,北京经济技术开发区出一揽子政策加速布局合成生物、脑机接口、未来能源等前沿赛道,构建具有全球影响力的未来产业先导区。成都市在市政府2026年重点工作分工中,强调前瞻布局未来产业;加快发展量子科技、具身智能、脑机接口、第六代移动通信等前沿赛道,建强氢能“制储运加用”全产业链,提质打造10个未来产业孵化加速园,争创国家未来产业先导区。

下一步,如何统筹推进未来产业先导区建设,形成“全国一盘棋”与“地方特色棋”协同的生动图景?应该重点把握以下几个方面。

系统谋划,因地制宜发展未来产业。坚持国家、部委、地方三级联动,形成“国家层面负责战略引领一部委层面协同推进一地方层面积极响应”的格局,统筹推进未来产业创新发展。正如南稻北麦各有所宜,培育未来产业也要立足各地自身比较优势,因地制宜、错位发展,不能搞“大呼隆”、搞一种模式,防止一哄而上、一哄而散。比如,北京、上海、合肥等科教资源丰富的创新型城市,可以率先把国家实验室、大院大所、大科学装置等国家战略科技力量优势转化为未来产业的胜势。中西部地区省份则利用好丰富的能源与资源禀赋,例如可以依托“东数西算”工程,大力发展绿色算力产业。

强化未来产业先导区的系统布局。立足各地发展未来产业潜力,建设基础设施先进、要素高度集聚、互动高效紧密、治理体系完备的未来产业集聚区。加快引育高水平创新团队,搭建高能级创新平台,催生具有未来竞争优势的战略性新兴产业成果。打通“源头创新—技术转化—产品开发—场景应用—产业化—产业集群”未来产业培育链路,打造具有重要影响力和竞争力的未来技术策源地、未来场景应用地和未来产业集聚地。各级政府应当精准施策,有效赋能,在未来产业先导区内的重大项目落地、关键技术攻关、产业基金设立等方面给予支持。

厚植创新生态,推动各类创新资源向未来产业先导区集聚。先进地区未来产业蓬勃兴起,核心在于破除要素流通壁垒、集聚优质创新资源、健全长效保障机制,构筑起活力充盈的创新生态体系。企业是发展未来产业的关键主体。要充分发挥企业主体作用,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业,健全优质企业梯度培育体系。推动创新链产业链资金链人才链深度融合,完善创新发展政策,强化金融要素保障,加强未来产业相关专业人才培养。

以持续运营厚植增长优势。着眼增强文化消费的稳定性和持续性,坚持融合发展、长期培育,推动文化和旅游、商业、体育、科技等领域深度协同。围绕演艺、展览、节庆、赛事等重点领域,加强品牌活动培育和消费场景运营,打造全年覆盖、持续供给的文化消费链条。完善服务保障和要素支撑,促进线上线下协同联动,推动短期流量转化为长期“留量”、阶段性热点转化为常态化消费,不断增强文化消费发展的内生动力。