

产业聚焦·探访三夏(下)

需求引领好粮卖好价

□ 本报记者 齐平 刘慧 吉亚娇 李和风

规模  
不点晴

第十七届夏季达沃斯论坛近日在大连召开,来自90多个国家和地区的1700多位各界嘉宾围绕“规模化创新”主题,共同探讨全球经济发展与产业变革未来。在世界经济增长动能偏弱、新旧动能转换加速、绿色低碳转型大势不可逆转的背景下,规模化创新正成为重塑竞争格局、夯实增长根基的关键引擎。

长期以来,全球创新叙事更青睐“从0到1”的原创新突破。然而,不少前沿技术在实验室取得突破后,却因难以跨越科技成果转化中的“死亡之谷”,未能有效转化为现实生产力。如今,全球创新面临的主要瓶颈不仅在于技术创造本身,而且在于如何打通从研发端到产业端、市场端、民生端的堵点,将创新优势转化为规模化、可持续的产业竞争力,让创新成果惠及全球市场、万千企业和普通民众。本届夏季达沃斯论坛聚焦规模化创新,意味着国际社会对“从1到N”的系统性能力给予了更高重视。

从全球竞争格局看,新一轮科技革命正在深度重塑产业竞争版图。产业竞争不再是单一技术、单一企业的比拼,而是上升为创新生态、产业链和规模化应用能力的综合较量。谁能更高效地构建创新生态系统,谁能更快推动创新成果规模化落地,谁就有望抢占产业赛道主动权、话语权。

创新的经济价值,最终取决于其扩散的速度与广度。中国凭借独特的综合发展优势,正在成为规模化创新的高地。

中国特色社会主义制度优势,为规模化创新提供了顶层保障。依托新型举国体制,我国通过系统规划、政策协同和资源统筹,聚焦重点产业领域前瞻布局、精准发力,统筹科研攻关、基础设施、场景开放、市场培育的全链条资源,为新技术大规模应用构建了稳定有序的制度环境。“一张蓝图绘到底”的连续性与稳定性,有助于企业形成清晰的长远预期,敢于进行大规模产能布局。

超大规模市场优势,构筑了包容开放、快速迭代的创新生态。我国拥有规模庞大、层次多样、统一开放的国内大市场,能够容纳不同技术路线和商业模式竞相成长,并为新技术提供了极为广阔的“规模经济”空间。这种规模效应不仅降低了单位成本,更重要的是创造了多元市场需求和海量应用场景,使产品可以快速迭代。在这个14亿多人的大市场中,任何看似小众的产品都能成长为可观的大产业。

完整产业体系优势,有力支撑创新成果高效落地。我国是全球产业门类最齐全、配套体系最完善的国家,拥有从基础材料、核心零部件到终端制造、配套服务的完整产业链。这意味着,创新企业可以在国内找到几乎全部配套环节,大幅缩短创新成果产业化周期,使技术突破迅速转化为现实竞争力。

丰富人才资源优势,为持续创新注入源头活水。我国拥有海量科研人员、工程师和技能型产业工人,形成了多层次创新人才梯队,既能支撑前沿基础研究攻关,也能保障技术落地的工程化、产业化实施,为创新的持续迭代与规模化应用提供智力支持。

新能源汽车产业的跨越式发展,正是我国规模化创新的一个鲜活样本。在燃油车时代,我国汽车产业长期落后于人、被动跟随;而在新能源汽车赛道上,我国依托全方位创新优势,实现了从跟跑到领跑的“逆袭”,产销规模、核心技术和产业链生态均实现了重大突破,深刻改写全球汽车产业格局。2025年,我国新能源汽车产销量双双突破1600万辆,连续11年居全球首位。

新能源汽车的案例表明,规模化创新不是简单的“做大”,而是通过制度、市场、产业与人才的协同发力,实现创新扩散的自我强化。当前,全球创新竞争日趋激烈,我国要持续放大自身综合优势,推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力,以高质量的规模化创新赋能产业升级、激活增长动能,为经济高质量发展夯实根基。

本版编辑 吉亚娇 美编 倪梦婷

成都市新都区新繁街道 以非遗赋能城市品牌建设

2026年端午节,成都市新都区新繁街道非遗展示活动精彩纷呈。琵琶、木偶、竹琴、戏曲、武术等传统表演轮番登台,新繁棕编、传统药浴、泡菜制作等本土非遗项目集中展陈,一场面向青少年的非遗主题画展同步亮相——古老非遗正以鲜活姿态走进现代生活,焕发出全新的生命力。

新繁,这座素有“西蜀膏腴”美誉的千年古邑,已连续6年在传统佳节搭建“可观、可触、可体验”的非遗展演平台。舞台上,木偶戏、扬琴等节目,实现千年非遗与现代演绎的巧妙融合;舞台下,非遗市集里棕编技艺、药浴体验、风味美食引人入胜。射五毒、龙舟竞速、包粽子包皮蛋、洗药浴配香囊等民俗活动,更让市民在参与互动中感受文化底蕴。

传承活力在青年。新繁街道聚集青少年群体,推动国家级非遗“新繁棕编”走进20余所学校,编制乡土教材,开设非遗课堂、组织主题画展,文化自信在笔墨间生根发芽,逐步构建起覆盖全龄段的非遗传承体系。

非遗不仅是文化瑰宝,也是发展动能。新繁街道将文化优势转化为产业优势,探索出一条“非遗+品牌+市场”的发展之路。新繁棕编走向美国、阿联酋等国际市场,成为中国文化出海的“使者”;建华香油古法制作技艺保留芝麻原香,新繁泡椒独特发酵工艺成就川味经典,均已形成规模以上企业,年产值近5亿元。

从活态传承到活力表达,从老一辈坚守到青少年接力,从文化资源到经济增量,新繁街道正探索一条以非遗赋能城市品牌建设、以传统文化撬动高质量发展的新路径。当千年文脉融入古镇老街,与现代生活同频共振,文化正成为这座城市鲜明的标识、深厚的软实力。(邓健美)·广告

《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,推动农业由产量主导向产量品质并重转变,增加优质食味稻、强筋弱筋专用小麦、高产高油大豆供给,提供更多营养、健康、风味农产品。

今年,全国夏粮产量形势明朗,丰收已成定局。经济日报记者在采访中看到,以强筋弱筋专用小麦为代表的国产优质小麦,正加速促进农民增收、丰富国民餐桌。

优质小麦收益稳定

丰收时节遍地金。今年小麦再度实现稳产丰收,优质优价机制让真金白银落到农户口袋里,大伙种植优质小麦的信心更足了。

“我种地30多年了。最直观的感受就是品种越来越俏,产量越来越高。”在河北省石家庄市藁城区朱家庄村,种粮大户赵建军正在晾晒小麦。他告诉记者,自己今年种了600亩小麦繁种田,主要有藁优2018、师栾02-1、马兰6号等优质小麦品种。每斤优质麦市场收购价比普通小麦高出0.10元左右,给自己带来了实实在在的收益。

藁城区南高庄村种粮大户田永涛去年秋播前就与面粉企业签下富硒小麦订单,提前锁定收购价格。到了麦熟时节,公司派农机上门统一收割,专车运输、专仓储存。“有了合同,就不用担心优质小麦卖不上好价。”田永涛说,300亩富硒小麦收割完后,直接以每斤1.3元的高价被收走。“虽然今年受天气影响,小麦容重较低,但优质麦售价高,做到了收益稳定。”

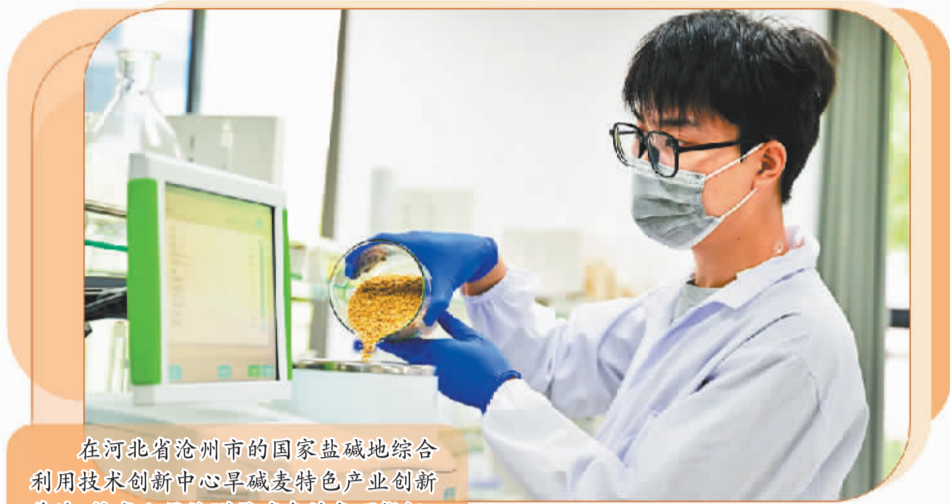
长期以来,我国优质专用小麦面临优质不高产、优质价不稳的困境,农民不愿种、不会种、不敢种,优质粮源难以保障。

为解决这些难题,近年来,国家持续推进种业攻关,培育优质高产品种,为市场提供更多选择;落实专项补贴、收入保险政策,稳定种植收益,打消农户的种植顾虑。同时,推进专收专储专用工作,保障企业稳定粮源。

河北省种子协会副理事长李联习认为,要用全产业链思维破解优质小麦产业难题,通过深化产销联动,搭建对接平台,推动种业企业、种植主体、粮油加工龙头企业深度合作,完善订单回收、优价保障机制,真正实现种得好、卖得出、收益高。

一粒良种千担好粮

优质小麦之优,始于种子。作为全国优



在河北省沧州市的国家盐碱地综合利用技术创新中心旱碱麦特色产业创新基地,技术人员检测旱碱麦的各项指标。新华社记者 周 牧摄

质小麦主产区,藁城区强筋麦种植覆盖率高达80%。

“很多农户选择藁优2018,是因为它问世十几年来经过了大量气候、病虫害考验,仍能保持产量稳定。‘大年’亩产能达1200斤以上,‘小年’亩产也能稳定在1000斤以上。”藁城区农业科学研究所副所长侯程表示,随着人民生活水平的提高,市场对小麦品种的需求逐渐从高产转向优质。该所自20世纪80年代起,便开始优质强筋小麦育种攻关,填补国内相关市场的空白。

良种是丰收的根基,精细化田间管理同样不可或缺。去年秋天,河北地区连遭降雨,导致冬小麦播期被迫普遍推迟10天至20天。当时很多人担心小麦会因为生育期缩短而减产。经过专家实地探查、科学筹划,当地制定以密补晚、以肥补晚的补救措施,这成为保障今年夏粮丰收的关键。

“去年10月,我们指导农户根据墒情和播期适当增加播种量,用‘麦海战术’增加单株数量来弥补冬前分蘖不足,着力实现‘稳穗数、增粒数、争粒重’的目标。”藁城区农业技术推广中心副主任任红晓说,以密补晚的措施行之有效,加上暖冬等气候因素影响,今年当地小麦返青期较常年提前2天至3天,长势也没有落后,最终每亩穗数与常年持平。

当地农业技术推广中心还针对不同播期、苗情、墒情的麦田,制定了个性化管理方案。如指导种植户提前实施“一喷三防”,应对阴雨寡照带来的不利影响;为强筋小麦品

种加喷磷酸二钾钾,保护旗叶、促进灌浆等。一系列重点推进弱苗转化升级、强化防灾减灾的措施,让当地强筋小麦在气候不利的情况下稳住了品质和产量。

订单农业增效增收

走进河北华达面业有限公司,几辆大型运粮车卸完粮静静地停在院子里。成品库内,富硒粉、拉面粉、面包粉、水饺粉等各类专用粉按品类分区整齐码放;叉车将面粉运至门口,面粉经由自动传送带直接装车。

华达面业总经理王中发介绍,公司从事专用面粉生产多年,日处理小麦能力1000吨。目前原粮采购渠道多元,一部分通过市场拍卖获得,一部分从周边农户手中直接采购。

以往,我国制粉用的强筋小麦长期依赖进口,国内不仅缺乏优质品种,不同小农户的种植标准也不统一,导致面粉厂很难收购到品质优良如一的原料。

“十四五”期间,我国通过集成应用精准农业技术体系,显著提升优质小麦单产水平和品质稳定性。一批优秀品种如雨后春笋般通过审定、获得推广,加速替代进口强筋小麦。同时,鼓励大型面粉加工企业建立“育一种一储一加一销”全产业链经营模式,实现全流程质量可追溯,提升国产小麦制品竞争力。

王中发称,为确保品质统一,公司自建3000亩绿色及富硒小麦生产基地,全部实行订单种植。公司提供种子、农药、化肥和全程技术指导,保证农户收获的粮食满足加工厂的收购要求。今年已收购绿色及富硒小

AI 深度融入网络零售

本报记者 黄鑫

中新经纬研究院、国家广告研究院、浪潮卓数近日联合发布的《618消费洞察报告(2026)》(以下简称《报告》)认为,AI(人工智能)加速普惠,升级为电商大促核心底层基础设施,从营销、客服到直播、投放全面渗透。

报告显示,AI已深度融入网络零售全流程。各平台的AI大促战略分化明显。京东主打“短促聚焦+AI全场景渗透”,推出AI数字人直播、AI客服“京小智”、消费端智能体“京言”以及履约环节的物流超脑,实现从营销到履约的全链路AI渗透。淘宝/天猫主打“长线拉锯+AI购物入口重塑”,将千问APP与淘宝全面打通。抖音则通过内容驱动AI闭环和全链路实现降本增效。豆包内嵌“帮你选”功能,实现“AI荐货+自动下单”。

国研新经济研究院创始院长朱克力认为,这种分化根植于平台与生俱来的发展底色。长期以来,自营模式、完善供应链、高效物流体系都是京东核心的竞争力;淘宝/天猫拥有较多的品牌商家、较大的商品池和成熟的内容生态;抖音则具备短視頻、直播内容优势。

“可以看出,平台着重比拼的是能否借助技术精准匹配用户需求、简化购物流程、优化服务感受。商家也不再单纯依靠降价走量,转而依托AI打造差异化产品、定制化服务和沉浸式消费场景。”朱克力说。

《报告》还显示,2026年618网购节活动期间(监测周期为5月31日—6月11日),全国网络零售额同比增长7.7%。电商行业整体从“价格战”转向“效率战”与“生态战”。竞争重点由单纯价格补贴持续转向经营效率、生态协同与长期用户价值的争夺。例如,京东通过“钩子店铺增长计划”推动单品向全域经营转型;淘宝/天猫则推动商家侧应用“AI万相”,将其

作为全链路智能经营工具。

“低价内卷只会压缩商家利润空间,而体验与效率竞争,能够倒逼平台和商家深耕技术、打磨产品、优化服务。”朱克力说。

在中国公共关系协会副会长吕大鹏看来,这是行业发展的必然结果。流量红利已基本见顶,新增用户空间不大,靠低价冲量的模式难以维系。行业竞争的最终逻辑要回归商业本质,即可持续发展与健康盈利。

吕大鹏分析,对平台而言,放弃粗放式竞争,转向夯实经营底盘,投入供应链、产品、服务和技术基建,是平台自身成熟的体现。对商家来说,“赔本赚吆喝”不可持续。

朱克力表示,随着电商进入存量竞争时代,全平台同质

化发展已经没有空间。未来3年到5年,不同平台通过AI战略强化自身长板,将成为行业最明显的趋势之一。

从各消费品类的增长表现来看,《报告》显示,活动期间,金银珠宝、服装鞋帽及针织品、化妆品等板块增长势头强劲。各类AI智能产品市场热度持续攀升,AI耳机、AI陪伴玩具表现突出。此外,非实物(服务)行业整体增速明显快于实物行业,增速高出10.7个百分点,服务型线上消费活力持续释放。

“这标志着中国民众的消费阶段已到了一个新的转折点。”吕大鹏认为,大众消费开始向生活品质、精神体验方面发展。服务型消费增速反超实物消费,并非短期促销效应,而是我国消费结构正在发生深刻变化。

泰山职业技术学院 以技为笔绘就乡土底色 以创赋力谱写振兴篇章

泰山职业技术学院青年学子将“车间手艺”搬进广袤田野,将成长答卷写在乡村一线,探索出一条以专业技能支撑产业升级、助力乡村全面振兴的特色路径。学校立足工科视域,整合机电一体化技术、智能制造装备、数控技术等专业资源,以双创团队为阵地,自主打造“微旅唤醒乡土”特色项目,有机串联机电设备调试、工业网络通信、盘活乡村资源等各项内容。该项目入选教育部“乡村振兴 你我同行”典型案例,成为高职院校以技能赋能产业发展、助推地方经济振兴的鲜活范本。

学校将专业知识创新融入乡村资源普查、文旅资源盘活、数字乡村建设等具体实践场景,为乡村全面振兴注入专业动力与数智动能。依托“微旅唤醒乡土”项目,引导师生走进村户,深度整合泰安市及周边72个乡村的文旅资源,自主开发“去俺村”APP,服务范围覆盖382个村落,助力乡土风景走进大众视野。

以匠修心,淬炼实干担当。学校联动机电技术工程系创新创业中心,建立常态化集训机制,配备专业教师全程指导,通过模拟答辩与实操演练,锤炼学生严谨务实的工匠精神。积极响应地方人工智能OPC发展号召,挂牌成立“OPC创新社区”,系统整合智能制造、智慧农业、市场链接等多项功能,构建起“政产学研用”深度融合的一体化服务平台,切

实提升学生的工程实践能力与创新创业素养。依托山东省高等学校智能制造新技术研发中心,组建16支技能竞赛训练队伍与创新小组,推行竞赛梯队培养机制,将竞赛标准融入日常教学。深耕技术攻坚一线,引导学生将AI智能视觉算法与工业互联网传输、机电自动控制技术深度融合,斩获全国高职院校“发明杯”创新创业大赛发明制作类一等奖。从打磨数据模型到校准硬件设备,从系统崩溃后的复盘到成功联调,学生基于真实项目聚力攻关,深刻彰显新时代青年的工匠精神与创新底色。

立言于行,厚植工匠底色。学校坚持立德树人根本任务,将脚踏实地、勇攀高峰的泰山“挑山工”精神融入人才培养全过程。常态化组织大学生宣讲活动,鼓励学生以自身奋斗故事激励广大青年逐梦前行。同时,积极承担教育部《课程思政与智能制造技术专业群虚拟仿真实训教学的融合研究》纵向课题,以教研创新赋能人才培养提质增效。以泰山职业技术学院机电系侯加阳创新工作室为主要阵地,汇聚一批优秀青年学子,将青春汗水挥洒在科技攻关与产业实践一线,以实际行动诠释新时代工匠的初心使命。

从实验室彻夜不息的灯光,到生产车间反复调试的身影;从突破关键技术的关键攻坚,到推动成果转化落地的步履不停,泰山职业技术学院以敢闯敢试的锐气、求真务实的作风,在创新赛道上跑出了青春加速度。未来,学校将始终肩负时代使命,深耕创新创业沃土,在服务国家战略、助力地方发展的时代征程中,书写职业教育高质量发展的崭新篇章。(陈智亮 李伟 贾鲁音)·广告

《618消费洞察报告(2026)》显示 618网购节活动期间 (监测周期为5月31日—6月11日) 全国网络零售额 同比增长7.7% 非实物(服务)行业整体增速明显快于 实物行业,增速高出 10.7个百分点