

三农瞭望

洋特产何以成了土特产

提到鱼子酱,不少人首先想到俄罗斯和伊朗。其实,我国浙江衢州、湖北宜昌、四川雅安等地也出产这种美味。我国自21世纪初起规模化养殖鲟鱼,如今鱼子酱产量已占全球六成。吃鹅肝可去山东临朐、安徽霍邱,寻松露则要到云南、四川。鱼子酱、鹅肝、松露并称“世界三大珍馐”,如今我国是这三样的主要生产国。网友发现,许多传统印象中的洋特产,有了土生土长的国货版,不再依赖进口,还反向出口海外,在全球占据较高市场份额。

我国幅员辽阔,地理环境多样,大环境里有小环境,大气候里有小气候,给了发展新土特产充分的想象空间。不少国外品种也能在中国找到适宜区域,不仅入乡随俗,还能开花散叶,长出产业链。全球五分之一高品质抹茶来自贵州,铜仁成为“中国抹茶之都”;蔓越莓成了黑龙江特产,抚远是亚洲最大的蔓越莓种植基地。基于国内外旺盛的市场需求和中国经济的开放与活力,可以断言,今后类似现象会越来越多。

洋特产本土化并非近年才有的现象,品种的互通有无也是世界农业发展的常态。一个例子是猕猴桃和奇异果。20世纪初,新西兰人从湖北宜昌带走了几粒猕猴桃种

过去,中国农产品出海,走的多是性价比路线。如今,我们不仅有产量和价格优势,还有技术和品质优势,在全球高端农产品市场拥有无可取代的产业地位。

子。此后,猕猴桃在新西兰大面积种植,并以奇异果的名字靠着统一的品牌和稳定的质量行销世界。另一个例子是西梅和新梅。自20世纪90年代起,新疆引入多个西梅品种,并进行本土化选育。2009年,新梅1号通过品种审定。2010年,新疆本土化西梅正式被统称“新梅”,口感和糖酸比普通西梅更胜一筹。这也印证了一个基本规律,国内产业界和科研界会在引进品种的基础上进行改良,实现青出于蓝而胜于蓝。

洋特产本土化的过程,也是农产品形成产业集群的过程。用于提取鱼子酱的鲟鱼对水质要求很高,生长周期要8年以上,从取籽到腌制的10多道工序须在15分钟内完成。为了确保质量,产业界在育种、饲料、制作等方面下足功夫,让“中国造”的鱼子酱被端上了世界餐桌。黑龙江蔓越莓、重庆淡水澳龙等颇具知名度,其实国内其他一些地方

也能种蔓越莓,也能养淡水龙虾。能否闯出来,关键看有没有较大的前期投入和良好的市场开拓,能否在某些方面超越别人。

凡一种产品,只要中国可以量产,价格通常就不会太高。洋特产变身土特产,向世界展示了中国农业的开放包容和中国农民的勤劳智慧,让全球消费者享受了美味,得到了实惠,因而广受赞誉。在国内,鱼子酱也从高端市场逐步向日常市场拓展,烤鸭搭配鱼子酱成为时尚之选,平价鱼子酱冰淇淋在青年人中走红。曾经的高端奢侈品渐渐变为日常滋味,这是“中国新土特产”的生动模样。

特产上新,发展焕新。相较洋特产,国内生产的同类产品具有成本低、技术新、市场广等优势,不仅带动农民增收,而且成为区域名片,发展势头不容小觑。澳洲坚果在云南临沧扎了根,如今,人们更习惯叫它临沧坚果,Lincang nuts的美名登上了《经济学

人》杂志。“中国新土特产”要持续进行技术、文化或模式的创新,通过稳定的质量、长期的积淀树立影响力。以松露来说,从口感到营养,国产松露的品质并不低。然而,现实中有的松露却因过度采收而影响品质,可见要避免“萝卜快了不洗泥”。

过去,中国农产品出海,走的多是性价比路线。如今,我们不仅有产量和价格优势,还有技术和品质优势,在全球高端农产品市场拥有无可取代的产业地位。各地要把“土特产”这三个字琢磨透,立足“土”,体现“特”,形成“产”,推动更多的土特产向新创优,出山出海。相信,未来会有更多“中国新土特产”重构全球农业格局。



日前,多家银行推出儿童专属存折、定制少儿借记卡及专属存款产品,同时搭配开户送礼、趣味周边等多元权益。这些创新实践,表明亲子财商教育与家庭长期储蓄需求正在加速释放,也反映出我国儿童金融正在爆发出巨大发展动能。

儿童金融是普惠金融向低龄群体延伸的重要落脚点,是银行布局客户全生命周期服务、提升财富管理、培育国民金融素养的关键抓手。儿童金融的核心在于立足长远,从儿童时期就抓住这些“前置客户”,等孩子长大后顺理成章就成了银行真正的客户。近年来,儿童金融快速崛起,体现出两个明显特点。

一是充分的时间延展性。从压岁钱储蓄到助学贷款,再到未来的工资代发、住房信贷,一张面向未成年人开立的银行卡,成为金融机构抢抓未来客户资源、锁定客户数十年生命周期的服务起点。比如,北京银行“京蜜计划”儿童综合金融服务已累积超247万户儿童客户。

二是突出的空间串联性。例如,招商银行“金小葵”专区已将单一儿童储蓄升级为家庭综合资产配置服务,家长可在自己名下为子女创建专属账户并体验理财、保险等多种金融产品。目前,儿童金融正在走上常态化、规模化发展轨道,也推动银行实现从“抢存款”向“抢长期”战略转型。

从全球情况看,主要发达国家都在加快儿童金融发展。美国通过税收优惠政策驱动529教育储蓄计划,允许家庭为子女教育进行免税储蓄。德国从2026年起实施“提前养老金”计划,为6至18岁儿童每月提供10欧元国家补贴,存入个人养老投资账户,将儿童金融与长期养老保障挂钩。新加坡则推行“儿童发展账户”,政府为每位新生儿开立账户并配比存入启动资金,积累专门用于教育与成长支出的资金池。各国政策工具各异,但核心逻辑都是从资本收益和经济性角度驱动儿童金融发展。相较之下,我国儿童金融更加注重服务和保障民生,更加关注培育儿童金融素养,展现出财商教育与社会价值深度融合的差异化发展路径。不过,也要注意制度保障不足、产品供给单一、权益体验不佳、教育联动不足等诸多难点。

儿童金融作为普惠金融的“一米高度”,以孩子的视角丈量金融服务的温度与深度,关乎我国国民金融素养的培育。未来,须跳出流量至上、短线套利的误区,围绕儿童身心发展长远大计,在合规框架下进一步深耕产品创新、夯实制度基础,做实财商服务,才能让普惠金融的种子伴随青少年成长落地生根。

完善制度保障,夯实业务根基。加快制定行业标准和监管规范,明确儿童金融产品的设计边界、信息披露要求和投资者保护机制。要为金融机构产品和服务创新留出空间,更要守住儿童权益保护的底线,确保产品安全性、信息透明度和适当性管理到位,让儿童金融在规范轨道上行稳致远。

丰富产品供给,满足多元需求。在风险可控前提下,鼓励金融机构针对不同年龄段设计差异化产品。面向低龄儿童,可开发以储蓄习惯养成目标的趣味性存款产品。面向青少年群体,可探索低风险、长期限的理财组合及教育年金保险,兼顾稳健性与成长性。这是对家庭“成长基金”配置需求的回应,也是对儿童金融从“单一储蓄”向“综合服务”转型的内在要求。

强化科技创新,优化服务体验。儿童金融的服务对象虽是未成年人,但主要使用及决策群体仍为儿童家长,用户体验直接决定业务留存率。应借助金融科技赋能,提升服务质效。加强数据维护与系统建设,推动监护关系核验线上化,简化开户流程。优化账户管理规则,避免因低频交易导致账户冻结等“一刀切”做法。让儿童账户真正“好用、常用”,才能将“开账户”转化为“开信任”。

联动财商教育,培育金融素养。银行不应仅充当资金托管者,更应成为财商教育的社会化载体。将“小小银行家”等体验活动从节日性、碎片化向常态化、课程化升级,打造分龄分层的财商教育内容体系。通过沉浸式实践,帮助孩子建立“劳动创造收入”“量入为出消费”“闲置资金增值”的理性认知,使金融服务与国民素养培育有机融合,这也是普惠金融践行社会责任的应有之义。

怀旧经济要有新体验

鲁昱晖

近期,“父母的青春也很新潮”“故地重游,是为了找回自己”“你终于醒啦,现在是2000年一个普通的午后”等话题在短视频平台走红。从社交媒体的复古潮流,到老物件、千禧风、童年味的回归,一场关于怀旧的商业热潮席卷线上线下,成为消费市场上备受瞩目的新热点与新增量。

怀旧,是一种个人情愫,也是承载时代记忆的社交货币。经典港剧、CCD相机、老式水果等鲜明的代际标识,让人们经由对岁月的回味与重现,联结成紧密的情感共同体,更从容地面对现实的种种不确定性。怀旧经济的走红,本质上是年轻人的一次“心灵返乡”。面对快节奏生活中的各类精神内耗,玩童年游戏、触摸老物件、逛复古集市等方式,能以熟悉的体验为中介,搭建情感缓冲地,帮助人们为当下的疲惫寻找抚慰,完成轻量化疗愈。

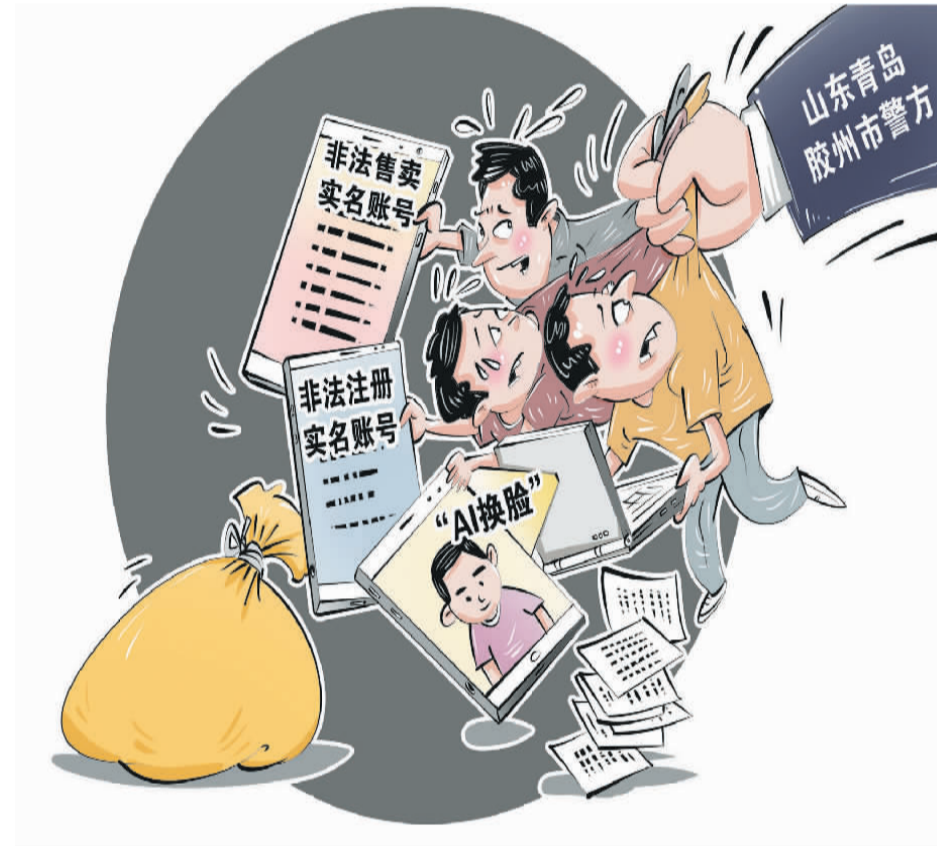
然而,热闹背后也隐藏着不容忽视的乱象。不少商家盲目追逐风口,扎堆效仿爆款,导致产品与服务的低质量问题频出、同质化现象严重。当越来越多的儿时记忆成为“钱包刺客”,“情怀无价”这块金字招牌将难以长久支撑好生意与好口碑。也需警惕,回忆,这份被珍视的美好,正在成为机械流水线上的复制品,正在被符号化、标签化。当老故事被反复兜售,人们从中能

收获的感怀与触动也必然会随之走向平淡。长此以往,怀旧经济依赖的信任土壤与情感根基可能被逐渐消解。

怀旧消费的本质绝非简单的“炒冷饭”,而是面向用户内心的真实需求,将昨日的美好印象转化为当下的生活养料。老式糕点的减糖新品备受欢迎,经典游戏的手游版本火爆出圈、美颜相机的复古滤镜广受好评,均表明怀旧消费需要将品质与体验放在首位,在产品与服务的创造性、适应性及实用性上下功夫,才能让回忆的情怀真正融入日常的肌理。

此外,依托人工智能生成内容(AIGC)技术推动怀旧与文创、旅游、教育等产业深度融合,着力开发年代场景体验、传统技艺研学、城市记忆展览等“怀旧+”项目,也有助于让怀旧消费不止于单纯的“买买买”,而是指向更深层的文化感知、情感共鸣与价值传承。

可以说,怀旧经济既映照人们对过往的眷恋与对未来的期待,也折射出资本逻辑与个体需求之间的复杂博弈。唯有扎根现实土壤、守住情感本真、深耕文化内核、平衡商业价值,让怀旧兼具“旧时光的温度”与“新时代的活力”,这场消费浪潮才能真正成为创新市场模式、涵养集体认同、润泽大众心灵、赋能美好生活的温暖力量。



漫评 谁“偷走”了你的脸 时锋

谁“偷走”了你的脸

如今,出入小区、超市买菜、手机登录……只需刷一下脸,就能完成身份验证。然而,这种独一无二的身份认证一旦被盗用,后果不堪设想。不久前,山东警方破获一起诈骗案件,不法分子利用AI技术合成动态人脸视频5万多条,能骗过人脸识别系统,进行虚假实名认证。案件背后,暗藏着从个人信息售卖、AI视频制作到后续交易的一整套复杂利益链条。

AI技术本身没有善恶之分,它更像一把双刃剑,若缺乏引导与规范,就可能引发伦理与安全风险。面对AI时代侵害公民信息的行为,应构建全链条、系统化的防护体系。相关部门既要网络黑灰产保持高压严打态势,也要加强对重点平台、重点领域的风险排查,化被动破案为主动预防,让刷脸不再有风险。



厚植产业沃土

就业是最基本的民生。今年以来,各地区各部门加大稳就业力度,推动就业形势保持总体稳定。数据显示,5月份,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点,其中30岁至59岁劳动力主体人群、外来农业户籍劳动力的城镇调查失业率均比上月有所下降。

过去5年,我国城镇新增就业每年稳定在1200万人以上,城镇调查失业率低于预期控制目标。“十五五”时期,我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,为稳就业提供坚实基础。同时,就业总量压力依然存在,结构性就业矛盾依然突出,外部环境变化会带来一些新情况新问题。

在此背景下,做好就业工作尤为重要。近日,国务院印发《实施就业优先战略“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期深入实施就业优先战略、促进高质量充分就业的思路目标、重点任务和政策措施。《规划》部署了九方面重点任务。其中一个方面是加强产业和就业协同。

解决就业问题,根本要靠发展。稳住就业存量要摆在首位。存量岗位在什么地方?第五次全国经济普查结果显示,我国制造业法人单位从业人员超1亿人,占第二产业、第三产业法人单位从业人员的比重为24.4%。保持制造业合理比重,对稳就业意义重大。

“合理比重”,不是固守传统低端产能,而是在保持总量基本稳定的前提下,实现

产业结、升级、提升,向全球价值链中高端不断攀升。机器人量产落地拉高特种钢材、基础轴承、通用橡胶部件等传统工业品需求;新能源储能产业蓬勃发展的背后是纯碱、电解液溶剂、隔膜基材等传统化工原料市场……如今,众多传统产业不断突破发展瓶颈,摆脱路径依赖,迎来转型升级的全新机遇。

就业增量如何挖掘?从需求中来。近日,国家统计局首次发布“社会消费品和服务零售总额”指标,1月份至5月份,社会消费品和服务零售总额同比增长2.8%。随着消费场景日益丰富,服务消费需求将会加速释放,消费领域吸纳就业的空间广阔。

服务任务为例。我国家政服务业的市场规模已超万亿元,从业人员超3000万人,但仍存在超过2000万人的用工缺口。时代在变迁,家政服务对技能的要求水涨船高。怎样找准抓手,促进家政业提质扩容?对接实际需求,推动校企深度合作,是一个有效路径。从重点建设相关专业到发展继续教育,再到培养一专多能的融合技能人才,做好产教融合,有利于培养更多专业人才,为家政业注入新活力。

厚植产业沃土,就会“长”出好岗位。稳定就业总量、做大就业增量、提升就业质量,不断朝着实现高质量充分就业的目标迈进,将为经济社会发展注入源源不断的活力。

(中国经济网供稿)

破解产业科研“两张皮”难题

朱慧

产学研用深度融合,是教科产一体化改革的重要引擎,也是推动科技创新和产业创新深度融合的关键一环。近来,辽宁、安徽、江苏等省份因地制宜,采取符合自身发展实际的举措,构建产学研用深度融合的创新生态,找准产、学、研、用各环节现实堵点,构建彼此高效协同、深度融合的机制,力争将“怎么做”落到实处。

我国产学研合作正经历从项目式对接向系统性协同的转变。数据显示,仅2024年全国高等院校科技成果转化合同金额就达2269.1亿元,校企共建研发与转化平台近2万家,415家单位迈入“亿元级”转化行列。顶层设计也在持续丰富,教育部提出建立“企业出题、高校答题、市场阅卷”的协同机制,国家知识产权局引导组建知识产权创新联合体。然而,产学研用深度融合仍面临不少现实掣肘。

其中,最突出的问题是“两张皮”现象依然存在,高校科研方向与产业实际需求存在错位现象,部分院校专利转化率不足15%,大量成果被束之高阁。另外是人才培养的时间差,高校培养周期3年至5年,而产业技术迭代已缩短至一两年,导致“所学非所需”的结构性矛盾。此外,协同机制尚不健

全,企业参与激励不足,高校、企业与科研机构在育人目标、运行机制和评价标准上存在差异,产学研用协同多停留在项目合作层面,成果转化收益分配、知识产权归属等核心问题若不能妥善解决,合作便难以深入。

解决这些问题,办法有不少。一要推动共建课程、共建平台、共建载体,将人才培养嵌入技术研发与产业应用的真实场景。当前不少校企合作停留在“签协议、做课题”的浅层,项目结束关系即告终止。因此,应构建“决策共商、项目共研、人才共用、利益共享”的联动机制,以重大科技任务为牵引,以市场机制为纽带,整合优势力量共同攻关,畅通人才交流通道,实现人才双向流动。只有让创新要素在主体间自由流动,产学研合作才能从松散耦合走向深度融合。

二要瞄准集质量、实效和贡献于一体的科研绩效评价,从职称评聘、绩效分配等维度鼓励支持从事产业应用型技术研发及成果转化的教师,形成政策支持、资源整合、考核评估于一体的产学研用保障体系。评价是指挥棒,其导向直接决定创新主体的行为选择。目前,许多高校仍以论文数量、课题级别为主要评价标准,成果转化的实际贡献往往

沦为附加题,从而导致部分科研人员缺乏深入产业一线的内在动力。唯有让市场阅卷的分量真正重起来,创新才能从书架走向货架。

三要注意到,产学研用协同不仅是技术问题,更是人的问题。部分创新创业教育偏重技术应用与成果转化,对技术伦理、社会责任和价值导向关注不足。如果培养出的学生只懂技能而缺乏底线,只追风口而不问后果,这样的创新人才难以支撑高质量发展。应推动高校“大思政”格局从“漫灌”向“滴灌”转型,将主流价值观融入产学研用全过程。支持有条件的普通高校根据国家及产业发展需求优化学科布局,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设。支持企业深度参与创新人才培养全过程,探索建立以创新为导向的育人机制。

综上所述,系统性构建产学研用深度融合的创新生态,需要政府当好穿针引线的统筹者,把分散资源串起来;需要企业拿出真金白银的诚意,把真实需求摆出来;需要高校打破围墙意识,把大门敞开来;需要科研人员放下身段,把论文写在大地上。归根结底,要培养出既能仰望星空做前沿探索,又能脚踏实地解决真问题的人才。