

各地新亮点

□ 本报记者 周琳

# 天津武清协同深耕科创“高产田”

近年来,天津市武清区牢牢把握现代化首都都市圈建设、北京(京津冀)国际科技创新中心扩围机遇,以“京津研发、武清转化”为核心路径,打破地域壁垒,畅通创新链条,厚植产业沃土,在京津冀协同发展的“高产田”里精耕细作,绘就了一幅创新协同、产业共兴、区域共进的高质量发展新图景。

天津市武清区区长许颖悟介绍,“十五五”期间,武清将做实深度融入和积极引入两篇大文章。深度融入首都功能圈,完善科技成果供需对接清单机制,有效链接京津冀创新资源,大力支持国家生物制造数据中心、合成生物技术全国重点实验室等国家级创新平台建设,更好发挥北京化工大学天津产学研基地、天津医科大学武清科技园等创新载体作用,打造京津冀科技成果转化集聚区。

## 破解转化难题

协同创新的难点不少:北京有技术,缺空间;津冀有空间,缺技术。京津冀区域部分高校院所的科技成果,停留在论文里、困在样机上,走不出实验室,到不了生产线。天津武清正在逐步抚平科技创新领域的转化鸿沟。

2026世界智能产业博览会上,天津清润博智能科技有限公司展出的CU-12系列水下无人自主潜航器备受瞩目。这款能在复杂水域执行探测、巡逻、测绘等任务的“水下精灵”,核心技术源自清华大学团队。自落户武清以来,这家国家级专精特新企业已累计获得44项国家专利授权。

同样的故事也在生物医药领域上演。依托京津冀产业协同发展优势,北京华愈生物科技有限公司将核心生产板块落地武清开发区。华愈生物以技术创新为引擎,不断释放新质生产力动能。从3D仿生微载体到无血清培养基再到智能收获系统,这些破解细胞药物规模化培养瓶颈的关键耗材在武清完成了从高效“技术攻坚”到市场“产能扩容”的转化。

“近期,华愈生物在武清区增资加码,新增生产厂房面积2000平方米,两条全新生产线进入试产验证阶段,即将正式投产。武清区位优势得天独厚,产业基础坚实雄厚,企业服务高效务实,为企业持续做大做强提供了优质环境。”北京华愈生物科技有限公司董事长刘伟说。

武清的底气,来自一套完整的创新生态体系。以京津产业新城为核心,武清区构建了“一核引领、多点支撑、全域联动”的产业空间布局,科创先导区与武清开发区、京清汽车产业园等7个产业功能区差异化发展,由此搭建起创新协同的骨架。而充盈其间的“血肉”,则是一批批高端的功能性平台:天津大学合成生物前沿研究院获批全国重点实验室;京津产业新城检验医学成果转化平台揭牌成立,聚焦检验医学全产业链需求提供“一站式”服务;京津冀工业设计城则从工业设计维度为制造业“智变”赋能……目前,武清已集聚12个院士及专家团队、1个全国重点实验室、21个市级重点实验室和工程技术中心、889家国家高新技术企业、1220家科技型中小企业,创新链的“最先一公里”与产业链的“最后一公里”在这里高效衔接。

## 完善产业布局

如果说“京津研发、武清转化”是武清打通创新链的内在逻辑,那么深度融入京津冀产业布局,则是武清区以协同之力重塑产业链的关键落子。京津冀智能网联新能源汽车科技生态港(武清园)正是三地产业从“各自为政”走向“握指成拳”的生动缩影。



近年来,安徽省安庆市岳西县立足资源禀赋,不断完善农业基础设施,运用智能温控、水肥一体化等现代农业技术,做强蔬菜特色种植产业,拓宽群众增收渠道。图为当地建设的智慧蔬菜大棚。



图为武清区京津产业新城一角。

赵 爽摄(中经视觉)

自2024年11月开园以来,该生态港(武清园)按照“统一规划、同步开工、协同招商”的思路,联动北京顺义、河北廊坊形成规划总面积约8000亩的协同空间。园区践行“共造一辆车、共建一条路、共享一个生态”的三地联动模式,打通北京研发、津冀制造的产业壁垒,依托优越的区位优势,联动京津冀技术、人才、供应链资源,目前已有40余家优质汽车零部件企业入驻,与小米、理想、北汽等整车厂紧密配套,真正实现“车灯来自天津、蓄电池产自河北、玻璃升降器源于北京”的协同场景。武清区正在规划建设京清汽车产业园至北京经开区的自动驾驶货运专线,这将从物理上进一步打通京津冀汽车产业协同发展的“任督二脉”。

京清汽车产业园党委书记、董事长沈海军说:“今年1月至5月,生态港(武清园)所在的京清汽车产业园规模以上工业产值完成45.19亿元。”

京津冀智能网联新能源汽车科技生态港的协同效应,正吸引越来越多龙头企业在此布局。5月11日,总投资10亿元的天津燕龙汽车零部件有限公司生产基地在生态港(武清园)正式开工建设,预计年底正式投产,届时将成为京津冀“2小时汽车产业圈”的重要配套基地。

“除了区位优势,我们还看重武清区的营商环境,同时项目投产后会大幅降低物流成本。此次布局武清区,我们将补齐北方产能短板,辐射全国。”天津燕龙项目筹备组组长余政说。

目前,武清区正精准对接北京产业适配转移需求,聚焦生物医药、智能机器人、新能源汽车等领域,深化与北京经开区、廊坊经开区、天津高教科技园的务实合作,共同打造高精尖产业承载区。

## 优化配套服务

科技创新离不开一揽子配套服务的支持,其中,科技金融服务的作用尤为突出。在武清,科技金融已超越传统的资金支持角

色,正通过更灵活多元的合作模式,为科创企业提供全生命周期的“养分”。

农行天津武清支行聚焦国家级专精特新“小巨人”企业,主动下沉园区走访摸排,在了解到扎根京津冀科技谷的融科联创(天津)信息技术有限公司资金压力较大情况时,该行积极对接企业需求,为其量身匹配纯信用信贷产品,快速审批投放贷款,高效补上企业研发与生产的资金短板,赢得企业高度认可。

西诺通科(天津)生物科技有限公司主营业务是服务国内乳品企业,2023年该公司将部分业务从北京亦庄迁入武清。落地发展过程中,武清充分发挥国有资本引导撬动作用,由天津优达产投集团与企业深度合作、共同投资成立专业检验检测公司,创新打造“线下便民检测点+线上预约系统”的双轨服务模式,为京津冀“1小时经济圈”提供农副产品质量安全检测服务。

“天津优达产投集团与我们公司共同投资成立公司,有助于我们将北京的研发优势与武清的产业基础深度融合,真正实现

“京津研发、武清转化”的协同发展。”西诺通科副总经理王继圣说。

这些事实背后,是武清区构建的“金融+产业+生态”科技金融体系。今年以来,武清区抓住用好国家加快投放政策性资金机遇,进一步加强项目谋划储备,统筹推进资源摸底、包装策划、政策匹配、手续办理、资金争取等工作,充分释放今年已获批17.5亿元政策性资金的投资撬动作用,全力争取总投资589.2亿元的48个申报项目纳入政策支持范围。同时,创新数据质押、算力入股等金融产品,健全全周期金融服务。推动政府引导基金与社会资本协同发力,产业投资与专业服务双轮驱动,形成了“引进一个龙头、激活一条赛道、带动一片生态”的良性循环。

“下一步,武清区将持续聚焦“疏解提升”“科创转化”,有效链接京津冀创新资源,搭平台、创机制,畅通“政产学研用金”握手通道,提高“京津研发、武清转化”效能,让更多创新种子在武清扎下根、长成林。”武清区发改委主任高巧生说。

## 云南怒江——

# 就业稳 收入多 日子美

本报记者 管培利

从云南省怒江傈僳族自治州泸水市区出发,不到半小时,就到了六库街道阳坡村,这个在傈僳语中意为“第一缕阳光到达的村落”,位于高黎贡山的云雾间。近两年的阳坡村,迎来了越来越多的外地游客打卡,游客可以在山坡边的书店里点一杯咖啡,俯瞰怒江奔流而下,远眺大峡谷壮美风光,感受傈僳族风土人情,村民也在家门口有了更多增收渠道。

作为边疆民族地区,怒江州近年来挖掘资源优势,发展特色产业,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村全面振兴,助力群众持续增收,守牢不发生规模性返贫致贫底线。

阳坡村村民胡林英曾在外地做餐饮,看到村里引进书店、咖啡馆等业态发展旅游旅居,前景广阔,就决定回村创业发展。如今,她在村口的位置开起了咖啡馆、餐饮店并出租民族服装,收入十分可观。

怒江州委副书记、州长李文辉介绍,怒江持续聚焦群众急难愁盼,让峡谷各族群众日子越过越红火、幸福成色越来越足。怒江州全域推进乡村风貌提升和绿美乡村建设,壮大乡村特色产业;抓好乡村产业就近吸纳就业,加大以工代赈实施力度、稳定公益性安置岗位规模。

特色产业是百姓增收的基础。在怒江州,一株株苹果成为助力百姓增收的金果果。福贡县石月亮乡米俄洛村村民迪友友种植苹果已有20多年,目前自己家种植100多亩,并和村民一起成立福贡县永强苹果种植农民专业合作社,管理苹果4000多亩。

依托适宜的自然生态环境,怒江州近年来因地制宜大力发展苹果种植和加工,种植面积超110万亩,16.5万群众人均增收4000元以上。经过持续培育,怒江州也成为全国最大苹果种植区。

“我们立足资源禀赋,聚焦特色赛道,持续推动资源优势向产业优势、经济优势、发展优势



加速转化。”李文辉说,怒江州将持续做强苹果、咖啡、中药材等优势特色产业,聚焦延链补链强链,大力发展精深加工、品牌培育、市场销售全产业链,推动特色农业规模化、标准化、品牌化、产业化发展。

以工代赈方面,怒江州累计实施项目362个,吸纳7.58万名群众务工,带动就近就地就业和稳步增收。怒江州发展和改革委员会党组书记张旭勇介绍,当地把以工代赈作为促进群众增收的重要抓手,全链条扩容提质、精准落地惠民。怒江州今年拟推广以工代赈项目165个,预计带动1.33万人在家门口务工,发放劳务报酬1.15亿元。

据悉,立足高山峡谷、边疆民族的州情实际,怒江州把激发群众内生动力摆在突出位置,聚焦多元增收路径推出系列举措,全力推动农民收入稳步提升、逐步缩小收入差距。怒

眼下,又是一年一度的毕业季,高校毕业生就业话题受到广泛关注。大学生毕业设计作品,不仅是走出校园前的专业答卷,也是潜在的产品创意和产业资源,具有较大的开发和利用价值。但由于不少创意缺乏必要场景,大部分被束之高阁,无从利用。

对于大量制造业中小企业来讲,富有创意的产品设计是核心竞争力之一。由于缺乏产品设计人才,导致创新创造匮乏,在寻求外部合作时,产品创意难以迎合青年受众,成为制约企业发展的一大痛点。

一边是创意资源的无法落地,一边是场景资源的闲置浪费。创意落地需要场景赋能,由于信息不对称,不少好创意与市场擦肩而过。

在注意力经济时代,场景和创意同为稀缺资源。创意若仅停留在概念和纸面上,最终不过是空中楼阁。只有真正推动创意落地,才能转化为现实生产力,从而创造更大商业价值。作为近年来走红的高频热词,场景不仅是技术应用的载体,更是连接创新与市场、验证价值与迭代优化的关键枢纽。

一件毕业设计作品,能撬动多大的市场价值?在宁波市宁海县西店镇,实践给出的答案是:超400万元海外订单。这背后,既没有资深的研发团队,也没有当地企业的重金投入,而是一份从校园走向车间的毕业设计作品。

资源匹配、企业出题、高校答题、成果落地……“宁海模式”蹚出了一条破解创意落地场景之困的道路。宁海县西店镇企业星罗棋布,仅手电筒企业就达数千家,年产值超80亿元。几年前,宁海县相关部门瞄准全国高校毕业生毕业设计作品资源,联合部分高校推出大学生联合毕业设计行动,企业把生产一线的痛点摆上台面,高校学生用一件件设计方案来接招,实现了县城中小企业的项目池与高校设计资源的精准匹配。目前,国内上百所高校参与到活动中来,成千上万个创意正在陆续走进生产线,进而走向更为广阔的海内外市场。

记者了解到,大学生毕业设计的场景之困,主要体现在应用场景选择困难、技术实现场景受限和作品展示场景局限三方面。从一纸设计图到一条生产线,从一个个痛点到一笔笔订单,宁海用3年时间证明:当企业的真实需求被认真对待,当学生的青春创意有处生根,就能为一座县城的发展蹚出一条新路。

作为连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,场景对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。在经济增速乏力的背景下,推动场景资源开放、促进场景资源公平高效配置迫在眉睫,对推动经济社会高质量发展能够提供有力支持。

说千道万,不如一千。放眼全国,常住人口仅约8万人的宁海县西店镇,只是一个名不见经传的制造业小镇,但大学生联合毕业设计行动“宁海模式”却具有在全国更多地区推广的示范意义。正所谓思路一变天地宽,破解创意落地的场景之困,关键在于打破信息孤岛,有效嫁接整合要素资源,让广大毕业生走进车间,让企业场景成为创意落地的舞台,校园与车间之间实现双向奔赴,好创意自然就会变成好生意。



怒江州泸水市六库街道阳坡村村民在表演特色节目,增强游客的体验感。

本报记者 管培利摄